



FACE

Les entreprises contre l'exclusion

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019



La Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), Fondation Reconnue d'Utilité Publique (RUP), réunit acteurs publics, privés et associatifs dans la lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté. Depuis 26 ans, elle est un lieu unique de rencontre pour les entreprises et les acteurs publics agissant sur ces champs, constituant le plus grand réseau français d'entreprises engagées socialement.

FACE est un écosystème original composé de la Fondation, de son Réseau — une cinquantaine de structures locales animées par des centaines de salariés et mécènes, ainsi qu'une quarantaine de fondations sous son égide.

Directrice de la Publication
Laurence Drake, Déléguée Générale de la Fondation FACE

Rédaction
Noémie Grenier, Chargée de communication
Anaïtis Mangeon, Cheffe de projets communication interne
Camille Phé, Responsable Affaires publiques et Secrétariat général

Conception
Marie Monot

Sommaire

Edito de Gérard Mestrallet, Président	5
Edito de Laurence Drake, Déléguée Générale	7
2019, la renaissance de FACE	8
• Une année de réforme	10
• <i>Zoom : FACE abritante - structurer, sécuriser, pérenniser</i>	12
• Le nouveau FACE	13
• <i>Zoom : OneInThreeWomen, les entreprises en soutien des femmes victimes de violences conjugales</i>	14
• <i>Zoom : Nos chiffres clés 2019</i>	16
• Les temps forts de 2019, une année de rencontres et d'échanges	18
L'Ecosystème FACE	20
• Carte des implantations territoriales de FACE et son Réseau	22
• Les structures territoriales du Réseau FACE : des acteurs de proximité	24
• Rejoindre le réseau territorial FACE	28
• Les fondations abritées par FACE	29
Les projets de la Fondation	32
• Pour une orientation choisie : Mon Stage de 3 ^{ème} et Discovery	35
• TEKNIK : l'univers industriel... une option d'orientation !	36
• Wi-Filles : à la découverte de la culture digitale !	38
• Mix'It : égalité professionnelle et mixité des métiers, sensibiliser et agir	40
• Le Concours S'Engager Pour les Quartiers : les habitants ont la parole	42
• Bienvenu.e.s et Entre Voix : accompagner les primo-arrivants vers l'emploi	44
• Auprès des personnes sous main de justice : faire de la détention un nouveau départ	46
• CIVIGAZ : sensibiliser les foyers modestes à la précarité énergétique	47
• Bien vivre chez soi et agir ensemble : prévenir l'isolement des seniors en favorisant les initiatives locales	48
• En 2019, c'est aussi... Nos autres projets	49
Finances	50
Perspectives 2020	60
Pour une solidarité circulaire et durable face à l'urgence sociale	62
Gouvernance	64
Ils nous soutiennent	67



Édito de Gérard MESTRALLET

Trois questions au Président de FACE

Quels sont pour vous les faits marquants de 2019 ?

L'année 2019 marque de profonds changements, à commencer par le nécessaire intérim que j'ai assuré avec un collectif d'Administrateurs très volontaire et représentatif d'un Conseil composé à parts égales de fondateurs, Ministères, personnalités qualifiées et Présidents de clubs de notre Réseau. Nous avons, ensemble, pris les décisions qui s'imposaient pour sécuriser la structure, avant d'accueillir en mai Laurence Drake, nommée Déléguée Générale à l'unanimité du Conseil d'administration. Elle s'est d'emblée engagée avec courage, bienveillance, rigueur et éthique à réformer en profondeur une organisation au bord de l'implosion.

Malgré tout ce que nous avons traversé, la Fondation FACE reste, aujourd'hui, le premier réseau français d'entreprises socialement engagées auprès des personnes en situation d'exclusion, au plus près des territoires. Les actions menées par FACE, qui aident plus de 350 000 personnes par an, sauront convaincre, tout comme les changements opérés d'une transformation rapide.

Depuis le contrôle spécifique de la Cour des Comptes et la publication de son rapport sur la Fondation, quelles orientations ont été prises ?

Les changements stratégiques, organisationnels et opérationnels effectués s'inscrivent dans la droite ligne des recommandations émises par le rapport de la Cour des Comptes publié en octobre 2019, et ont été nourris par les rapports d'audit que notre Conseil d'administration a commandés fin 2018 aux cabinets BCG et Deloitte. Les équipes de Laurence Drake ont

pris à bras le corps le travail d'état des lieux exhaustif et d'apurement des situations. Sécurisation financière, juridique et RH ont été les maîtres mots du second semestre 2019. Au quotidien, l'équipe nationale travaille en amélioration continue de ses process et modalités d'intervention. Elle est également épaulée par nos conseils pro bono, tiers garants de notre réussite, qui scrutent et accompagnent le changement.

Les enjeux de 2020 sont d'améliorer la situation (malgré le confinement et ses conséquences avec la mise à l'arrêt d'activités), de lancer de nouveaux développements et de poursuivre le resserrement des liens avec nos parties prenantes, en confiance, dans le respect mutuel et la complémentarité. Le resserrement des liens avec le réseau, et notamment les clubs d'entreprises FACE, est à mes yeux une priorité pour les années 2020 et 2021.

Notre Conseil d'administration et moi-même sommes fortement engagés pour contribuer à ce défi que doivent relever la nouvelle Direction et ses équipes.

A quoi ressemblera la Fondation FACE, selon vous, dans 5 ou 10 ans ?

Il reste encore beaucoup à faire pour redonner à FACE toute sa puissance d'action. Mais son utilité et la pertinence de sa mission n'ont jamais été en cause. Elles sont, d'ailleurs, toujours plus d'actualité après la crise sanitaire, économique et sociale que nous avons traversée et dont nous continuons de voir les conséquences.

Pour autant, il nous reste à confirmer nos avancées avec nos contrôleurs et nos parties prenantes, à définitivement tourner la page de

cette période tourmentée pour FACE. Puis, dans les 5 à 10 années à suivre, je pense que FACE saura poursuivre son développement sur des territoires qui ont besoin d'être redynamisés, où le besoin d'organiser la solidarité entre acteurs est plus que nécessaire et en poursuivant son mode d'action partenariale. Je pense qu'il n'est aujourd'hui plus possible d'agir en dehors de cette recherche de complémentarité entre acteurs, et en faisant de la solidarité et la lutte contre l'exclusion l'affaire de tous, y compris des entreprises.

Je crois dans une Fondation innovante, proactive, réactive et généreuse. Nous savons imaginer des actions efficaces, pas des solutions magiques. Nous sommes porteurs d'un projet de société que nous souhaitons promouvoir et pour lequel l'action de terrain reste la principale préoccupation. FACE a été pointée du doigt pour des dysfonctionnements réels mais a aussi amené l'Etat à s'interroger sur les pratiques et les risques que comportent le suivi des associations et fondations, et à se confronter au glissement qui s'opère aujourd'hui entre le secteur de l'intérêt général et les acteurs économiques.

À l'aune du rapprochement entre économie sociale et solidaire et économie « classique » dont nous observons chaque jour les avancées, nous ne pouvons que souhaiter une plus grande coopération des acteurs à la condition que les rôles et les intérêts soient bien compris et maîtrisés. C'est l'un des enjeux majeurs auquel notre société devra apporter des réponses et des solutions.

**FACE y contribuera.
C'est ma conviction.**



Édito de Laurence Drake

2019 a définitivement marqué un tournant dans l'histoire de FACE. La Fondation a traversé une période de crise qui nous a toutes et tous concernés et bouleversés. L'année 2019 a signé de profonds changements, un travail d'état des lieux et de redressement de situations complexes.

Je m'attache ainsi depuis mon arrivée à dessiner un futur pour FACE où toute l'énergie et la créativité seront mises à la disposition de projets de grande qualité pour nos bénéficiaires, avec nos parties prenantes, dans le cadre d'une gouvernance renforcée.

De nouvelles thématiques liées à des besoins sociaux mal ou non pris en charge sont en cours de développement au sein de la Fondation, avec nos partenaires historiques et de nouveaux partenaires. L'image de FACE ayant été largement entachée par le passé, je salue le courage et la détermination de ceux qui nous ont apporté leur soutien et ai compris certaines réserves de ceux que nous appelons

aujourd'hui à nous rejoindre. La page est tournée et **plus que jamais, nous croyons en notre projet, dans la valeur et la nécessité d'une Fondation Reconnue d'Utilité Publique (FRUP) comme FACE**, tout en restant concentrés sur notre ligne directrice et les attentes de nos parties prenantes. Ainsi, nous continuons à travailler à l'indispensable alliance entre secteur public et secteur privé, à la co-construction de projets et à l'émergence de solutions créatives et durables pour tous publics en situation d'exclusion.

Pour cela, nous souhaitons réaffirmer **notre positionnement original, celui d'une FRUP qui œuvre avant tout pour ses bénéficiaires en situation d'exclusion, de discrimination et de pauvreté.** La reconnaissance d'Utilité Publique est une grande responsabilité à l'égard de l'Etat, des citoyens concernés par ces situations et de ceux que nous réunissons autour de nos projets.

La Fondation FACE est et restera un catalyseur d'innova-

tion sociale réunissant les acteurs privés, publics et associatifs dans son projet fondateur.

L'impact des activités de FACE est reconnu par tous comme le fruit de la mobilisation, autour de la mission de FACE, d'un écosystème d'acteurs engagés : clubs d'entreprises et structures de médiation sur les territoires, fondations abritées, entreprises, pouvoirs publics, associations et acteurs de l'économie sociale et solidaire.

FACE n'évoluera pas seule. Elle peut d'ores et déjà compter sur le soutien de ses fondateurs, administrateurs et partenaires, qui, malgré les difficultés passées, ont souhaité réaffirmer leur engagement à ses côtés et continuer à œuvrer, avec et à travers elle, à la lutte contre toutes les formes d'exclusion. FACE continue d'inviter toutes celles et ceux - entreprises, associations, pouvoirs publics, porteurs de projets, particuliers... - qui souhaitent rejoindre notre Maison rénovée, pour agir collectivement et avec force au service de l'intérêt général.

Ensemble, faisons face !

2019
LA RENAISSANCE
DE FACE



Une année de réforme

L'année 2019 a été une année charnière pour la Fondation FACE, qui s'est engagée dans une réforme de fond, de son fonctionnement à sa philosophie d'action.

Le fil directeur de cette réforme repose sur un objectif clair de recentrage sur notre mission : une Fondation Reconnue d'Utilité Publique (FRUP) au service de l'intérêt général et de ses bénéficiaires, engagée dans la lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté avec les entreprises à ses côtés.

Les moyens que la Fondation met en œuvre doivent être conformes à sa raison d'être, afin de garantir un fonctionnement optimal, fondé sur l'éthique, la transparence, l'indépendance, la participation, l'efficacité et la responsabilité pour se libérer des dysfonctionnements structurels et de la perte de sens révélés en 2018.

Les premières étapes de cette réforme se sont traduites dès l'été 2019 par le lancement de groupes de travail et de réflexion au sein de la Fondation, mettant en place une participation accrue du Réseau FACE.

Une nouvelle « culture d'entreprise » chez FACE est en train de prendre forme. Changer nos façons de travailler ensemble est l'une des réponses à la crise que nous avons traversée, réconciliant administration, créativité et stratégie. Ainsi un ambitieux projet collectif de structuration du contrôle interne a été déployé à

l'échelle de l'ensemble de la Fondation, auprès de chaque collaborateur. Cette culture de la maîtrise des risques devient une mission quotidienne pour les équipes, qui se l'approprient, quantifient et qualifient les risques rencontrés et sont en mesure de vérifier les alignements avec la mission et sa raison d'être.

Notre approche, désormais transversale, ancre notre fonctionnement dans cette raison d'être.

La construction de nos projets, comme socle de notre intervention, se doit de faire appel à l'ensemble de nos expertises, y compris techniques, pour élaborer des projets de grande qualité. Ces propositions d'intervention s'appuient sur la quête d'une réponse pertinente et humaine aux situations difficiles que connaissent nos bénéficiaires et s'inscrivent dans une gestion saine et une rigueur méthodologique.

