

FACE

Les entreprises contre l'exclusion

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018



ÉGALITÉ
ENGAGEMENT
PRÉCARITÉ

ACCOMPAGNEMENT FORMATION

VIE QUOTIDIENNE UTILISATION

FONDATION ÉDUCATION

TERRITOIRES ÉGALITÉ H/F RETOUR À L'ÉCOLE

DISCRIMINATION(S) ENGAGEMENT SOCIÉTAL

CLUBS PRÉCARITÉS RAISON D'ÊTRE

PAUVRETÉ ACCOMPAGNEMENT FORMATION INNOVATION SOCIALE

COHÉSION SOCIALE VIE QUOTIDIENNE INTÉRÊT GÉNÉRAL

MANAGEMENT FONDATION ÉDUCATION EMPLOI

EXCLUSION NUMÉRIQUE EXCLUSION(S) MIGRANT.E.S

SOMMAIRE

- 3 ÉDITO DU PRÉSIDENT
- 4 CARTE DES IMPLANTATIONS
- 5 QUI SOMMES-NOUS ?

FACE ET SES ACTUALITÉS NATIONALES 2018

- 6 MOBILISER EN FAVEUR DES TERRITOIRES ET DES QUARTIERS
- 7 CONTRIBUER AU PROJET DE LOI PACTE
- 8 AGIR POUR LA RESPONSABILITÉ EDUCATIVE DES ENTREPRISES

LES GRANDS PROJETS NATIONAUX EN 2018

- 10 ENTREPRISES
- 12 EMPLOI
- 14 EDUCATION - CULTURE
- 16 VIE QUOTIDIENNE
- 18 TERRITOIRES
- 20 NOTRE CONTRIBUTION À L'ATTEINTE DES ODD

LE RÉSEAU FACE

- 21 LE POINT DE VUE DES PRÉSIDENTS ET PRÉSIDENTES DES STRUCTURES FACE
- 22 TROIS TYPES DE STRUCTURES FACE : CLUBS D'ENTREPRISES, SIAE ET STRUCTURES DE MÉDIATION
- 24 LES NOUVELLES IMPLANTATIONS ET LE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

LES FONDATIONS SOUS L'ÉGIDE DE FACE

- 25 UN ÉCOSYSTÈME DE FONDATIONS ABRITÉES
- 26 FOCUS - L'USINE EXTRAORDINAIRE
- 27 FOCUS - LA FONDATION DES FEMMES
- 28 FOCUS - LA FONDATION ELYX

ANNUAIRES

- 29 LISTE DES FONDATIONS SOUS L'ÉGIDE DE FACE
- 31 ANNUAIRE DES STRUCTURES LOCALES FACE

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION
Laurence Drake, Déléguée générale de la Fondation FACE

CONCEPTION / RÉDACTION
Camille Phé, Responsable Innovation, Recherche & Développement
de la Fondation FACE

CRÉATION / MISE EN PAGE
agence **Inspirience**

ADAPTATION ET MISE EN PAGE
Axelle Bibring-Pilliot, Chargée de communication de la Fondation FACE

IMAGES
Mario Guenin, Réalisateur vidéo et photo de la Fondation FACE

CRÉDIT PHOTOS DE LA COUVERTURE
©marioguenin

IMPRESSION
Graph'imprim

2018 restera sans doute marquée, pour FACE, par une très grande implication et une forte mobilisation de ses équipes et de son Réseau d'entreprises dans des programmes nationaux d'envergure en lien avec les priorités des politiques

publiques : la Politique de la ville, l'Egalité entre les femmes et les hommes, l'Emploi pour ceux qui en sont les plus éloignés, les Stages de troisième... Avec nos 480 collaborateurs du Réseau FACE, ses 6 150 entreprises et 400 volontaires en Service Civique, ce sont plus de 400 000 personnes en situation d'exclusion qui ont bénéficié des actions de FACE.

En novembre 2018, la Cour des Comptes a publié un rapport sur le soutien public au mécénat d'entreprises qui nous a engagé dans une réflexion sur notre raison

d'être et notre fonctionnement. La nomination de Laurence Drake comme Déléguée générale peu avant la mise sous presse de ces pages réaffirme, avec toute ma confiance et celle du Conseil d'Administration, notre mission au service de l'Utilité Publique avec les entreprises et l'Etat. C'est ainsi que deux anciens Ministres de la Culture, Frédéric Mitterrand et Renaud Donnedieu de Vabres, tous deux engagés de longue date sur le terrain social, ont accepté de rejoindre notre gouvernance afin d'insuffler un nouvel élan, sans remettre en cause nos fondamentaux : « les entreprises contre l'exclusion ». L'engagement renouvelé et déterminant de nos collaborateurs comme de nos partenaires institutionnels, entreprises et associatifs tant nationaux que locaux, nous donne confiance dans l'avenir. Et si de nouvelles évolutions sont prévues en 2019, la vocation de FACE demeure intacte.

EDITO DU PRESIDENT



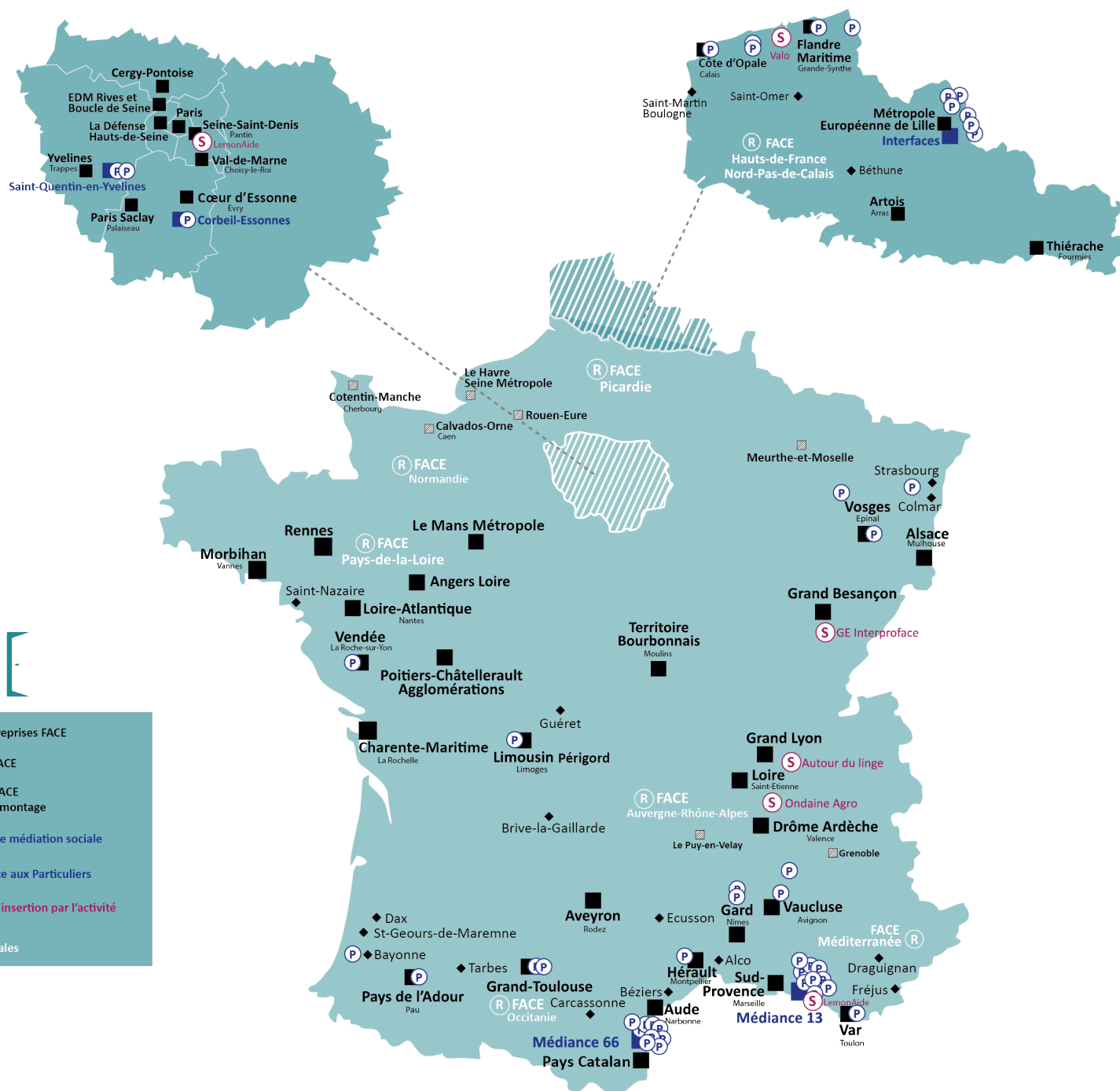
Dès lors, nous entendons poursuivre ce travail essentiel en cohérence et en résonance avec les attentes de nos parties prenantes. Agir contre l'exclusion en se faisant l'interface entre les entreprises, les pouvoirs publics, les associations, le monde académique et les citoyens, nous presse d'imaginer, développer et déployer des solutions fines. Cela s'est traduit notamment en 2018 par le lancement du premier réseau *OneInThreeWomen*, les programmes d'insertion de primo-arrivants Bienvenu.e.s et EntreVoix, des programmes à double enjeu avec Civigaz (insertion des jeunes et lutte contre la précarité énergétique), le Défi TEKNIK ou encore l'organisation du Concours S'engager Pour les Quartiers à l'Assemblée nationale. L'innovation sociale s'inscrit ainsi au cœur de nos priorités.

FACE a également grandi avec la création de nouvelles structures FACE dans le Morbihan, la Charente-Maritime, l'Essonne, l'Occitanie ainsi qu'en Guadeloupe et au Maroc. Enfin, nous avons eu le plaisir d'accueillir de nouvelles fondations abritées comme la Fondation du Nord, l'Usine Extraordinaire, Ma Chance Moi Aussi ou encore Elyx, qui toutes portent les valeurs qui nous animent et viennent renforcer la mission de FACE.

Engager les entreprises dans des démarches de responsabilité et de solidarité au bénéfice des « exclus », à travers le développement du bénévolat et du mécénat d'entreprises ainsi que des pratiques de RSE, reste le vecteur privilégié de notre travail. Ainsi, FACE mène une action indispensable sur le terrain. En témoignent les programmes nationaux, opérations et innovations sociales portées par les structures locales présentés de manière synthétique dans ce rapport d'activité.

Gérard MESTRALLET,
Président de la Fondation FACE

FACE



CARTE DES IMPLANTATIONS EN FRANCE MÉTROPOLITAINE

FACE est également présente dans les DROM-COM (Guadeloupe, Martinique, Polynésie française) et à l'international en Belgique, au Maroc et en Tunisie.



LES ENTREPRISES CONTRE L'EXCLUSION

Créée à l'initiative des patrons de grandes entreprises françaises, réunis à l'initiative de Martine Aubry, la Fondation Agir Contre l'Exclusion est Reconnue d'Utilité Publique (FRUP) en 1994. Sa mission est de prévenir et lutter contre toutes les formes d'exclusion, de discrimination et de pauvreté. Avec l'appui de 16 grandes entreprises fondatrices, plus de 80 implantations sur l'ensemble du territoire, et d'un réseau de 6 150 entreprises de toutes tailles, FACE met tout en œuvre pour réduire les inégalités sociales. Elle construit sa politique d'intervention en lien avec les institutions publiques européennes et françaises et les entreprises socialement engagées, afin d'agir au plus près des personnes en situation de fragilité.*

Depuis 2008, elle est présidée par Gérard Mestrallet, Président d'honneur de Suez. En 2013, le Conseil d'Etat lui octroie le statut de fondation abritante. Plus de 40 fondations abritées sous l'égide de FACE contribuent ainsi à l'accomplissement de l'objet social de la FRUP.

