

## Présentation du projet

Wi-Filles est un **programme de sensibilisation et d'acculturation au numérique** qui s'adresse aux jeunes filles volontaires de 14 à 17 ans. Il vise à accompagner les filles à enrichir leur compréhension des avenir possibles avec le digital, de développer leur autonomie et leur pouvoir d'agir et de les rendre actrices de leur parcours scolaire et professionnel.

### Objectifs du programme

- Faire découvrir les multiples facettes du digital
- Inspirer les jeunes filles et ouvrir leurs horizons
- Favoriser l'empowerment et lutter contre le décrochage scolaire



« J'ai aimé le groupe, la façon de nous faire pratiquer, comprendre et apprendre », Lydia, Wi-Fille, Saint-Denis



## Déploiement national prévisionnel 2018-2020

- 22 territoires engagés
- 50 promotions Wi-Filles constituées
- 1000 classes touchées par les actions de sensibilisation
- 500 collaborateur.rice.s impliqu.e.s issues des principales entreprises du secteur
- 1000 jeunes filles intégrées dans ces « Promos Wi-Filles », futures ambassadrices
- Ciblage prioritaire en QPV, REP et REP+
- Au total, plus de 20 000 élèves touché.e.s par l'action



**28 Novembre 2018**

Évènement de lancement

**Septembre 2018-Décembre 2018**

Communication autour du projet, auprès des établissements scolaires, recrutement des participantes et mobilisation d'entreprises partenaires

**Janvier 2019-Juin 2019**

Début des ateliers Promo Wi-Filles

**Septembre à juin 2018-2019**


Sensibilisation Wi-Filles sur ou hors temps scolaire


Vous souhaitez soutenir le déploiement du projet ? Rejoignez nos partenaires :




Contact : [a.gennevois@fondationface.org](mailto:a.gennevois@fondationface.org)


## Les innovation du programme


 Donner un vrai rôle aux professionnel.le.s d'entreprise dans une médiation culturelle active et participative et l'appui à l'orientation scolaire et professionnelle.

 Favoriser le développement d'une véritable culture digitale auprès des jeunes filles

 Associer à l'ingénierie du dispositif toutes les parties prenantes et favoriser les interactions École/Entreprise

 Développer le savoir-être et l'empowerment des jeunes filles

 Travailler en priorité sur les quartiers prioritaires de la politique de la ville et en zone rurale pour favoriser l'égalité des chances

 Conduire une évaluation qualitative pour mesurer les effets globaux du programme.

## Trois formats d'actions

### Activité 1 – Promotions Wi-Filles

- Parcours hors temps scolaire sur 6 mois regroupant 15 à 20 jeunes filles de 3<sup>ème</sup>
- Accompagnement intensif (coaching, ateliers, visites, rencontres, mentorat)

### Activité 2 – Actions de sensibilisation

- Package de 3 à 4 actions en co-animation avec des entreprises (conférences, workshops, forums, expositions, témoignages...)

### Activité 3 – Clubs scolaires

- Sur le temps scolaires et accessibles à 30 élèves à partir de la 6<sup>e</sup>, format en ateliers et rencontres avec les entreprises, des étudiant.e.s en formation



**Fondation Reconnue d'Utilité Publique** depuis 1994, FACE a été créée en 1993 à l'initiative de 16 grandes entreprises et aujourd'hui présidée par Gérard Mestrallet, Président du Conseil d'administration de Suez. Sa vocation est de prévenir et **lutter contre toutes les formes d'exclusion, de discrimination et de pauvreté**, à partir de l'Entreprise. En collaboration avec son réseau de 6 150 entreprises, FACE bénéficie chaque année à plus de 368 000 personnes et accompagne plus de 45 000 jeunes à travers une quarantaine de dispositifs déployés localement.

**Contact projet : Héloïse Bouillard, Cheffe de projet Médiation et numérique, [h.bouillard@fondationface.org](mailto:h.bouillard@fondationface.org)**