

Les résultats en 2002

Presque tous les sites FACE sont engagés aujourd'hui dans des actions de rapprochement entre école et entreprises. Les entreprises des clubs sont très mobilisées sur ces opérations par souci citoyen, mais aussi pour faire découvrir et aimer leurs métiers et pour préparer l'avenir et aider les jeunes à s'inscrire dans la vie professionnelle, notamment dans les métiers qui aujourd'hui recrutent.

De nombreuses conventions sont passées entre les clubs FACE, des entreprises et des établissements scolaires qu'il s'agisse des lycées professionnels ou des classes de 3^{ème} d'insertion. Plusieurs dizaines d'entreprises sont à chaque fois mobilisées.

Site	Action	Nombre de jeunes bénéficiaires	Nombre d'entreprises concernées
Angoulême	3 visites d'entreprises	80	10
Beauvais	Approche de l'entreprise	60	5
Grenoble	Petits déjeuners/visites d'entreprises	117	8
Le Mans	Approche de l'entreprise pour enseignants	10	8
Le Mans	OREE rapprochement collèges/entreprises	15	9
Lille	Découverte active entreprise jeune	12	5
Martinique	Passerelle collèges/entreprises	56	3
St Etienne	5 visites d'entreprises	92	15
St Etienne	Stages de 3 jours pour élèves 3 ^{ème} et 4 ^{ème}	23	15
Thiérache	Découverte active de l'entreprise	105	8
Total	10 Actions	570	86

L'exemple de FACE LE MANS

Organiser et accompagner des BINOMES ELEVE/PROFESSIONNEL
O.R.E.E. : Ouvrir et Rapprocher Ecole et Entreprises



Accompagnement d'un élève par un professionnel se déroulant sur une année scolaire complète : stages, visites, immersion par 1/2 journée thématique dans l'entreprise, forums des métiers.

3 points forts de l'action :

- relation humaine élève/professionnel : le professionnel choisit son élève sur présentation d'un dossier réalisé par l'élève,
- se déroule dans la durée,
- est intégré à un projet pédagogique.

LES ENTREPRISES CONCERNEES

VALLEE – SODEXHO – GARCZYNSKI TRAPLOIR – ISOLATION BATIMENT – EDF Gaz France – HEULIN – CTTM – LA FONCIERE LELIEVRE – France Télécom.

AVEC DES PARTENAIRES, ACTEURS LOCAUX

2 collèges : VAL D'HUISNE et ANNE FRANCK. Classes de 4e et 3e. 135 élèves - Parents d'élèves.

DES RESULTATS

7 visites d'entreprises – présentation de 16 métiers au FORUM – 23 stages de découverte - 10 demi-journées d'accueil individualisé en entreprise,

Un bilan annuel associant enseignants, entreprises, élèves, parents,

Et une reprise de confiance en soi pour des élèves ayant des difficultés à communiquer.

Les enjeux

Le dispositif passerelle école – entreprises est un partenariat quadripartite qui engage à la fois l'entreprise, les élèves des classes de collèges ou lycées, l'établissement scolaire et le club local FACE. Son enjeu principal est la prévention de l'exclusion. Aussi est-il mis en place quasi-exclusivement dans les Zones d'Education Prioritaire (ZEP).

POUR LES ENTREPRISES

Avoir le sentiment d'agir concrètement dans le domaine de la prévention de l'exclusion mais aussi dans le domaine de l'insertion sociale et professionnelle.

Il s'agira de revaloriser les métiers qui ont perdu de la valeur et d'agir ainsi sur l'orientation des élèves. Pour cela, il sera important de mieux faire connaître les possibilités de formation en alternance et le secteur d'activités auprès des enseignants. Enfin, ces actions pourront être une occasion d'enrichir le système scolaire, les appréciations des enseignants et, pour les entreprises, d'anticiper les problèmes de recrutement.

POUR LES ENSEIGNANTS

Harmoniser la formation scolaire et la formation pratique : mieux préparer la formation des élèves aux besoins des entreprises.

Pour les enseignants, ces actions seront l'occasion de remotiver les élèves par la découverte des entreprises et d'adapter les formations aux besoins des entreprises. D'une manière générale, les conséquences souhaitées sont l'amélioration des relations avec les entreprises et du suivi des stagiaires, de même que la possibilité d'avoir des contacts différents (en dehors du milieu scolaire) avec les élèves.

POUR LES ÉLÈVES

Pouvoir se construire une identité à travers un projet professionnel. Pour les élèves il s'agit de découvrir le monde du travail de l'intérieur, de se préparer à la vie professionnelle (rompre avec une vision fataliste de l'emploi) et de trouver un stage par exemple. A travers ces actions les élèves auront l'occasion de transformer leurs représentations, de sortir du cadre traditionnel scolaire et découvrir d'autres horizons et de favoriser le dialogue et les échanges avec les professionnels. Ainsi, une certaine forme de responsabilisation (concrétisation d'un projet professionnel) et de prise de conscience de la valeur travail leur permettront de se préparer à l'accès au monde du travail et d'en avoir une meilleure perception.

Les étapes de mises en oeuvres du projet

- Le repérage des établissements scolaires situés en Zones d'Education Prioritaires et de leurs attentes ou leurs besoins,
- La création d'une commission ou d'un groupe de travail « Ecoles – Entreprises » au sein du club. La mobilisation des entreprises du club pouvant aller jusqu'à une contractualisation entre l'entreprise, l'établissement scolaire et FACE local,
- La sensibilisation des entreprises à la diversité culturelle et aux problèmes de l'école.