



# Le premier Baromètre FACE de l'engagement social & sociétal des entreprises sur les territoires

*Premiers résultats*

***FACE :***  
***le premier Baromètre***  
***de l'engagement***  
***social et sociétal***  
***des entreprises***  
***sur les territoires***



# Un baromètre unique en France créé par la Fondation FACE

*Une première traduction de la réalité des 3 500 entreprises engagées avec FACE sur les questions sociales et sociétales*

- Une volonté de rendre plus visible **l'engagement social des dirigeants** d'entreprises (reconnaissance et mobilisation)
- Le reflet de **l'action des 3 500 entreprises** impliquées au sein du Réseau FACE (au sein des 39 clubs ou directement)
- La création d'un **outil de référence** appréhendant, sur le plan social et sociétal :
  - les conceptions des dirigeants,
  - les pratiques des entreprises,
  - leur regard sur l'actualité,
  - les perspectives d'évolution envisagées,
  - la contribution de FACE.
- Une dynamique participant à **la création « grand mouvement »** des entreprises



# ■ 0. Une approche de FACE garantie par la méthodologie de nos partenaires externes

# Une étude centrée sur la notion d'engagement des entreprises

*Un choix conforme aux conceptions de la Fondation FACE  
qui privilégie l'action et l'ancrage local  
depuis sa création, en 1993 (Fondation reconnue d'utilité publique)*

- **L'engagement social et sociétal des entreprises sur les territoires concerne :**

*« toutes les stratégies, processus et actions d'implication interne et externe qu'une entreprise peut développer sur son territoire en dehors de ses activités strictement économiques »<sup>1</sup>*

*<sup>1</sup> Définition retenue par FACE pour son Baromètre de l'engagement social et sociétal des entreprises sur les territoires.*

# Un Baromètre réalisé avec Sociovision pour en garantir les résultats

*Avec la contribution de référents scientifiques externes  
et d'un comité de pilotage*

- Enquête **auto-administrée par Internet** auprès des dirigeants ou responsables en charge des questions sociales et sociétales
- **540 entreprises** ont participé à l'enquête (du 15/02 au 12/03)
- Des **tailles** variables d'entreprise :
  - 25% < 20 salariés
  - 14% de 200 à 1000 salariés
  - 20% de 20 à 200 salariés
  - 37% > 1000 salariés
- Des **secteurs** variés :
  - 27% Industrie, BTP, Énergie Environnement
  - 13% Commerce, Distribution
  - 36% Services, Transports, Télécoms
  - 24% Autres dont Indépendants
- A la fois des **PME/PMI (2/3)**  
et des **établissements** locaux de grands groupes
- **39 bassins d'emploi** concernés sur le territoire national



# I. L'engagement social et sociétal des entreprises sur les territoires : *des convictions affirmées*

# Les entreprises ont des convictions fortes en matière d'engagement social et sociétal

*Au delà de la dimension économique, les dirigeants affirment la fonction sociale de leur entreprise (90 %)*

Pour chacune des propositions suivantes, dites si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout



■ Non, pas du tout    ■ Non, pas vraiment

■ Oui, plutôt    ■ Oui, tout à fait

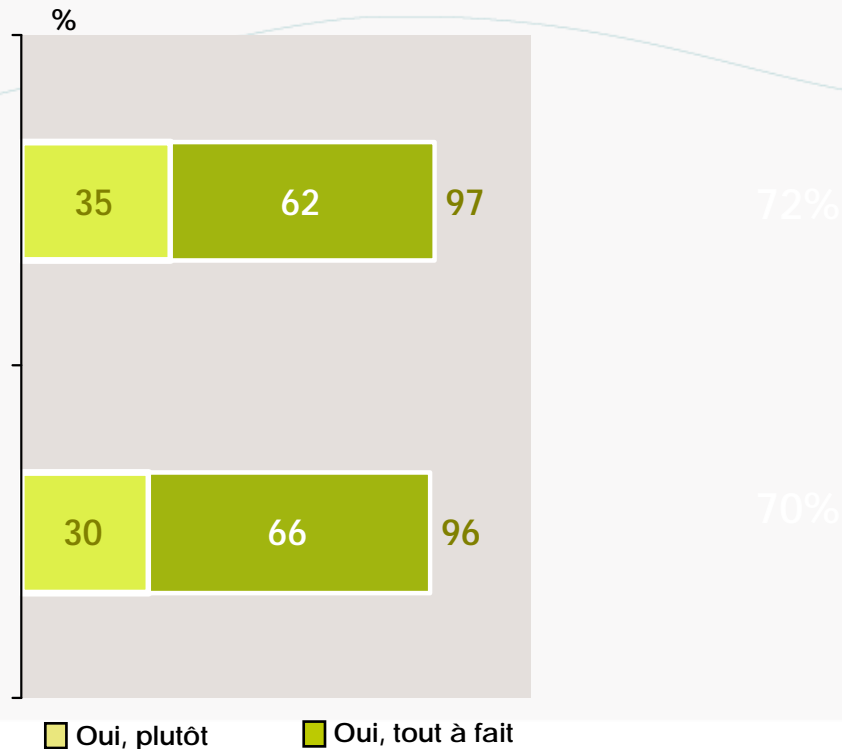
# Lutte contre les discriminations et diversité sont prioritaires

