



Un but pour l'emploi : Lancement officiel à Lyon avec Raymond Domenech !

Utiliser la passion pour le football de jeunes demandeurs d'emploi pour les réinsérer dans la vie professionnelle, c'est la proposition innovante de la Fondation Agir contre l'Exclusion (FACE) qui lance, avec la Fédération Française de Football, l'opération «un but pour l'emploi» dans la région Rhône-Alpes.

Le «coup de sifflet» sera donné lundi 19 octobre, en présence de Laurent Wauquiez, Secrétaire d'État à l'Emploi auprès de la Ministre de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi et de Raymond Domenech, sélectionneur de l'équipe de France de Football, de Vincent Baholet, Délégué Général de la Fondation FACE, notamment, et des entreprises nationales et locales, partenaires de l'opération.

«Un but pour l'emploi» est une action de formation visant à préparer et accompagner vers l'emploi durable des jeunes issus de Zones Urbaines Sensibles, en **utilisant comme support leur intérêt personnel pour le football.**

Les objectifs d'«un but pour l'emploi» sont de trois ordres :

- **Offrir à 60 jeunes demandeurs d'emploi**, hommes et femmes, venant de toute la région Rhône-Alpes, une **formation rémunérée**, leur permettant d'accéder à l'emploi. La formation est prise en charge par le Conseil Régional Rhône-Alpes et animée par FACE Grand Lyon et le District de football du Rhône. Les bénéficiaires passent 400 heures en centre de formation.
- **Repérer des emplois pérennes auprès des entreprises** partenaires de l'opération*. Les bénéficiaires du programme sont préparés à ces emplois pendant la formation et suivis au sein des entreprises, après leur embauche.
- **Utiliser la pratique régulière du football**, pendant la formation, **comme un fil conducteur garantissant la mobilisation et la motivation du groupe.**

Ce dispositif a été expérimenté sur plusieurs sites en France (Amiens, Paris, Nantes, Rennes et Saint-Étienne). A ce jour, 119 personnes ont été accompagnées sur ces sites. 75 ont retrouvé un emploi durable.

Le 19 octobre, le lancement d'«un but pour l'emploi», pour la Région Rhône-Alpes, aura lieu en présence, de :

- **Laurent WAUQUIEZ** Secrétaire d'État à l'Emploi auprès de la ministre de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi,
- **Jacques GERAULT** Préfet de la région Rhône-Alpes, Préfet du Rhône,

- **Jean-Jack QUEYRANNE** Président du Conseil Régional Rhône-Alpes, Député du Rhône et Ancien Ministre,
- **Farida BOUDAUD** Conseillère Régionale, Déléguée à l'apprentissage,
- **Vincent BAHOLET** Délégué Général de la Fondation FACE,
- **Dominique CHERBLANC** Vice-Président de Face Grand Lyon,
- **Raymond DOMENECH** Sélectionneur de l'équipe de France de Football,
- **Patrick WINCKE** Chargé de mission à la Fédération Française de Football,
- **Charles CHERBLANC** Président du district du Rhône de Football.

Un But pour l'Emploi bénéficie du soutien des entreprises suivantes : GDF-SUEZ, JC DECAUX S.A., Randstad, La Fédération des entreprises de propreté et services associés, la FFF, le collectif de lutte contre les discriminations, Castorama, Alliade Habitat, Décathlon, Sodexo, Savelys, Sita Mos, GEIQ Agrologis, GEIQ Gemlog, GEIQ Propreté. Les partenaires nationaux sont relayés par la mobilisation des entreprises membres du Club Face Grand Lyon.

LANCEMENT DE L'OPERATION UN BUT POUR L'EMPLOI

Le lundi 19 octobre à 11h
(point presse à 12h30 / possibilité d'interviewer des bénéficiaires)

District du Rhône de Football
30, allée Pierre de Coubertin
Lyon 7^{ème}

Le lancement de l'opération sera suivi d'un cocktail et d'un match de gala.
(fin de la rencontre prévue vers 17 heures)

Contact presse :

Agence Virasana - Charline Corbel
bonjour@virasana.fr – 06.71.62.07.06

A propos de FACE

Fondation reconnue d'utilité publique créée en 1993 et présidée par Gérard Mestrallet, PDG de GDF-Suez, FACE est un acteur incontournable de l'inclusion sociale en lien avec les politiques publiques et le monde économique. FACE promeut un modèle durable qui lie de manière interdépendante la stratégie des entreprises, la politique de l'emploi et les actions sociales. Organisée en réseau de clubs locaux, FACE apporte à ses 3500 entreprises des outils concrets afin de les accompagner dans une démarche de développement socialement responsable. Pour plus d'informations sur FACE, visitez le site www.fondationface.org