Le travail collaboratif que nous souhaitons nous approprier et notre confiance dans l'intelligence collective, sont le terreau, la base du travail de coopération que nous voulons mener avec nos parties prenantes et partenaires. C'est la manière dont nous voulons vivre notre raison d'être et notre raison d'agir.

Nous nous engageons à faire de FACE un « tiers-lieu de l'action solidaire » ouvert à toutes celles et tous ceux qui souhaitent expérimenter des solutions, et servir l'intérêt général et la solidarité.

Pour que FACE occupe sa juste place dans un écosystème exceptionnel :

- Celle d'une **fondation s'appuyant sur un réseau territorial** qui, avec la force du collectif, multiplie son action et son impact, en répondant au plus près et de manière juste aux besoins des territoires ;

- Celle d'une **fondation abritante**, offrant à tout individu, collectif, territoire, entité ou entreprise qui le souhaite, un cadre d'action sécurisant, un accompagnement, un lieu d'échange et de partage, pour mener des actions d'intérêt général ;

- Celle d'une **fondation agissant avec les entreprises**, comme un espace à part, indépendant, leur permettant de dépasser leurs contraintes spécifiques et leur cœur de métier pour se consacrer avec d'autres à des projets d'intérêt général et prendre collectivement des risques pour oser des initiatives ambitieuses contre les exclusions et contribuer, avec les acteurs publics, à l'évolution positive de notre société ;

- Celle, plus largement, d'un **acteur de la philanthropie**, œuvrant aux côtés d'autres – fondations, associations, structures de l'ESS – pour construire ensemble les solutions innovantes et efficaces de demain.

À équidistance des parties prenantes publiques et privées, FACE aura à cœur de mettre en œuvre, avec rigueur et modestie mais avec une grande détermination, les changements qui lui permettront de redevenir ce formidable instrument au service de l'engagement qu'ont souhaité, il y a 26 ans, ses fondateurs.





ZOOM : FACE ABRITANTE : STRUCTURER, SÉCURISER ET PÉRENNISER

L'année 2019 est marquée par l'émergence d'un pôle exclusivement dédié à l'activité de fondation abritante de FACE – la Fondation est abritante depuis 2013.

La création de ce pôle répond à la nécessité d'inscrire l'activité de fondation abritante dans la nouvelle stratégie de FACE et de mieux l'articuler avec sa raison d'être.

Appliquant rigoureusement les recommandations formulées par la Cour des Comptes, le Pôle des Fondations Abrisées a engagé un profond travail de structuration de l'activité de fondation abritante

de FACE : constitution d'une expertise métier dédiée à cette activité, sécurisation des pratiques de mécénat des fondations sous son égide, formalisation de règles de gestion, ou encore, élaboration de processus internes visant à fluidifier les interactions entre fondation abritante et fondations abritées.

La création de ce pôle a également pour vocation de séparer plus distinctement l'activité de la fondation abritante de son activité de fondation opératrice. Le Pôle des Fondations Abrisées devient ainsi l'interlocuteur de référence des fondations abritées et représente la Déléguée Générale de FACE

lors d'une grande majorité de Comités Exécutifs, où sa présence est systématique et indispensable.

Cette importante réforme de son activité abritante doit aboutir à la constitution d'un nouveau positionnement de FACE. L'objectif est à la fois d'offrir à ses fondations abritées un cadre d'action parfaitement conforme au droit et de les aider à maximiser leurs impacts au bénéfice des personnes en situation d'exclusion.

Car les actions de fondation abritante et opératrice de FACE ont la même finalité : œuvrer contre toutes les formes d'exclusion, de discrimination et de pauvreté.



LE NOUVEAU FACE

**Une mission, des champs d'intervention.
Faire reculer l'exclusion pas à pas.**

En 2019, FACE a engagé un grand travail de réaffirmation et de recentrage de ses actions sur les enjeux les plus actuels, injustices, exclusions, avec la conviction qu'une meilleure articulation des entreprises, des pouvoirs publics et des structures de l'ESS aidera les bénéficiaires à sortir de situations difficiles, voire dramatiques.

La Fondation entend déployer des projets ambitieux et tester des projets à la mesure des enjeux actuels. Dans ce secteur où l'innovation sociale contribue à l'élaboration de solutions durables, la Fondation doit répondre à des problématiques délicates, dans des lieux enclavés, auprès de personnes vulnérables. Nous portons notre attention sur l'accompagnement dans et vers **la formation et l'emploi**, sur l'égalité des chances dans **l'éducation et la culture**, nous mobilisons contre les fractures sociales, les précarités liées à la vie quotidienne et pour **l'accès aux droits, aux biens et aux services** essentiels pour tous.

Nos actions sont d'ores et déjà dirigées **vers les plus jeunes**. En renforçant la **coopération École-Entreprise**, la Fondation et son Réseau ont, entre 2016 et 2019, atténué les disparités entre plus de 160 000 élèves de collèges et lycées de quartiers prioritaires et les élèves scolarisés hors de ces quartiers, en leur permettant d'enrichir leur compréhension des avenir possibles, de développer leur autonomie et de bénéficier d'une orientation choisie. La découverte des métiers (visites d'entreprises, interventions de collaborateurs, etc.), l'égalité filles-garçons à l'école et la lutte contre le décrochage scolaire (ateliers thématiques, mentorat, etc.) signent l'action de FACE dans la réussite des élèves accompagnés.

Nous démultiplierons nos actions en faveur de **l'inclusion par l'emploi**, que ce soit au bénéfice des jeunes (Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville, zones ru-

rales, etc.), des seniors, des habitants des territoires ruraux, des chômeurs de longue durée, des femmes confrontées à la précarité, des personnes en situation de handicap, des parents célibataires, des migrants primo-arrivants et des réfugiés, et bien d'autres publics encore. Accompagnements socio-professionnels, formats individuels ou collectifs, parrainages, forums pour l'emploi innovants... autant de dispositifs qui sont co-construits et animés par la Fondation et son Réseau au plus près des territoires pour venir en aide aux personnes les plus éloignées du marché du travail.

Nous agissons sur la question de la vulnérabilité de **nos bénéficiaires**, ceux en emploi mais également les plus éloignés, **confrontés à de nombreuses fractures** : isolement, délitement du lien social, manque d'accès aux biens et services essentiels, etc. Nous participons déjà avec nos partenaires privés et publics à l'inclusion numérique, ou encore à l'éducation budgétaire et à la réduction de la facture énergétique des foyers précaires par les écogestes au quotidien, à travers des actions variées (formations, serious game, entretiens individuels, ateliers collectifs, interventions de volontaires en Service Civique, etc.).

Mobilisés dans la lutte déclarée Grande cause nationale, nous contribuons à soutenir, dans les entreprises, les femmes victimes de **violences conjugales**. Dans le cadre du projet CEASE, cofinancé par le programme « Droits, égalité et citoyenneté » (2014-2020) de l'Union Européenne, FACE a lancé *OneInThreeWomen*, premier réseau qui mobilise et outille les entreprises afin qu'elles soient en mesure de sensibiliser, orienter et accompagner les collaboratrices et les collaborateurs confrontés à ces violences.

Avec comme seul et unique objectif l'intérêt général, nous entendons poursuivre notre mission, au bénéfice chaque année de plusieurs milliers de personnes sur tous les territoires.





ZOOM : *OneInThreeWomen* LES ENTREPRISES EN SOUTIEN DES FEMMES VICTIMES DE VIOLENCES CONJUGALES

« UNE FEMME SUR TROIS »

C'est le pourcentage de femmes qui sont victimes de violences physiques et/ou sexuelles au cours de leur vie. Ces violences ont des conséquences graves sur la santé physique et mentale des victimes ; elles impactent leur vie privée mais aussi leur vie professionnelle. **Salaires plus bas, changements de poste plus fréquents, emplois plus précaires, difficultés à se rendre au travail...**

Les entreprises ont un rôle à jouer pour soutenir et aider les femmes victimes de violences.

C'est dans ce contexte que le réseau d'entreprises *OneInThreeWomen*, cofondé par la Fondation FACE et la Fondation Kering, en novembre 2018, puis rejoint par Korian et L'Oréal en tant qu'ambassadeurs ainsi que par BNP Paribas, Carrefour, SNCF et OuiCare, est né. Depuis son lancement, et en lien avec des associations spécialisées, des actions très concrètes ont été lancées, des formations en ligne ou *in situ* conçues pour mieux comprendre les violences conjugales et leur impact au travail et des kits de sensibilisation à destination des entreprises (affiches, numéros utiles, premières recommandations...).

En 2019, le réseau a souhaité mener une étude, « *Comment les violences conjugales impactent-elles le monde du travail ?* », réalisée auprès de plus de 40 000 collaboratrices et collaborateurs de ses 6 entreprises membres du réseau. Menée par 4 chercheuses, les résultats ont permis de mettre en

exergue les effets des violences conjugales sur les salariées qui en sont victimes, mais également, leurs répercussions sur les collègues de travail et l'entreprise elle-même.

Le 10 décembre 2019, 14 grands groupes, PME et une organisation patronale ont signé la Charte d'engagement *OneInThreeWomen* pour soutenir les femmes victimes de violences conjugales. En présence du dessinateur Plantu, cet événement chargé d'émotions a été l'occasion d'échanger sur les violences fondées sur le genre au sein de leurs propres organisations, auprès de leurs pairs et parties prenantes ainsi qu'auprès du grand public.

Les entreprises s'engagent à sensibiliser leur collectif aux violences et produire et/ou faire usage de politiques, d'outils, de formations et process pour leurs services RH, leurs managers et l'ensemble de leurs collaboratrices et collaborateurs, pour apporter une réponse lorsque les salariées évoquent des violences dont elles sont victimes. En leur permettant de parler ouvertement de leur situation, les entreprises s'engagent à créer un environnement bienveillant et accueillant pour les victimes de violences.

Autour de la journée du 25 novembre, Journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes, le Réseau FACE s'est également mobilisé pour animer des séances de sensibilisation et permettre à une centaine d'entreprises de prendre des engagements à travers la signature de la Charte *OneInThreeWomen*.

ONE IN THREE *Women*

COMPANIES UNITED TO END
VIOLENCE AGAINST WOMEN

« Les violences conjugales sont un phénomène de société et leur impact n'est plus à démontrer. Cette étude européenne lancée avec la Fondation FACE et les entreprises du réseau *OneInThreeWomen* ancre cette réalité dans le monde de l'entreprise. Il est de notre responsabilité de faciliter le maintien et l'insertion dans l'emploi des femmes victimes de violences et de partager cette approche avec le plus grand nombre. »

Céline Bonnaire – Déléguée Générale de la Fondation Kering





ZOOM : NOS CHIFFRES CLÉS 2019



FACE est composée de :

- **1** Fondation Reconnue d'Utilité Publique (FRUP)
- **46** fondations abritées
- **45** clubs d'entreprises (associations)
- **6** structures de médiation
- **5** structures d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE)
- **1** Société par Actions Simplifiée (SAS) FACEALEMPLOI.TV
- **1** association FACE Développement



En 2019, **588 collaboratrices et collaborateurs** ont travaillé dans l'une des structures FACE (Fondation ou structure locale), dont :

- **314** salariées et salariés*
- **21** mécénats de compétences
- **154** volontaires en service civique
- **99** stagiaires



En 2019, (au moins) **9 478 entreprises se sont engagées avec FACE** (la Fondation et son Réseau) dans au moins une action de lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté.



Les actions de FACE ont bénéficié à (au moins) **357 626 personnes****.