Notre objet social

- **PLAIDOYER** | Contribuer à faire de la **prévention et la lutte contre l'exclusion, la discrimination et la pauvreté** un enjeu majeur pour notre société ;
- **MOBILISATION** | Mobiliser les **acteurs économiques avec les acteurs sociaux et institutionnels** autour des questions d'exclusion, de discrimination et de pauvreté ;
- **ACTION** | Favoriser le **développement d'actions** contre l'exclusion, la discrimination et la pauvreté **au sein des entreprises**, en faveur de l'emploi, à l'école, dans la vie quotidienne et pour les territoires ;
- **SOUTIEN** | Apporter un **appui à tous ceux qui agissent** contre l'exclusion et qui sont préoccupés par son évolution ;
- **RECHERCHE ET INNOVATION** | Contribuer à la **recherche méthodologique et l'innovation sociale** sur la lutte contre l'exclusion, la discrimination et la pauvreté.

Nos 5 domaines d'activités :

- **ENTREPRISE** : développer les pratiques RSE des entreprises.
- **EMPLOI** : favoriser l'accès de tous à l'emploi et la formation.
- **ÉDUCATION - CULTURE** : renforcer l'égalité des chances dans l'éducation et la culture ainsi que la coopération Ecole-Entreprise.
- **VIE QUOTIDIENNE** : contribuer à plus d'équité et améliorer l'accès aux droits, aux biens et aux services.
- **TERRITOIRES** : appuyer l'action des acteur.trice.s du développement local.

Le plus grand réseau d'entreprises socialement engagées en France, dans les territoires

Organisée en réseau (Clubs d'entreprises, structures de médiation ou structures d'insertion par l'activité économique), la fondation FACE est un grand mouvement d'innovation sociale qui rassemble plus de 6 150 entreprises de toutes tailles et de tous les secteurs d'activité engagées au quotidien pour réduire les inégalités. Chaque année, ses actions bénéficient directement à plus de 400 000 personnes à travers plus d'une quinzaine de grands projets nationaux et des centaines d'actions sur les territoires.

Une fondation abritante pour héberger tous les projets inclusifs d'acteurs économiques et sociaux responsables

Depuis 2013, FACE est devenue fondation abritante et accueille sous son égide des fondations d'entreprises, thématiques ou territoriales portées par des entreprises, des collectivités, des particuliers ou des collectifs d'acteurs. Par cette fonction, FACE soutient ainsi les initiatives de tous ceux qui s'engagent au service de l'intérêt général et des personnes en situation d'exclusion.

5

FACE EN CHIFFRES

400 000

BÉNÉFICIAIRES

92

STRUCTURES LOCALES ET ANTENNES

41

FONDACTIONS ABRITÉES

480

PERMANENTS

400

VOLONTAIRES
EN SERVICE CIVIQUE

6 150

ENTREPRISES ENGAGÉES
DANS NOTRE GRAND MOUVEMENT

* Nos fondateurs : BSN (aujourd'hui Danone), Le Crédit Lyonnais, Club méditerranée (aujourd'hui Club Méd), Pechiney, Darty, Financière Lille-Orsay Solférino Liorso (aujourd'hui Fimalac), Casino, Renault, Société Sodexho (aujourd'hui Sodexo), AXA, RATP, Euro RSCG Worldwide (aujourd'hui Havas Worldwide), Lyonnaise des eaux (aujourd'hui ENGIE). Ainsi que Manpower (depuis 2002), AG2R LA MONDIALE (depuis 2008) et Dassault (depuis 2016).

FACE ET SES ACTUALITÉS NATIONALES 2018

MOBILISER EN FAVEUR DES TERRITOIRES ET DES QUARTIERS

Depuis 25 ans, FACE agit au cœur des territoires, avec un réseau de proximité et décentralisé, qui s'est affirmé au fil des années. Auprès des TPE-PME et avec les grands groupes partenaires, FACE soutient l'émergence de pratiques innovantes pour renforcer les coopérations locales, mieux évaluer l'impact territorial de ses actions ou généraliser les meilleures pratiques... En 2018, FACE a aussi porté la parole des entreprises socialement engagées auprès des institutions qui ont accompagné des réflexions autour du rôle de l'Entreprise dans notre société dans le cadre du projet de loi PACTE, de la refonte de la politique de la Ville et des territoires fragiles ou encore des travaux de la Plateforme nationale RSE.

« Vers une responsabilité territoriale des entreprises »

FACE a co-animé le **groupe de travail « RSE et territoires »** de la Plateforme nationale d'action globale pour la RSE qui a rendu son avis **« Vers une responsabilité territoriale des entreprises »**, en juillet 2018, offrant un état des lieux et des propositions sur trois axes de travail :

- Un **diagnostic sur l'ancrage territorial** des entreprises et des **recommandations** adressées aux différentes parties prenantes concernées ;
- L'analyse des **enjeux et des conditions de succès des initiatives locales en matière de RSE** et une réflexion sur les modalités d'articulation de ces initiatives avec les travaux de la Plateforme nationale RSE ;
- Le suivi de la mise en œuvre de **l'expérimentation de labels sectoriels de RSE**.

Mobilisation des entreprises en faveur des quartiers

Le 14 novembre 2017, le Président de la République prononçait un discours pour une grande mobilisation nationale en faveur des habitant.e.s des quartiers, avec un enjeu triple : garantir les mêmes droits aux habitant.e.s, favoriser l'émancipation et remettre « la République pour tous et partout ». FACE, soucieuse de contribuer utilement aux réflexions animées par le Ministère de la Cohésion des territoires, a notamment apporté son soutien en 2018 avec :

- Le pilotage et la coordination du **Groupe de travail « mobilisation des entreprises en faveur des quartiers »** ;

- La **mobilisation de nombreux acteurs de terrain** (préfectures, associations citoyennes...) et **d'entreprises auditionnées** à cette occasion (AG2R LA MONDIALE, Mutualia Grand Ouest, Actual, etc.) ;
- La participation à la **remise** au Premier Ministre du **rapport de Jean-Louis Borloo « Vivre-ensemble, vivre en grand pour une réconciliation nationale »**, le 26 avril 2018.

Le groupe de travail a notamment défendu :

- La mise en œuvre d'un grand **plan de parrainage élargi** en faveur des habitants des territoires fragiles ;
- La **refonte et l'élargissement de la « Charte Entreprises & Quartiers »** que le gouvernement a souhaité réaffirmer dans le cadre d'un **« paQte »** ou « pacte en faveur des Quartiers » signé entre l'Etat et les entreprises.

Contribution de FACE au PaQte national et à son déploiement territorial

L'engagement de FACE s'est manifesté par la mise à disposition de ses compétences et de son Réseau avec, en particulier :

- Une importante contribution dans l'élaboration du PaQte national et les premières signatures de PaQte locaux ;
- Une mission nationale d'**Assistante à Maîtrise d'Ouvrage** auprès du **CGET** sur une des opérations nationales d'envergure annoncées : offrir **30.000 stages de 3ème dans les QPV pour les élèves de collèges REP et REP+**, dont la moitié dans le secteur privé ;
- Un appui dans le déploiement expérimental, dès avril 2018, des **« Emplois francs »** en direction des demandeur.e.s d'emploi résidant dans les QPV, quels que soient leur âge et leur niveau de qualification.

Après qu'une première présentation officielle du PaQte ait eu lieu à Toulouse, le 18 décembre 2018, et grâce à **ses nombreuses implantations locales** et son **expérience de la « Charte Entreprises & Quartiers »**, FACE accompagne dès 2018 le **déploiement des « paQtes » locaux** sur les différents axes. En 2019, FACE, aux côtés du Ministère de la Cohésion des Territoires, poursuivra ses actions de **mobilisation, d'accompagnement, de suivi, de bilan** et d'**essaimage** des engagements des entreprises signataires **au profit du plus grand nombre**.

« Notre enjeu est d'appréhender la territorialisation de la RSE, des solidarités locales d'entreprises et des évolutions du mécénat social afin de construire les performances économique, sociale et territoriale, de demain ».

André RENAUDIN, Directeur général d'AG2R LA MONDIALE, Vice-Président de FACE

L'ENTREPRISE DANS LA SOCIÉTÉ : CONTRIBUTION AU DEBAT AUTOUR DU PROJET DE LOI PACTE

Contribution de FACE à la réflexion sur la transformation de l'Entreprise et sa place dans la société, dans le cadre du projet de loi PACTE, en lien avec le Ministre Bruno Le Maire.

FACE et le projet de Loi PACTE

- FACE a été **auditionnée** à plusieurs reprises à l'**Assemblée nationale** (Coralie Dubost, Jean-Noël Barrot et Michel Fangier) sur différents chapitres du projet de loi relative au Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises (PACTE) et en particulier ceux concernant l'engagement social et sociétal des entreprises pour valoriser les bonnes pratiques existant au niveau national et territorial et partager les évolutions observées auprès des législateurs.

- FACE a également contribué à l'avis de la **Plateforme nationale RSE**, placée auprès du Premier ministre. Si FACE s'est montrée favorable à ce que des mesures soient prises pour renforcer et multiplier les possibilités qu'auraient les acteurs économiques d'agir sur des objets sociétaux. Elle s'interroge en revanche sur les effets de l'inscription dans la loi d'une obligation des entreprises à contribuer à l'intérêt général. Promouvoir la création de valeur extrafinancière des entreprises semblerait plus opportun, en particulier pour celles qui s'engagent et agissent favorablement envers leurs territoires, l'environnement et la société en général.

Edifier une société des compétences

FACE, en partenariat avec Mozaïk RH, a mis en place le « Plan 1000 jeunes » mené en faveur de l'**inclusion économique** et l'émancipation de 1000 jeunes d'Ile-de-France, résidant en QPV, grâce à des outils et méthodes d'intermédiation avec les entreprises (**parrainage, CV vidéo, plateforme numérique, etc.**). Le « Plan 1000 jeunes », né à l'initiative du député Didier Baichère dans le cadre de l'expérimentation sur les Emplois francs, est piloté par la Préfecture de la région IDF dans le cadre du PRIJ (Plan Régional d'Insertion pour la Jeunesse) et a vocation à **s'étendre à plusieurs autres régions** pour devenir un dispositif national.

L'entreprise face à ses nouvelles missions

FACE a co-organisé une conférence « Loi PACTE. L'entreprise face à ses nouvelles missions », avec **Convergences, Sorbonne Développement durable** et la **Fondation des Transitions**, le 31 mai 2018 au Théâtre des Variétés.

Les 27 intervenants ont exprimé à la fois une diversité de points de vue et une volonté partagée que cette loi soit ambitieuse et source de propositions concrètes. Rendre possible un **élargissement de l'objet social des entreprises**, créer des « **entreprises à mission** », rendre les entreprises plus conscientes de leur **capacité à agir et innover** dans divers domaines qui relèvent de leur **responsabilité sociale ou sociétale** sont autant de constats qui ont réunis les intervenants et le public.

Caroline de la Marnierre, personnalité qualifiée siégeant au Conseil d'Administration de FACE, est intervenue sur la **raison d'être de l'Entreprise dans la société**.

“

Il nous faut davantage promouvoir l'engagement sociétal des entreprises dans la « soft law », ce que traduit parfaitement l'action de FACE, plutôt que de l'inscrire dans la « hard law » à travers une redéfinition de l'Entreprise.

