

## L'exemple de FACE SAINT ETIENNE :



Organiser et animer la connaissance entre acteurs et amplifier leur partenariat:

Une commission de travail a été constituée et se réunit tous les mois. Elle est composée de :

- chefs d'entreprises de la ZFU (60 sur 110),
- la ville de SAINT-ETIENNE,
- des services de l'emploi (ANPE, ML, Equipe emploi Insertion, PLIE),
- des associations au contact du publics et entreprises d'insertion,
- l'administration est invitée ponctuellement (exemple URSSAF).

Ses enjeux :

- Lutte contre la discrimination : journées de sensibilisation destinées au personnel encadrant des entreprises en ZFU (catalogue FASILD).
- Formation des tuteurs en entreprise pour faciliter le maintien dans l'emploi.
- Formation des publics demandeurs d'emploi sur le thème des «savoir être» et de la communication en entreprise.
- Organisation des partenariats entre acteurs sociaux et entreprises.
- Partenariat avec le collège du quartier afin que les entreprises soient présentes pour la découverte des métiers et l'aide à l'orientation des jeunes du quartier.
- Animation du colloque du 30 septembre 2004 : Une demi-journée d'échanges entre entreprises (ZFU et Hors ZFU), d'autres villes concernées par la ZFU, les institutions, les acteurs, ... et une demi-journée d'échanges entre le public demandeur d'emploi et les entreprises de la ZFU (250 demandeurs d'emploi accueillis par 35 entreprises).
- Création d'un livret d'accueil pour les nouvelles entreprises qui s'implantent.

## Résultats à fin 2004

Deux années d'actions ont permis :

- Apport des entreprises :
  - Les entreprises contribuent largement au changement de l'image du quartier.
  - Les entreprises ont permis le développement de la zone de construction.
- Apport sur le plan économique :
  - L'implantation des entreprises sur la ZFU a contribué au développement économique d'autres entreprises sur les zones périphériques (ex. cafétéria CASINO près du stade Geoffroy Guichard).
  - Entraide entre entreprises pour le développement économique.
- Apport sur le plan social et l'insertion :
  - Les échanges de pratiques entre entreprises stimulent et renforcent l'action.
  - Partenariat fort entre les entreprises et les services publics pour l'emploi.
  - Meilleure connaissance et meilleure compréhension du public par les entreprises.

QUELQUES CHIFFRES :

- 110 entreprises recensées sur la ZFU.
- 52 entreprises participent à la commission ZFU du club d'entreprises FACE SAINT-ETIENNE.
- 250 demandeurs d'emploi de la ZFU présents à la rencontre avec les entreprises.
- 15 parrainages par des entreprises.
- 20 recrutements de salariés résidents en ZFU sur un total de 51 recrutements.

## Le contexte :

Les entreprises qui s'implantent en ZFU trouvent un intérêt à résider sur ce territoire urbain mais rencontrent aussi de réelles difficultés. L'allègement des charges est certes un avantage mais il est lié à des obligations de RECRUTEMENTS locaux dont certaines sont très difficiles à remplir.

Le public des demandeurs d'emploi connaît lui aussi des difficultés de par son manque de qualification et parfois il cumule plusieurs freins à l'emploi.

L'adéquation entre l'offre et la demande d'emploi est donc une réelle problème en ZFU.

## Les objectifs

- Faciliter l'accès à l'emploi des publics habitants en ZFU dans les entreprises implantées dans leur quartier.
- Permettre la qualification de ces publics demandeurs d'emploi.
- Faciliter le repérage des candidats pour les entreprises qui recrutent en ZFU.
- Animer les partenariats entre les acteurs économiques et associatifs du quartier.

## Le rôle du club FACE local

Le club FACE initie et coordonne les actions concrètes de lutte contre l'exclusion, spécifiquement sur ce territoire, en concertation avec les entreprises et notamment par le biais de :

- Parrainage pour un accompagnement vers l'emploi, des chefs d'entreprises s'engageant auprès des demandeurs d'emploi du quartier (conseils, mises en relation...).
- Organisation de petits déjeuners métiers, pour les demandeurs d'emploi, par thème, avec la présence d'entreprises qui recrutent.
- Organisation du repérage des demandeurs d'emploi avec une participation active de l'ANPE qui a accepté d'aller au delà des pratiques habituelles (création de la liste des profils des demandeurs d'emploi habitant la ZFU).
- Organisation de l'échange des CV entre entreprises de la ZFU.
- Diffusion systématique des offres d'emploi auprès de tous les partenaires au contact du public.
- Analyse des besoins des entreprises en vue de la mise en place de parcours emploi formation.