



Don d'ordinateurs à des élèves du collège Berthelot. FACE Grand Toulouse en partenariat avec ENVOI Groupe et GRDF, juin 2020.

## Faisons FACE ensemble contre toutes les formes d'exclusion

La crise sans précédent que nous traversons se confirme au fil des jours sur les plans économique et social. Le confinement aura concouru à ce que les inégalités se trouvent exacerbées, la précarité accrue et les exclusions renforcées. Cette période a mis en lumière le rôle indispensable de certains métiers<sup>1</sup>, le concours essentiel de l'Etat en matière de cohésion et d'orientation, ainsi que la nécessité de construire des partenariats en faveur de la solidarité. La crise d'exclusion qui vient est un défi supplémentaire face auquel les pouvoirs publics seront impuissants s'ils ne peuvent construire avec les entreprises, en lien avec les secteurs associatif et du mécénat, des modes de collaboration renouvelés.

FACE réaffirme aujourd'hui son total engagement dans la lutte contre toutes les formes d'exclusion, en partant des besoins des citoyens là où ils vivent. En 2019, plus de 9 000 entreprises étaient engagées aux côtés de FACE dans une quête de solidarité, de cohésion sociale, d'égalité des chances et de traitement, agissant en faveur de près de 300 000 personnes en difficulté.

Dans cette crise exceptionnelle, nous avons été témoins de nombreuses fractures dont l'ampleur nous a submergés. Mais nous avons aussi été acteurs : notre volonté et celle de nos partenaires nous ont permis de dépasser nos limites en adaptant nos interventions. En 2020, notre volonté d'agir n'a pas faibli, au contraire !

<sup>1</sup><https://www.strategie.gouv.fr/sites/strategie.gouv.fr/files/atoms/files/soutenabilités-axe-attentes-puissance-publique-avril-2020.pdf>

# Agissons ensemble pour répondre à l'urgence sociale

Le défi est de taille et deux enjeux majeurs nous semblent prioritaires :

1

Nous devons continuer de **développer des actions collectives** réunissant acteurs publics, secteur de l'ESS et entreprises au niveau local et national. Ces coopérations doivent permettre de croiser les enjeux nationaux avec les besoins spécifiques des territoires pour disposer de **solutions adaptées, efficaces et pérennes** ;

2

**Le rôle des entreprises** ne saurait être réduit au soutien d'actions publiques existantes ou à des sollicitations toujours plus nombreuses et éparses, que ce soit à travers leurs démarches de **responsabilité sociale**, de **solidarité** ou de **générosité**. Nombre d'entre elles, de toutes tailles, ont l'envie et les moyens d'agir dans l'intérêt général qu'elles soient des entreprises industrielles, de services ou agricoles. Leurs salariés démontrent chaque jour le désir et la volonté qu'ils ont de se sentir engagés et ont répondu massivement présents lors de la crise sanitaire pour s'impliquer dans des dispositifs d'aide au maintien du lien social.

Sur la base de ce premier diagnostic, l'ensemble des équipes de la **Fondation**, de ses **clubs d'entreprises**, de ses **structures de médiation**, de ses **SIAE** et des **fondations sous l'égide de FACE** s'est mobilisé. Toutes ces composantes sont les multiples incarnations d'une même volonté d'engagement et d'une intervention au plus juste, au plus efficace, à bon escient et à la bonne échelle.

Nous avons **continué d'agir, à distance**, en poursuivant et adaptant nos activités et en développant de nouvelles actions dans la perspective de :

