



• Un constat

- Des compétences non exploitées /des besoins non pourvus.
- Des demandeurs d'emploi découragés auxquels les portes sont fermées et qui ne croient plus à la valeur travail.

De ce constat, est né un partenariat entre l'Etat et la fondation FACE qui sur la base d'une convention ont souhaité ensemble mettre en oeuvre un concept innovant, porteur et professionnel en direction de ces lieux d'habitations et de ces publics : **Job Academy**

La méthode

Le monde de l'entreprise se mobilise pour les ZUS avec **Job Academy**

• Deux idées force :

- Votre compétence nous intéresse !!
- Nous venons vers vous !!

• Quatre spécificités :

- Trouver des solutions originales, individuelles et collectives d'accès à l'emploi durable aux candidats qualifiés et motivés en utilisant tous les outils existants sur le marché de l'emploi et des méthodes d'animation innovantes.
- Créer des lieux d'émulation, d'entraide et de valorisation de la valeur travail, et d'une autre perception du monde de l'entreprise.
- Valoriser les potentialités et des savoir-faire non reconnus par le système éducatif actuel.
- Traiter l'emploi au sens large CDD / CDI / CTT Parrainage / Portage / Création d'entreprise / Emplois aidés / Validation des acquis...

• Quatre grands principes :

- Faciliter.
- Accompagner.
- Concrétiser.
- S'engager.

Le fonctionnement

Un chargé de mission, pilote de la promotion : **le Job Acteur**

• Un animateur expert dans l'accompagnement de publics en difficulté

- qui connaît le réseau des partenaires locaux,
- qui mobilise de nouvelles entreprises locales,
- qui valorise les candidatures et recherche les offres adéquates,
- qui anime les promotions en individuel et en collectif.

Les quatre missions du Job Acteur :

• Détecter les compétences et les talents dans les ZUS (via les partenaires locaux)

- afin de constituer la promotion des Jobbers.

• Valoriser les potentiels

- évaluation, simulations d'entretiens, coaching, VAE, aide à la reprise des études, etc.

• Proposer aux entreprises des profils compétents

- convaincre les acteurs économiques locaux.

• Innover en matière de promotion des candidats

Une organisation qui repose sur deux mots : **convivialité et solidarité**

• **Chercher un emploi est fastidieux, le chercher à plusieurs permet une émulation et un encouragement.**

• **Que les plus talentueux soutiennent les autres membres.**

• **La mixité hommes/femmes et la mixité d'âges.**

• **La mixité des zones d'habitat d'une même ville.**

• **Que ceux qui trouvent un emploi n'oublient pas ceux qui cherchent encore.**

Le partenariat

• **Informez, sensibilisez et impliquez dans l'action les entreprises** partenaires susceptibles d'apporter toute leur expertise et leur soutien à ces promotions (parrainage, découvertes des métiers porteurs, simulations d'entretiens, recrutements etc..)

• **Organiser l'opération en synergie avec le réseau associatif local** pour identifier les partenaires en capacité de repérage et de connaissance du public cible (clubs sportifs, centres sociaux, associations culturelles, adultes relais etc..)

Le constat

La situation paradoxale dans les Zones Urbaines Sensibles (ZUS) :

• Un potentiel

- Présence de demandeurs d'emplois qualifiés (CAP, BEP, Bac+).
- Besoins/pénuries de main d'oeuvre sur certains métiers/bassins d'emploi qui représentent un potentiel.

• Une réalité

- Des discriminations liées à l'origine ethnique, à l'adresse, au nom, à l'âge...
- Une inadéquation entre certains diplômes/qualifications et les besoins du marché.