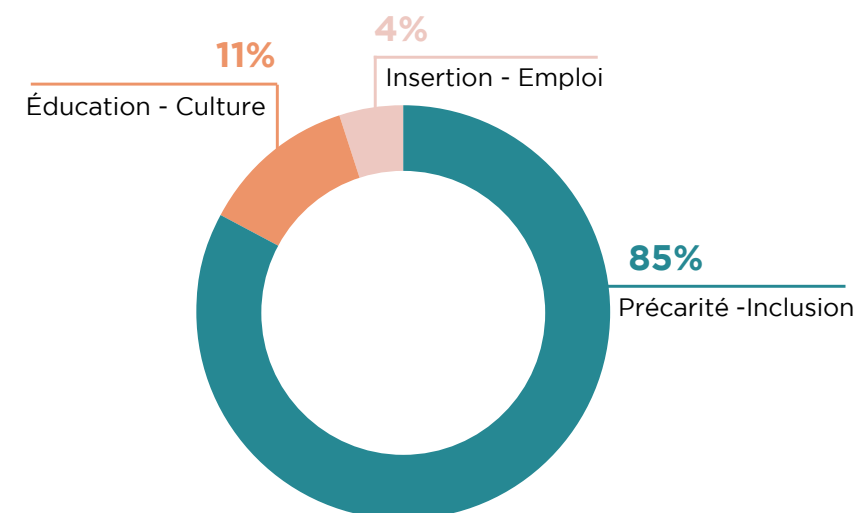
Dont :

- **14 440 personnes accompagnées dans et vers l'emploi**
- **37 129 jeunes** (collégiens et lycéens principalement) **accompagnés dans leur scolarité ou leur orientation**
- **300 576 personnes accompagnées dans l'accès aux droits, aux biens et aux services.**



FACE est notamment intervenue dans **265*** quartiers prioritaires** de la politique de la ville (QPV).

Répartition des bénéficiaires des actions FACE par champs d'intervention



Au cours du premier semestre 2020, et comme chaque année à cette période, la Fondation a procédé à la remontée des informations de son Réseau pour l'ensemble de l'année 2019.

Pour cette nouvelle édition, FACE a procédé différemment des années précédentes. Bien que la base de données n'ait pas changé, son analyse a été confiée à une doctorante en sociologie spécialisée dans le domaine de l'évaluation. Le protocole d'analyse a inclus des vérifications par plusieurs autres membres de la Fondation, un croisement des sources issues des structures locales et des entretiens avec une partie d'entre elles, afin de vérifier la qualité des données échangées et en vue d'une révision des indicateurs pour la collecte qui s'effectuera au premier semestre 2021.

Contrairement aux années précédentes, aucune estimation n'a été ajoutée pour représenter les structures qui n'auraient pas communiqué leurs informations. Les chiffres de 5 structures (sur 54 éligibles, car actives) sont donc

manquants pour diverses raisons (chiffres pas encore disponibles, impact de la période Covid-19, etc.). Les données ici présentées sont donc sous-estimées par rapport à la réalité.

Le souci de vérité et de transparence se concrétisent également dans la publication des informations officielles de la Fondation.

85% des bénéficiaires de FACE sont des personnes accompagnées dans leur quotidien, notamment grâce à la médiation sociale et essentiellement au sein de structures de médiation pour de l'aide à l'accès aux droits, aux biens et aux services. Ces accompagnements sont ponctuels (aide dans une démarche administrative par exemple).

15% des bénéficiaires de FACE sont accompagnés dans des actions et programmes de plus long terme, sur des accompagnements approfondis dans le cadre de l'aide à la recherche d'emploi, de l'appui dans l'orientation tout au long de l'année, de la sensibilisation et la formation à la non-discrimination, etc.

* Données indisponibles pour 19 structures sur 54 concernées.

** Données indisponibles pour 5 structures sur 54 concernées.

*** Données indisponibles pour 15 structures sur 49 concernées.

Les temps forts de 2019

3 septembre 2019

Grenelle des violences conjugales - FACE membre du groupe de travail « *Violences et travail* » dont les recommandations ont été intégrées dans le « *Plan de lutte contre les violences faites aux femmes* » présenté le 25 novembre par le Premier ministre.

5 et 6 septembre 2019

12^{ème} Forum mondial Convergences « *Inégalités – Transitions – Solutions* » - Participation de Laurence Drake aux côtés de Catherine Leboul-Proust, Directrice stratégique de GRDF, à la table ronde « *L'entreprise face aux nouvelles formes d'exclusion et d'inégalité : quelles solutions les grandes entreprises peuvent-elles apporter ?* »

1er octobre 2019

Les rencontres Produrable à Lyon - Participation de FACE à la table ronde « *Le don au service de l'intérêt général* » aux côtés de Benoît Miribel, Président du Centre Français Fonds et Fondations, Benoit Froment, Directeur Partenariats et Développement de l'Université de Lyon, et Sylvain Reymond, Directeur général de Pro Bono Lab.

16 octobre 2019

Bilan du « Pacte parisien de lutte contre la grande exclusion » - Intervention de Laurence Drake aux côtés de la maire de Paris, Anne Hidalgo, la préfète et secrétaire générale de la préfecture de la région Île-de-France, Magali Charbonneau et le président du Fonds « *territoires zéro chômeur longue durée* », Louis Gallois.

17 octobre 2019

Publication du **rapport spécifique de la Cour des Comptes** sur FACE.

5 novembre 2019

Chaire IPAG « Entreprise inclusive » - Participation de la Fondation FACE à la table ronde « *Les réseaux acteurs de transformation et...accoucheurs de renaissance* ».

13 novembre 2019

Lancement du Club LANDOY autour du thème : « *Parce que la transition démographique est une chance* ». Participation de Laurence Drake à la table ronde « *Société de service* » avec Fabienne Dulac, Directrice générale adjointe et CEO d'Orange France, Marc Benayoun, Directeur exécutif Groupe en charge du Pôle Clients, Services et Territoires d'EDF et Margot Sitruk, CEO de Passions App.

22 novembre 2019

Lancement de la campagne #OnfaitFACE sur les réseaux sociaux - photos-témoignages des équipes de FACE.

28 novembre 2019

Plateau de la Fondation Korian « *Le soin se conjugue au féminin !* » - Participation de Laurence Drake aux côtés de Sophie Boissard, Directrice générale de Korian, Rémi Boyer, Directeur des Ressources Humaines & de la RSE de Korian, Laurence Rossignol, sénatrice de l'Oise, ancienne secrétaire d'État, chargée de la Famille, des Personnes âgées et de l'Autonomie, et ancienne ministre des Familles, de l'Enfance et des Droits des Femmes (Présidence François Hollande) et Serge Guérin, président du conseil scientifique de la Fondation Korian pour le Bien-Vieillir.

Lancement officiel du club FACE Normandie qui, après 5 mois d'existence, œuvre auprès de 600 bénéficiaires en partenariat avec 110 entreprises et 14 collectivités territoriales sur 3 départements de la région.

4 décembre 2019

Vernissage de l'exposition **Vocations plur.il.elles**, à la mairie du 3^{ème} arrondissement (Paris). La photographe Marie Barlois déconstruit les stéréotypes attribués aux hommes et aux femmes dans le monde du travail à travers une série de portraits lumineux, dans le cadre du **projet Mix'lt**.

Une année de rencontres et d'échanges

10 juillet 2019

Réunion du Réseau FACE et du Conseil d'administration de FACE - Présentation et lancement officiel de la réforme.

FACE a animé une table ronde « *Le rôle des entreprises face aux nouvelles formes d'exclusion et d'inégalité* », avec Halim Abdellatif, Commissaire général à l'égalité des territoires (CGET), Mouna Aoun, Directrice marketing des marchés Mass Market & Spécifiques à La Banque Postale et Joannie Leclerc, Directrice du pôle Dialogue et Engagement sociétal de SUEZ.

13 juin 2019

Table ronde au MEDEF « *Sexisme en entreprise, des outils pour les dirigeants qui veulent agir* » - Intervention de la Fondation FACE et de Céline Bonnaire, Déléguée Générale de la Fondation Kering.

6 juin 2019

Exposition et remise des prix du **Défi TEKNIK**, au Liberté Living Lab. 11 équipes d'élèves de toute la France venues à Paris exposer leurs projets et les défendre face à un jury de professionnels des entreprises partenaires. 6 premiers prix remis aux projets Handicom, Handirampe, MotoSecours, E-Ressort Shoes, RMT, Sylvenertransecopolis.

3 juin 2019

Prix ESSEC de la Ville solidaire et de l'Immobilier responsable en présence de Jacqueline Gourault, ministre de la Cohésion des Territoires - Remise du prix « *Finance Solidaire et Ville Durable* » au fonds « *Immobilier Impact Investing* » par Laurence Drake.

20 mai 2019

Nomination de **Laurence Drake** comme Déléguée Générale de la Fondation FACE, à l'unanimité du Conseil d'administration.

21 mars 2019

Événement pour **renforcer l'engagement des entreprises sur le numérique inclusif** au MAIF START UP CLUB - Organisé par FACE, en présence de Mounir Mahjoubi, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie et des Finances et du ministre de l'Action et des Comptes publics, chargé du Numérique, de 30 entreprises et avec le soutien de la Banque des Territoires.

23 janvier 2019

20^{ème} édition des **Assises européennes de la transition énergétique** à Dunkerque, sur la thématique des « *Territoires engagés et solidaires* » - Intervention de FACE et animation d'ateliers sur la précarité énergétique : « *Regards croisés pour mieux identifier, sensibiliser et accompagner les foyers en situation de précarité énergétique* ».

10 décembre 2019

Signature de la **Charte OneInThreeWomen**, premier réseau d'entreprises engagées contre les violences faites aux femmes fondé par FACE et la Fondation Kering, en présence de Gérard Mestrallet et Plantu - engagement de 14 grands groupes et une organisation patronale.

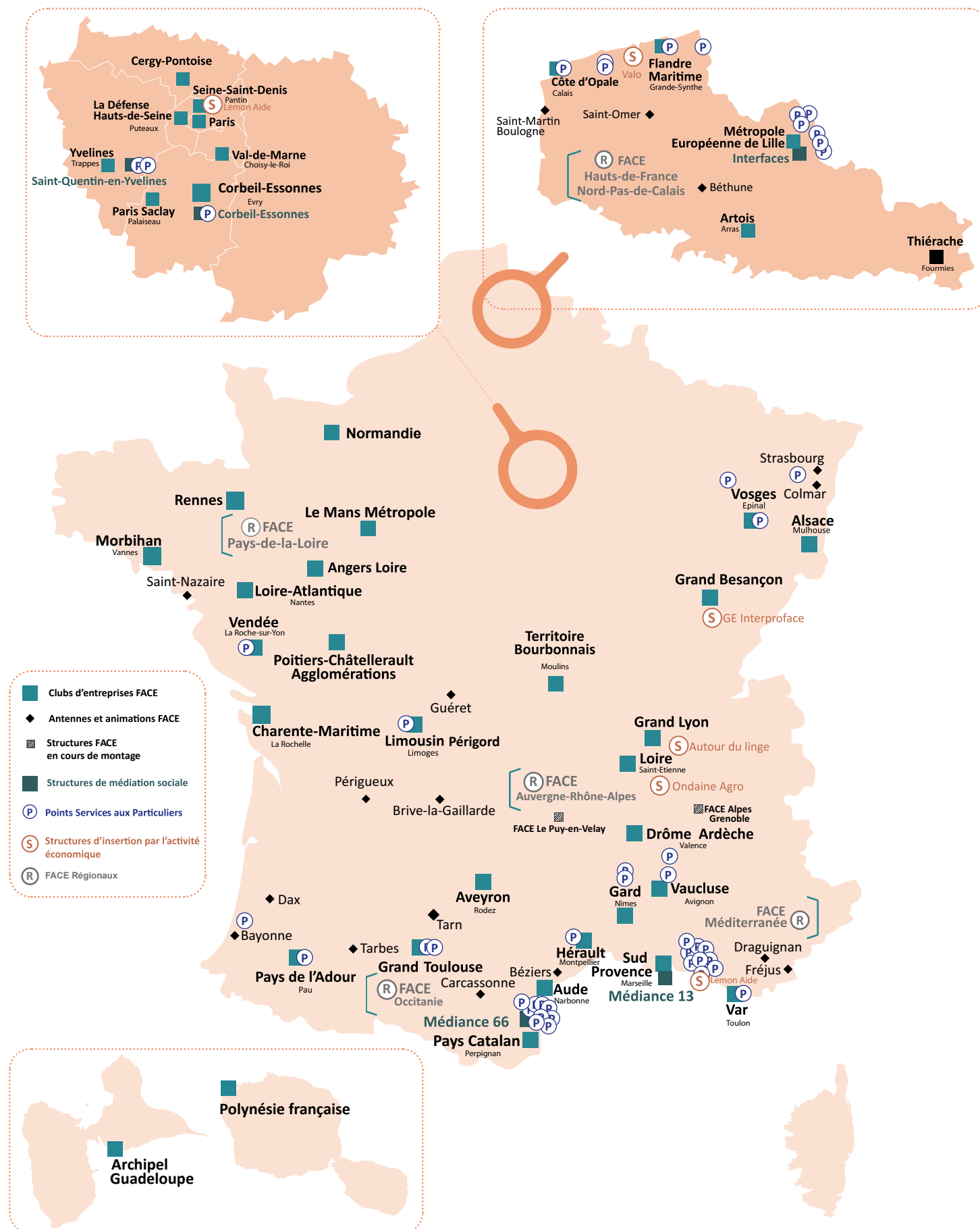
9 décembre 2019

9^{ème} édition de la cérémonie de remise des prix du **Concours S'Engager Pour les Quartiers** à l'Assemblée nationale :