”

GÉRARD MESTRALLET, PRÉSIDENT DE LA FONDATION FACE



FACE ET SES ACTUALITÉS NATIONALES 2018

AGIR POUR LA RESPONSABILITÉ EDUCATIVE DES ENTREPRISES

Au cœur des missions voulues par les fondateurs de FACE à son origine, l'insertion professionnelle des jeunes reste une préoccupation majeure chez FACE. Soucieuse de contribuer activement à améliorer leur orientation et leur insertion, et consciente que les choses se jouent très tôt dans la vie, notre Fondation s'engage pour faciliter les relations entre le monde éducatif et le monde de l'entreprise. Faire découvrir aux jeunes leurs talents et potentiels, ainsi qu'aider les entreprises à prendre conscience de leur « responsabilité éducative », nous aura largement mobilisé en 2018.

FACE s'engage pour « La Responsabilité éducative des entreprises »

- FACE a co-signé le « Manifeste pour la Responsabilité éducative des entreprises », publiée en juin 2018 en partenariat avec le think tank Vers le Haut. FACE est intervenue lors de la **présentation du manifeste au Ministère de l'Economie** avec Marc Vannesson, Délégué général de Vers le Haut, le 12 juin 2018.
- Dans le cadre du Forum mondial Convergences, le 4 septembre 2018 au Palais Brongniart, FACE a co-organisé une table ronde sur le thème « Vers une Responsabilité Educative des entreprises : quels partenariats territoriaux ? ». L'événement a réuni une centaine de personnes autour d'invités à l'expertise reconnue : Céline Calvez (Députée), Marc Vannesson (Vers le Haut), Frédérique Weixler (Inspectrice générale de l'Education nationale) et Céline Marciniak (groupe STEF).



FACE, en coordination nationale de l'action #MonStageDeTroisième



En classe de 3^{ème}, la « séquence d'observation en milieu professionnel » constitue une 1^{ère} étape clé dans la construction d'un projet d'orientation. FACE accompagne les élèves et les entreprises pour les accueillir au mieux et garantir l'impact positif de cette première immersion professionnelle. L'objectif de l'action est d'offrir 30 000 stages de qualité dont 15 000 du secteur privé.

L'engagement d'une dynamique nationale :

- **La coordination nationale** des 7 opérateurs de stages en Assistance à Maîtrise d'Ouvrage (AMO) sur l'objectif des 15 000, et en lien avec le **CGET, les Ministères de la Cohésion des Territoires, de l'Education nationale** et de **l'Enseignement supérieur**.
- Une 1^{ère} mobilisation nationale des entreprises dans le cadre du 1^{er} pilier du PaQte « sensibiliser » ;
- Une contribution à la création (avec le soutien d'Alten) et le lancement de la plateforme « **Monstagedetroisième.fr** », mise en ligne le **15 octobre, alimentée** par les structures FACE avec leurs partenaires entreprises.
- Le sourcing de **7 500 offres de stages** de qualité auprès des entreprises de son Réseau, en **développant de nouvelles formes de stages** (collectifs, fractionnés, etc.), avec des **pédagogies innovantes et adaptées** pour accompagner toutes les parties prenantes (élèves, enseignants, entreprises) ;



30

GRANDS GROUPES
RENCONTRÉS ET SENSIBILISÉS
AU PROGRAMME DANS LE
CADRE DU PAQTE

16 000

PROMESSES DE STAGE MISES EN
LIGNE SUR LA PLATEFORME
« MONSTAGEDETROISIEME.FR »

(objectif dépassé)

DONT

4 100

OFFRES DE STAGES PROPOSÉES
DANS LE SECTEUR DE
L'INDUSTRIE À L'OCCASION
DE L'ÉVÈNEMENT « L'USINE
EXTRAORDINAIRE » AU GRAND
PALAIS



« ENTREPRISE »

FACE accompagne les organisations (entreprises, institutions, collectivités, associations, etc.) dans la définition et la mise en œuvre de leurs politiques de Responsabilité Sociale ou Sociétale d'Entreprises ou d'Organisation (RSO / RSE), de lutte contre les discriminations, de lutte contre les stéréotypes, de Diversité, d'Egalité et Mixité, de Gestion des âges, de lutte contre les violences faites aux femmes, etc.

Deux types d'activités :

- La participation à des projets collectifs de recherche-action nationaux et européens : démarches RSO/RSE avec les organisations ou les entreprises.
- La réalisation d'accompagnements : démarches de RSO/RSE au service des organisations ou des entreprises.

“

Le travail réalisé par FACE en appui à notre démarche en faveur de l'égalité et de la diversité a été efficace, stimulant et source d'innovation.

”

CATHERINE BEAUMONT ET
MARTINE DUBOIS, INRA

10



PROMOUVOIR LA MIXITÉ DES MÉTIERS ET L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

Public-cible : les entreprises et organisations, les réseaux de femmes au sein des entreprises

Nos partenaires : le Fonds Social européen, Française des Jeux, Anact

Clubs impliqués : FACE Hérault et Limousin-Périgord

En 2018 : création d'un autodiagnostic digital

Perspectives : production d'un guide des réseaux féminins et d'un e-learning



FAVORISER LA DIVERSITÉ DANS L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Public-cible : structures de l'économie sociale et solidaires

Nos partenaires européens : Erasmus +, FGB Italie, DLF Danemark, CPIP et EASI Roumanie, Ibis et Aproximar Portugal

En 2018 : état des lieux européen sur les pratiques et les besoins existants

Perspectives : création d'un autodiagnostic digital, d'une formation et d'un guide pratique méthodologique et de coaching



SENSIBILISER ET ACCOMPAGNER DES ENTREPRISES

En développant, dès les années 2000, des projets d'innovation sociale pour et avec les entreprises, nous avons modélisé une méthode d'accompagnement complète et globale autour de la RSE, de l'Egalité et de la Diversité : de la sensibilisation à l'accompagnement aux Labels (AFNOR et LUCIE).

En 2018, nos démarches de labellisation avec :

INRA : diagnostic pour une double labellisation Egalité professionnelle et Diversité

GRTGAZ : renouvellement du Label Diversité (mise à jour du diagnostic et du plan d'action)

AFD : diagnostic pour une double labellisation Egalité professionnelle et Diversité

Mais aussi, l'animation de sessions de sensibilisation et accompagnements d'entreprises sur l'égalité professionnelle et la mixité des métiers avec les Clubs FACE Var et Vaucluse

CEASE

LE 1^{ER} RÉSEAU NATIONAL ONEINTHREEWOMEN

Dans le cadre du projet CEASE, cofinancé par le programme Droits, Égalité & Citoyenneté de la Commission Européenne, FACE a lancé le réseau européen OneInThreeWomen qui mobilise et outille les entreprises afin qu'elles soient en mesure de sensibiliser et d'accompagner les salarié.e.s victimes de violences conjugales.



Le 9 novembre dernier, FACE a lancé avec plusieurs partenaires la déclinaison française du 1^{er} réseau européen d'entreprises engagées contre les violences faites aux femmes **Oneinthewomen**, dans le cadre de l'initiative européenne **CEASE**, soutenue par la DG Justice de la **Commission Européenne**.

L'événement marquant la naissance du réseau le 9 novembre 2018, sous le haut patronage de la Ministre à l'Égalité Femmes-Hommes Marlène Schiappa, a mobilisé une centaine de personnes, parmi lesquelles de nombreux.euses dirigeant.e.s de grandes entreprises françaises.



AVEC LE SOUTIEN DE



SELON UN RAPPORT DE L'AGENCE EUROPÉENNE POUR LES DROITS FONDAMENTAUX (FRA) EN 2014

1 FEMME SUR 3

A ÉTÉ VICTIME DE VIOLENCE PHYSIQUE OU SEXUELLE, LA PLUPART DU TEMPS PERPÉTRÉE PAR UN CONJOINT OU EX-CONJOINT.

PLUS DE

1 FEMME SUR 5

CONNAÎT SUR SON LIEU DE TRAVAIL OU D'ÉTUDES, ACTUEL OU PASSÉ, UNE PERSONNE AYANT SUBI DES VIOLENCES CONJUGALES.

€ 122 MILLIARDS

EST LE COÛT DES VIOLENCES CONJUGALES CHAQUE ANNÉE EN EUROPE SOIT PRESQUE 80% DU BUDGET TOTAL DE L'UNION EUROPÉENNE POUR 2018.

d'après Une étude de European Institute of Gender Equality (EIGE) en 2014 en Europe

11

AUTRES RÉALISATIONS 2018

- Lancement d'une Charte des entreprises engagées
- Création du site internet dédié
- Construction d'une impact Map recensant les initiatives européennes et organismes européens acteurs engagés dans la lutte contre les violences faites aux femmes
- Formation des entreprises partenaires par Women'aid

LES PERSPECTIVES

- Construction d'un e-learning à destination des managers, RH et salariés
- Animation de formations auprès des membres du Réseau : e-learning, formations en présentiel
- Création d'un kit de sensibilisation à utiliser au sein des entreprises : posters, flyers, guide, etc.
- Conduite d'une recherche sur l'impact des violences sur la sphère professionnelle

NOS PARTENAIRES

CEASE

Commission européenne, CSR Hellas, DIESIS, Pour la Solidarité

OneInThreeWomen

Fondation Kering, Korian, L'Oréal, BNP Paribas, Carrefour, SNCF, Fondation Elle

LES GRANDS PROJETS NATIONAUX EN 2018



« EMPLOI »

L'accès à l'emploi est un vecteur essentiel d'intégration sociale. Facteur déterminant de croissance économique mais aussi de cohésion sociale, l'emploi est au cœur de notre action, afin d'offrir aux entreprises et aux demandeurs.euse.s d'emploi des solutions innovantes. Pour les faire émerger, FACE s'appuie sur les entreprises de son

Réseau qui expérimente sur les territoires des actions de proximité, visant, par la mise en contact direct avec des collaborateurs d'entreprises, à développer la confiance en soi et les compétences des personnes les plus vulnérables, pour favoriser leur insertion professionnelle et leur maintien dans l'emploi.

“
Ce projet apporte les outils qui nous manquaient : se remettre en rythme, avoir des entretiens, rencontrer des professionnels.
”

UN SENIOR ACCOMPAGNÉ,
PROJET VIA L'EMPLOI



2016-2018

PROMOUVOIR L'ALTERNANCE AU SEIN DES TPE-PME

Nos Partenaires : CSR Europe et Agefos PME

Clubs impliqués : FACE Paris, Seine-Saint-Denis, Val-de-Marne et Vosges

En 2018 : développement d'un autodiagnostic en ligne, 100 entreprises sensibilisées et 17 entreprises accompagnées dans la définition de leur plan d'action en matière d'alternance



2016-2018

PROMOUVOIR L'EMPLOI DES JEUNES DÉFAVORISÉS DANS LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

Nos Partenaires : Fondation JPMorgan Chase et IBM

Clubs impliqués : FACE Paris et Seine-Saint-Denis

Structures associées : Simplon et Pôle Emploi

En 2018 : 151 jeunes accompagnés



2017-2018

RENFORCER LA GESTION DES ÂGES AU SEIN DES ENTREPRISES ET DES ORGANISATIONS, ET ACCOMPAGNER LES SENIORS DANS L'ACCÈS ET LE MAINTIEN DANS L'EMPLOI

Nos Partenaires : Le Fonds Social Européen, AG2R LA MONDIALE et La Française des Jeux

Clubs impliqués : FACE Paris, Sud Provence, Loire, Alsace et Grand Toulouse

En 2018 : accompagnement de 219 personnes, dont 93% se déclarent satisfaites, création d'un autodiagnostic, d'un guide de bonnes pratiques et d'une mallette pédagogique à l'attention des entreprises qui souhaitent s'engager sur les problématiques d'emploi des seniors, testés auprès de 23 entreprises



2017-2019

FAVORISER L'INSERTION SOCIO-PROFESSIONNELLE DES PRIMO-ARRIVANTS EN FRANCE ET SENSIBILISER LES ENTREPRISES À L'INTERCULTURALITÉ

Nos partenaires : FAMI et BNP Paribas

Clubs impliqués : 11 Clubs

Entreprises associées : Casino, Starbucks et IBM

En 2018 : construction d'un kit méthodologique de l'accompagnement global des primo-arrivants, prenant en compte leur situation sociale et professionnelle, création d'une formation en e-learning et en présentiel de sensibilisation des entreprises au contexte migratoire en France et à l'interculturalité, plus de 550 personnes primo-arrivantes accompagnées en 2017 et 2018, dont 300 en 2018, 63% de sorties positives, mobilisation de 33 entreprises, mise en place de 30 partenariats associatifs, création de deux modules MOOC et d'un module de formation en présentiel

ENTRE-VOIX

« LES ENTREPRISES, VOIE D'INTÉGRATION DES MIGRANTS »

Le projet EntreVoix a consisté en l'expérimentation d'heures de conversation en binôme entre un primo-arrivant et un collaborateur d'entreprise, parallèlement à la montée en compétences des Clubs FACE sur l'accompagnement des primo-arrivants.



