



Offre de poste réf. O17-057

Assistant.e Marketing Stratégique (H/F)	
Stage (6 mois)	
Direction de rattachement : Direction du Développement Service de rattachement : Développement Privé	Poste à pourvoir au : Au plus tôt ; Début janvier au plus tard

Présentation de la Fondation

FACE est une Fondation Reconnue d'Utilité Publique depuis 1994. Elle favorise l'engagement social et sociétal des entreprises pour lutter contre toute forme d'exclusion, de discrimination et de pauvreté. Organisée en réseau (100 structures locales et composantes sur 365 lieux d'actions), la Fondation fédère plus de 5 450 entreprises sur le territoire.

Présentation de la Direction (et service, le cas échéant) de rattachement

La Direction du Développement assume différentes fonctions au sein de la Fondation : une mission de veille et de stratégie de développement ; une mission d'ingénierie des nouveaux projets ; une mission d'accompagnement au lancement des projets ; le portage de la dynamique commerciale.

Présentation du poste

Fonction	Assistant.e Marketing Stratégique
Responsable hiérarchique	Responsable Développement privé et partenariats
Description du poste	Contexte : Dans le cadre du déploiement de ses activités en France comme à l'international, la Fondation FACE souhaite renforcer sa stratégie marketing afin de soutenir ses efforts de développement, en particulier auprès des entreprises, fondations et autres institutions privées. Positionnement : L'Assistant.e Marketing Stratégique sera rattaché à la Direction du Développement et placé sous la responsabilité hiérarchique du Responsable Développement Privé & Partenariats. Missions : En lien avec les Directions des Activités Stratégiques, Réseau et Développement, l'Assistant.e Marketing stratégique

	aura pour mission la structuration de l'offre marketing de FACE. A partir d'un travail en amont d'analyse de la concurrence et des tendances lourdes du secteur de la RSE et de réflexion stratégique et de prospective sur la nature des activités actuelles de la Fondation et des structures du réseau FACE, il/elle proposera l'adaptation des offres commerciales de FACE et son positionnement sur des thématiques émergentes, différenciantes ou non couvertes par d'autres acteurs. Il/elle s'appuiera sur les travaux réalisés récemment sur le marketing produit pour effectuer une analyse des offres existantes en lien avec les différents Domaines d'Activité Stratégique (DAS) et appuiera la conception de nouvelles offres ou la révision d'offres existantes. Il/elle appuiera la définition de priorités stratégiques pour les différents DAS en itération avec les attentes et besoins identifiés par les structures du réseau FACE ainsi que les priorités transversales de la Fondation. Il/elle appuiera également les efforts de veille active des équipes du Développement sur les opportunités de financements et de diversification de celles-ci (fondations privées et philanthropie).
Principales activités	Plus spécifiquement, il/elle aura en charge les activités suivantes : 1. Analyse externe : • Analyse des grandes tendances (économiques, sociales, politiques, réglementaires, scientifiques...) pouvant avoir un impact sur les champs d'activité de FACE • Analyse des besoins exprimés ou latents des entreprises adhérentes aux structures du réseau FACE et acteurs clés de l'action • Analyse des autres acteurs (« concurrents ») intervenant sur les différents champs (position actuelle et stratégique)

	2. Analyse interne : • Bilan des services/ produits offerts par FACE • Analyse des performances réalisées 3. Adaptation et le cas échéant, reformulation du positionnement de FACE 4. Formulation des grandes priorités sur chaque domaine 5. Conception de nouvelles offres ou adaptation des offres existantes au regard des besoins et opportunités préalablement identifiés, notamment sur le réseau interne de FACE (Synapse)
Contraintes	N/A

Profil du candidat

Formation (initiale et continue)	En cours de formation en grande école de management ou de commerce (option marketing), vous désirez acquérir une expérience variée en lien avec le mécénat et les structures à but non lucratif au cours d'une année de césure
Expériences (durée et nature)	Une première expérience en marketing, y compris en stage, serait un plus, de même qu'une expérience dans le milieu de l'ESS et/ou sur des thématiques liées à l'emploi ou l'action sociale

Savoirs techniques	Savoirs méthodologiques	Savoirs comportementaux
Maitrise du pack Office indispensable. La connaissance d'outils de marketing digital serait un plus.	Capacité à travailler en réseau et en projets. Capacités rédactionnelles (y compris en anglais), esprit de synthèse et créativité.	Autonomie et prise d'initiative. Esprit d'équipe. Sensibilité aux questions sociales et sociétales, de lutte contre les discriminations et d'accès à l'emploi

Conditions

Type de contrat et statut	Stage long (environ 6 mois, par exemple dans le cadre d'une année de césure)
Début du contrat	Au plus tôt ; Début Janvier au plus tard
Temps de travail	35 heures par semaine
Rémunération	554,40 euros par mois
Avantages	Tickets restaurant (8,40 euros par jour travaillé dont 60 % pris en charge par l'employeur)
Lieu de travail	Saint-Denis La Plaine (siège de la Fondation)

Pour candidater

Merci d'adresser votre CV et votre lettre de motivation, exclusivement par e-mail, à l'interlocuteur suivant :

Interlocuteur	Arnaud Gennevois
Fonction	Responsable Développement privé et partenariats
Adresse e-mail	rh@fondationface.org
Objet du message	Candidature O17-057 - Assistant.e Marketing Stratégique

Offre diffusée le : 20/10/2017