

FICHE DE POSTE **DIRECTEUR.TRICE**

28/08/2019

Présentation de la Fondation

FACE est une Fondation Reconnue d'Utilité Publique depuis 1994. Elle favorise l'engagement social et sociétal des entreprises pour lutter contre toute forme d'exclusion, de discrimination et de pauvreté. Organisée en réseau de clubs Face, la Fondation fédère plus de 6500 entreprises sur le territoire.

Présentation de FACE Paris

FACE Paris a été créé en 2006 à l'initiative de grandes entreprises et de la mairie de Paris. Constitué en association et rattaché à la Fondation FACE, ses membres sont des entreprises qui s'impliquent pour développer et agir concrètement en faveur de l'inclusion sociale.

Avec ses 13 ans d'existence qui ont assis sa légitimité et sa crédibilité, le club d'entreprises FACE Paris a pour ambition désormais d'être « le laboratoire parisien innovateur de l'inclusion sociale ».

Au service des entreprises et du territoire, FACE Paris aborde son évolution en structurant son projet d'entreprise autour de 3 MISSIONS CLÉS :

1. **MOBILISER** entreprises, acteurs du territoire et experts autour des thématiques de l'inclusion sociale
2. **EXPÉRIMENTER** avec des personnes en demande des actions innovantes en faveur de leur inclusion et en réponse aux besoins des entreprises
3. **TRANSFORMER** ses expérimentations en outils et clefs à transmettre aux entreprises pour leur développement et leur pérennisation

Un projet d'entreprise qui inscrit les actions de FACE Paris dans 3 domaines d'intervention :
l'éducation, l'emploi et l'insertion professionnelle et la responsabilité sociétale des entreprises.

En mobilisant des entreprises dont celles qui sont membres, de nombreux partenaires et institutions (Mairie de Paris, Direccte IDF, Pôle Emploi, Crédit Municipal, ...), la mise en œuvre du projet d'entreprise de FACE Paris répond à des enjeux de :

- Valorisation de ses actions pour continuer d'asseoir la légitimité des entreprises au service de l'inclusion sociale
- Fidélisation de ses entreprises adhérentes et d'attraction de nouvelles
- Développement et maillage de son réseau de partenaires ainsi que son animation pour devenir un véritable référent territorial
- Diversification et pérennisation de ses financements

Missions

Rattaché.e au Président.e, le/la Directeur.trice du Club a pour mission de développer et de gérer la structure, par délégation et sous le contrôle du Conseil d'Administration :

Gouvernance :

- Accompagner le/la Président.e dans la préparation, la gestion et le suivi des instances statutaires (Assemblée Générale, Conseil d'Administration, Bureau...);
- Apporter les éléments de diagnostic territorial, stratégique, économique... permettant les prises de décision par les instances statutaires ;
- Mettre en œuvre les décisions prises par les instances statutaires ;
- Assurer les relations et les liens opérationnels avec la Fondation et les Clubs d'Ile-de-France, en participant à la vie du Réseau (mise en œuvre de projets communs, séminaires, formations internes, échanges de bonnes pratiques...);

Développement :

- Mobiliser et fidéliser les entreprises (petites, moyennes et filiales de grands groupes) ainsi que les acteurs économiques du territoire, développer l'implication financière / le soutien financier ;
- Impliquer les collectivités locales et les services de l'Etat, notamment dans leur soutien financier de l'activité ;
- Assurer et développer les relations avec l'ensemble des parties prenantes et notamment les partenaires institutionnels, associations locales, acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire... ;
- Contribuer à l'identification des opportunités de déploiement, au sein du Club, des grands projets mis en place par la Fondation et par les Clubs de FACE Ile-de-France ;
- Contribuer au développement territorial de la structure en identifiant notamment de nouveaux lieux d'actions sur le territoire

Gestion :

- Encadrer la mise en œuvre des actions des 3 domaines d'intervention et s'assurer de leur évaluation ;
- Elaborer le budget annuel d'environ 750 K€, s'assurer des ressources financières liées à l'activité et au développement de la structure notamment la trésorerie de l'association, négocier et suivre les conventions financières
- Encadrer et animer une équipe de 15 personnes dont 11 salarié.e.s en CDI/CDD, deux personnes en mécénat de compétences, deux jeunes en service civique
- Mettre en œuvre les process RH avec l'aide de la Fondation et sous l'autorité du bureau
- S'assurer du reporting global du Club auprès du Conseil d'Administration, des parties prenantes, financeurs locaux et de la Fondation.

Animation et communication :

- Garantir la communication du Club d'entreprises FACE Paris et des actions RSE des entreprises adhérentes et partenaires ;
- Concevoir et organiser des événements en lien avec les activités du Club ;
- Créer et animer des groupes de travail intégrant les parties prenantes locales ;

- Participer à la représentation du Club au sein des réseaux économiques locaux et des instances de gouvernance territoriales (Service public de l'emploi de proximité notamment).

Ingénierie de projets :

- Faire émerger et concevoir de nouveaux projets à partir de la volonté d'action des entreprises locales, expérimenter et capitaliser les savoir-faire locaux ;
- Mettre en œuvre des actions et superviser l'ensemble des étapes concourant à leur bonne réussite ;
- Participer à la mise en œuvre des projets régionaux et des projets nationaux adaptés au territoire.

Profil de la personne candidate

Diplôme : BAC + 5

Très bonnes connaissances du territoire et des réseaux de décision parisiens et franciliens
Expérience professionnelle de 5 ans minimum, intégrant une expérience en entreprise ou au contact de l'entreprise.

Expérience requise dans le pilotage d'une structure associative

Compétences associées

Savoirs	Savoirs méthodologiques	Savoirs comportementaux
Connaissance du fonctionnement de l'entreprise Connaissance du cadre juridique associatif Connaissance des acteurs et des dispositifs en lien avec l'exclusion, les discriminations et la précarité Connaissance des règles de base de la comptabilité analytique Connaissance minimale en droit du travail Qualités rédactionnelles	Management d'une équipe Animation de formations ou d'accompagnement des entreprises sur la base des contenus FACE Capacité à prendre en charge un groupe de public bénéficiaire	Esprit d'initiative, qualité de développeur Capacité à écouter, à analyser Sens des responsabilités Capacité à gérer des relations de nature très diverse (entreprises et acteurs locaux, administrateurs du Club, équipe salariée, partenaires techniques et financiers...) Capacité à co-construire avec les partenaires, entreprises Capacité à dynamiser l'équipe Capacité à négocier auprès de tout interlocuteur et à représenter les intérêts du club Savoir interagir Forte éthique Forte capacité de travail

Conditions

Type de contrat et statut	CDI statut Cadre
Début du contrat	septembre 2019
Accompagnement à la prise de poste	Possibilité de mettre en place un appui de la directrice actuelle jusqu'à fin 2019
Rémunération	Selon expérience 40 à 50 k€
Avantages	Mutuelle, tickets restaurant
Lieu de travail	Paris

Pour candidater

Merci d'adresser votre CV et votre lettre de motivation, exclusivement par e-mail, à l'interlocuteur suivant :

Interlocuteur	Françoise Candier/Thomas ouin
Fonction	Directrice Face Paris/Responsable Emploi Face Paris
Adresse e-mail	f.candier@fondationface.org / t.ouin@fondationface.org
Objet du message	Candidature - «Directrice - Directeur»