“

Entreprendre avec cœur, cela passe aussi par cet accompagnement au quotidien.

Accompagner et rendre l'autonomie est essentiel pour rendre et redonner le respect et la dignité à chacun. ENTREVOIX, une mission à renouveler.

”

GEORGIA, SALARIÉE DE BNP PARIBAS

En 2018, le projet EntreVoix a permis :

• La mise en lien des salariés d'entreprises avec des primo-arrivants pour partager des heures de conversation en binôme

L'objectif est de permettre aux bénéficiaires de progresser en français en développant leur vocabulaire professionnel. Les salariés partagent leur expérience et leur connaissance des codes de l'entreprise, pour aider les personnes à mieux comprendre le monde du travail en France : recherche d'un emploi, vie en entreprise, compétences professionnelles... Ces heures de conversation sont aussi l'occasion pour chacun de découvrir la culture de l'autre et permettent de tisser des liens professionnels et humains, essentiels pour l'intégration dans la société d'accueil.

• Le lancement d'une formation à l'accompagnement des primo-arrivants à destination du Réseau FACE et co-animée par deux Clubs FACE experts afin de diffuser la méthodologie et les connaissances nécessaires pour engager des actions auprès de ce public.

entre
VOIX

AVEC LE SOUTIEN DE



PROJET
MARQUANT
2018

4

CLUBS IMPLIQUÉS
(FACE HÉRAULT, CÔTE D'OPALE,
PARIS ET LOIRE)

62

BINÔMES DE CONVERSATION
CRÉÉS ENTRE SALARIÉS ET
PRIMO-ARRIVANTS

PLUS DE

310

HEURES DE CONVERSATION AU
TOTAL

27

COLLABORATEURS DU
RÉSEAU FACE FORMÉS À
L'ACCOMPAGNEMENT DES
MIGRANTS (3 SESSIONS DE
FORMATION)

13

“ On a amélioré
mon CV, ma lettre
de motivation : j'ai
compris comment
fonctionnait le marché
du travail en France. ”

SELMA, FILLEULE FACE CÔTE
D'OPALE

NOS PARTENAIRES

Le Ministère de l'Intérieur (DAAEN), Starbucks,
IBM, BNP Paribas, Casino, etc.



« EDUCATION - CULTURE »

C'est en renforçant la coopération École-Entreprise que FACE accompagne chaque année 50 000 jeunes pour les aider à développer leur autonomie et s'orienter dans le cadre de leur parcours éducatif et tout au long de la vie, pour une réelle inclusion sociale, culturelle et professionnelle. 30 Clubs d'entreprises FACE sont actifs sur cette thématique.

Nos quatre principaux axes d'intervention sur le volet Education-Culture :

- Favoriser l'égalité des chances dans l'éducation et vers le monde du travail en intervenant notamment dans les quartiers prioritaires
- Innover pour mobiliser les collaborateurs d'entreprises comme ambassadeurs de leurs métiers et filières
- Faire découvrir dans les établissements scolaires les métiers émergents et en tension et ouvrir de nouvelles perspectives d'orientation
- Favoriser la mixité professionnelle et déconstruire les stéréotypes

“

Je me suis engagé pour le partage et la générosité de pouvoir aider un jeune collégien qui en avait besoin, et essayer au mieux de l'aider dans son orientation.

DAMIEN, MENTOR TOTAL DRRO LUBRIFIANTS

Ce parcours m'a apporté du soutien, parce qu'on sait qu'on n'est pas tout seul et qu'on a quelqu'un qui peut nous aider.

ABDOULAYE, COLLÉGIE

”

14



2018-2020

DISCOVERY : L'ORIENTATION PAR L'ALTERNANCE, UNE AUTRE FAÇON D'APPRENDRE À CONSTRUIRE SON PROJET D'AVENIR

A travers un parcours d'accompagnement intensif et sur mesure, des élèves de 4^{ème} et 3^{ème} découvrent et expérimentent le monde professionnel avec l'appui de mentors d'entreprises pour gagner en autonomie et apprendre à construire leur projet d'avenir.

Nos partenaires : le CGET & la Fondation Innovations pour les Apprentissages (en particulier avec Total)

En chiffres : 80 élèves | 21 entreprises | 59 mentors



2018-2020

WI-FILLES : LE DIGITAL À 360° POUR DE FUTURES AMBASSADRICES DU NUMÉRIQUE #BECAUSEGIRLSCAN

Wi-Filles, c'est faire découvrir les métiers du numérique et familiariser les jeunes filles à toutes les facettes du digital afin de développer leur autonomie et leur pouvoir d'agir et ainsi, de faciliter leur insertion dans le monde professionnel, et lutter contre l'orientation sexuée.

Nos partenaires : Dell et la Fondation Égalité-Mixité (avec AXA, ENGIE, Michelin et Orange)
Sur l'année scolaire 2017-2018 : 80 jeunes filles de 14 à 17 ans ont suivi ce programme inédit, constitué de rencontres avec des professionnels, d'immersions en entreprise, d'ateliers ludiques et de séances de mentorat. Cette expérience riche engendre peu à peu un phénomène d'empowerment. Le 28 novembre 2018, un événement organisé avec l'ensemble des partenaires et d'anciennes Wi-Filles a marqué le lancement du déploiement national de ce programme.

Pour l'année scolaire 2018-2019 : l'objectif est de 10 territoires mobilisés | Plus de 2000 élèves sensibilisés au numérique | 300 jeunes filles intégrées à une promotion ou à un Club FACE Wi-Filles.

TEKNIK

DÉCOUVREZ LES MÉTIERS DE L'INDUSTRIE COMME SI VOUS Y ÉTIEZ !

Grâce aux interactions directes avec des professionnels d'entreprise, les élèves de la 4^{ème} à la 1^{ère} touchent du doigt différents secteurs de l'industrie : énergie, aéronautique, pharmacie... En manipulant des objets virtuels 3D, en travaillant en équipe en mode « créativité », les élèves découvrent concrètement des univers industriels et se familiarisent avec de nombreux métiers.



“

*Je ne pensais pas
qu'il y avait tous ces
différents métiers dans
l'industrie.*

”

ENZO, COLLÉGIEN

Objectif : briser les clichés et répondre à toutes les questions des 35 000 élèves sensibilisés en 2018 : qui fait quoi, comment fonctionne une chaîne de production... et pour-quoi pas, s'orienter vers l'industrie ?

Le 30 mai 2018 s'est tenu à Paris **le Défi National TEKNIK** réunissant **9 équipes lauréates** venues défendre leurs pro-

jets au **Petit Palais** devant **un jury d'entreprises partenaires** : ce fut l'occasion de donner à voir l'émulation autour du projet TEKNIK et l'investissement des élèves dans cet incroyable challenge.

En s'associant à l'événement « L'Usine Extraordinaire », qui a accueilli 40 500 visiteurs au Grand Palais du 22 au 25 novembre 2018, FACE a pu mettre en avant le projet TEKNIK et présenter son « cubtile » aux milliers de collégiens et collégiennes présents.

NOS PARTENAIRES

Programme des Investissements d'Avenir, ANRU, Fondation Arconic, Dassault, Dell, CGI, ENGIE, ENGIE Home Services, GRDF, GRTgaz, LEEM, Rexel, Sanofi, Fondation SFR, STEF



AVEC LE SOUTIEN DE



PROJET
MARQUANT
2018

EN 5 ANS, CE SONT :

100 000

ÉLÈVES SENSIBILISÉS

3 500

COLLABORATEURS MOBILISÉS

2 500

ENSEIGNANTS IMPLIQUÉS

17

ACADÉMIES ENGAGÉES

16

FILIÈRES INDUSTRIELLES
CONCERNÉES

“

*L'idée est formidable.
Je me suis régalée de
ce rapport avec les
élèves et je suis fière
d'avoir participé à cet
événement : un beau
travail d'équipe !*

”

EMMA, PROFESSIONNELLE
D'ENTREPRISE SECTEUR
ÉNERGIE



« VIE QUOTIDIENNE »

Pour faciliter l'inclusion sociale et améliorer l'accès aux droits, aux biens et aux services pour tous, FACE s'engage avec les entreprises, l'État et les collectivités pour éviter les risques de rupture en accompagnant plus de 260 000 personnes par an dans la résolution de leurs difficultés économiques et sociales. FACE développe des programmes innovants pour lutter contre la précarité des ménages et inciter les entreprises à développer des pratiques de business inclusif auprès de leurs clientèles fragiles.

Les Clubs d'entreprises FACE avec leurs multiples Points Services aux Particuliers (PSP) parfois labellisés Maison de Services Au Public (MSAP), et les 6 structures de médiation dédiées du Réseau, mettent en place diverses actions de prévention et de médiation sur ces enjeux comme avec :

- La Poste et La Banque Postale pour faciliter l'accès aux droits et services à travers l'inclusion bancaire et numérique des clientèles fragiles rencontrées en bureaux de poste. En 2018, ce partenariat a impliqué 14 Clubs FACE, via l'intervention de médiateurs dans 82 bureaux de Poste, sur 18 départements, qui ont accueilli, orienté ou accompagné plus de 260 000 personnes.
- Malakoff Médéric afin d'organiser des journées d'information et d'action sur la lutte contre le gaspillage (avec une approche logement et quartier) à destination de ses allocataires à revenus modestes. La prévention de l'isolement des seniors et des situations de fragilité financière a donné lieu à une expérimentation sous forme de journées articulées autour d'une conférence interactive et d'ateliers de mise en pratique auprès de 50 allocataires avec l'implication du Club FACE Loire.



2017-2018

FACILEAT4ALL : SENSIBILISER LES MÉNAGES AU « BIEN MANGER POUR PETIT BUDGET » PAR LE NUMÉRIQUE

Innovant et ludique, FacilEat vient tester l'approche culinaire sur les réseaux sociaux, comme levier pour faire évoluer durablement les comportements alimentaires des ménages modestes.

Nos partenaires : Ferrero, Inra, Driaaf et AgroParisTech

En 2018 : 119 personnes ont ainsi été mobilisées avec des informations courtes, ludiques et pratiques via Facebook et le site internet dédié grâce à l'implication des Clubs FACE Seine-Saint-Denis, Val-de-Marne, Loire et Grand Lyon.