- 7 associations locales ont présenté leur projet devant le Grand Jury de sélection composé des 5 partenaires parrains des prix thématiques (Union Sociale pour l'Habitat, CGET, ENGIE, Mutualia Grand Ouest, Criteo).
- Cette occasion de mettre en valeur les multiples initiatives des acteurs des quartiers, au bénéfice des habitants, a réuni le président de l'Assemblée nationale, Richard Ferrand, le ministre chargé de la Ville et du Logement, Julien Denormandie, et le Directeur général de l'ANRU, Nicolas Grivel.



Carte des implantations territoriales de FACE et son Réseau



CLUBS D'ENTREPRISES

FACE ALSACE FACE ANGERS LOIRE FACE ARCHIPEL GUADELOUPE
 FACE ARTOIS FACE AUDE FACE AVEYRON BE.FACE
 FACE CERGY-PONTOISE FACE CHARENTE-MARITIME
 FACE CORBEIL-ESSONNES FACE CÔTE D'OPALE
 FACE DRÔME-ARDÈCHE FACE FLANDRE MARITIME FACE GARD
 FACE GRAND BESANCON FACE GRAND LYON FACE GRAND TOULOUSE
 FACE HÉRAULT FACE LA DÉFENSE HAUTS-DE-SEINE
 FACE LE MANS MÉTROPOLÉ FACE LIMOUSIN PÉRIGORD FACE LOIRE
 FACE LOIRE-ATLANTIQUE FACE MÉTROPOLÉ EUROPÉENNE DE LILLE
 FACE MORBIHAN FACE NORMANDIE FACE PARIS
 FACE PARIS SACLAY FACE PAYS CATALAN
 FACE POITIERS-CHÂTELLERAULT AGGLOMERATIONS
 FACE POLYNÉSIE FRANCAISE FACE RENNES
 FACE ROYAUME DU MAROC FACE SEINE-SAINT-DENIS
 FACE SUD-PROVENCE FACE TERRITOIRE BOURBONNAIS
 FACE THIÉRACHE FACE TUNISIE FACE VAR
 FACE VAL-DE-MARNE FACE VAUCLUSE FACE VENDÉE
 FACE VOSGES FACE YVELINES

STRUCTURES DE MÉDIATION

INTERFACES MÉDIANCE 13 MÉDIANCE 66
 PSP CORBEIL-ESSONNES PSP MARTINIQUE
 PSP SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES

STRUCTURES D'INSERTION PAR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

AUTOUR DU LINGE GE INTERPRO FACE
 LEMON AIDE ONDAINE AGRO
 FACE VALO

Retrouvez les coordonnées des clubs FACE, structures de médiation, points de services aux particuliers et structures d'insertion par l'activité économique dans notre annuaire en ligne : <https://www.fondationface.org/reseau-face/nous-retrouver/>



Les structures territoriales du Réseau : des acteurs de proximité

LES CLUBS FACE

Association loi 1901, un club d'entreprises FACE voit le jour lorsque deux conditions sont réunies :

- Des dirigeantes et des dirigeants d'entreprises souhaitent s'engager avec des acteurs publics pour lutter contre l'exclusion de personnes vulnérables sur leur territoire.
- Ce collectif engage une contractualisation avec une collectivité territoriale (à toute échelle - ville, agglomération, département ou région).

Une convention d'agrément et la signature d'une Charte des dirigeants d'entreprises membres de FACE permettent d'accueillir le club d'entreprises dans son réseau.

Chaque club est présidé par une dirigeante ou un dirigeant d'entreprise bénévole, et animé par une directrice ou un directeur et son équipe. Les interventions des clubs se déclinent autour d'actions de formation, de sensibilisation, d'accompagnement des bénéficiaires, à leur contact. Elles peuvent se dérouler dans tous les territoires et ciblent les plus fragiles, notamment dans les quartiers politiques de la ville (QPV) ou dans les zones rurales.

Les clubs FACE sont largement engagés dans les dispositifs de mobilisation des entreprises :

- dans chaque région, par le biais de la stratégie nationale de prévention et de lutte contre l'exclusion portée par le Ministère des Solidarités et de la Santé ;
- à l'échelle départementale, dans le cadre du programme porté par le Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion « La France, une chance, les entreprises s'engagent » (plan 10 000 entreprises) ;
- au niveau local dans les quartiers via le PaQte, porté par le Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales en charge de la Ville et du Logement qui peut s'articuler avec des politiques publiques thématiques comme les cités éducatives (et les cités de l'emploi en 2020).

TÉMOIGNAGE FACE LIMOUSIN PÉRIGORD

Je fais partie d'un groupe, VINCI, qui, historiquement, favorise et cherche à développer l'engagement associatif de ses salariés. Comme cet engagement était aussi assez traditionnel dans ma famille, cela fait 20 ans que je m'investis dans des associations tournées vers l'inclusion, l'intégration par le travail et la citoyenneté. A mon arrivée à Brive en 2013, la DRH de mon entreprise, ASF, m'a proposé de participer à une Job Academy de l'antenne corrézienne que FACE Limousin venait de créer. Ensuite, et tout naturellement, l'engagement personnel s'est accentué jusqu'à la participation au bureau de FACE Limousin, la « direction » de l'antenne Corrèze, puis le poste de vice-président.

Après avoir redressé et assaini la situation du club avec le concours de notre directrice, Betty Dessine, la présidente, Muriel Inizan, a voulu passer la main entre la fin 2019 et le début 2020. J'ai souhaité concrétiser un engagement plus fort et durable en ayant à cœur de continuer à développer l'ancrage territorial de notre club, devenu FACE Limousin Périgord, et en ayant la conviction que FACE a un rôle essentiel à jouer dans nos régions rurales au tissu économique fragile mais riche.

La crise sanitaire du COVID est venue tout bouleverser. Il a fallu d'abord protéger l'emploi de nos salariés permanents et sécuriser notre carnet de commande. Nos partenaires institutionnels ont tous joué le jeu, ce qui nous a permis de tous les préserver. Nous avons pu aussi - par quelques actions spécifiques - apporter notre contribution à la lutte contre la pandémie. Nous reprenons maintenant le cours quasi normal de nos projets et imaginons déjà de nouvelles formes d'actions pour 2021 avec nos entreprises adhérentes et nos partenaires.

Bertrand Brunie,
Président FACE Limousin Périgord



TÉMOIGNAGE FACE SUD PROVENCE



Quels sont les activités principales de votre club et les exemples d'aide, d'appui que vous avez pu apporter à vos bénéficiaires ? Quels publics accompagnez-vous ?

Nos axes de travail s'articulent de la façon suivante, dans une boucle vertueuse où l'entreprise est au cœur du système :

1. L'accompagnement des bénéficiaires vers l'emploi ;
2. L'accompagnement des scolaires dans la découverte de l'entreprise et des métiers ;
3. L'accompagnement des entreprises dans leur politique d'engagement et de mécénat, dans la structuration de leurs RH en faveur de la diversité, dans leur stratégie de recrutement.

Toutes les actions que le club FACE Sud Provence met en œuvre en faveur des publics se construisent avec les entreprises du territoire et contribuent au rapprochement des habitants et des acteurs économiques. Nous travaillons essentiellement au changement des représentations et à faire bouger les lignes pour que celles et ceux qui ne se rencontrent pas ou peu se parlent, se découvrent et se comprennent pour mieux avancer et travailler ensemble.

Nous accompagnons des publics qui sont avant tout des habitants d'un territoire et qui sont, pour des raisons diverses, éloignés du monde économique. Notre rôle

est de les en rapprocher pour permettre :

1. Le retour à l'emploi, l'autonomie et la confiance ;
2. L'orientation scolaire choisie et éclairée.

Donnez un exemple d'une action qui vous tient à cœur ou vous a particulièrement touchée en 2019. Quels partenaires y ont travaillé avec vous ?

En 2019, nous avons co-construit une action cousue main avec Airbus Helicopters qui s'inspirait du Airbus Flying Challenge, un programme développé par la Fondation Airbus dans de nombreux pays. L'idée était d'adapter le programme aux enjeux locaux pour :

1. Favoriser l'engagement des collaborateurs du site marignais d'Airbus Helicopters ;
2. Valoriser les métiers d'un fleuron local pour promouvoir la diversité et l'apprentissage ;
3. Permettre à des jeunes de se projeter dans des projets professionnels en s'identifiant à des parcours de vie concrets et accessibles.

Résultat : 9 mois de programme, 45 jeunes engagés, surmotivés et très inventifs, coachés par 40 volontaires d'Airbus Helicopters ravis d'avoir participé à ce programme et plus que convaincus de l'utilité de l'engagement, donc plus que prêts pour démarrer la saison 2 !

Par ailleurs, ce programme éducatif bénéficie du soutien de la Préfète à l'égalité des chances des Bouches-du-Rhône et du Haut-commissaire au plan de lutte contre la pauvreté pour l'essaimer auprès d'autres entreprises du territoire.

Qu'apporte votre club FACE au territoire local ?

Il faudrait le demander aux partenaires du territoire mais pour ma part, je souhaite vivement que l'on apporte de l'innovation dans les dispositifs d'accompagnement des publics, du professionnalisme et de la méthode aux entreprises pour favoriser et développer leur engagement. Ce dont je suis convaincue, c'est que notre volonté de travailler au service du territoire et avec les partenaires locaux donne de la force à nos actions.

Quel rôle ont les entreprises dans l'activité du club ?

Il est central, rien ne se met en œuvre sans elles. Le club est un catalyseur qui permet de multiplier les initiatives inclusives des entreprises en leur donnant les moyens d'agir concrètement.

Aujourd'hui, 184 entreprises sont engagées au côté de FACE Sud Provence et en 2019, près de 80% d'entre elles sont intervenues au moins une fois dans une de nos actions.

Christine Cabigiossu,
Directrice FACE Sud Provence

**LA FRANCE
UNE CHANCE**
Les entreprises pour une société inclusive

21 clubs FACE présents sur **27** départements
soutiennent activement cette initiative nationale publique.

15 clubs sont leaders
sur leur territoire.



TÉMOIGNAGE FACE THIÉRACHE



Solidarité, égalité des chances, non-discrimination sont les maîtres mots du club depuis sa création. Implanté depuis 1999 dans le Sud Avesnois, territoire rural marqué par un fort passé industriel lié notamment au textile, sa présence est porteuse d'opportunités pour la région.