- **Proposer des solutions sur l'ensemble des territoires** avec des actions dématérialisées comme Teknik Online, pour le soutien scolaire ou l'orientation, des actions de retour à l'emploi à distance pour des demandeurs d'emploi, et le maintien de démarches de médiation numérique pour des foyers modestes. Des interventions de proximité ont complété ces dispositifs de distanciation sociale, avec le don d'ordinateurs et de clés 4G pour permettre une connexion de chacun, et notamment des habitants des QPV. En lien constant avec **l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT) ou des associations d'élus comme l'Association des Maires Ruraux de France**, avec laquelle nous avons lancé *La réserve des cantonniers citoyens*, FACE a pu jouer pleinement son rôle d'acteur engagé sur tous les territoires.
- **Développer les complémentarités et les partenariats** qui ont été indispensables à FACE dans la poursuite de ses actions pour ses bénéficiaires. Nous remercions chaleureusement **Article 1, l'AFEV, Emmaüs Connect, Familles Rurales, France Médiation, Ovale Citoyen, Pro Bono Lab', Unis-cité, l'UNPIMMS**, ou encore **Vendredi**, et l'ensemble des **entreprises du Réseau FACE** et leurs collaborateurs pour notre travail commun dans le cadre de cette crise.
- **Construire un espace de rencontre entre initiatives publiques** des collectivités ou de l'État (PaQte, le dispositif « La France Une Chance – les entreprises s'engagent », Plan de lutte contre la pauvreté...) **avec l'engagement d'entreprises**, comme l'illustre le mouvement *OneinThreeWomen* dans la lutte contre les violences faites aux femmes et la campagne de sensibilisation lancée en soutien à Solidarités Femmes durant le confinement.

# Pour faire face à la crise : des actions concrètes en matière d'emploi, d'éducation et de lien social

Personnes vulnérables, en recherche d'emploi, réfugiés, migrants, femmes victimes de violences, jeunes, personnes âgées, isolées, dépendantes... nos bénéficiaires sont confrontés à des conditions de vie ou de travail difficiles. Les situations de vulnérabilité qu'ils connaissent – perte de revenus, isolement, précarité sociale, etc. – seront inévitablement aggravées par la crise sanitaire, économique et sociale. **Nous refusons d'accepter que ces personnes, pour partie invisibles, disparaissent des radars et qu'il n'existe pas de dispositif ou de projet pour leur venir en aide.**

**Notre ambition est d'apporter aux personnes en situation d'exclusion ou de vulnérabilité une aide au quotidien**, que ce soit en matière d'accès aux droits, aux biens et aux services, d'égalité des chances à l'école et en formation, d'ouverture digitale et numérique, de recherche d'emploi... Mais aussi de répondre à des besoins sociaux émergents, ou auparavant invisibles, qui demanderont de nouvelles solutions : la crise a révélé la grande fragilité de femmes exerçant à temps partiel, de familles monoparentales, de professionnels exposés, de seniors isolés,... pour lesquels un accompagnement sur-mesure est indispensable.

**Nous explorerons davantage les champs artistique et culturel comme vecteur de lien social.** La culture et l'art aident à vivre, à se comprendre et à se découvrir mutuellement, rapprochent les individus et les collectifs, et sont en cela un levier essentiel pour lutter contre toutes les formes d'exclusion.

FACE a, dans cette période, démontré son rôle d'acteur pivot essentiel pour faciliter l'implication des entreprises au bénéfice des plus exclus, en coopération avec les politiques publiques et les acteurs associatifs.

Ce rôle s'appuie sur les complémentarités entre un trinôme d'acteurs de l'écosystème FACE qui portent chacun la mission de lutte contre les exclusions :

- notre Fondation Reconnue d'Utilité Publique en charge de porter une ambition forte en matière d'intérêt général dans le cadre de sa mission ;
- nos clubs d'entreprises FACE développant et menant des actions sur-mesure et adaptées à chaque territoire, des structures d'insertion et des structures de médiation qui accueillent et orientent les publics les plus en difficulté ;
- nos fondations abritées qui, permettent à des entreprises, des institutions et des donateurs privés de se fédérer au profit d'une cause ou d'un territoire.

