

Les chiffres en 2002

	Nombre d'entreprises concernées	Nombre de bénéficiaires	Nombre de personnes ayant trouvé un emploi
Thiérache PIQI entrepro	11	5	2
Saint-Quentin PIQI commerce	3	8	en cours de montage
Saint-Etienne PIQI hôtellerie	6	6	en cours de montage
Rennes PIQI industrie	5	15	15
Rennes PIQI Bac PRO services	7	11	11
Le Mans PIQI interpro	6	16	en cours de montage
Angoulême PIQI CIMA	4	10	10
Anjou Bac PRO PSPA	6	17	14
Anjou BTS maintenance industrielle	8	20	13

L'exemple de FACE HERAULT



Mise en place d'une démarche d'aide au recrutement par la réalisation :

- D'un diagnostic des recrutements réalisés, des postes à pourvoir, des freins à l'embauche dans le secteur de la propreté, réalisé avec les entreprises et les partenaires,
- D'un plan d'action vers de «bonnes pratiques» de recrutement et d'intégration : anticiper les recrutements, organiser l'intégration, une information sur les métiers auprès des prescripteurs,
- D'une plate-forme de qualification et d'insertion : P.I.Q.I.

UN DOUBLE OBJECTIF

Répondre à une sollicitation de l'entreprise tout en favorisant l'insertion des personnes les plus en difficulté :

- Grande difficulté à trouver du personnel,
- Problème de stabilisation du personnel et turn-over important.

LES ENTREPRISES CONCERNEES

Groupe NICKEL (ingénierie propreté) : deux établissements (Montpellier NL et COPHYSANT).

AVEC DES PARTENAIRES, ACTEURS LOCAUX

FORMAIDE organisme de formation, FAF PROPRETE et FAF TT, DDTFP, ANPE, ADECCO.

LES ENJEUX

- Conduire une réflexion collective avec plusieurs entreprises sur les discriminants habituels au recrutement, en vue d'intégrer des publics dits en difficulté,
- Les aider à s'engager dans une démarche de formation intégrative : désignation de tuteurs, formation des tuteurs.

DES RESULTATS

- Réduction des critères de recrutement au minimum : lire, écrire et compter,
- Elaboration d'un programme de formation qualifiant, intégrant le petit bricolage et le dépannage. Mise en place de douze contrats de qualification dont deux pour des adultes de plus de 26 ans.

Objectif

La P.I.Q.I. est une démarche inter-entreprises tournée vers un public exclu des voies classiques d'accès à la formation et à l'emploi.

Il s'agit d'une structure non juridique, ce qui autorise souplesse et adaptabilité (ex : une entreprise d'intérim signant les contrats en alternance peut prendre en charge l'aspect inter entreprises.)

L'objectif central est la formation en alternance des publics en difficulté, ce qui implique la mise en place d'un tutorat professionnel et social.

Pour les entreprises, l'originalité de la P.I.Q.I. est qu'elle peut répondre à des besoins de compétences transversales à plusieurs entreprises sur des métiers différents : l'objectif est alors de constituer un « vivier de compétences » au plan local. La P.I.Q.I. contribue ainsi à la re-dynamisation du territoire.

Identification et rôle des différents acteurs

- Club FACE local : rôle d'initiateur et de coordinateur tout au long de la P. I. Q. I.,
- PLIE, Mission locale, syndicat professionnel, ANPE : rôle de repérage du public (peuvent aussi proposer une démarche de plate-forme au Club FACE local),
- Entreprises : l'action doit se fonder sur deux principes : rendre les compétences transférables ; ne pas sur-qualifier,
- Bénéficiaires : jeunes ou adultes, qualifications variables (caractéristique : ne seraient pas sélectionnés par l'entreprise dans une démarche classique de recrutement),
- Autres partenaires actifs : organismes de formation, associations de quartiers ...,
- Partenaires financiers : D(D/R)TEFP, Collectivités locales, FASILD, OPCA ...

Principes de base

- Identification et renégociation des besoins de compétences dans chaque entreprise,
- Mutualisation des besoins de compétences entre plusieurs entreprises,
- Structuration pédagogique : formation et accompagnement des tuteurs professionnels ; échanges entre formateurs et tuteurs professionnels,
- Tutorat social.

Etapas

- Repérage, mobilisation des entreprises et analyses de leurs besoins,
- Montage structurel de la P.I.Q.I.,
- Sélection du public,
- Formation et accompagnement des tuteurs professionnels,
- tutorat social tout au long de la P. I. Q. I..

Organisation

Parcours possibles : stage de pré-qualification, contrat de qualification jeune ou adulte, contrat d'orientation, contrat d'apprentissage.

Durée : en fonction de l'objectif des entreprises et des besoins du public (dans un souci de crédibilité, la durée ne doit pas être trop longue).