Aujourd'hui, composée essentiellement de TPE et PME, c'est à travers ce maillage d'entreprises que FACE Thiérache fait le trait d'union entre les bénéficiaires et les entreprises dans une vision, une dynamique de partage de valeurs et un objectif commun : s'engager au service des publics vulnérables qui y habitent. Plus de 40% des bénéficiaires sont allocataires du RSA et plus de 50% résident dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV). Grâce à l'engagement de notre réseau — plus de 100 entreprises actives — 45% de nos bénéficiaires retrouvent le chemin de l'emploi ou de la formation. Visites d'entreprises, tables rondes autour des métiers, analyse des méthodes de recherche d'emploi, parrainage, sont autant d'actions qui favorisent le lien entre ces deux mondes. L'entreprise s'ouvre, découvre des compétences et des qualités humaines locales, construit une identité positive et concrétise son engagement citoyen.

La précarité sociale est notre priorité. FACE Thiérache, avec ses entreprises partenaires, a développé un service de médiation sociale qui permet d'accompagner l'ensemble des publics dans leur quo-

tidien : accompagnement budgétaire et administratif, accès aux droits, prévention du surendettement, sensibilisation à la précarité énergétique, accès au logement...

FACE permet l'association indispensable entre les entreprises et les institutions publiques pour

de Développeur Web. Le club s'est également associé à la Fondation Chimay Wartoise et a répondu à un micro-projet Interreg.

Retenue, l'École du Numérique est devenue la 1ère école « transfrontalière » labellisée GEN par l'État. Différents partenaires se*



agir ensemble. Par exemple, le club mène 11 actions avec des entreprises telles que EDF, ENGIE, GRDF, La Poste, Suez, et des partenaires institutionnels comme le Département du Nord, la CAF du Nord, l'Office Public de l'Habitat de Fourmies, la DDSC, les collectivités locales. Ce sont plus de 1 500 personnes accompagnées en 2019.

L'année 2019 a été pour FACE Thiérache « transfrontalière » à travers son École du Numérique et la mise en place d'une 2ème session de formation au titre professionnel

sont associés à cette dynamique en France comme en Belgique : la Région Hauts-de-France, le Département du Nord, la Ville de Fourmies, la Communauté de Communes du Sud Avesnois, Pôle emploi, le Forem, la Miresem, le GECO.

Cette session de formation a permis à 18 apprenants de passer un diplôme Bac + 2, reconnu par l'État : 17 l'ont obtenu !

Sébastien Dumont,
Directeur FACE Thiérache

*Grande École du Numérique

LES STRUCTURES DE MÉDIATION ET LES POINTS SERVICES AUX PARTICULIERS

Les structures de médiation sociale, les Points Services aux Particuliers (PSP), ainsi que certains clubs FACE offrent des services de médiation adaptés aux besoins des particuliers, des entreprises locales et des collectivités territoriales.

La médiation FACE s'inscrit dans un rôle d'interface, tiers et neutre, avec pour objectif de (re-)créer liens et synergies entre habitantes et habitants, entreprises et institutions. Les médiatrices et médiateurs ont avant tout un rôle d'écoute, de diagnostic, d'orientation, d'accompagnement vers l'autonomie des personnes dans leur vie quotidienne, et de promotion de l'inclusion socio-économique. La proximité et l'ancrage territorial sont des éléments clés facilitant l'action de médiation et l'accompagnement global des habitants.

Aujourd'hui, la Fondation adhère et est membre de la fédération associative France Médiation et a participé à ses réflexions avec d'autres réseaux comme LaFédé et l'UNPIMMS pour la création d'un Observatoire de la Médiation sociale. Par ailleurs, certains PSP sont labellisés Maison France Services. Ce dispositif vise à améliorer l'accès aux services de proximité (Pôle emploi, CCAS, CAF, mutuelles et caisses de retraite, SNCF, La Poste, GRDF, etc.) à travers l'accueil, l'orientation, la mise à disposition et l'accompagnement aux outils numériques. Parmi nos partenaires, le groupe ENGIE s'engage à nos côtés pour poursuivre la consolidation des implantations de structures de médiation sur les territoires au plus près des publics.

LES STRUCTURES D'INSERTION PAR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

FACE a créé et développé plusieurs structures d'insertion par l'activité économique (SIAE) dans différents domaines. Dès 1993, un projet de création d'un Centre d'Action Économique (CAE) visait à associer des entreprises proches des quartiers nord de Marseille à des structures locales d'insertion pour apporter des solutions pérennes d'emploi aux personnes accompagnées. D'autres entités ont suivi : les structures de production de biens ou de services se situent dans le secteur concurrentiel marchand, mais leur finalité est avant tout sociale. Elles peuvent prendre plusieurs formes juridiques (association, SAS, groupement d'employeurs...). Leur objectif est de permettre à des personnes rencontrant des difficultés professionnelles et sociales particulières de bénéficier de contrats de travail en vue de faciliter leur insertion professionnelle.

Autour du Linge à Roanne, la Ressourcerie FACE VALO à Calais, Interprofaces (un groupement d'employeurs interprofessionnel à l'initiative du club FACE Grand Besançon), Ondaine Agro ou encore Lemon Aide : ces exemples illustrent la diversité et la richesse des interventions que peuvent prendre en charge ces structures.



Rejoindre le Réseau territorial FACE

Rejoindre le Réseau des structures locales FACE peut se faire de deux manières : la création *ex nihilo* d'une nouvelle structure ou l'intégration d'une structure ou dynamique existante.

- La création *ex nihilo* d'un club FACE nécessite une forte implication de la Fondation et l'appui de structures locales pour identifier les interlocuteurs du territoire et engager un processus de création. Il s'agit dès lors de rencontrer les acteurs locaux, les représentants des pouvoirs publics et les structures associatives locales pour recenser les besoins sociaux les plus criants. Ensuite vient la mobilisation des entreprises désireuses de s'engager et de s'impliquer avec FACE. Ce collectif naissant peut établir une feuille de route autour de projets concrets. L'ancrage local, le soutien de la puissance publique (Etat et/ou

collectivités), la connaissance et la complémentarité de l'existant sont des préalables indispensables à la réussite du futur club. Suivant sa dimension locale ou régionale, la création peut prendre entre 6 et 24 mois.

- L'intégration d'une structure associative existante nécessite que cette dernière présente des missions, des valeurs et des pratiques en cohérence avec la raison d'être de FACE. La connaissance du territoire, la mise en œuvre d'actions de démarrage et l'identification des partenaires clés font partie des étapes suivantes pour engager un travail commun. L'idée est alors d'ouvrir aux projets ou actions portés par FACE et partager une ambition de développement, au-delà des activités préexistantes, en termes d'action et de périmètre d'intervention.

Rejoindre FACE, c'est intégrer un mouvement favorisant l'engagement sociétal des entreprises et la solidarité de tous envers les personnes en situation d'exclusion, de discrimination ou de pauvreté.

Toute alliance nécessite de construire un projet : besoins sociaux du territoire, objectifs cibles, étapes, calendrier, ressources, modèle économique... en concertation ou en co-construction avec les acteurs du territoire aux niveaux régional, départemental et local. La Fondation, avec l'appui de ses structures locales, est là pour accompagner ces nouvelles structures grâce à de nombreux outils et au partage de multiples expériences.

En 2019, le club FACE Normandie était le premier club de FACE à se lancer dès sa création au niveau régional.



Les fondations abritées par FACE

La Fondation FACE abrite 46 fondations actives dans toute la France ou en voie de création. Elles organisent leurs actions selon trois grandes typologies d'intervention :

- **des fondations dites thématiques**, dont l'objet est dédié à la réponse à un besoin social et sociétal spécifique ;
- **des fondations dites territoriales**, qui fédèrent une pluralité d'acteurs (collectivités territoriales, entreprises de toutes tailles, société civile) au service de la lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté sur un territoire bien défini ;
- **des fondations dites d'entreprise**, qui ont pour vocation de mener à bien les engagements sociaux et sociétaux d'une entreprise, quels que soient sa taille et son territoire d'implantation.

UNE FONDATION THÉMATIQUE : LA FONDATION INCLUSION POUR UN ENVIRONNEMENT RESPECTUEUX (FIER)



Après avoir soutenu l'organisation des Jeux Mondiaux de la Diversité qui se tenaient à Paris en 2018, la *Fondation Inclusion Paris 2018* a réorienté son activité en 2019 et œuvre désormais au financement de projets associatifs permettant l'inclusion et le respect de personnes LGBT* dans le sport et/ou la culture. C'est pourquoi elle a modifié sa dénomination en FIER, *Fondation Inclusion pour un Environnement Respectueux* et lancé deux campagnes d'appel à projets, qui ont bénéficié à plusieurs associations engagées

pour déconstruire les stéréotypes de genre et lutter contre les discriminations, à partir de la pratique sportive.

FACE tient à souligner la qualité du processus d'instruction, de sélection et de suivi des projets particulièrement rigoureux et collégial. L'expertise et la diversité des points de vue au sein de son Comité Exécutif ont permis de soutenir les initiatives les plus impactantes au service de l'intérêt général.

**lesbiennes, gays, bisexuelles, transgenres*



UNE FONDATION TERRITORIALE : LA FONDATION DU NORD



L'une des particularités de FACE en tant que fondation abritante est de permettre aux fondations sous son égide d'accéder, à leur demande, aux expertises et ap- puis de son équipe opérationnelle nationale et/ou des équipes de son écosystème territorial.

Afin d'accroître son ancrage ter- ritorial et de maximiser son inter- vention au plus près des besoins et ressources de son territoire, la Fondation du Nord a décidé de s'associer aux trois structures FACE implantées dans le Nord (les clubs FACE Métropole Eu- ropéenne de Lille et FACE Thié- rache et la structure de médiation

sociale Interfaces) et de s'appuyer sur l'expertise opérationnelle de la Fondation FACE. Un diagnostic territorial complet du Départe- ment du Nord a ainsi été élaboré.

Ce travail d'identification des be- soins en matière d'accès à l'emploi et de recensement des initiatives existantes contribuera à renforcer le plan d'action de la Fondation du Nord dans les années à venir. L'état d'esprit des membres de cette fondation abritée est plei- nement illustré par leur devise « *Jouons collectif* » et entre ainsi en résonance avec la philosophie de la réforme lancée par FACE en 2019.



UNE FONDATION PORTÉE PAR UNE ENTREPRISE : LA FONDATION MUTUALIA GRAND OUEST

FACE abrite la *Fondation Mutualia Grand Ouest, Agir pour l'avenir*, depuis 2017. Créée par la branche régionale du groupe Mutualia, présente dans quatre régions et vingt départements du Grand Ouest, cette fondation incarne l'engagement de la mutuelle en faveur du développement social de son territoire. Elle soutient le déploiement d'actions de formation, d'information et de solidarité en matière de santé, de bien-être et d'accès aux soins. En 2019, elle a renouvelé son soutien au prix « Engagement en faveur des territoires fragiles » du *Concours S'engager pour*

les Quartiers qui a été décerné à l'association *Dispensaire du bien-être*, à l'origine d'un lieu d'accompagnement au mieux- être physique et/ou psychique à Nantes.

Portant une attention particulière aux problématiques rencontrées en zones rurales, la fondation sous égide a souhaité lancer en 2019 un travail prospectif permettant de renforcer son engagement en faveur de ces territoires dans le Grand Ouest. Pour ce faire, son instance de gouvernance a mandaté une équipe opérationnelle de FACE

pour organiser une série d'ateliers aux niveaux national et local, réunissant acteurs de la sphère institutionnelle, privée et civile. Les réflexions qui ont émergé au cours des ateliers ont alimenté la rédaction d'un rapport proposant les modalités d'engagement des entreprises à prioriser en milieux ruraux. De futures actions devraient découler de ces réflexions collectives et bénéficier aux personnes faisant face à des situations de vulnérabilité et pour lesquelles la recherche de solutions devra impérativement prendre en compte les spécificités territoriales des zones rurales.