*1ère rencontre nationale Wi-Filles. Près de 90 Wi-Filles des 4 coins de France se sont rencontrées virtuellement et ont échangé avec des professionnelles marraines de Wi-filles sur le secteur, les métiers et les outils du numérique. FACE Angers-Loire, FACE Grand Toulouse, FACE Hérault, FACE Loire-Atlantique, FACE Métropole Européenne de Lille, FACE Normandie, FACE Vaucluse, le 6 mai 2020.*



## Un réseau engagé dans une Solidarité Circulaire et Durable

En partageant l'idée évoquée par les maires de « relance par le local », il sera indispensable de favoriser **l'innovation de proximité**, en proposant des projets nationaux qui ne soient pas des actions préfabriquées mais plutôt des invitations à faire ensemble, en réponse aux problématiques de terrain. Pour y parvenir, la manière dont les dispositifs publics sont construits va être amenée à évoluer : ils intègrent d'ores et déjà plus largement la parole des habitants, et c'est une bonne nouvelle. Gageons que les acteurs publics pourront, à l'avenir, considérer les entreprises comme de véritables partenaires dans la construction de politiques de solidarité à l'instar de l'impulsion donnée par la loi PACTE<sup>1</sup> et de l'invitation faite à définir leur raison d'être, voire leur mission. **Nous nous engageons à faire de FACE un « tiers lieu de l'action solidaire » ouvert à tous ceux qui souhaitent proposer des projets collectifs et tester des solutions.**

**Nous souhaitons unir nos forces** dans cette période singulière qui doit nous inciter à impulser et construire ensemble de **nouvelles solidarités, circulaires et durables**. Partout dans le Réseau FACE, nous considérons que la création de valeur sociale, en temps de crise comme dans la durée, doit être générée plus efficacement grâce aux partenariats entre acteurs publics, privés, associatifs et citoyens. La circularité de la solidarité est possible dans nos actions, pensées selon l'idée que **chaque acteur a quelque chose à apporter aux autres**. Dans cette perspective, nos partenaires, mécènes et bénévoles sont eux - aussi les bénéficiaires de ces expériences, de la même manière que nos bénéficiaires sont acteurs de leur parcours, et peuvent être à leur tour les acteurs de projets pour les autres. **Cette solidarité circulaire s'organise autour des personnes en situation d'exclusion et de l'ensemble des acteurs qui souhaitent contribuer à l'intérêt général**. Elle s'organise aussi dans un souci de territorialisation et de proximité propices à la création de valeur et à la lutte contre la déperdition d'énergie, déperdition humaine, qualitative, financière, trop répandue... Enfin, elle ancre l'entreprise dans son territoire, la rapproche des habitants et des citoyens auprès desquels elle pourrait s'engager, et elle favorise le développement économique et la cohésion sociale.



*Remise de 110 tablettes et de connexions 4G aux élèves et familles de la cité éducative de Lille-Sud. FACE Métropole Européenne de Lille en partenariat avec le Préfecture de la région Hauts-de-France et du Nord, le Réseau informatique Service de Lens, Emmaüs Connect et SFR, le 20 mai 2020. En présence de Daniel Barnier, Préfet délégué pour l'égalité des chances, Joëlle Cottenye, vice-président Nord Mon Département chargé de l'éducation et des collèges, Charlotte Brun, adjointe à la Ville de Lille.*

<sup>1</sup> - <https://www.actu-environnement.com/ae/news/loi-pacte-entreprises-definition-raison-etre-statuts-35330.php4>

La période que nous traversons laissera des traces mais **les engagements et les coopérations que nous aurons incarnés et portés en faveur d'un avenir plus juste et solidaire produiront des effets positifs pour le collectif**. FACE y prendra toute sa part, forte de son expérience, de son histoire. L'engagement sans faille de chacun des collaborateurs, partenaires, mécènes et bénévoles des équipes nationales, et locales qui la composent est au service des plus vulnérables, ensemble, nous faisons FACE.

## Zoom : les actions du Réseau FACE dans la période de crise (du 17 mars au 31 mai 2020)

D'emblée, en réagissant très rapidement au choc qu'a été le confinement, chaque membre de l'écosystème FACE, de Lille à Perpignan, de la Bretagne à l'Alsace, a développé, sur son territoire, des dispositifs d'appui concrets et efficaces.