*Au-delà des constats usuellement observés par Sociovision (salariés), les dirigeants affichent un véritable « militantisme » social*

Pour chacune des propositions suivantes, dites si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout

Je suis (serais) fier de travailler dans une entreprise qui lutte(ra)it efficacement contre les discriminations

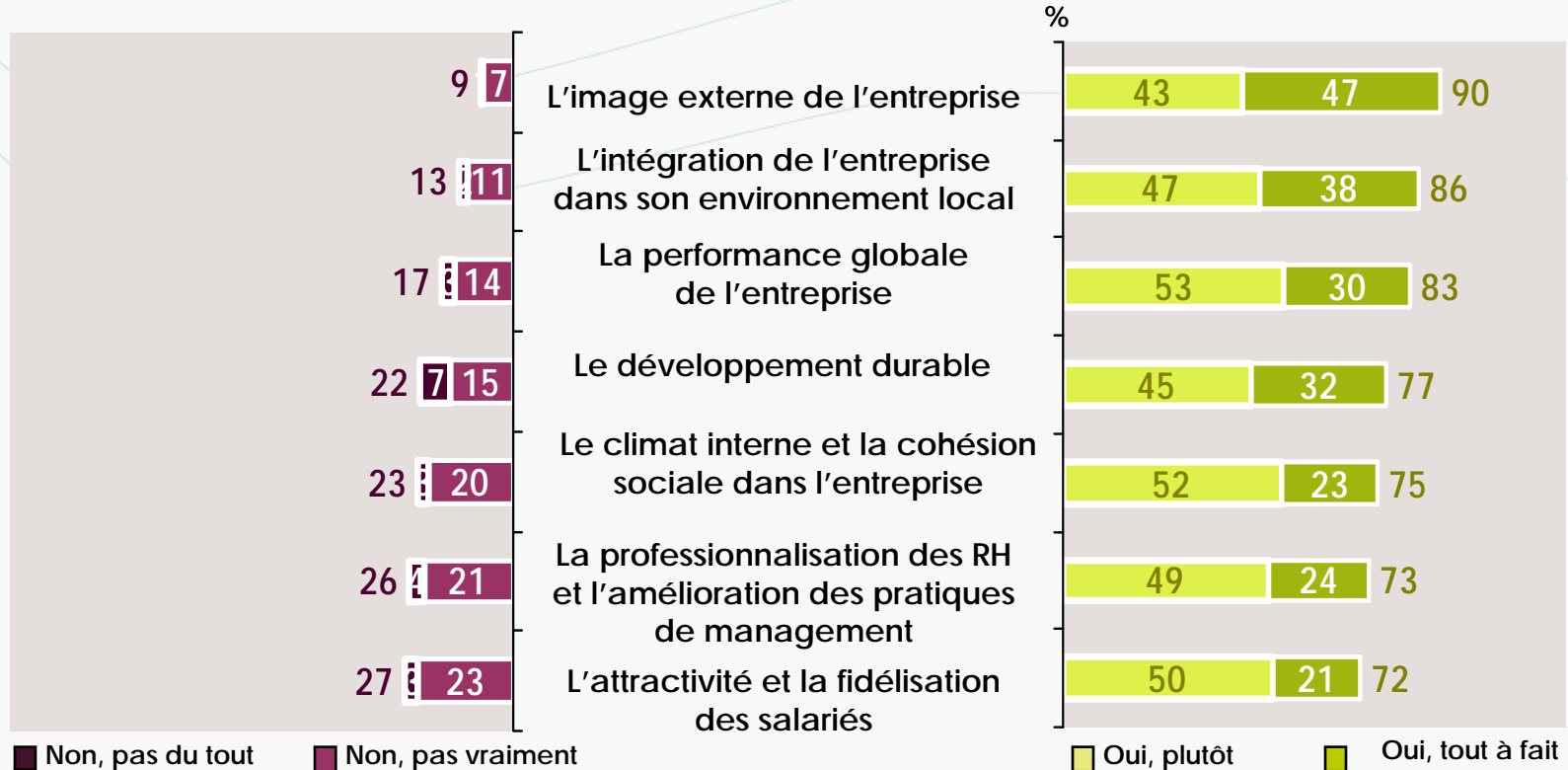
La diversité des salariés (sexe, âge, origine, handicap...) est une force pour une entreprise



# Environnement local et performance globale motivent autant que l'image

*En externe comme en interne, l'engagement social constitue un levier stratégique de développement durable de l'entreprise*