2017-2019

MONEYDEAL : LE SERIOUSGAME DE L'ÉDUCATION FINANCIÈRE

Cette application sous forme de serious game a pour objectif de sensibiliser les ménages précaires à la gestion budgétaire pour favoriser la prévention du surendettement et de la fragilité budgétaire. Il s'agit d'apprendre à bien gérer son budget et à affronter toutes sortes d'imprévus ayant un impact financier, tout en se familiarisant aux usages du numérique.

Nos partenaires : Fondation AFNIC, Fondation Bouygues Télécom et Humanis.

En 2018 : Une application co-construite avec les entreprises et experts partenaires, testée auprès de 50 ménages en situation de précarité et de professionnels de l'accompagnement budgétaire, avec l'implication du Club FACE Flandre Maritime.



MoneyDeal : une initiative primée !

Lauréat du Prix Innovation Télécoms 2018 de la Fédération Française des Télécoms
« Pour une initiation responsable au numérique »

CIVIGAZ

UNE MISSION AU SERVICE DE LA SOLIDARITÉ ET DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

civigaz

AVEC LE SOUTIEN DE

 **SERVICE CIVIQUE**
Une mission pour chacun au service de tous

 **GRDF**
GAZ RESEAU
DISTRIBUTION FRANCE



PROJET
MARQUANT
2018

Le projet Civigaz a pour objectif de sensibiliser les ménages modestes à la sécurité des installations intérieures gaz et aux économies d'énergie, à travers la mobilisation de volontaires en service civique.

Issu d'un partenariat entre FACE et GRDF, le projet a été mis en place sur plus de 43 territoires avec l'appui de 32 structures locales entre 2015 et 2018.

Projet d'envergure, CIVIGAZ a mobilisé 686 volontaires en Service Civique qui sont allés à la rencontre des habitants et habitantes.

UNE DOUBLE RÉUSSITE

Le projet a eu des résultats positifs tant auprès du public qu'auprès des volontaires qui ont bénéficié d'un accompagnement dédié sous la forme d'une formation civique et citoyenne et d'accompagnement à leur projet d'avenir.

Une nouvelle mouture optimisée a commencé à être expérimentée en 2018 auprès de 7 territoires, avant d'être déployée, en 2019, sur une quinzaine.

“ Je le recommande à tout le monde, surtout aux jeunes entre 17 et 18 ans. Cette expérience sociale m'a ouvert de nouvelles perspectives professionnelles. ”

VOLONTAIRE CIVIGAZ



“ C'est une mission d'utilité publique. Beaucoup de gens n'ont pas de notion de sécurité gaz, notamment sur les risques d'intoxication au monoxyde de carbone. ”

MÉDIATRICE CIVIGAZ

DES USAGERS DU GAZ SENSIBILISÉS

+ 50 000

FOYERS À REVENUS MODESTES
SENSIBILISÉS À LA MAÎTRISE
DES ÉNERGIES ET À LA
SÉCURITÉ DES INSTALLATIONS
INTÉRIEURES GAZ, DE 2016 À
2018

+ 4 000

MÉNAGES ORIENTÉS VERS DES
ACTEURS DE LA RÉNOVATION
ET DES ACTEURS SOCIAUX
DU TERRITOIRE

79 %

DES VOLONTAIRES ONT
DÉCLARÉ QUE LA MISSION
A CONTRIBUÉ À LA
CONSTRUCTION DE LEUR
PROJET PERSONNEL ET
PROFESSIONNEL

76 %

DE SUITES POSITIVES POUR
LES VOLONTAIRES EN SERVICE
CIVIQUE

(reprise d'études, formation
professionnelle, CDD / CDI)

« TERRITOIRES »

FACE a aussi vocation à favoriser de nouvelles formes de coopérations sociales entre les entreprises et leurs parties prenantes territoriales.

Interconnectée à ses « communautés » locales, l'entreprise peut générer du lien social, contribuer au développement local et renforcer le mieux vivre ensemble. Plus qu'un simple espace géographique, le « Territoire » est le lieu privilégié de la coopération, de

l'innovation et de la performance économique et sociale. Plusieurs centaines de quartiers prioritaires et de territoires fragiles bénéficient ainsi de notre action, à travers nos structures locales et des fondations territoriales.

18



2018-2020

DÉVELOPPEMENT DE LA CHARTE ENTREPRISES & QUARTIERS ET TRANSITION VERS LE DISPOSITIF PAQTE

La Charte Entreprises & Quartiers et le nouveau PAQTE créé à l'été 2018, sont des dispositifs visant à favoriser l'**engagement social des Entreprises dans les Quartiers**. Dans cette année de transition d'un dispositif vers l'autre, et en partenariat avec le Ministère de la Cohésion des Territoires et le CGET, FACE a **mobilisé de nouvelles entreprises**, les a accompagnées dans la mise en œuvre de leurs engagements.

En 2018 : de nouveaux outils de diagnostic territorial, soit plus de 800 documents regroupés sur un espace collaboratif FACE ; près de 30 Clubs d'entreprises FACE impliqués ; 595 entreprises accompagnées ; au profit de plus de 5 000 habitants de quartiers prioritaires.



2018

LA FÊTE DU SPORT : UN WEEK-END POUR L'ORGANISATION PARTOUT EN FRANCE D'ÉVÉNEMENTS D'INCLUSION PAR LE SPORT

La Fête du Sport est un dispositif national initié en 2018 par le Ministère des Sports et soutenu par des fédérations sportives et des Clubs sportifs locaux.

Clubs impliqués : FACE Paris, Grand Lyon, Morbihan, Aveyron et Aude

En 2018 : au profit de plus de 700 personnes en situation d'exclusion qui ont eu l'occasion de participer d'une part, à une activité physique ou sportive et d'autre part, à un accompagnement socio-professionnel (égalité femme-homme, rencontre avec des recruteurs et collaborateurs d'entreprises, sensibilisation à la transférabilité des compétences acquises par le sport dans l'entreprise, etc.).

PREPARE : ENTREPRISES, ONG, ETAT ET COLLECTIVITÉS EUROPÉENNES MOBILISÉES CONTRE LA RADICALISATION

Le projet *Preventing radicalisation through probation and release* (Prepare) a pour objectif de **prévenir la radicalisation**, en mobilisant conjointement des acteurs impactés par ces phénomènes, dont les entreprises, dans **7 pays européens**. Il permettra de **renforcer les capacités de l'ensemble de ces acteurs pour prévenir efficacement la radicalisation**, et d'agir en particulier auprès de publics vulnérables.

En 2018 : un état de l'art européen des meilleures pratiques de prévention de la radicalisation, considérant notamment, le rôle et la place que les entreprises peuvent jouer sur cette thématique très sensible.



2018-2020

CONCOURS S'ENGAGER POUR LES QUARTIERS

UN CHANGEMENT D'ÉCHELLE



AVEC LE SOUTIEN DE



Le Concours S'engager Pour les Quartiers a été créé en 2011 à l'initiative de l'ANRU et de FACE. Il a pour objectif de récompenser et diffuser les initiatives les plus innovantes et structurantes dans les quartiers en rénovation urbaine. Le Ministère de la Cohésion des Territoires (CGET), l'Assemblée nationale, Actual, ENGIE, Mutualia Grand Ouest, l'Union Sociale pour l'Habitat, Mutualia Grand Ouest, Vinci et La Chaine Parlementaire en sont partenaires.



LE CONCOURS « S'ENGAGER POUR LES QUARTIERS »

237
DOSSIERS VALIDÉS

500
QUARTIERS ANRU IMPACTÉS

100 000
BÉNÉFICIAIRES

12
RÉGIONS REPRÉSENTÉES

696
PARTIES PRENANTES MOBILISÉES

19

A la demande de l'ANRU et des partenaires du Concours, l'édition 2018 a marqué un véritable changement d'échelle du Concours s'engager pour les quartiers :

L'accroissement des impacts territoriaux avec :

- Un concours impactant pour la première fois toutes les régions françaises ;
- 237 candidatures validées en 2018, soit une augmentation de plus de 50% par rapport à l'édition précédente ;
- Près de 600 associations, entreprises, SIAE, bailleurs sociaux, collectivités... engagés ensemble dans le plus grand mouvement social en faveur de 100 000 habitants des quartiers et territoires fragiles.

Trois nouveaux prix créés en lien avec les thématiques montantes :

- Le prix de l'engagement en faveur des territoires fragiles, parrainé par Mutualia Grand Ouest, pour ouvrir le concours aux terri-

toires ruraux et fragiles ;

- Le prix du Sport inclusif, parrainé par Ippon Technologies dans la perspective des JO de 2024 ;
- Un coup de cœur de l'ancrage territorial, parrainé par Actual, pour favoriser l'essaimage des projets récompensés.

La première édition 100% digitale du concours s'engager pour les quartiers ;

Un renforcement des partenariats pour la pérennisation du concours ;

Et une visibilité nationale du concours encore accrue avec des grands médias nationaux, la Presse Quotidienne Régionale et une cérémonie de remise des prix à l'Assemblée nationale.

NOTRE CONTRIBUTION À L'ATTEINTE DES ODD

SOUTENIR LES CIBLES LES PLUS ÉLOIGNÉES DES ODD

Les activités de FACE, toutes tournées vers la **prévention et la lutte contre toute forme d'exclusion, de discrimination ou de pauvreté**, contribuent activement à l'atteinte de **12 Objectifs de Développement Durable (ODD) sur 17**. En 2018, FACE s'est attachée à identifier **les ODD pertinents quant à sa mission d'utilité publique**. Ces 12 ODD constituent un cadre global de définition d'un futur commun désirable vers lequel il nous tient à cœur de tendre. Dans cette perspective, FACE se penchera, en 2019, sur une analyse plus précise de ses contributions à l'atteinte des ODD.

Les ODD 1 « Pas de pauvreté », 5 « Égalité entre les sexes », 10 « Inégalités réduites » et 17 « Partenariats pour la réalisation des objectifs » sont des ODD **transverses à l'ensemble de nos projets et activités**.

Tandis que les 8 autres ODD (**2 « Faim 'zéro' », 3 « Bonne santé », 4 « Éducation de qualité », 7 « Énergie propre et d'un coût abordable », 8 « Travail décent », 11 « Villes et communautés durables », 12 « Consommation et production responsables » et 16 « Paix, justice et institutions efficaces ») se rapportent plus spécifiquement à nos domaines d'activité** (Entreprises, Emploi, Éducation-Culture, Vie Quotidienne et Territoires) **et à chaque projet**.

Une étude de l'OCDE révèle que : « les cibles dont les pays de l'OCDE sont le plus éloignés concernent **les inégalités** (par exemple, pauvreté relative, inégalités dans le domaine de l'éducation, exercice d'activités et de fonctions à responsabilités par les femmes) ; **les comportements dangereux pour la santé** (consommation de tabac et malnutrition) ; **certaines situations liées au niveau d'instruction et à l'emploi** (éducation secondaire ; compétences en calcul des adultes ; part des jeunes sans emploi, descolarisés et ne suivant aucune formation) ; ou encore **la violence et la sécurité** (par exemple, violences faites aux femmes, sentiment de sécurité) ».

Depuis 25 ans, en pleine cohérence avec sa mission d'intérêt général, **la Fondation Agir Contre l'Exclusion - les entreprises contre l'exclusion** - intervient et accompagne des publics, aujourd'hui identifiés comme étant **les « cibles » les plus éloignées** de l'atteinte des Objectifs de Développement Durable.



