

Les apports des entreprises

Tout au long de la durée du challenge sportif, les entreprises ouvrent leurs portes :

- Des visites sont organisées. Par la même occasion, ces visites bénéficient à d'autres jeunes des structures.
- Des jeunes peuvent également effectuer des stages.
- Sont aussi organisés des simulations d'entretiens,
- des conseils pratiques sur la rédaction des C. V.,
- des échanges sur les projets professionnels,
- des apports matériels, financiers et humains (équipements sportifs).

LES PARTENAIRES DE L'ACTION

Conseils Généraux, Conseils Régionaux, PLIE, Missions locales, centres sociaux, associations sportives, fédérations sportives, Sportifs de haut niveau, services des sports des Villes, Communautés Urbaine, DRTEFP.

Les apports d'un club FACE

- Mobilise et informe les entreprises membres.
- Repère les collaborateurs de l'entreprise qui vont participer à l'action.
- Fixe les conditions de participation de chaque entreprise (matériels, logistiques, humaines et financières).
- Mobilise les partenaires institutionnels et associatifs.
- Organise et coordonne les manifestations.
- Détermine les lieux des tournois et les espaces entreprises le jour des épreuves.
- Suit le public du début à la fin de l'action.
- Organise la communication locale.

Quelques actions dans le réseau

- FACenergie sport à Lille
- DROP pour l'emploi à Angoulême.
- Un emploi, un champion à Cherbourg.
- Opération 100 ceintures noires à Marseille.
- Match pour l'emploi et action sportive de haut niveau à Saint-Etienne.
- Randonnée en tandem à Saint Quentin en Yvelines.

Préambule

“Insérer des personnes en grande difficulté dans le monde professionnel grâce au sport”.

Dans beaucoup de clubs FACE, des actions d'insertion via le sport ont été et sont soutenues par les entreprises membres des clubs.

L'outil sportif sera donc un moyen pour réadapter un public éloigné des réalités concrètes et quotidiennes de l'entreprise avec pour finalité une formation, une qualification permettant de décrocher un emploi.

Il s'agit de «re-sensibiliser» au monde du travail un public éloigné de l'emploi en lui réapprenant des règles de vie par le biais du sport et plus particulièrement au travers :

- de l'athlétisme,
 - de la course de fond,
 - du football, du rugby,
 - du judo,
 - du vélo.
- Ces actions ont pour effet de permettre aux jeunes de modifier leur représentation et leur comportement à l'égard du monde de l'entreprise.
 - De favoriser l'évolution des représentations des salariés (les jeunes sont capables de s'investir, d'aller au bout d'un projet...).

Pourquoi le sport ?

Le sport est un moyen non contraignant d'apprentissage de règles pour soi-même (hygiène de vie, dépassement de soi, confiance en soi, ...) et applicables en collectif (travail en équipe, soutien des autres dans la difficulté (esprit d'équipe), respect des règles du jeu, ...).

Les Clubs d'Entreprises FACE proposent un partenariat, à des entreprises et à des structures socio-éducatives accueillant des jeunes, pour mettre en place ces opérations.

Rappel des objectifs :

Permettre aux jeunes d'accéder au monde de l'entreprise (visites, stages, job d'été...)

- Faire jouer ensemble des salariés et des jeunes.
- Favoriser la rencontre et les échanges entre salariés et jeunes.
- Favoriser la rencontre et les échanges entre salariés d'entreprises.
- Faire évoluer les représentations de chacun.
- Favoriser l'engagement des jeunes dans cette action.
- Permettre aux entreprises de découvrir les quartiers sensibles et les infrastructures sportives utilisées par les jeunes habitant à proximité du lieu d'implantation de l'entreprise.