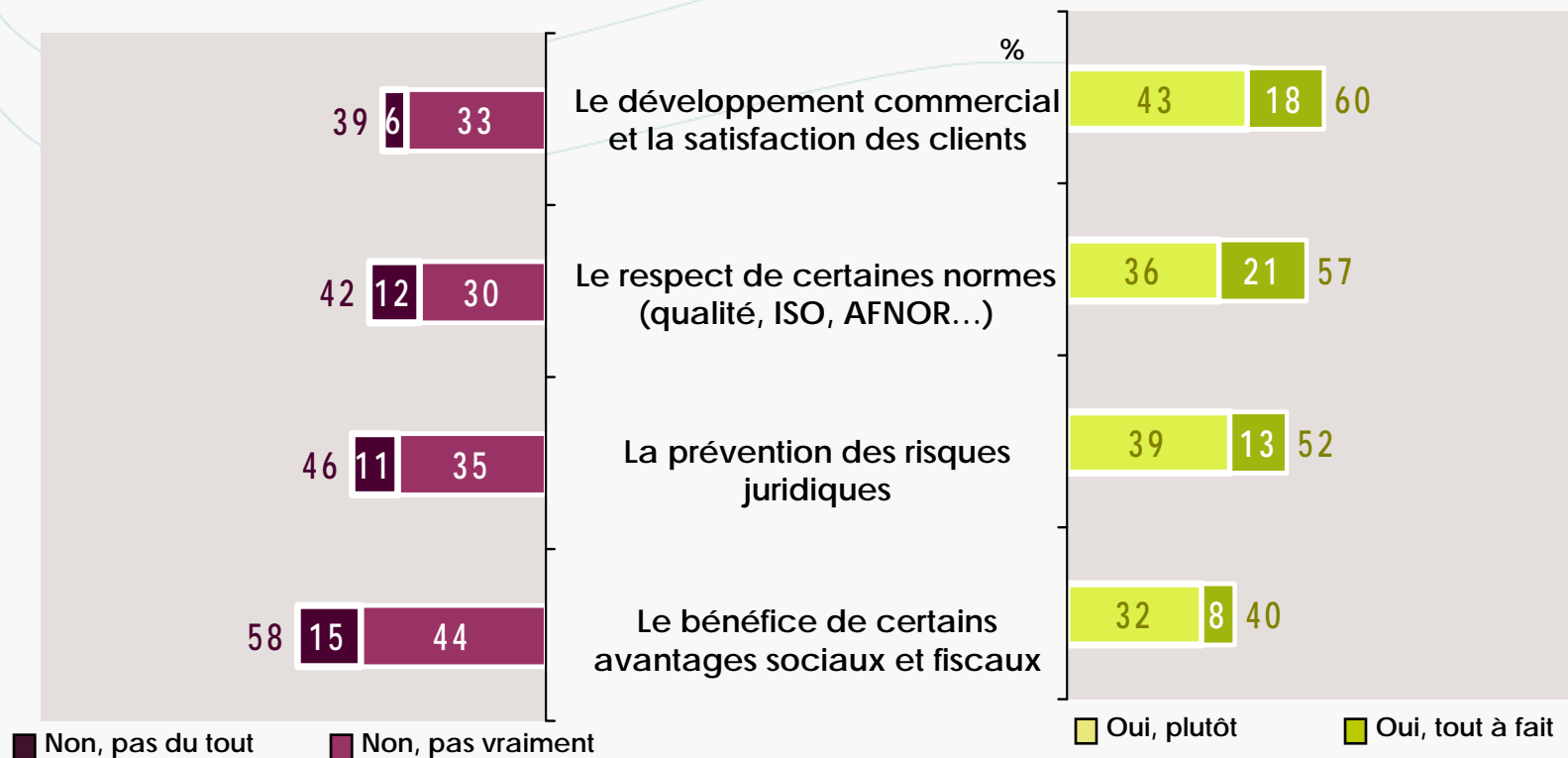
De manière générale, avez-vous le sentiment que l'engagement social et sociétal de votre entreprise contribue favorablement à :



# Les motivations normatives et juridiques apparaissent comme plutôt « secondaires »

*Ce sont les convictions des dirigeants qui sont essentielles pour s'engager, plus que les « contraintes » externes*

De manière générale, avez-vous le sentiment que l'engagement social et sociétal de votre entreprise contribue favorablement à :



# La crise a globalement peu d'impact sur l'engagement des entreprises

*Malgré les difficultés, certaines entreprises ont même renforcé ou accéléré leur engagement social*

Quel est ou a été l'impact de la crise économique actuelle sur l'engagement social de votre entreprise ?