Les autres projets menés en 2018 :

- Un travail d'animation territoriale sur « RSO et Territoires »
- Un partenariat avec ENGIE portant sur le déploiement d'actions de médiation sociale et d'accès aux droits
- Un partenariat avec le Ministère de la Justice sur la réinsertion des personnes placées sous main de justice
- Un partenariat avec la Fondation Mutualia Grand Ouest en appui-conseil sur ses activités de RSE en ruralité
- Le projet « Apprentices in Motion »
- Le projet « EBNI »
- Le projet « EUROVIP »
- Le projet « Impact Emploi »
- Le projet « UNEET »
- Le projet « PAE »
- Le projet « Horizons »
- Le projet « PreCare »
- Le lancement du projet « Play'In »
- La France qui bouge

POINT DE VUE



*Clare Hart, Présidente de
l'Assemblée des Présidents
et membre du Conseil
d'Administration de FACE*

Comment caractériseriez-vous le mode de fonctionnement entre la Fondation et ses structures locales ?

FACE est née d'une volonté de faire de l'Entreprise une entreprise citoyenne et responsable, pour agir concrètement afin de trouver des solutions pour les personnes exclues, notamment en matière d'emploi, avec un ciblage sur les quartiers en difficulté qui depuis s'est élargi à tous les territoires.

L'objectif, encore aujourd'hui, c'est d'agir dans la proximité, au plus près des personnes en situation d'exclusion, de discrimination, de pauvreté, de précarité avec des actions innovantes, et en donnant corps à l'ambition que l'entreprise soit plus « responsable » et « inclusive ».

Aujourd'hui, nous sommes arrivés à 62 Clubs qui agissent chacun à leur manière dans l'Hexagone mais aussi dans les DOM. Ces structures locales agréées par la Fondation, adaptent au local l'approche stratégique nationale. Pour cela, elles mobilisent des entreprises de leur bassin économique qui initient des expérimentations locales et déploient les grands projets nationaux portés par la Fondation. Nous sommes un « think, do & share tank ».

Comment la nouvelle carte des Régions de France impacte-t-elle l'organisation du réseau FACE ?

Depuis 26 ans, nous suivons l'évolution de nos territoires et institutions territoriales de façon à intervenir de la manière la plus adéquate auprès des acteurs locaux et des citoyens. Le découpage national en 13 régions a pour conséquence la régionalisation des structures FACE. Une coopération plus régulière et structurée des entités FACE intervenant dans une même région fait sens, et il importe de la réussir. Il nous fallait attendre d'avoir une certaine taille pour y parvenir, et c'est aujourd'hui le cas. Nous travaillons sur cette structuration régionale qui nous permet de mutualiser et d'agir en ouvrant les possibles pour nos bénéficiaires comme, par exemple, permettre à des demandeurs d'emploi de l'Est de la région Occitanie d'effectuer des stages ou travailler à l'Ouest de la région (par exemple chez AIRBUS).

Quelles sont les évolutions du réseau FACE en 2018 et ses perspectives pour 2019 ?

Le Réseau regroupe des entreprises encore plus fortement engagées et les partenariats avec les ONG, les institutions se poursuivent. Finalement, l'année 2018 a été marquée par encore plus d'innovations et le déploiement de grands projets comme TEKNIK, MIX'IT, BIENVENU.E.S, la Grande Ecole du Numérique. Avec ces grands projets nous sommes dans l'évolution des métiers de demain (féminisation des métiers masculins, numérique, transition énergétique...). Nous nous préoccupons également des flux migratoires qui produisent de l'exclusion, et c'est notre devoir d'être au plus près de l'accompagnement de ces personnes. En perspective, nous travaillons tous les jours pour qu'il n'y ait plus de personnes exclues mais malheureusement l'exclusion est toujours présente ! La poursuite du travail de FACE reste donc indispensable, en particulier avec l'évolution climatique qui pourrait également impacter les plus exclus.

FACE poursuivra en 2019 son travail au plus près des bénéficiaires sur le terrain, avec force, engagement et conviction !

LE RÉSEAU FACE

TROIS TYPES DE STRUCTURES FACE : CLUBS D'ENTREPRISES, SIAE ET STRUCTURES DE MÉDIATION SOCIALE

LES CLUBS D'ENTREPRISES FACE

Sur la base de l'engagement de dirigeants d'entreprises locales et de partenaires locaux, et dans le cadre d'une contractualisation avec une collectivité territoriale (ville, agglomération, département, région), **FACE créée et agréée** un Club d'entreprises structuré en association territoriale **FACE**. Chaque Club est présidé par **un dirigeant ou une dirigeante d'entreprise bénévole** et animé par **un directeur ou une directrice** et son **équipe de salariés**. Les Clubs locaux sont

reliés à la **Fondation** par une **convention d'agrément** et la **Charte des dirigeants** d'entreprises membres de **FACE**. En plus de leurs expérimentations locales, les Clubs déploient les projets nationaux développés par la fondation.

Deux exemples d'innovations imaginées et portées localement par les Clubs d'entreprises FACE :

22

FACE GRAND LYON : LUTTER CONTRE LES STÉRÉOTYPES EN ENTREPRISE



Avec le soutien de la Délégation Interministérielle à la Lutte Contre le Racisme, l'Antisémitisme et la Haine anti-LGBT (DILCRAH), **FACE Grand Lyon** a lancé une campagne de sensibilisation. « **#LesMotsOntUnSens** » décline 16 visuels pour interpeller les consciences et agir sur **les stéréotypes et les préjugés dont chacun est porteur, pour ainsi prévenir les discriminations et lutter collectivement contre les phobies LGBT dans la sphère professionnelle.**

Une campagne de deux mois (print et web) inspirée par un groupe d'étudiants de l'école Sup de Com, met en avant les propos **tenus à des personnes LGBT dans leur quotidien, sur le lieu du travail...** Cette campagne vise à **démontrer que des propos qui pourraient paraître banals ont en réalité un impact néfaste sur le collectif de travail et donc des collaborations au sein d'une même entreprise. Une campagne efficace proposée comme une bonne pratique en matière de sensibilisation.**



FACE CÔTE D'OPALE : FAIRE UN DON DE MATÉRIEL MÉDICAL POUR AIDER UNE PERSONNE À RESTER À DOMICILE

Le maintien à domicile des personnes âgées et/ou en situation de handicap nécessite une multitude d'équipements afin de faciliter les tâches du quotidien tout en conservant des conditions de sécurité optimales. Mis en place par le département du Pas-de-Calais, le dispositif AIDOTEC (« Aide d'occasion technique ») a pour but de développer le réemploi de matériel médical d'occasion, en garantissant à la fois l'état sanitaire et la fiabilité du matériel à redistribuer dans le cadre des politiques d'Allocation Personnalisée d'Autonomie (APA) et de Prestation de Compensation du Handicap (PCH). En outre, la récupération et le recyclage de matériel destiné au rebut et sa réattribution à moindre coût contribuent plus largement au développement durable et à l'économie circulaire. FACE Côte d'Opale a été choisi pour développer ce programme et permettre à chaque usager de bénéficier d'un accompagnement personnalisé dans la recherche de financements complémentaires dans le cadre de démarches administratives.

LES STRUCTURES D'INSERTION PAR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE (SIAE)

FACE a créé et développé plusieurs SIAE dans différents domaines depuis son origine. En 1993, un projet de création d'un Centre d'Action Economique (CAE) visait à associer des entreprises proches des quartiers Nord de Marseille à des structures locales d'insertion pour apporter des solutions pérennes d'emploi aux personnes accompagnées. D'autres entités ont suivi. Il s'agit de structures de production de biens ou de services, se situant dans le secteur concurrentiel marchand, mais dont la finalité est avant tout sociale. Elles peuvent prendre plusieurs formes juridiques (association, SAS, groupement d'employeurs...).

Depuis une vingtaine d'années, FACE crée et développe, via ses Clubs, des structures d'insertion par l'activité économique comme **Autour du Linge** à Roanne, **la Ressourcerie** FACE VALO à Calais, **Interprofaces**, un **Groupement d'employeurs interprofessionnel** à l'initiative du Club FACE Grand Besançon, **Ondaine Agro**, et **LemonAide**. Les entreprises administratrices de Clubs FACE s'impliquent dans le soutien, la professionnalisation, le développement et la gouvernance de SIAE, notamment dans le cas d'Ondaine Agro à la Ricamarie.



**FAIRE DU RECYCLAGE UN
LEVIER D'INSERTION
PROFESSIONNELLE**

Lemon Aide est une co-entreprise d'insertion, créée en 2016 par Lemon Tri, Danone et le Fonds Danone pour l'Ecosystème, et FACE. Elle propose un parcours de pointe autour des métiers de la logistique et du recyclage. Le parcours d'insertion, d'une durée de 6 mois, est dédié 20% du temps à des formations et à l'accompagnement vers l'emploi durable.

20

DEMANDEURS D'EMPLOI EN
SITUATION DE VULNÉRABILITÉ
SOCIALE ACCOMPAGNÉS EN
2018

2

TERRITOIRES IMPLIQUÉS : AVEC
LE SOUTIEN DE FACE SEINE-
SAINT-DENIS ET FACE SUD
PROVENCE

75%

DE SORTIES EN EMPLOI OU EN
FORMATION POUR LES
« LEMONAIDERS »

LES STRUCTURES DE MÉDIATION ET POINT SERVICES AUX PARTICULIERS (PSP)

Les Clubs FACE, les structures de médiation sociale, Médiance et les Points Services aux Particuliers (PSP) offrent des services de médiation adaptés aux besoins des particuliers, des entreprises locales et des collectivités territoriales. Certains PSP sont labellisés Maison de Services au Public (MSAP) : il s'agit d'un dispositif qui vise à améliorer l'accès aux services de proximité (Pôle emploi, CCAS, CAF, mutuelles et caisses de retraite, SNCF, La Poste, GRDF, etc.) à travers l'accueil, l'orientation, la mise à disposition et l'accompagnement aux outils numériques.

La médiation FACE s'inscrit dans un rôle d'interface, tiers et neutre,

visant à (re-)créer liens et synergies entre habitant.e.s, entreprises et institutions. Les médiateurs et médiatrices ont avant tout un rôle **d'écoute, de diagnostic, d'orientation**, d'accompagnement vers **l'autonomie des personnes dans leur vie quotidienne**, et de **promotion de l'inclusion socio-économique**. La proximité et l'ancrage territorial sont des éléments clés facilitant l'action de médiation et l'accompagnement global des habitants. Aujourd'hui, la Fondation est **membre-adhérente** de la fédération associative **France Médiation** et a contribué **aux travaux de labellisation (AFNOR) du métier de médiateur social**.

LE RÉSEAU FACE

NOUVELLES IMPLANTATIONS ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

Six nouvelles structures en 2018 et 426 sites d'action

Le développement territorial peut prendre plusieurs formes (implantation de structures, création d'antennes, organisation de permanences, mise en place d'un bus itinérant, déploiement d'actions).

En 2018, on dénombre six nouvelles structures créées, dont quatre Clubs d'entreprises FACE, un Point Services aux Particuliers et une structure régionale.

LES STRUCTURES CRÉÉES EN 2018

FACE Morbihan a ouvert ses portes en février 2018 sous l'impulsion de 18 membres fondateurs, avec en particulier le soutien de Mutualia Grand Ouest et ENGIE et avec l'appui de la Mairie de Vannes et du Département du Morbihan. Aujourd'hui, l'équipe FACE Morbihan compte deux permanents et mobilise 244 partenaires !