LES 46 FONDATIONS CRÉÉES OU EN VOIE DE CRÉATION

Fondation Legrand

Fondation Education Loisirs Inclusifs

Fondation ELYX

Fondation du Capitalisme Responsable

Fondation SYD

Fondation Usine Extraordinaire

Fondation Humaninnov

Fondation Cuisine Mode d'Emploi(s)

Fondation FIER (ratifiée sous le nom de Paris Inclusion 2018)

Fondation Frédéric Sausset, ma course à la vie

Fondation ALYL

Fondation Mozaïk

Fondation Time 2 start

Fondation Orléans

Fondation Simplon

Fondation Innovations Pour les Apprentissages

Fondation Cannes

Fondation Territoires Solidaires

Fondation SolidaRen

Fondation Laboratoire de la Mobilité Inclusive

Fondation Culturespaces

Fondation Flamenca

Fondation des Femmes

Fondation pour l'Institut de l'Engagement Fondation Avignon Festival et Compagnies

Fondation TEKNIK

Fondation des Transitions

Fondation Agir Pour Tous Les Enfants

Fondation Egalité Mixité

Fondation Droit à la Ville et Dignité

Fondation Hermione

Fondation Cap devant

Fondation Ma chance Moi Aussi

Fondation du Nord

Fondation Mutualia Grand Ouest, Agir pour l'avenir

Fondation du Dunkerquois Solidaire

Fondation Pass'sport pour l'emploi

Fondation Service Civique, Transition énergétique, biodiversité et Climat

Fondation pour l'innovation et la transmission du Goût (ratifiée sous le nom Fondation nutrition santé)

Fondation AZERTY, pour l'écriture et la révélation des talents

Fondation pour l'Investissement social et le développement humain

Fondation Agissons Pour l'Emploi

Fondation Au cœur des territoires

Fondation International Collaborative Fondation (ratifiée sous le nom de culture et diversité)

Fondation Institut National de la Relation Client

Fondation Autisme France pour l'Inclusion Sociale



LES PROJETS DE LA FONDATION

FACE au plus près des besoins de ses bénéficiaires

Les exclusions et les discriminations prennent différentes formes, elles se renforcent les unes les autres et touchent toutes les dimensions de la vie. Des facteurs tels que le genre, l'âge, le sexe, l'origine, le handicap ou encore le lieu d'habitation accentuent les situations d'inégalités et d'exclusions.

Jeunes issus de milieux défavorisés, demandeurs d'emploi, réfugiés, migrants, femmes victimes de violences, personnes âgées, isolées, dépendantes... Nos bénéficiaires ont un point commun. Ils sont en proie non pas à une difficulté mais à des difficultés économiques, sociales et sociétales qui ont une grande incidence sur leurs conditions de vie et, en même temps, les invisibilisent.

C'est pourquoi la Fondation déploie des actions concrètes et pérennes qui visent à répondre à la diversité des besoins rencontrés par nos bénéficiaires afin de leur garantir l'égalité des chances et d'accès pour rompre l'isolement et la précarité, l'accès aux droits, aux biens et aux services essentiels, de casser la spirale des inégalités scolaires et de rapprocher les demandeurs d'emploi du collectif que forme l'entreprise.



Pour une orientation choisie

Chaque année, en France, de nombreux élèves quittent l'école sans diplôme ou sont confrontés à de multiples obstacles : une scolarité subie et/ou marquée par des inégalités ou des discriminations, des orientations non choisies mais aussi des trajectoires individuelles ou des histoires de vie qui peuvent entraver leur parcours scolaire. Au sein de FACE, nous sommes persuadés que le pouvoir d'émancipation et le plein choix de son avenir professionnel sont des clés essentielles pour limiter les inégalités et le décrochage scolaire et permet de favoriser l'épanouissement social, culturel et professionnel. Nos différents programmes, destinés aux élèves des collèges et lycées, permettent à ces jeunes de découvrir des métiers et des secteurs d'activité, d'élargir leurs horizons et d'embrasser tous les choix possibles, sans déterminisme culturel, économique ou social.

LA DÉCOUVERTE DU MONDE DE L'ENTREPRISE : APPRENDRE À CONSTRUIRE SON PROJET PROFESSIONNEL EN 4^{ÈME} ET EN 3^{ÈME}

En phase d'orientation, les jeunes ont besoin d'appréhender concrètement et avec confiance le monde professionnel. Le stage de 3^{ème} compte souvent parmi les premiers contacts avec cet univers. Ainsi l'appui à la recherche d'un stage de 3^{ème} et l'accompagnement des élèves durant la période d'observation en entreprise, individuellement ou en groupe, permettent à FACE et son Réseau d'ouvrir une fenêtre sur l'entreprise.

En 2018-2019, dans le cadre du grand programme national *Mon Stage de Troisième*, plus de 15 000 offres de stages ont été sourcées auprès des entreprises mobilisées dans le cadre du PaQte.

30 grands groupes mobilisés par FACE ont accueilli 2 000 élèves de REP+. Sur les territoires, les clubs FACE ont permis à plus de 4 000 élèves de préparer et réaliser un stage de 3^{ème}.



DISCOVERY : À LA RENCONTRE DE L'ENTREPRISE !

La fin du collège est une étape clé dans la scolarité des élèves. Pour leur permettre de mieux s'engager dans cette période charnière, source de nombreux questionnements, et les aider à trouver leur voie, le projet Discovery permet aux jeunes de 4^{ème} et 3^{ème} d'effectuer plusieurs stages ou immersions en milieu professionnel pendant l'année scolaire pour découvrir différents métiers, secteurs d'activité et entreprises.

60 élèves ont été accompagnés pendant l'année scolaire 2018-2019 dans les départements de l'Essonne et de la Loire-Atlantique. 43 collaboratrices et collaborateurs d'entreprises ont joué le rôle de mentors et la moitié d'entre eux a choisi de reconduire cet engagement pour l'année 2019-2020. Un projet réussi qui apporte tout autant aux jeunes bénéficiaires qu'à ceux qui s'y investissent.

« Je me suis engagé pour le partage et la générosité de pouvoir aider un jeune collégien qui en avait besoin, et essayer au mieux de l'aider dans son orientation. »

Damien, mentor, TOTAL DRRO Lubrifiants



« Ce parcours m'a apporté du soutien, parce qu'on sait qu'on n'est pas tout seul et qu'on a quelqu'un qui peut nous aider. »
Abdoulaye, collégien





TEKNIK : RÉVÉLER L'UNIVERS INDUSTRIEL... UNE OPTION D'ORIENTATION !

Le projet TEKNIK a pour vocation de faire découvrir les métiers industriels et techniques à des élèves de la 4^{ème} à la 1^{ère}.

Ce programme pédagogique se déroule en classe, au fil des rencontres avec des professionnels de différents secteurs (énergie, aéronautique, chimie, environnement...) et des séances de « créativité » pendant lesquelles les élèves réalisent collectivement un projet répondant à une problématique liée à l'univers industriel (*Comment se déplacera-t-on dans les airs en 2050 ? Quelles énergies pour le futur ? ...*).

Après un challenge dans chaque établissement scolaire puis entre

plusieurs établissements d'une même académie, les lauréates et lauréats présélectionnés concourent pour le défi TEKNIK national où sont récompensés les projets les plus innovants, et qui vient couronner cette année d'investissement.

L'année scolaire 2018-2019 a célébré les 5 ans du projet et plus de 100 000 élèves ont été sensibilisés. En 2019, ce sont 38 000 jeunes qui ont participé à l'aventure TEKNIK et touché du doigt les univers de l'industrie et des services, par la découverte des enjeux, problématiques et réalités de ces métiers en créant leurs propres projets futuristes.



« Mon propre parcours scolaire, tout d'abord, m'y a incitée. En effet, quand je suis arrivée en 1^{ère} année de Génie électrique, nous n'étions que 5 femmes sur 130 étudiants. Puis, lorsque ma fille a, à son tour, intégré une école d'ingénieurs, le ratio s'est trouvé être le même. Ainsi, c'est ma façon de dire aux jeunes filles : « C'est pour vous, allez-y ». Et puis, j'aime transmettre, expliquer, convaincre. »
Karima Desuzinge, appui Management chez Enedis-GRDF

« J'ai trouvé cela très enrichissant, cela m'a permis de développer ma créativité en inventant des objets connectés du futur. »

Une élève

« Un projet qui permet de souder une classe, et de remobiliser les élèves qui commencent à décrocher scolairement. »

Une enseignante



Favoriser le pouvoir d’agir des filles et briser le cercle des discriminations genrées

Dans le système éducatif français, les filles et les garçons reçoivent le même enseignement. Les filles font globalement des études plus longues, obtiennent plus de diplômes et de meilleurs taux de réussite aux examens. Pourtant, elles sont peu représentées dans certaines filières pourvoyeuses d’emplois. Plus tard, les femmes sont plus souvent amenées à occuper des emplois précaires, confrontées au chômage et moins rémunérées que les hommes. L’origine sociale, le lieu de résidence ou les présumées origines ethniques... sont autant de facteurs qui viennent renforcer les inégalités déjà présentes.

Le pouvoir de choisir son orientation passe aussi par la possibilité de découvrir tous les horizons possibles. Ces éléments sont déterminants pour l’avenir professionnel des jeunes filles et jeunes garçons. Au-delà de l’avenir de ces jeunes filles elles-mêmes, ce sont des métiers ou des secteurs entiers qui se sclérosent à force de n’être occupés « que » par des hommes ou « que » par des femmes. Une orientation subie ou non choisie contribue à renforcer la non-mixité de certains secteurs ou métiers.

La Fondation FACE a développé deux programmes, Wi-Filles, pour permettre l’autonomisation des jeunes filles dans le domaine du numérique, et Mix’It, pour sensibiliser les entreprises et le grand public à la nécessité de la mixité dans le monde du travail.

Wi FILLES WI-FILLES : À LA DÉCOUVERTE DE LA CULTURE DIGITALE

Le numérique est un secteur en pleine mutation : plus de 85% des métiers de 2030 n’existent pas encore et entre 170 000 et 212 000 postes seront à pourvoir dans les deux années à venir. Pourtant **seulement 33% des femmes sont employées dans ce secteur et occupent principalement des « fonctions support. »**

Afin d’encourager les filles à s’orienter vers les filières du numérique – aujourd’hui elles sont seulement 20% à suivre cette voie - et à s’approprier les compétences essentielles pour favoriser leur montée en expertise, la Fondation FACE a déployé le projet Wi-Filles. Création d’un site web, programmation, cyber sécurité, FabLabs... le programme a pour ambition de faire découvrir tous les aspects du numérique à des jeunes filles de 14 à 17 ans. Cette initiative réunit des jeunes filles volontaires, curieuses et motivées.

Les propositions varient selon les régions où le programme Wi-Filles est implanté, en classe mais aussi en dehors de l’école :

Des ateliers de sensibilisation

Ces ateliers s’adressent à tous les élèves, garçons et filles, et sont partagés : présentation du programme Wi-Filles, témoignages de professionnels ou d’acteurs du numérique, initiation pratique, forum...

Des clubs scolaires

En classe, ces clubs sont accessibles à partir de la 6^{ème}. Pendant 4 mois, une trentaine de jeunes filles participent à des ateliers de sensibilisation et rencontrent des professionnels ainsi que des étudiantes suivant des formations dans le domaine du numérique.

Des promotions Wi-Filles

Ce format intensif s’adresse à des filles de 4^{ème} et 3^{ème} en classe et pendant les vacances scolaires. Pendant 6 mois, 15 à 20 jeunes filles suivent un accompagnement renforcé composé de coachings, de rencontres avec des professionnels, d’ateliers, de visites d’entreprises... et abordent des sujets très variés

qui sont proposés à un rythme régulier aux clubs comme aux promotions Wi-Filles.

Depuis son expérimentation en 2014 dans le club FACE Seine-Saint-Denis, et soutenu par Dell, le projet Wi-Filles s’est déployé un peu partout en France et près de 700 jeunes filles ont été sensibilisées pendant l’année scolaire 2018-2019.