Cela n'a globalement rien changé en terme d'engagement

**67%**

La crise a amoindri ou freiné l'engagement social de votre entreprise

**21%**



La crise a renforcé ou accéléré l'engagement social de votre entreprise

**11%**

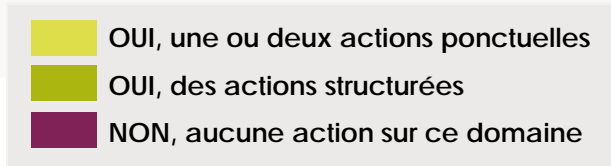
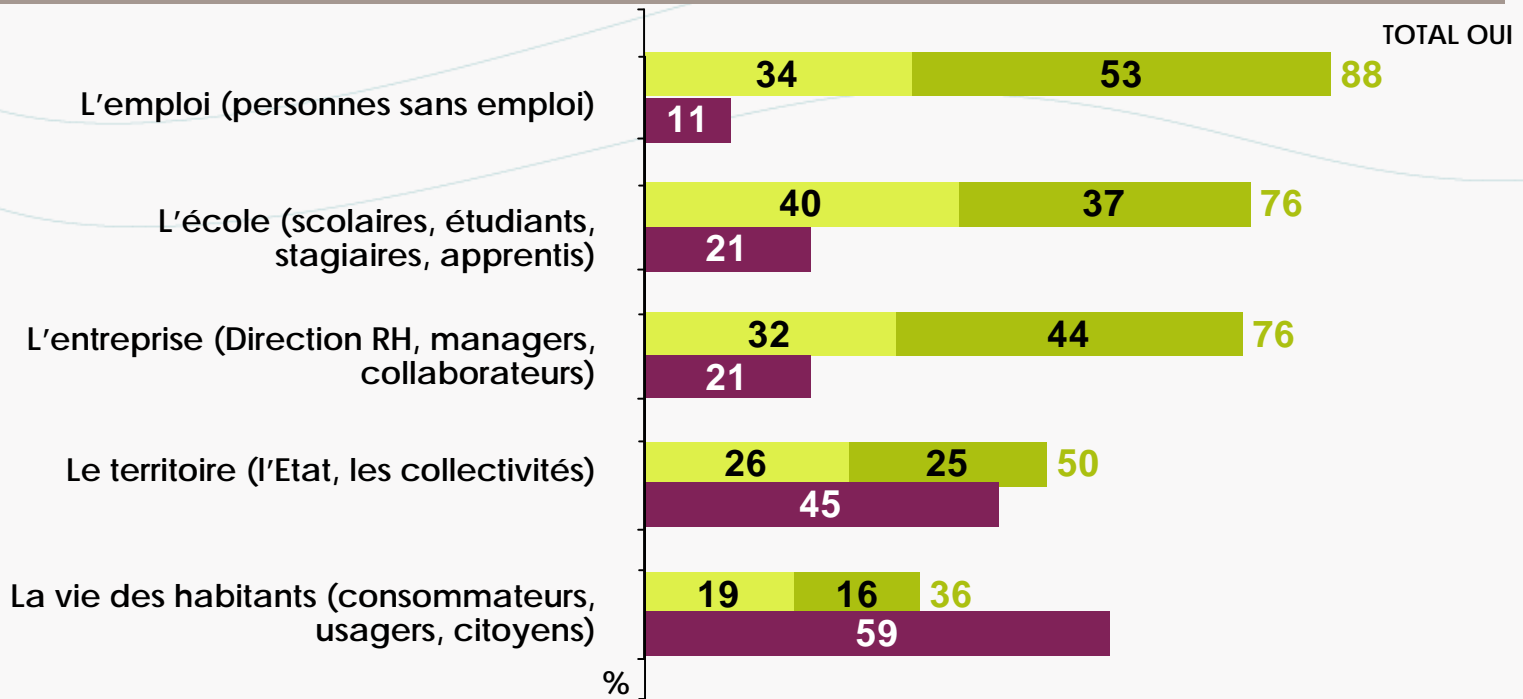


## **2. L'engagement social et sociétal des entreprises sur les territoires : *des objets très identifiés***

# L'emploi, l'école et l'entreprise sont les 3 principaux objets d'engagement des entreprises

*Plus les entreprises sont engagées depuis longtemps avec FACE, plus elles sont positionnées sur différents champs*