FACE Occitanie : créée le 5 avril 2018, cette structure régionale regroupe les 350 adhérents des 6 Clubs locaux (FACE Aude, FACE Aveyron, FACE Gard, FACE Hérault, FACE Grand Toulouse, FACE Pays Catalan). En 2019, le collectif prévoit de développer son maillage territorial notamment en milieu rural et organisera un prix régional pour identifier les meilleures pratiques en matière d'engagement sociétal des entreprises.

FACE Charente-Maritime : créée le 17 juin 2018 par 18 fondateurs. Ce Club est issu de la volonté de quelques entrepreneurs, dont le Président de SS2i Services, Christophe Sauvion, et des collectivités locales (Ville et Agglomération de la Rochelle) d'agir au local.

PSP Corbeil-Essonnes : ouvert en juin 2018, grâce à 17 fondateurs (institutionnels et entreprises) dans un local de 100 m² du quartier de l'Hermitage qui, dès son ouverture, a reçu un avis favorable pour être labellisé Maison de Services aux Particuliers. Outre la médiation sociale, son objectif prioritaire est la lutte contre la fracture numérique et l'accès aux droits.

FACE Archipel Guadeloupe : créée le 28 octobre 2018, son CA se compose de 21 Administrateurs dont le Président Harry CUSTOS (Crédit Mutuel) en mobilisant d'ores et déjà une quarantaine d'entreprises.

FACE Royaume du Maroc : créée le 20 novembre 2018 à Errachidia, son CA se compose de 32 acteurs économiques de tout secteur d'activité, de tout territoire et de fondations marocaines. Ils ont choisi de s'appuyer sur les ODD et de mobiliser des entreprises de l'ensemble du pays. C'est ainsi qu'après Errachidia, il est déjà prévu d'ouvrir des antennes à Agadir, Marrakech, Casablanca, Rabat, Fès et Tanger.



24

LES CHANTIERS EN COURS EN 2018 SUR LES TERRITOIRES OU FACE N'EST PAS IMPLANTÉ

En 2018, nous avons effectué des travaux de consultation des acteurs dont 10 sont en cours de constitution.

10 chantiers en cours pour l'implantation de nouveaux Clubs d'entreprises FACE :

10 en cours d'implantation dont 5 pour la Normandie (Cherbourg, Caen, Rouen, Le Havre et Evreux), Meurthe-et-Moselle, Le Puy-en-Velay, Grenoble Métropole, Martinique et Sénégal/Dakar.

Par ailleurs, une structure indépendante rejoindra également le réseau FACE : l'association MIF en Val-de-Marne, qui deviendra un PSP en 2019.

Retrouvez l'ensemble de nos structures agréées dans l'annuaire (pages 30 et 31) et leurs activités dans leur rapport d'activité respectif, leur site internet dédié ou encore les réseaux sociaux.

UN ÉCOSYSTÈME DE FONDATION ABRITÉES THÉMATIQUES, D'ENTREPRISES OU TERRITORIALES

FACE a été **Reconnue d'Utilité Publique** par décret officiel du 18 février 1994. En conformité avec l'arrêté du Ministère de l'Intérieur daté du 16 décembre 2013 paru au Journal Officiel du 21 décembre 2013, FACE est, depuis, autorisée statutairement à abriter des fondations sous son égide. Elle abrite aujourd'hui **41 fondations**. Chaque fondation abritée est créée **à l'initiative d'un ou plusieurs**

fondateur(s). Il peut s'agir de **personnes physiques ou morales, publiques ou privées**. Les personnes morales peuvent être des entreprises, l'Etat, des collectivités locales, des associations, d'autres fondations, etc. **L'objet de la fondation abritée doit être conforme à celui de FACE, s'inscrire dans la prévention et la lutte contre l'exclusion, la discrimination et la pauvreté.**

LES 10 FONDATIONS CRÉÉES EN 2018 :

FONDATION DU NORD - Construire des réponses innovantes et adaptées aux problématiques propres au territoire du Nord, afin de favoriser l'inclusion sociale ou professionnelle de ses habitants.

FONDATION SOLIDAREN - Soutenir des projets visant à fédérer un réseau diversifié d'acteurs, créer un espace de mutualisation, de rencontres et de réflexions autour de la solidarité, ceci pour impulser des dispositifs novateurs au bénéfice de personnes ou de familles les plus en difficulté du territoire rennais.

FONDATION ORLÉANS - Contribuer au développement de notre territoire en mobilisant tous les acteurs pour stimuler les initiatives dans les domaines culturel, patrimonial, éducatif, académique, économique et social.

FONDATION SYD - Soutenir des projets caritatifs, sociaux ou environnementaux portés par des associations dans lesquelles sont impliqués les salariés de l'entreprise SYD et sensibiliser les entreprises sur l'importance d'une démarche RSE.

FONDATION AZERTY - Lutter contre l'exclusion intellectuelle, géographique et économique et favoriser l'inclusion culturelle et sociale par la promotion de l'écriture et de la

lecture. La fondation œuvre pour un désenclavement et une socialisation de l'auteur.

FONDATION FLAMENCA - Soutenir la création et le fonctionnement d'un pôle d'excellence dédié à la valorisation des sites historiques emblématiques du Bourbonnais, notamment au travers de chantiers écoles de réinsertion et formation (CERF) aux métiers de restauration du bâti ancien.

FONDATION AGIR POUR TOUS LES ENFANTS - Promouvoir l'accès de tous à l'éducation en agissant pour l'éducation aux médias et à la citoyenneté, pour l'accès au langage et à la lecture et pour l'égalité fille-garçon.

MA CHANCE MOI AUSSI - Favoriser le développement du suivi éducatif et pédagogique des enfants de familles en difficulté éducative dans les quartiers prioritaires.

FONDATION L'USINE EXTRAORDINAIRE*

FONDATION ELYX*

*Voir pages 26 et 28.

Retrouvez la liste de toutes nos fondation abritées à la page 29.

FONDATION USINE EXTRAORDINAIRE

CHANGEONS NOTRE REGARD SUR L'USINE



La Fondation Usine Extraordinaire, sous l'égide de FACE, a été créée pour changer le regard des Français sur l'usine, susciter des vocations chez les jeunes générations et retisser les liens entre la société et l'industrie.

Créée à l'initiative d'industriels français et de leurs filières, la Fondation Usine Extraordinaire a rassemblé une cinquantaine d'entreprises et de partenaires au Grand Palais, du 22 au 25 novembre 2018, pour un premier événement d'intérêt général. Sur 13 000 m² petits et grands ont été invités à plonger dans une réalité hors du commun... où ils ont découvert pendant 3 jours que tout ce qui fait leur quotidien est le produit d'une usine qui est devenue un **lieu de production moderne ancré dans son territoire, au service des enjeux de demain, inspirant, connecté, inclusif, porteur**

de sens et créateur de valeur et d'emplois.

En effet, à l'heure où l'emploi redémarre et où 42% des industriels français ne parviennent pas à embaucher faute de profils qualifiés, l'un des objectifs premiers de la Fondation est de redonner aux jeunes de tous milieux, l'envie de se projeter dans les métiers de l'industrie. Cette ambition se double de la volonté de diversifier les recrutements, en favorisant la mixité sociale, la féminisation des profils, la reconversion des actifs en recherche d'emploi ou encore l'accès aux métiers industriels aux personnes en situation de handicap.

UN ÉVÈNEMENT D'INTÉRÊT
GÉNÉRAL AU GRAND PALAIS
À PARIS

40 500

VISITEURS EN 3 JOURS

DONT

13 300

SCOLAIRES DE LA 6^E À LA
TERMINALE

ET

330

COLLÉGIENS DE REP+ VENUS
DE TOUTE LA FRANCE AVEC LES
CLUBS FACE

PRÈS DE
300

PARCOURS SCOLAIRES
RÉALISÉS, ACCOMPAGNÉS PAR
220 ÉTUDIANTS BÉNÉVOLES



FONDATION DES FEMMES

POUR L'ÉGALITÉ FEMME-HOMME ET LA LUTTE CONTRE LES VIOLENCES



Alors que dans notre pays violences et inégalités stagnent à des niveaux inacceptables, il n'existait pas de structure de collecte de fonds grand public pour développer et soutenir les actions en faveur des droits des femmes.

La Fondation des Femmes - sous l'égide de FACE - s'est donc donnée comme mission d'augmenter les ressources disponibles pour les initiatives innovantes et impactantes en faveur de l'égalité femme-homme, via la mobilisation du grand public, des entreprises et des institutions.

Elle propose trois modalités de soutien aux initiatives en faveur des droits des femmes :

- **Le soutien financier** : organisation de collectes dont les fonds sont intégralement reversés.
- **Le soutien matériel** : mise à disposition de locaux dédiés à l'engagement et à l'innovation en faveur de l'égalité femme-homme.
- **Le soutien juridique** : la Force juridique, composée de plus de 150 juristes, avocats et avocates, élabore et diffuse du contenu d'analyse, et fournit gracieusement appui et conseils pour renforcer les capacités d'action des associations œuvrant pour les droits des femmes.

DES PROJETS IMPACTANTS EN FAVEUR D'UNE PLUS GRANDE ÉGALITÉ !

« 365 JOURS POUR LES DROITS DES FEMMES = 365 AVOCAT.E.S »

• Le 8 mars 2018, le Barreau de Paris et la Fondation des Femmes lançaient le projet « 365 jours pour les droits des femmes = 365 avocat.e.s ». L'objectif : faire prendre en charge gratuitement les dossiers de 365 femmes victimes de violences sexistes par des avocats et avocates du Barreau de Paris. Ce partenariat a permis, en quelques mois, à soixante femmes victimes de violences d'avoir accès gratuitement à une assistance juridique.

LA NUIT DES RELAIS

• La Nuit des Relais, première course solidaire contre les violences faites aux femmes, a été organisée le 4 décembre 2018 au Grand Palais ! Cette troisième édition a prolongé le succès des précédentes : elle a réuni 1 200 participants et participantes, et permis de récolter plus de 220 000 euros. Ces fonds ont été intégralement redistribués à 23 associations qui agissent contre les violences faites aux femmes et mènent des projets concrets d'aide aux femmes victimes de violence. Son objectif pour 2019 : récolter 500 000 euros !

27



#MAINTENANTONAGIT

MAINTENANT ON **DONNE.**

FONDATION ELYX

DU PETIT DESSIN AU GRANDS DESSEINS



La Fondation ELYX est créée en septembre 2018 par Yacine Aït Kaci et Adeline Pilon. Elle a pour objet la création, la diffusion et la mise en place du récit des transitions positives qu'elles soient écologiques, sociales, culturelles ou technologiques. Ainsi la Fondation a pour objet d'accompagner les entités publiques et/ou privées qui souhaitent passer de l'ère du Développement Durable à celle de la Régénération.

QUI EST ELYX ?

ELYX est un personnage né de la main de Yacine Aït Kaci en 2011. Très vite, ELYX devient une star sur les réseaux sociaux. Célébrités comme organisations désirent l'intégrer dans leurs univers. ELYX incarne ainsi le trait d'union entre nous tous. Si bien qu'en 2015, il devient le premier et unique ambassadeur digital des Nations unies, et en 2018, celui des Global Goals (ou Objectifs de Développement Durable). La Fondation ELYX est également impliquée dans la co-organisation et l'animation des mouvements citoyens pour le climat.



QUELLES SONT LES RÉALISATIONS SUR LE PREMIER SEMESTRE DE LA FONDATION ELYX ?