### QU'EST-CE QU'UN CLUB FACE ?

Deux directeurs de clubs FACE nous racontent leur vision :



*« Pour qu'un club existe, il faut deux conditions : la volonté d'un groupe d'entreprises et celle d'une collectivité. Son rôle est de permettre aux entreprises du territoire d'exprimer et de valoriser leur engagement social au travers d'actions concrètes en faveur de l'emploi, l'éducation, la culture et la lutte contre la précarité. Nous accompagnons également les entreprises sur des questions sociétales comme la lutte contre les discriminations, l'égalité femme-homme, la qualité de vie au travail, etc. »*

**Thierry Costes, Directeur de FACE Grand Toulouse**



*« Tout d'abord, je crois que pour travailler dans un Club FACE il faut aimer et connaître son territoire, ses spécificités, son histoire, sa culture et avec Marseille et la Métropole AMP, notre travail prend tout son sens tant ce territoire est hétérogène et fracturé par endroits. C'est pourquoi nous essayons sans relâche de rapprocher, de faire ensemble, de créer des ponts entre les habitants, entre les partenaires, entre les institutions et toujours avec les entreprises, afin de ne pas fonctionner en caisson étanche mais bien ancrés dans la réalité de notre territoire. Ensuite, nous œuvrons pour les publics, pour leur donner ou redonner leur juste place avec confiance et bienveillance mais aussi avec énergie et ténacité, nous essayons qu'ils trouvent leur voie et qu'ils soient en accord avec leurs choix. Ce n'est pas une mission facile que d'accompagner des personnes en grande difficulté. La remise en question est fréquente, la vérité d'aujourd'hui n'est souvent pas celle de demain, et l'agilité, la polyvalence et l'engagement de mon équipe forcent mon admiration tous les jours depuis deux ans...»*

**Christine Cabigiossu, Directrice de FACE Sud Provence**

Deux co-présidents témoignent :



*« La richesse de notre club, c'est la volonté des entreprises audoises d'être des entreprises citoyennes. Cette mobilisation enthousiaste et pertinente permet de déployer des actions concrètes, inclusives, bienveillantes et professionnelles au plus près des besoins de notre territoire. »*

**Jean-Pierre Heurley et Nathalie Pignol, Co-présidents de FACE Aude**

## Paroles et actions des clubs

### DONS D'ORDINATEURS ET ACTIONS ÉDUCATIVES

En participant d'abord massivement aux dons et aux prêts d'ordinateurs, en lien avec les initiatives nationales, notamment celles initiées par Emmaüs Connect et Article 1, l'écosystème FACE a permis de répondre à l'urgence de la connexion dans cette période de confinement. Ainsi, l'ensemble du Réseau des clubs et des fondations abritées aura distribué au moins 2 000 ordinateurs, tablettes et clés 4G durant la crise au bénéfice de 3 000 enfants (un équipement pouvant servir à une fratrie).

Ces équipements et outils numériques étaient indispensables pour permettre la poursuite des actions éducatives, mais aussi le lien entre les entreprises et les jeunes, par exemple dans le cadre du parrainage.



*« Les meilleurs moments sont les entretiens avec les marraines car on peut échanger librement avec elles, elles nous éclairent sur le monde de l'entreprise et elles nous font réfléchir à notre avenir grâce à leurs conseils. »*

**Vanessa et Lydia, élèves de 4ème, Collège Pierre Mendès France, Tourcoing**

*Don de matériel d'une entreprise locale destiné à des foyers modestes pour favoriser l'accès aux droits et lutter contre l'isolement. FACE Polynésie, le 27 juin 2020.*

*Don d'ordinateurs à des élèves du collège Berthelot. FACE Grand Toulouse en partenariat avec ENVOI Groupe et GRDF, juin 2020.*