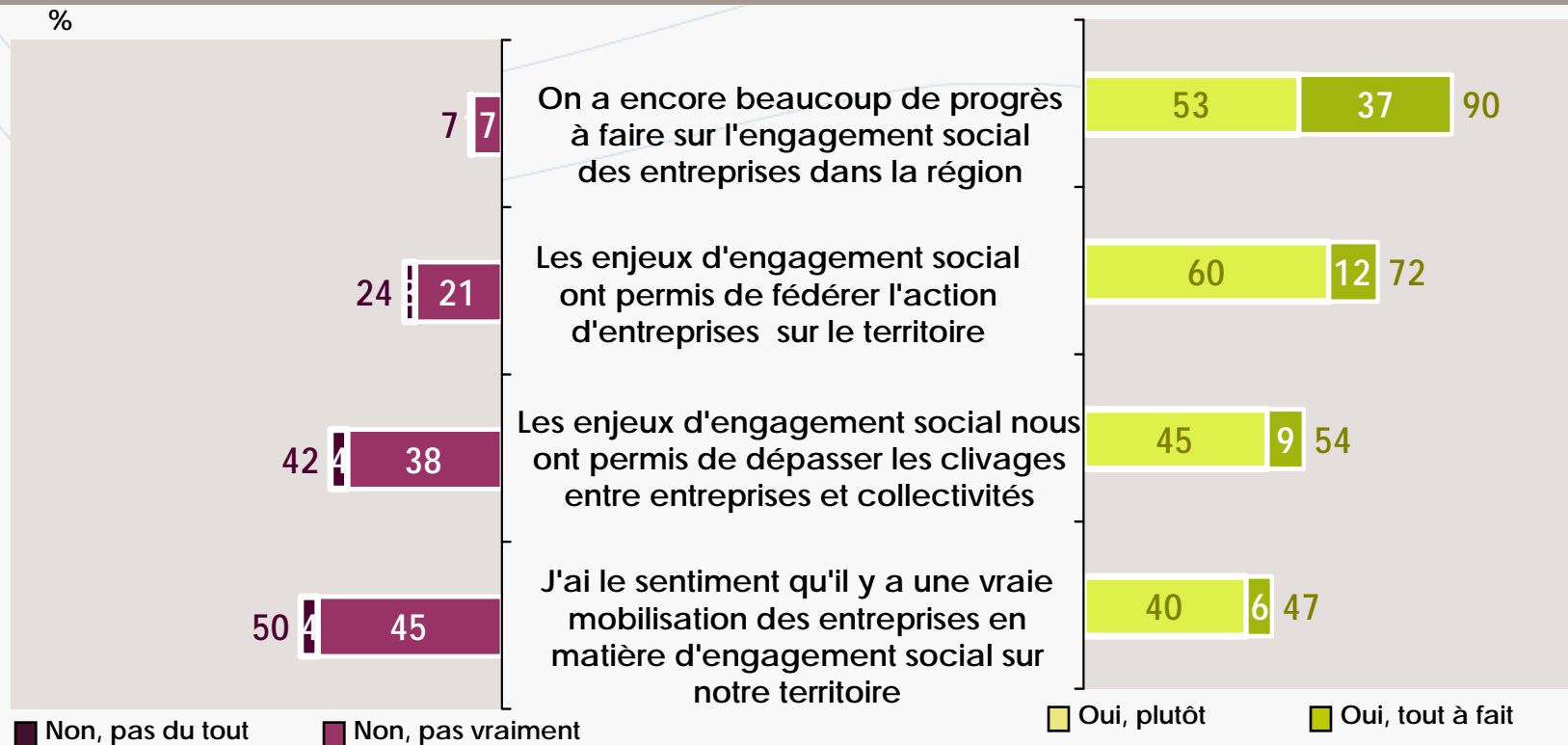
Aujourd'hui dans votre entreprise, êtes-vous engagé dans le ou les domaines suivants (pas nécessairement avec FACE) ?



# L'engagement social est un enjeu fédérateur pour les entreprises sur les territoires

*Les dirigeants considèrent que beaucoup de progrès peuvent encore être réalisés sur le plan local*

Pour chacune des propositions suivantes, dites si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout



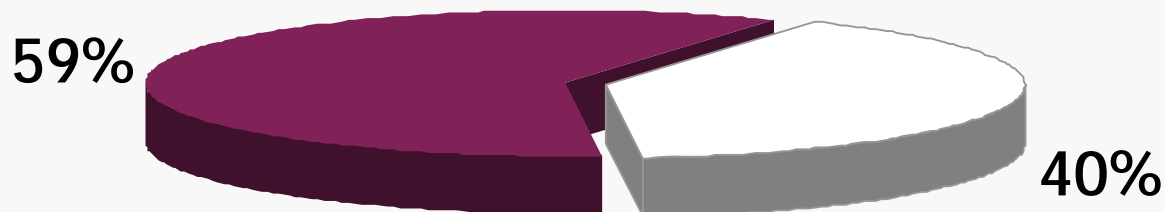
# Même dans les grandes entreprises, l'engagement « local » est très important

*Les PME-PMI et les établissements locaux des grands groupes partagent finalement souvent les mêmes priorités sociales et sociétales*

Diriez-vous que l'engagement social et sociétal de votre entreprise correspond :