LES 70 ANS DE LA DÉCLARATION UNIVERSELLE DES DROITS DE L'HOMME (DUDH)

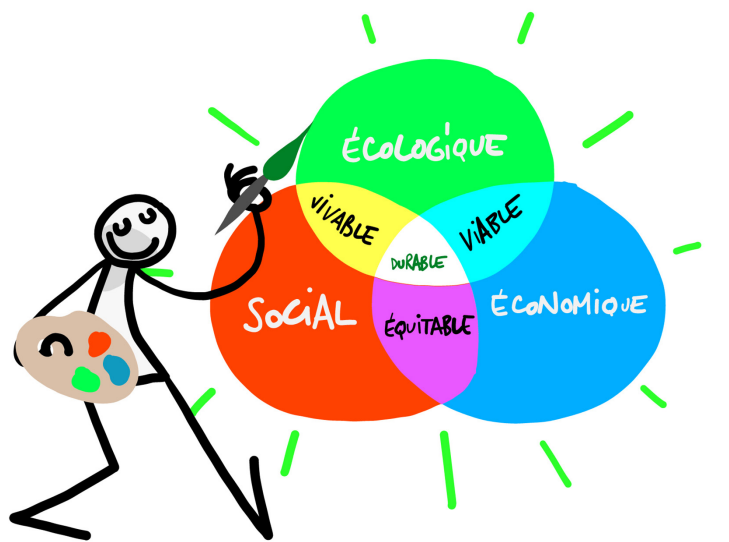
- Lors des 70 ans de la DUDH, la Fondation ELYX a présenté une exposition itinérante au Parlement Européen, à la Ville de Paris et au siège des Nations unies. Elle a également distribué la DUDH illustrée avec Elyx à plus de 200 000 écoliers européens. Nombre de personnes sensibilisées : 230 000 sur un mois.

CIVIGAZ AVEC GRDF

- La Fondation ELYX a rejoint CIVIGAZ aux côtés de GRDF et de la Fondation FACE pour lutter contre la précarité énergétique. La Fondation ELYX est venue former les équipes aux Global Goals et leur créer des outils de communication destinés à sensibiliser les foyers. Nombre de personnes sensibilisées : 45 000 sur un an, soit 800 foyers.

LA BEE SCHOOL AVEC GUERLAIN

- La Bee School de GUERLAIN est un projet éducatif visant à sensibiliser le jeune public sur la question de la biodiversité, au travers de la protection des abeilles. Le matériel pédagogique a été réalisé par la Fondation ELYX. Objectif de sensibilisation : 100 000 enfants sur trois ans.



©Fondation Elyx

LISTE DES FONDATIONS SOUS L'EGIDE DE FACE

LE SIÈGE DES FONDATIONS ABRITÉES CORRESPOND À CELUI DE LA FONDATION ABRITANTE FACE,
361 AVENUE DU PRÉSIDENT WILSON - 93200 SAINT-DENIS LA PLAINE

2014

Fondation Egalité Mixité - FEM

Fondation Legrand

Fondation Agissons Pour l'Emploi (FAPE)

2015

Fondation Education Loisirs Inclusifs (FELI)

Fondation Humaninnov

Fondation Innovations Pour les Apprentissages (FIPA)

Fondation Cuisine Mode d'Emploi(s)

Fondation FIER

Fondation Frédéric Sausset - Ma course à la vie

Fondation MOZAÏK

Fondation SIMPLON

Fondation Laboratoire de la Mobilité Inclusive (LMI)

2016

Fondation TEKNIK

International Collaborative Foundation (ICF)

Fondation Culturespaces

Fondation pour l'Institut de l'Engagement (FIDELE)

Fondation de l'Institut National de la Relation Client (INRC)

Fondation des Femmes

Fondation Hermione Academy

Fondation du Dunkerquois Solidaire

2017

Fondation Service Civique Transition Energétique Biodiversité et Climat (SCTE)

Fondation des Transitions

Fondation Cap'Devant

Fondation Autisme France Pour l'Inclusion Sociale (AFRIS)

Fondation Cannes

Fondation Time2Start

Fondation pour l'innovation et la transmission du goût

Fondation Pass'Sport pour l'Emploi

Fondation Mutualia Grand Ouest Agir pour l'Avenir

Fondation Avignon Festival & Compagnies

Fondation Droit à la Ville et Dignité Contact

2018

Fondation du Nord

Fondation SolidaRen

Fondation AZERTY pour l'écriture et la révélation des talents

Fondation FLAMENCA

Fondation L'Usine Extraordinaire

Fondation Orléans

Fondation Agir Pour Tous Les Enfants - Fondation Education aux Médias et à la Citoyenneté

Fondation Ma Chance Moi Aussi

Fondation SYD

Fondation ELYX

ANNUAIRE DES STRUCTURES LOCALES FACE

CLUBS D'ENTREPRISES

FACE Alsace

6 rue de la Bourse
68100 Mulhouse
+33 3 89 45 43 53

FACE Angers-Loire

29 rue Auguste Gautier
49000 Angers
+33 6 82 00 74 71

FACE Artois

La citadelle
335 allée du Général Girard
62000 Arras
+33 9 67 11 38 17

FACE Aude

Bâtiment IN'ESS
30 avenue Pompidor
11100 Narbonne
+33 4 11 23 22 10

FACE Aveyron

3 Rue du Muguet
12850 Onet Le Château
+33 6 73 51 42 02

FACE BE.FACE

Boulevard Simon Bolivar 34
1000 Brussels
02 518 63 36

FACE Cergy-Pontoise

2 rue du Lendemain
95800 Cergy Pontoise
+33 6 45 13 28 38

FACE Charente-Maritime

Chez SS2I Services
6 rue Henry Le Chatelier
17380 Perigny

FACE Cœur d'Essonne

2 cours Monseigneur Romero
91000 Evry
+33 6 07 54 36 20

FACE Corbeil-Essonnes

4bis boulevard Crété
91100 Corbeil-Essonnes
+33 1 69 22 10 53

FACE Côte d'Opale

274 rue d'Orléansville
62100 Calais
+33 3 21 34 45 73

FACE Drome Ardèche

21 Côte des Chapelier
26000 Valence
+33 6 59 03 66 23

FACE EDM Rives et Boucles de Seine

Domaine de Bezons sur Seine
1, rue Jean Carasso Bat A2
95870 Bezons
+ 33 1 39 47 73 39

FACE Flandre Maritime

18 place François Mitterrand
59760 Grande-Synthe
+33 3 28 24 99 13

FACE Gard

Forum Ville Active - Bâtiment K
32 rue Robert Mallet Stevens
30900 Nîmes
+33 9 52 07 18 37

FACE Grand Besançon

Centre d'affaires de fabriques
10 rue Pablo Picasso
25000 Besançon
+33 3 81 84 22 72

FACE Grand Lyon

Les berges du Rhône
64 avenue Leclerc
69007 Lyon
+33 4 37 42 01 45

FACE Grand Toulouse

32 rue de la Caravelle

Palier 3

31500 Toulouse
+33 5 34 42 07 22
www.facegrandtoulouse.org

FACE Hérault

101 rue Robert Fabre
34080 Montpellier
+33 4 99 23 17 69

FACE La Défense Haut de Seine

Chez Ernest & Youn
Tour first 1
Place des saisons
92400 Courbevoie

FACE Le Mans Métropole

17 rue Gougeard
72000 Le Mans
+33 9 84 25 47 76

FACE Limousin Périgord

Chez Legrand
24 avenue John Kennedy
87000 Limoges
+33 5 55 08 25 05

FACE Loire

18 avenue Augustin Dupré
42000 Saint-Etienne
+33 4 77 34 01 90

FACE Loire Atlantique

1 avenue Angevine
44800 Saint-Herblain
+33 2 28 08 10 41

FACE Métropole Européenne de Lille

20 rue de Tournai
59000 Lille
+33 3 20 50 52 84

FACE Morbihan

Chez Mutualia Grand Ouest
6 rue Anita Conti
56000 Vannes
+33 2 97 46 54 69

FACE Paris

9 rue des Cascades
75020 Paris
+33 1 47 70 35 01

FACE Paris Saclay

15 avenue de Norvège
91160 Villebon Sur Yvette
+33 1 69 92 41 01

FACE Pays Catalan

12 boulevard des Pyrénées
66000 Perpignan
+33 6 60 53 54 46

FACE Pays de l'Adour

8 rue Carrère – Résidence Le Sully
64000 Pau
+33 5 59 40 58 09

**FACE Poitiers-Châtelleraut-
Agglomérations**

15 avenue de la Fraternité
86000 Poitiers
+33 6 70 75 53 96

FACE Polynésie

41 rue du Dr Cassiau
BP 118
98713 Papeete
+6 89 40 47 27 20

FACE Rennes

23 rue d'Aiguillon
35000 Rennes
+33 2 99 86 89 26

FACE Seine-Saint-Denis

14/16 rue Scandicci
93500 Pantin
+33 1 48 10 32 70

FACE Sud Provence

Chez Orange, Bât B
93 rue Félix Pyat
13003 Marseille
+33 4 91 64 18 33
face.sudprovence@fondation-
face.org

FACE Territoire Bourbonnais

18 rue des Tanneries – Hôtel d'En-
treprises
03000 MOULINS
+33 4 43 02 68 24

FACE Thiérache

2 rue du Général Raymond
Chomel
59610 Fourmies
+33 3 27 64 82 81

FACE Tunisie

Av du Rial - siège MSB
imar Medtech
4^{ème} étage Lac II Tunis
1053 Tunis

FACE Val-de-Marne

Union des Compagnons Paveurs
43 rue du Moulin Bateau
94320 Bonneuil sur Marne
+ 33 1 48 52 15 58

FACE Var

25 rue Victor Clappier
83000 Toulon
+33 4 94 36 00 85
<http://face-var.org>

FACE Vaucluse

1 rue Mozart
84000 Avignon
+33 4 90 87 77 50

FACE Vendée

6 place Viollet le Duc 85000
La Roche-sur-Yon
+33 9 67 24 69 39

FACE Vosges

Lyonnaise des eaux
12 rue Léo Valentin
88026 Epinal Cedex
+33 3 29 34 82 70

FACE Yvelines

1 rue des Hêtres
78190 Trappes
+33 1 30 16 16 13
www.face-yvelines.org

**STRUCTURES DE
MEDIATION****INTERFACES**

24/26 boulevard de Metz
59000 Lille
+33 3 20 38 24 68

Médiance 13

126/128 boulevard de Paris
13331 Marseille
+33 4 91 95 66 26

Mediance 66

1bis rue d'Iena
66000 Perpignan
+33 4 68 86 44 17

PSP Corbeil-Essonnes

L'Ermitage
1 place de l'Ermitage
91100 Corbeil-Essonnes

PSP Martinique

4 boulevard Allègre
97200 Fort de France

PSP Saint-Quentin-en-Yvelines

4 rue Koprivinice
78190 Trappes
+33 1 30 51 87 27

**STRUCTURES
D'INSERTION
PAR L'ACTIVITÉ
ÉCONOMIQUE****Autour du Linge**

20 rue Carnot
42120 Le Coteau

GE Interproface

7 rue Alfred de Vigny
25000 Besançon

Lemonaide

57/59 rue Denis Papin
93500 Pantin
+33 1 79 64 77 39

Ondaine agro

138 rue de la République
42500 Le Chambon Feugerolles
+33 4 77 94 93 83
ondaineagro@gmail.com

FACE VALO

148 boulevard Victor Hugo
52100 Calais
+33 6 32 23 11 86

FACE

Les entreprises contre l'exclusion

400 000

BÉNÉFICIAIRES

www.fondationface.org

#FondationFACE

communication@fondationface.org