



Offre de poste réf. O2-020

Chargé.e de communication (H/F)	
Contrat à durée indéterminée	
Service de rattachement : Communication	Poste à pourvoir : Dès que possible

Présentation de la Fondation

La Fondation Agir Contre l'Exclusion est une Fondation Reconnue d'Utilité Publique depuis 1994. Elle favorise l'engagement social et sociétal des entreprises pour lutter contre toute forme d'exclusion, de discrimination et de pauvreté.

Organisée en réseau (70 implantations territoriales sur 350 lieux d'actions), la Fondation fédère plus de 5 300 entreprises sur le territoire.

Présentation du poste

Fonction	Chargé.e de communication
Responsable hiérarchique	Directrice de l'écosystème
Description du poste	Rattaché.e à la Direction de l'écosystème, vous serez la personne référente du service « communication », auprès de la Délégation Générale, des équipes projets, des clubs structures du réseau, des fondations abritées et des organisations partenaires.
Principales activités	❖ Nourrir la communication 360 : rassembler l'information (rapports, bilans, témoignages, photos, vidéos,...), la synthétiser, expliciter sous un angle « grand public » les programmes et projets de terrain, les actions de plaidoyer en respectant la ligne éditoriale et la stratégie de communication de la Fondation FACE ; ❖ Réaliser des contenus « print » (plaquettes, rapport d'activité, invitations,...) : rédaction/ré-écriture, recherche iconographique, suivi de maquette. Assurer les relations avec les prestataires externes au besoin : cahier des charges, suivi, respect des délais ; ❖ Piloter les relations presse : élaboration de dossiers de presse et communiqués de presse ; suivi de demandes média (interview...) ; suivi des retombées presse et classement thématique ; ❖ Contribuer à la communication digitale : Contribuer et coordonner les opérations de la stratégie de communication digitale. Assurer la présence de la Fondation sur la toile et générer des visites de prospects qualifiés sur le site internet. Pour ce faire, il faut concevoir et animer le calendrier éditorial et mettre en œuvre des actions de communications on-line en

	s'appuyant sur les outils e-marketing : SEO, display, réseaux sociaux, e-mailings... Une bonne connaissance des outils web de gestion de contenu de type WordPress et gestion de flux de type HootSuite, Agora Pulse. ❖ Produire les contenus numérique : Produire l'ensemble des contenus numériques et multimédia : rédaction, photos, visuels, vidéos... Assurer la diffusion via une approche cross-canal : mini-sites, réseaux sociaux, sites web, e-mailings, newsletters, etc. Par ailleurs, la connaissance des outils logiciels de conception serait apprécié : Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign). ❖ Contribuer à la réalisation d'outils de communication (nexsletters,...) : relecture des textes, corrections et suivi, gestion des prestataires, depuis le brief maquettiste jusqu'au BAT imprimeur. ❖ Collaborer à l'organisation d'évènements auxquels participe la Fondation (salons, colloques,...) ou qu'elle organise (événements institutionnels ; lancement de projets ou d'opérations,...) : élaborer une stratégie de communication, la mettre en place, préparer l'événement et les outils de communication, relations média, mobilisation du public, logistique, présence sur les évènements,... Suivre également des évènements organisés par les Fondation abritées et les structures du Réseau.
--	--

Profil du candidat

Formation	De formation supérieure (Master, CELSA, IEP, école de journalisme)
Pré-requis	Vous avez une première expérience probante d'au moins 2 ans en agence ou dans un service de communication, de préférence en milieu associatif. Vous avez fait la preuve d'excellentes capacités d'analyse, d'esprit critique, de cohérence. Vous savez prendre des décisions et défendre vos idées. Vous avez d'excellentes qualités rédactionnelles, une capacité d'adaptation à des publics divers, un esprit de générosité et d'ouverture, et êtes doté d'une grande rigueur . Vous êtes garant des messages que désire porter la Fondation FACE. Votre orthographe est irréprochable et vous maîtrisez les techniques d'écriture spécifiques au web. Vous avez une pratique des logiciels de PAO (Indesign, Illustrator,...) et des nouveaux outils/apps de type CANVA qui vous permettent de réaliser des supports graphiques simple. Vous êtes à l'aise dans la gestion de site internet et maîtrisez WordPress. Vous connaissez les réseaux sociaux et savez les utiliser pour porter des projets et des convictions,

	sensibiliser, interpeller et donner envie de s'engager. Vous êtes à l'aise en public, dynamique et débrouillard. Vous aurez la responsabilité d'un.e stagiaire et ferez équipe avec 3 personnes (communication interne, Community manager, marketing).
--	--

Conditions

Type de contrat et statut	Contrat à durée indéterminée
Début du contrat	Dès que possible
Temps de travail	39 heures hebdomadaires
Rémunération	Selon profil
Lieu de travail	Paris La Défense – Tour EDF (siège de la Fondation)

Pour candidater

Merci d'adresser votre CV et votre lettre de motivation, exclusivement par e-mail, à l'interlocuteur suivant :

Interlocuteur	Hanae BENMOUSSA
Fonction	Responsable des Ressources Humaines
Adresse e-mail	recrutement@fondationface.org
Objet du message	Candidature «02 - 020 » - Chargé.e de communication (F/H)

Offre diffusée le : 20/01/2020