*Filtre : établissements, soit 38% de l'échantillon.*

Plutôt à la déclinaison de la politique du Groupe auquel vous appartenez

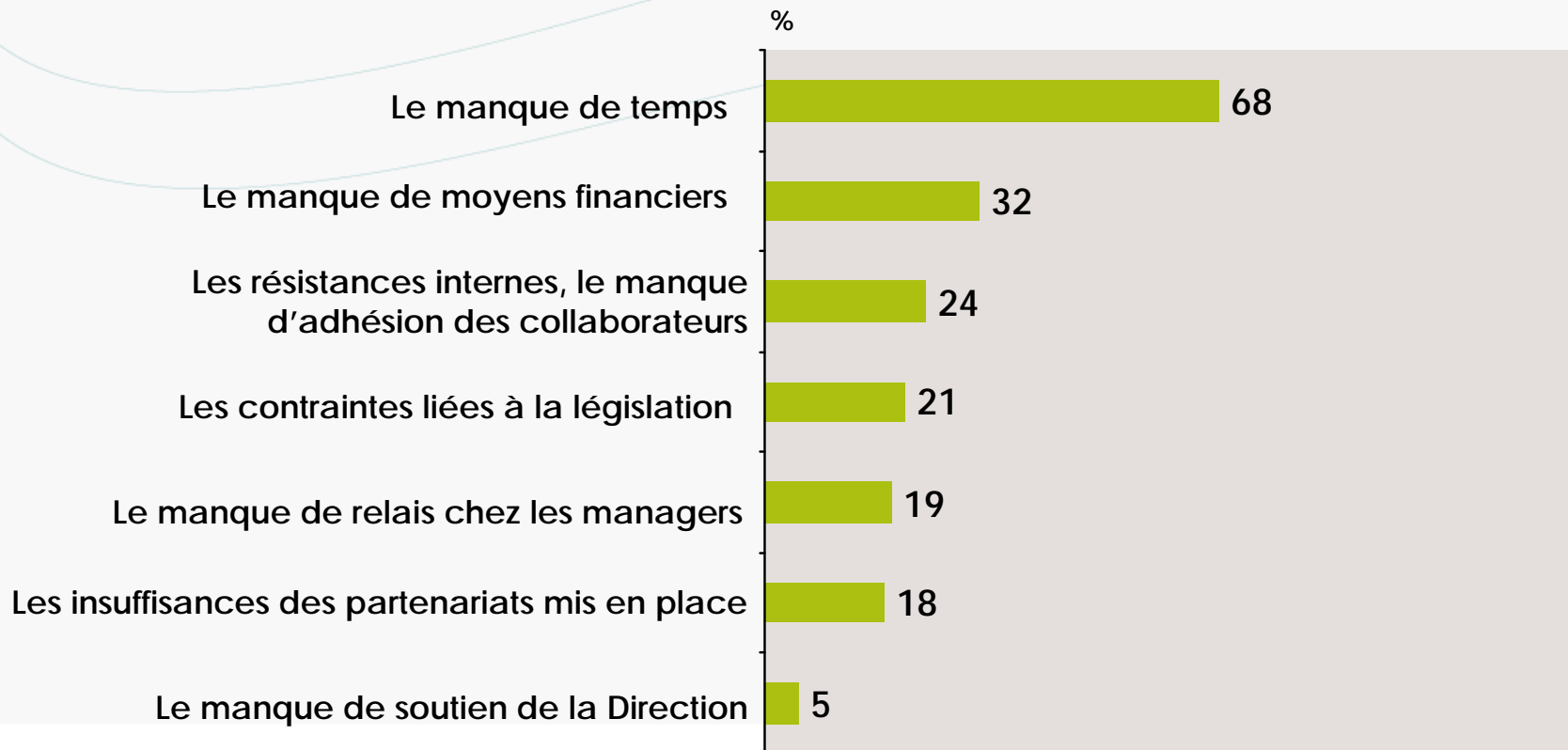


Plutôt à des choix locaux respectant le cadre général de votre Groupe

# La principale limite de l'engagement des entreprises est la disponibilité

*Le temps consacré à l'action sociale et sociétale par les entreprises renvoie souvent à des engagements individuels, voire bénévoles*

Quelles sont les difficultés ou facteurs d'échec que vous rencontrez dans la mise en œuvre de l'engagement social et sociétal de votre entreprise ?