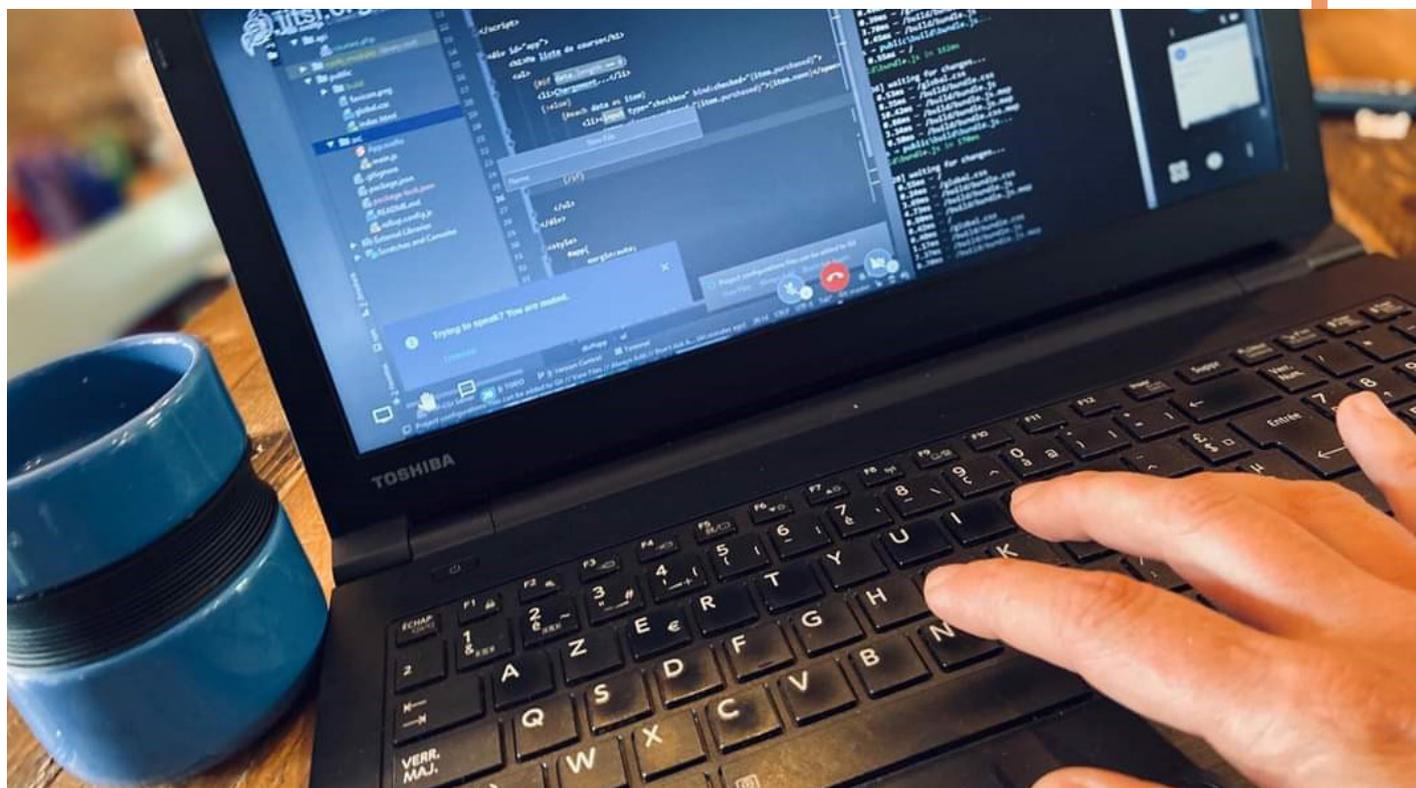


## ACCOMPAGNEMENT DES DEMANDEURS D'EMPLOI ET LIEN SOCIAL

En développant des actions en faveur des demandeurs d'emplois, des jeunes en situation de décrochage scolaire ou en matière de lien social, de médiation et d'accès aux droits, grâce à des échanges avec l'UNPIMMS et France Médiation, FACE a prolongé son action habituelle et accompagné le maintien du lien social sur ses champs d'intervention, ses missions et son expérience de terrain. La fragilisation des situations doit être combattue sur tous les fronts et cette mise en mouvement d'acteurs complémentaires nous semble y avoir fortement contribué.