« Les métiers du numérique m’intéressent beaucoup et j’avais besoin de me lancer un défi pour sortir de ma timidité. Je n’aime pas les étiquettes mais je suis pour l’égalité hommes-femmes. Dans les métiers du numérique notamment, on est aussi capable que les garçons. Au printemps, je serai « ambassadrice » de Wi-Filles : j’irai dans les classes de 4^e expliquer ce que j’ai fait et donner envie aux autres filles de venir ! »

Sarah, élève en 4^{ème}



« Je suis persuadée que nos jeunes Wi-Filles se souviendront comme d’une formidable expérience, qui aura probablement contribué à déclencher des envies de changement, l’envie d’oser. »

Nora Laredj, marraine (ESIGELEC - École supérieure d’ingénieurs en génie électrique).



MIX'IT : ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE ET MIXITÉ DES MÉTIERS, SENSIBILISER ET AGIR



MIX'IT, co-financé par le Fonds Social Européen, l'Agence nationale pour l'amélioration des conditions de travail (ANACT) et la Française des Jeux, a été imaginé en réaction à deux réalités : **les inégalités professionnelles et le manque de mixité des métiers.**

C'est un fait, l'écart salarial entre les femmes et les hommes ne cesse de se confirmer et ce malgré la loi du 22 décembre 1972 indiquant que « tout employeur est tenu d'assurer, pour un même travail ou pour un travail de valeur égale, l'égalité de rémunération entre les hommes et les femmes ».

En 2019, les hommes gagnent 22% de plus que les femmes.

La large proportion de métiers « non mixtes » se maintient. En France, seulement 17% des métiers sont considérés comme mixtes et 70% des travailleuses et des tra-

vailleuses exercent des métiers non mixtes (IGAS, *L'évaluation des politiques publiques*, 2017) alors qu'un métier est considéré comme mixte lorsqu'entre 40% et 60% de chaque sexe y travaille.

Fort de ces constats, le projet Mix'it, de septembre 2017 à décembre 2019, a visé à sensibiliser et outiller les entreprises à l'égalité professionnelle et à la mixité des métiers. En association avec les clubs FACE Hérault et FACE Limousin Périgord, la Fondation FACE a développé un e-learning pour sensibiliser à la nécessaire mixité des métiers, un auto-diagnostic à distance pour que les entreprises soient en mesure d'évaluer leur niveau d'égalité professionnelle et de mixité et des sessions de sensibilisation sur ces sujets. Il a également été question de l'articulation de la vie professionnelle et personnelle, de la parentalité... En complément de ces outils et propositions, une exposition itinérante et des vidéos de sensibilisation ont permis de toucher un large public.

« Notre ambition est justement de promouvoir cette diversité de réussite, tout en luttant contre ce sentiment de culpabilité et d'incapacité que ressentent trop souvent les femmes. »

Thaima Samman, Présidente de Women in Leadership

« Oser se prendre en main, oser avoir confiance en soi... Pour les collaborateurs.trice.s c'est un vrai leitmotiv. »

Caroline Lapierre, Fondatrice du réseau « A Elles de Jouer », et Jérôme Pesenti, Chef de projets RH Diversité, la Française des Jeux



Changer le regard sur les quartiers

Dans les quartiers en difficulté, le taux de pauvreté atteint 42% contre 16% dans les villes qui les abritent. A la précarité s'ajoutent d'autres fragilités : un taux de chômage plus élevé, des difficultés d'insertion professionnelle, un décrochage ou un retard scolaire plus important, des familles monoparentales... Pourtant, ces quartiers sont aussi de véritables viviers qui donnent naissance à des projets et des initiatives solidaires souvent méconnus. Depuis bientôt 10 ans, la Fondation FACE et ses partenaires, à travers *Le Concours S'engager pour les Quartiers*, mettent en lumière chaque année ces projets citoyens pour, enfin, changer le regard sur les quartiers.

LE CONCOURS S'ENGAGER POUR LES QUARTIERS : LES HABITANTS ONT LA PAROLE

Lancé en partenariat avec l'Agence Nationale pour la Rénovation Urbaine (ANRU) il y a 9 ans, *Le Concours S'Engager Pour les Quartiers* est un coup de projecteur sur les initiatives qui fleurissent tous les jours au sein des quartiers, au bénéfice de ses habitantes et de ses habitants.

Au total, 205 candidatures ont été reçues par la Fondation FACE en 2019 : 15 d'entre elles nominées par un jury de partenaires pour participer à ce concours national.

La cérémonie de remise des prix de cette 9^{ème} édition s'est tenue le 9 décembre 2019 à l'Assemblée nationale, après la réunion du Grand Jury durant la matinée.

En présence du ministre chargé de la Ville et du Logement, Julien Denormandie et du président de l'Assemblée Nationale, 7 associations locales ont été primées par les partenaires du projet :

- *Le Dispensaire du Mieux-Etre* à Nantes (Loire-Atlantique) a reçu le prix de « l'engagement en faveur des territoires fragiles », parrainé par Mutualia Grand Ouest ;

- *L'espace Créateur de solidarités* de Saint-Fons (Rhône) a reçu le prix « habiter mieux-bien vivre ensemble », parrainé par l'Union sociale pour l'habitat ;

- L'association *Opra* de Bastia (Haute-Corse) a reçu le prix du « numérique inclusif », parrainé par Critéo ;

- L'espace *Textile Rive droite* de Lormont (Gironde) a reçu le prix de « l'innovation sociale », parrainé par ENGIE ;

- L'association *Agame* basée dans la commune du Port (La Réunion) est devenue le premier nominé ultra-marin à remporter un prix lors du concours avec celui de « l'insertion professionnelle », parrainé par l'ANCT.

Enfin, l'ANRU a partagé le grand prix du jury entre deux nominés :

- L'association *Les mamans citoyennes de Mulhouse* (Haut-Rhin) ;

- L'association *A vos soins* de Saint-Nazaire (Loire-Atlantique).

Chacun des lauréats est reparti avec un soutien financier à hauteur de 10 000€.

Véritables pépites de l'engagement des quartiers, ces structures ont présenté des projets solidaires, mettant au cœur de leurs préoccupations des sujets souvent plus transverses, comme la transition écologique, le développement durable et l'accessibilité culturelle et artistique.

ZOOM SUR UN PROJET LAURÉAT : LES MAMANS CITOYENNES DE MULHOUSE

Initié par la sous-préfecture de Mulhouse et la Direction Départementale de la Jeunesse et des Sports du Haut-Rhin, l'association *Les mamans citoyennes de Mulhouse* veut aider à résorber des difficultés qui ont été identifiées par les habitantes et les habitants issus de QPV de Mulhouse, en l'occurrence, des problèmes de santé physique, mentale et sociaux.

À travers des cours de vélos gratuits et des activités culturelles et citoyennes proposés aux mères du quartier de Bourtzwiller à Mulhouse, les objectifs de l'association sont multiples : prendre du temps pour soi, favoriser l'épanouissement de chacune pour ne plus se sentir seule dans le quartier...



« Grâce à ce projet de vélo, j'ai eu un rendez-vous avec une personne pour faire une formation et devenir animatrice de vélo. »

Aziza, membre des Mamans citoyennes de Mulhouse

« On est ensemble comme une famille, on partage des moments ensemble : goûter, rigoler, danser... On fait plein de choses et en même temps on fait du vélo. »

Salima, membre des Mamans citoyennes de Mulhouse



Pour une inclusion solidaire par l'emploi

Le travail est un facteur essentiel d'intégration et de cohésion sociale. Pour favoriser l'insertion professionnelle et le maintien dans l'emploi des publics vulnérables mais aussi pouvoir offrir à chacune et chacun la possibilité d'être acteur de ses choix professionnels, la Fondation FACE s'appuie sur son Réseau de clubs d'entreprises avec lequel elle déploie des actions de proximité, pérennes et durables, au plus près des besoins de ses bénéficiaires.

BIENVENU.E.S ET ENTREVOIX : ACCOMPAGNER LES PRIMO-ARRIVANTS VERS L'EMPLOI

En 2018, l'INSEE estimait qu'il y avait près de 6,5 millions d'immigrés en France, soit 9,7% de la population. Pays d'accueil, la France a délivré en 2019 plus de 3,5 millions de visas, dont plus de 200 000 dans le cadre d'une première demande.

L'intégration sociale et professionnelle de ces personnes est un enjeu essentiel. Pourtant, alors même que l'emploi représente l'une des portes d'entrée d'insertion sociale, la France a l'un des taux d'emploi des personnes immigrées les plus faibles des pays développés (46 % pour les étrangers présents depuis moins de 5 ans).

C'est pourquoi la Fondation FACE s'engage dans des actions à destination des personnes immigrées et installées depuis moins de 5 ans en France, y compris des personnes ayant obtenu le statut de réfugié. Détentrices d'un titre de séjour, ces personnes nous font part de leur difficulté à trouver un travail qu'elles recherchent pourtant activement. Elles sont aussi confrontées à un accès compliqué aux droits, aux soins, à l'hébergement et au logement, parfois cause et conséquence de leur nonaccès à un emploi. C'est ce cercle vicieux que nous souhaitons briser.

Bienvenu.e.s et *Entre Voix* sont deux projets portés par la Fondation en 2019, en partenariat avec le Fonds Asile, Migration et Intégration (FAMI), le Ministère

de l'Intérieur (DAAEN), BNP Paribas, Groupe Casino et IBM, pour accompagner les personnes immigrées et lever des freins à leur intégration : une insuffisante maîtrise du français et une méconnaissance du marché du travail et des codes de l'entreprise.

Nos bénéficiaires ont été pris en charge par 11 de nos clubs pour connaître leurs besoins, identifier leurs compétences et modéliser l'accompagnement socio-professionnel le plus bénéfique possible. A travers des temps collectifs ou individuels, organisés et animés par les clubs ou par des entreprises, ils ont bénéficié de simulations d'entretien d'embauche, de temps consacrés à la rédaction de CV,... Ces ateliers sont aussi une fenêtre sur des thématiques variées : la mobilité, l'ouverture d'un compte bancaire, les compétences numériques, souvent en partenariat avec d'autres structures sociales.

La rencontre peut aller encore plus loin avec du parrainage professionnel, pour améliorer l'ap-

prentissage de la langue française. Les heures de conversation entre les bénéficiaires et des collaborateurs d'entreprises sont l'occasion de trouver un sujet d'échange idéal, celui de la découverte du monde professionnel. Premier besoin exprimé par nos bénéficiaires, la recherche d'emploi est le ciment de la rencontre.

Depuis le lancement d'*Entre Voix*, 11 clubs se sont engagés dans la démarche, dans les régions Ile-de-France, Pays-de-la-Loire, Occitanie, Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts-de-France. 99 primo-arrivants ont été accompagnés par FACE (la majorité d'entre eux ont un diplôme de niveau BAC et un niveau de Français A1 / débutant) et 44 binômes de parrainage linguistique et professionnel ont été créés. Parmi les accompagnements terminés, 96% des personnes suivies ont retrouvé un emploi ou une formation, notamment dans les secteurs du BTP et de l'hôtellerie - restauration. Trois sessions de recrutement ont été organisées à Angers, Perpignan et Toulouse.



« Grâce à ces heures, j'ai pu me projeter, comprendre ce qui est attendu par l'entreprise et surtout que j'en suis capable. »
Lilia, filleule FACE Hérault



« Je suis sorti grandi de ces échanges avec Hussein. Les difficultés de compréhension ont été constructives et ont permis d'établir un véritable climat de confiance. Il faut continuer ce parrainage, son suivi est la clé de la réussite ! »
Frank, collaborateur de Crédit Mutuel Nord Europe





**AUPRÈS DES PERSONNES SOUS MAIN DE JUSTICE :
UNE SECONDE CHANCE POUR LUTTER CONTRE LA
RÉCIDIVE**

En octobre 2019, environ 70 000 personnes étaient détenues en France. Les études sociologiques le montrent : la majorité des personnes détenues sont déjà en proie à des difficultés sociales, économiques, de santé mentale et physique, difficultés qui peuvent se cumuler. Il est illusoire de penser que la sortie sans accompagnement vers l'emploi sera synonyme d'un nouveau chemin pour ces personnes souvent isolées, sans logement, sans travail, sans couverture sociale, sans formation à leur entrée en détention.