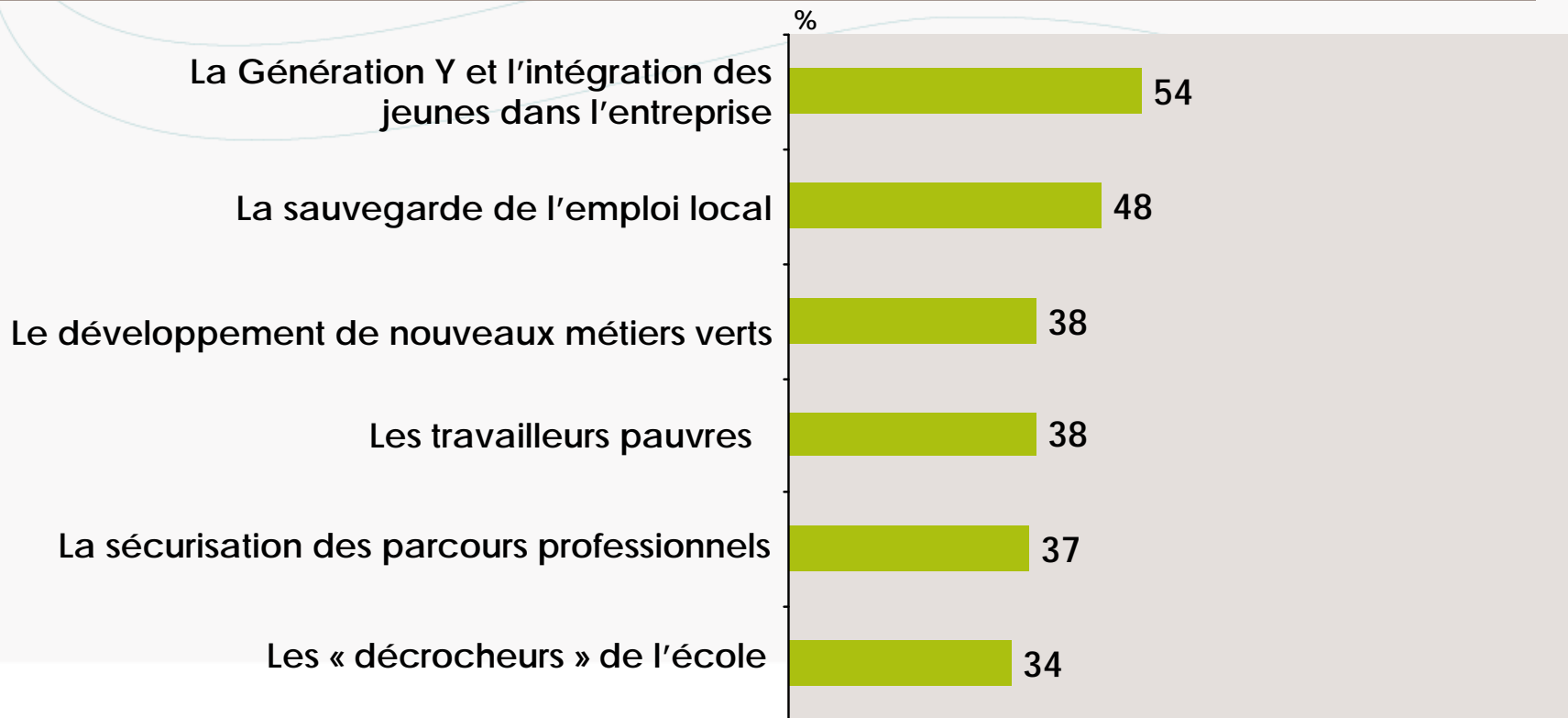


# ■ 3. L'engagement social et sociétal des entreprises sur les territoires : de nouveaux objets de préoccupation pour les entreprises

# Génération Y, emploi local, métiers verts, ... préoccupent désormais les entreprises

*Les problématiques émergentes concernent tant les jeunes que les salariés, les enfants, les familles, les personnes en difficulté...*

Voici un certain nombre de sujets émergents.  
Cochez les thèmes qui vous intéressent



# Les entreprises sont sensibles aux thèmes nouvellement encadrés par la loi

*Environ la moitié des dirigeants estime que les thèmes liés aux seniors, à l'égalité homme/femme et aux risques psychosociaux sont « difficiles » et que FACE peut les aider à mieux les appréhender*

Pour chacun de ces thèmes, diriez-vous que :

- A) Il est important pour votre entreprise de s'engager sur ce thème ?
- B) C'est plutôt facile/plutôt difficile à mettre en œuvre dans votre entreprise ?
- C) FACE peut vous être utile ?

	A)		B)	B)	C)
	IMPORTANT		PLUTÔT FACILE	PLUTÔT DIFFICILE	FACE UTILE
%	OUI	NON			
L'emploi des seniors	<b>83</b>	14	<b>54</b>	44	<b>49</b>
L'égalité professionnelle hommes/femmes	<b>84</b>	13	<b>67</b>	30	<b>42</b>
La prévention des risques psychosociaux	<b>72</b>	25	37	<b>59</b>	<b>45</b>



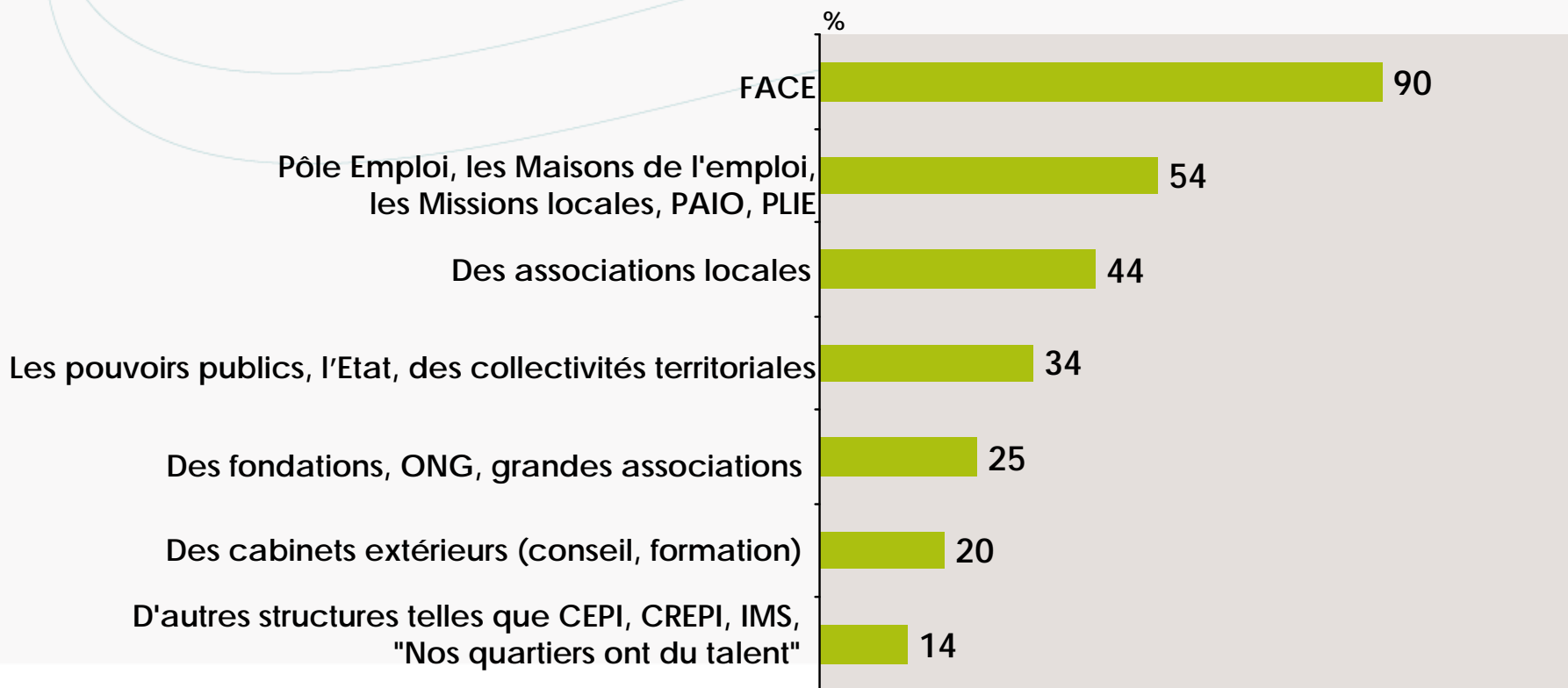
# ■ 4. L'engagement social et sociétal des entreprises sur les territoires : *le rôle de « partenaire structurant » de FACE*