*« Une grande partie de l'activité de notre club est de rencontrer des gens, à la maison de quartier, à l'agence postale communale, dans les établissements scolaires. »*

**Michel Durris, Président de FACE Vendée**

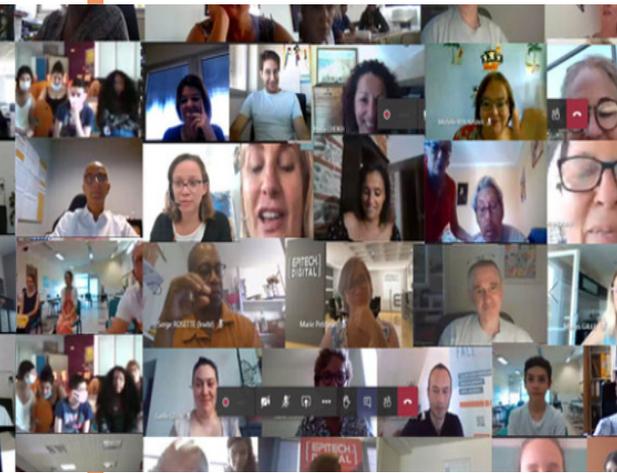


*A Fourmies, la Grande Ecole du Numérique se poursuit à distance malgré le confinement. Dernière ligne droite avant le passage du Titre Professionnel de Développeur Web et Web Mobile. FACE Thiérache, le 17 avril 2020.*



*Reprise des ateliers pour l'action « 180 jours pour un emploi durable dans les TP ». FACE Val-de-Marne, le 23 juin 2020.*

## POURSUITE DES ACTIVITÉS DE DÉCOUVERTE DES MÉTIERS



Remise en ligne des prix du Défi TEKNIK Occitanie, 25 juin 2020

« Les activités proposées ont non seulement permis à nos élèves de découvrir les différents métiers au sein de AIRBUS HELICOPTERS, mais aussi de développer l'esprit de groupe et de montrer l'efficacité d'un travail bien organisé. Le confinement aurait pu être un frein important dans l'avancée du projet, mais cela n'a pas été le cas. Des groupes d'élèves ont su le poursuivre avec enthousiasme. »

**Afina Terrioux professeure de Mathématiques du Collège Jacques Prévert à Marseille, collège partenaire du club sur TEKNIK, avec qui FACE Sud Provence a initié le Airbus Foundation Flying Challenge, en partenariat avec Airbus Helicopters.**

**L'écosystème FACE aura mené pendant le confinement près de 130 actions (insertion, accompagnement vers l'emploi, soutien éducatif, orientation, lien social...) à destination des publics les plus fragiles, grâce à la mobilisation des acteurs engagés sur leurs territoires et aux structures FACE qui ont agi comme des catalyseurs entre les entreprises (grands groupes mais également ETI, PME et TPE) et les acteurs publics pour développer des dispositifs adaptés aux spécificités de chaque territoire, aussi bien en milieu rural que dans les quartiers. Une partie de ces actions a fait l'objet d'une offre de mission sur des plateformes de bénévolat comme la réserve civique (site gouvernemental) et Vendredi (site associatif).**

« En tant que coach bénévole au sein de FACE Aude, j'ai commencé à accompagner Hélène juste avant le début du confinement. Il m'a semblé évident que si nous étions confinées physiquement, rien ne nous empêchait de continuer l'accompagnement à distance ! Nous avons donc maintenu nos rendez-vous par téléphone et échangé régulièrement par mail. Cette période si particulière a été l'occasion de travailler sur des sujets de fond... Je pense d'ailleurs que nous avons finalement échangé de manière plus régulière pendant cette période que si elle n'avait pas eu lieu. »

**Caroline de Nervo, bénévole et collaboratrice chez Evolution Management, partenaire de FACE Aude.**

Digitalisation des actions portées par les clubs FACE et continuité du suivi à distance des filleuls par leurs parrains ou marraines pour lutter contre l'isolement. FACE Paris, le 29 mai 2020.

