

Projets

LES ETAPES DE MISE EN ŒUVRE DU PROJET A L'ECOLE

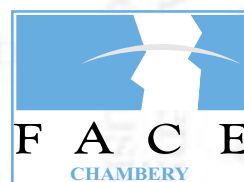
- Le repérage des établissements scolaires situés en Zones d'Education Prioritaires et l'écoute de leurs attentes ou besoins.
- La création d'une Commission ou un Groupe de Travail autour d'une ou plusieurs graine d'entreprises.
- La sensibilisation des entreprises à l'importance de la démarche.
- La préparation des séances avec les entreprises membres du club FACE et l'équipe enseignante.
- La contractualisation entre FACE et l'établissement scolaire autour du projet.

LES ETAPES DE MISE EN ŒUVRE DU PROJET HORS ECOLE

- Le repérage des publics via les organismes partenaires des clubs, et l'écoute de leurs attentes ou besoins.
- La création d'une Commission ou un Groupe de Travail autour d'une ou plusieurs graine d'entreprises.
- La sensibilisation des entreprises à l'importance de la démarche.
- La préparation des séances avec les entreprises membres du club FACE.
- Choisir un rythme de 4 à 6 heures par semaine, régulier et encadré.

Un exemple à Chambéry

2003 – 2004, animation de la «PEP'S» LONG BEACH avec 15 jeunes élèves scolarisés en Section d'Enseignement Général Préparatoire à l'Apprentissage (SEGPA) au collège de Chambéry Le Haut, situé en Zone d'Education Prioritaire. 13 d'entre eux font partie de familles issues de l'immigration, et certains proviennent de classes destinées à l'accueil de jeunes primo-arrivants non francophones.



Un «jumelage» réussi avec 8 entreprises situées dans l'ancien collège reconverti en pépinière d'entreprises. 8 Jeunes «vrais» créateurs ont apporté leurs savoir faire aux 15 entrepreneurs en herbe : Citron &C°, ADAGIO, ALTHUS, COSERBAT, R et G Consultants, Renfort Cadres, Grand Sud et Reliefs Concepts.

Une équipe de trois enseignants appuyés par une Direction convaincue a suivi cette expérience, et mobilisé une classe d'apprentis dans un autre établissement pour la production d'une partie de la fabrication sous-traitée (couture).

Réalisation de 25 «sacs serviettes» : serviette de plage se repliant astucieusement dans une poche munie de bandoulières. Les jeunes ont vendu toute leur production au cours de la journée «Portes ouvertes» du collège.

En 2004/2005, le partenariat avec le collège s'étendra à des rapprochements plus forts avec les entreprises : aide à la recherche de stages, rencontres avec des salariés, visites d'ateliers.

Le concept

16 sites FACE sont actuellement engagés dans des opérations «graine d'entreprises».

Les entreprises des clubs sont très mobilisées sur ces actions «graine d'entreprises», car c'est là l'occasion de construire avec des élèves ou des demandeurs d'emploi une relation fondée sur la durée, l'écoute et la compréhension mutuelle. Cette action permet de dépasser les représentations culturelles et de découvrir la réalité des quartiers sensibles. C'est aussi l'occasion de promouvoir le fonctionnement concret de l'entreprise, en mettant en avant les valeurs de travail d'équipe, de responsabilité et de créativité.

Les rouages de l'entreprise sont peu connus, voire inconnus des élèves en difficulté, scolarisés dans les collèges en ZEP, ou des demandeurs d'emploi.

Un projet basé autour de la création d'entreprise peut être moteur pour beaucoup de ces personnes, en les responsabilisant et en les valorisant ; il favorise également l'exercice et l'apprentissage d'une citoyenneté économique et sociale.

Il s'agit de faire vivre pratiquement aux bénéficiaires (élèves ou demandeurs d'emploi) ce qu'est l'entreprise au quotidien et ce que sont ses enjeux. Il s'agit également de donner une image des métiers concrète et dynamique.

Impact attendu

Pour les bénéficiaires : Faciliter l'accès à la culture d'entreprise et favoriser la réussite présente et future.

- Réussir un projet, prendre conscience de son potentiel.
- Confirmer ou avoir une aide sur l'orientation.
- Développer la créativité, l'esprit d'initiative, le goût d'entreprendre.
- Favoriser le sens des responsabilités, l'intégration à une équipe.
- Acquérir la parole en public, la communication, la négociation, la vente.
- Modifier les représentations du monde économique et des dirigeants.
- Connaître le fonctionnement de l'entreprise, les techniques de travail.

Pour les entreprises : Promouvoir le dialogue, en traduisant en actes la responsabilité sociale des entreprises.

- S'ouvrir sur l'extérieur.
- Participer à la formation des jeunes et des demandeurs d'emploi.
- Avoir une relation concrète avec des enseignants.
- S'impliquer dans un projet encadré.
- Transmettre une image dynamique de l'entreprise.

Dans le cas d'une graine d'entreprise à l'école : Pour les enseignants : Lutter contre l'exclusion scolaire et la déscolarisation, en rendant l'acquisition des savoirs concrète et appliquée.

- S'ouvrir sur l'entreprise et son environnement.
- Avoir une relation concrète avec des chefs et cadres d'entreprises.
- Remobiliser des élèves en difficulté par une pédagogie de l'action.
- Contribuer au développement d'équipes partenariales pluridisciplinaires, en favorisant le pilotage et l'appui à un projet collectif dans un quartier prioritaire.
- Réaliser des applications pédagogiques concrètes, par rapport à un programme.