# FACE est considérée comme le principal partenaire par les entreprises

*Pour les entreprises engagées avec FACE, d'autres partenariats existent localement, mais de façon plus « secondaire »*

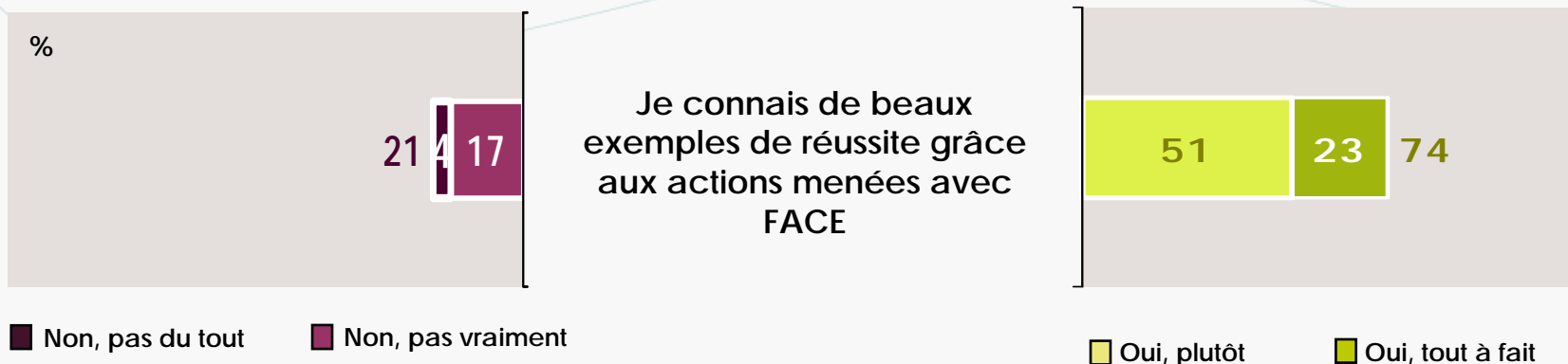
Parmi les acteurs suivants, qui sont les partenaires de votre entreprise en matière d'engagement social et sociétal ?



# Les bonnes pratiques de FACE génèrent des succès remarquables

*Même si les entreprises ne sont pas constamment actives\* dans les clubs, elles ont repéré des « réussites significatives » grâce à FACE*

Pour chacune des propositions suivantes, dites si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout



\* 53% des entreprises participent ponctuellement à certaines actions des Clubs FACE.

# Le partenariat FACE favorise principalement partage et rencontres

*Les entreprises sont très largement satisfaites de leur partenariat avec FACE*

A propos du partenariat de votre entreprise avec FACE...

A) Ce partenariat vous a-t-il permis de...?

B) Si OUI, en êtes vous plutôt satisfait ou plutôt pas satisfait

A)

OUI

B)

PAS SATISFAIT

SATISFAIT

Partager des idées et des pratiques  
autour de l'engagement social

83

6

93

Rencontrer d'autres professionnels  
engagés sur votre territoire

82

7

92



# Les apports du partenariat avec FACE sont multiples

A propos du partenariat de votre entreprise avec FACE...

A) Ce partenariat vous a-t-il permis de...?

B) Si OUI, en êtes vous plutôt satisfait ou plutôt pas satisfait

A)

OUI

B)

PAS SATISFAIT

SATISFAIT

Enrichir la veille et l'information sur les questions sociales

63

9

89

Valoriser l'image de votre entreprise en externe

60

10

89

Mettre en œuvre des actions au niveau de votre entreprise

60

15

89

Développer votre réseau professionnel

60

10

88

Donner du sens aux projets de votre entreprise

59

9

89