Témoignage de Synda, marraine à FACE Paris

FACE PARIS

Présentation du dispositif de mentorat

COMMENT SE FAIT LA MISE EN RELATION ENTRE PARRAINS/MARRAINES ET FILLEUL(E)S ?

## DES ENTREPRISES ENGAGÉES

L'ensemble de ces actions n'a pu se poursuivre qu'avec l'appui et l'engagement sans faille des entreprises de toutes tailles partenaires du réseau, sur l'ensemble des territoires. Ce sont elles qui ont donné ou acheminé le matériel informatique, mobilisé leurs collaborateurs pour mener à distance des actions de solidarité ou encore poursuivre leurs implications antérieures dans des programmes développés par la Fondation et son Réseau, comme le collectif *OneInThreeWomen* sur la lutte contre les violences faites aux femmes.

Des clubs ont également aidé des entreprises en difficulté, tel FACE Territoires Bourbonnais qui a appuyé les artisans et les commerçants ruraux impactés par le confinement.

*« Aux côtés des collectivités et des acteurs locaux, les entreprises de FACE Paris agissent en faveur de l'inclusion sociale, et participent ainsi à la création de richesse sur leur territoire. Si tout seul on va plus vite, mettons-nous ensemble pour aller plus loin. »*

**Jean-Christophe Brochet, Président de FACE Paris**



Affichage dans le métro parisien de la campagne de sensibilisation lancée par le réseau *OneInThreeWomen* et *Solidarité Femmes* contre les violences conjugales, le 27 avril 2020.



« L'équipe a aussi lancé des opérations solidaires sur son territoire. Grâce à l'appui de Livio, une PME vosgienne partenaire du club spécialisée en BTP et génie civil, l'EPHAD d'Epinal a pu disposer d'une « base vie » : des vestiaires tout équipés placés à l'extérieur de l'établissement et destinés au personnel soignant afin d'éviter les risques de contamination pour les résidents. »

**Thierry Poulet, Directeur de FACE Vosges**



*Don de masques à une association assurant l'accueil de jour pour des personnes en précarité ou isolées. FACE Aveyron, le 18 mai 2020.*

**Le Réseau FACE a pris contact avec plus de 200 nouveaux acteurs pour développer des actions pendant cette période (collectivités, établissements scolaires, associations) et a touché près de 8 000 bénéficiaires**, notamment dans le cadre d'actions de médiation menées par les clubs mais également les points de services aux particuliers.

Ces entreprises partenaires se sont mobilisées via les clubs FACE, mais également dans le cadre de partenariats avec les fondations sous égide.

Ainsi, la fondation du Nord, la fondation Orléans ou encore la fondation Mutualia Grand Ouest ont financé du matériel informatique à destination des publics éloignés du numérique. Les fondations Legrand, Afris, du Dunkerquois Solidaire ou SolidaREN ont apporté un appui financier aux soignants ou aux associations intervenant sur le terrain pendant la période.

Enfin d'autres fondations, comme Elyx ou le laboratoire de la mobilité inclusive, ont relayé des informations ou édité des outils pour sensibiliser sur le coronavirus et ses conséquences.



## A propos de FACE

La **Fondation Agir Contre l'Exclusion** (FACE), Fondation Reconnue d'Utilité Publique (RUP), réunit acteurs publics, privés et associatifs dans la lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté. Depuis plus de 26 ans, elle est un lieu unique de rencontre pour les entreprises et les acteurs publics agissant sur ces champs, constituant le plus grand réseau français d'entreprises engagées socialement. FACE est un écosystème original composé de la Fondation, de son Réseau, une cinquantaine de structures locales animées par des centaines de salariés et mécènes, ainsi qu'une quarantaine de fondations sous son égide.

[CONTACT](mailto:presse@fondationface.org) [presse@fondationface.org](mailto:presse@fondationface.org)