Pour mettre fin à ce cercle vicieux de grande précarité, conduisant bien souvent à la récidive, un accompagnement doit être pensé pour ce public vulnérable et peu soutenu. Depuis 2015, la Fondation FACE mène un partenariat avec le Ministère de la Justice pour préparer la sortie de prison des personnes sous main de justice et leur réinsertion dans la société. Ce partenariat s'est renforcé en 2019 avec la conclusion d'une nouvelle convention triennale et une attention particulière pour les femmes.

Sept clubs FACE sont engagés dans des dispositifs d'intervention, selon différentes modalités, en milieu ouvert ou fermé. Pendant plusieurs semaines, les futurs ex-détenus sont épaulés dans la construction de leur projet professionnel, dans leur recherche d'emploi avec des ateliers CV et lettres de motivation, ou encore Théâtre ou confiance en soi. En groupe, des visites d'entreprises, des forums emploi, la venue de collaborateurs d'entreprise pour des simulations d'entretien et la création de parrainage/marrainage sont également organisés. Ces modules sont le plus souvent associés à un suivi individuel.

Des opportunités au niveau local permettent d'approfondir et de tester des accompagnements différents. FACE Drôme-Ardèche réalise un programme de placement extérieur pour les personnes dé-

tenues. FACE Côte d'Opale s'occupe en particulier des personnes soumises à des travaux d'intérêt général (TIG). Deux clubs, FACE Alsace et FACE Sud Provence, mènent des actions spécifiquement à destination des femmes en milieu fermé.

« Ces portes qui s'ouvrent, c'est galvanisant. On nous voit comme des personnes ayant potentiellement de la valeur. On nous propose de retrouver une place dans la société voire une meilleure place qu'avant. C'est la possibilité de se projeter. Une vraie sensation de futur. »
Silvia, prison des Baumettes

« Si [mon projet] marche, j'aurai ainsi l'impression de rendre ce qu'on est en train de me donner : une chance. »
Linda, prison des Baumettes

Le 10 octobre 2019 a eu lieu le forum de l'emploi au centre pénitentiaire de Vézin-le-Coquet.

Ont participé à ce forum :

7 entreprises : Suez, Véolia, Mix Buffet, Manpower, Go Intérim, Les Mousquetaires et France Boissons ;

9 organismes de formation : Key Formet Solutions, Envergure, Promotrans, Forget Formation, Greta, Aftal, Afpa, Code Académie et INHNI ;

6 institutionnels et SIAE : Les Jardins du Cœur, A2i, Le relais, IDEES INTERIM, Emmaüs et Pôle emploi ;

67 personnes détenues présentes sur 100 inscrites initialement.

**Améliorer l'accès aux droits, aux biens et aux services
et lutter contre toutes les formes de précarité**

En France, la pauvreté touche plus de 8 millions de personnes.

Pauvreté, précarité mais aussi accidents de la vie (perte d'emploi, séparation ou divorce, maladie, ...) sont autant de freins à l'accès aux biens et aux services et à l'exercice d'une citoyenneté pleine et entière. L'entreprise a un rôle clé à jouer pour permettre de détecter ces situations parfois invisibles. FACE engage des actions visant à mieux accompagner les publics fragiles et prévenir les vulnérabilités, y compris des salariés. Par exemple, les programmes CIVIGAZ ou encore *Bien vivre chez soi et agir ensemble* visent notamment à prévenir des situations à risque pour les habitants mais aussi à maintenir le lien social.



**CIVIGAZ -
SENSIBILISER
LES FOYERS
MODESTES À
LA PRÉCARITÉ
ÉNERGÉTIQUE**

Un logement trop chaud l'été, un mauvais état de santé des occupants et des maladies chroniques (bronchites, arthrose, anxiété, dépression, maux de têtes...), l'utilisation d'un chauffage d'appoint... De nombreux signes peuvent témoigner qu'un foyer est en situation de précarité énergétique. Fléau invisible, la précarité énergétique toucherait 5 millions de Français selon l'Observatoire National de la Précarité Énergétique (ONPE), avec de lourdes conséquences pouvant faire basculer des foyers dans des situations de pauvreté accrue : 24% des ménages français appliquent des restrictions voire se privent de chauffage l'hiver pour éviter les factures d'énergie trop lourdes ou des impayés.

La Fondation FACE s'est associée avec GRDF pour sensibiliser, avec l'aide de volontaires en Service Civique, les foyers modestes, voire précaires, à la sécurité gaz et pour les accompagner vers une démarche de réduction de leur consommation énergétique. Visites à domicile, sécurisation des installations intérieures de gaz, informations simples et concrètes pour faire des économies d'énergie et améliorer la qualité de vie des habitants, les volontaires peuvent également, au-delà de l'aspect sensibilisation, orienter les ménages vers les acteurs locaux afin de répondre à des situations

potentielles de précarité énergétique (impayés de factures, passoires thermiques...).

Sans condition de diplômes ni de compétences, le Service Civique est destiné à toutes et tous les jeunes de moins de 26 ans.

Avec CIVIGAZ, les volontaires sont également accompagnés individuellement pour développer

France, Normandie).

85% des anciens volontaires déclarent que CIVIGAZ les a aidés dans la construction de leur projet professionnel et 28% des anciens volontaires déclarent avoir l'intention de s'engager dans une activité citoyenne (bénévolat, engagement au sein d'un projet, d'une association, d'un collectif, etc.) à l'issue de la mission.



leur projet de vie pendant 7 mois - au rythme d'un jour par semaine - à travers des entretiens, des ateliers de formations, des immersions en entreprise, des séances de coaching... Ce projet permet à la fois de mobiliser des jeunes dans une mission concrète d'intérêt général, de favoriser leur insertion professionnelle mais aussi de les engager dans une démarche citoyenne et solidaire.

En 2019, CIVIGAZ a été déployé par 14 structures dans 8 régions (Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Provence-Alpes-Côte-d'Azur, Grand Est, Bourgogne-Franche-Comté, Hauts-de-France, Île-de-

« C'était la première fois que quelqu'un venait chez moi pour m'expliquer tout cela. J'ai appris beaucoup de choses. La personne a vraiment été à l'écoute. »
Diana, bénéficiaire à Pantin

« C'était une visite parfaite. La personne a tout expliqué en détail en prenant du temps avec ma femme qui ne comprend pas très bien le français. »
Yanmin, bénéficiaire à Pantin



**BIEN VIVRE CHEZ SOI ET AGIR ENSEMBLE :
PRÉVENIR L'ISOLEMENT DES SENIORS EN
FAVORISANT LES INITIATIVES LOCALES**

En 2070, la pyramide des âges de la France aura changé. Selon l'INSEE, la France devrait compter plus de 22 millions de seniors, soit une personne âgée de 65 ans (ou plus) pour deux personnes âgées de 20 à 64 ans. Elles sont aujourd'hui 13 millions. L'âge, la retraite, les problèmes de santé... font que les seniors sont plus facilement exposés à l'isolement relationnel. En 2014, plus d'une personne âgée sur 4 se déclarait en souffrir. Ce phénomène massif est encore plus important pour les seniors en situation de précarité. Pour accompagner ce public particulièrement vulnérable et changer le regard sur la vieillesse, la Fondation FACE s'est associée avec Malakoff Humanis pour créer le projet *Bien vivre chez soi et agir ensemble* (anciennement *Chasse au gaspi*) avec un objectif clair : prévenir les situations de fragilité financière et d'isolement.

Destiné à tous les allocataires à revenus modestes de Malakoff Humanis, le programme permet, à travers des rencontres le temps d'une journée, de sensibiliser les seniors à faire des économies au quotidien en optimisant notamment leurs consommations courantes (eau, énergie, alimentation)

et faire découvrir les dispositifs d'aide dont ils peuvent bénéficier au niveau national et local.

Pendant ces rencontres dédiées, des ateliers sont également mis en place pour développer le pouvoir d'agir des retraités en leur donnant l'envie et les outils pour s'engager, voire initier des actions collectives dans leur quartier. Ce projet a pour vocation de favoriser l'échange de pratiques, d'expériences et de valoriser leur savoir-faire.

Bien vivre chez soi et agir ensemble est une initiative déployée dans 4 régions de France avec les clubs FACE Loire, FACE Limousin Périgord, FACE Alsace et FACE Le Mans Métropole.

« C'est stimulant de voir ces domaines variés dans lesquels on peut agir, sans forcément avoir besoin d'argent. »
bénéficiaire, FACE Limousin Périgord

« On a besoin de plus se rencontrer sur tout ça. »
bénéficiaire, FACE Alsace



2019, C'EST AUSSI...

PLAY'IN

Play'In (Sport Players for Youth Inclusion) est un projet européen d'inclusion sociale et professionnelle par le sport financé par l'agence Erasmus +, destiné à des jeunes bénévoles qui ne sont ni en formation ni en emploi. Le projet, qui a débuté en novembre 2018 et doit s'achever en février 2021, est déployé au Danemark, en Espagne, en France, en Italie et en Lituanie. Trois outils ont été développés : une boîte à outils à destination des clubs sportifs pour recenser les meilleures pratiques européennes, un guide d'identification des compétences pour les bénévoles des organisations sportives et une plateforme en ligne qui valorise les organisations et les bénévoles qui s'engagent pour l'inclusion par le sport.

SENSENET

SENSENET (Entreprises Sociales Sustainability Network) est un projet financé par le programme Erasmus + qui regroupe sept organisations de cinq pays différents (Danemark, France, Italie, Portugal et Roumanie). Son ambition est de renforcer la capacité des managers et des services des Ressources Humaines de l'ESS à intégrer la diversité dans leurs processus de recrutement et de management. Il vise ainsi à améliorer leurs performances en termes d'innovation sociale, d'inclusion et de cohésion. Reposant sur d'un état des lieux des bonnes pratiques européennes, ce modèle inclut un outil d'évaluation des performances et un programme de formation ainsi que des propositions de méthodes de coaching adaptées. Le projet a débuté en décembre 2017 et s'achèvera en août 2020.

INCLUSION BANCAIRE

La Fondation FACE, en partenariat avec La Poste, WeTechCare et l'UNPIMMS, s'est associée à la Banque Postale pour déployer un plan d'inclusion bancaire par le numérique afin d'informer et de former les publics en fragilité financière. Une fois identifiés par les médiateurs FACE, ils sont formés à l'utilisation de l'application de La Banque Postale (consulter ses comptes, envoyer un message...) à travers des ateliers animés par les clubs FACE. En 2019, une première phase d'expérimentation a été mise en place par 11 clubs et 3 structures de médiation FACE à proximité de 300 bureaux de poste identifiés comme prioritaires. A travers 60 ateliers, plus de 200 bénéficiaires ont été accompagnés. Le projet sera déployé dans 16 clubs en 2020.

MONEY DEAL

3,4 millions de personnes sont en situation de fragilité financière et plus d'1,5 million de ménages sont dans une situation assimilable au surendettement. Pour que les foyers précaires puissent mieux gérer leur budget au quotidien et adopter des automatismes pour ne pas tomber dans la spirale du surendettement, la Fondation

FACE a lancé l'application Money Deal en collaboration avec la Fondation Bouygues Télécom et la Fondation Afnic, afin de proposer des solutions pour maîtriser leur consommation et augmenter leurs ressources. Testé en 2017-2018 par le club FACE Flandre Maritime auprès de 50 foyers et professionnels, cet outil a été présenté et mis à disposition à l'ensemble du Réseau FACE en 2019.

APPRENTICES IN MOTION

Apprentices in Motion a permis à des jeunes (jusqu'au niveau licence) de pouvoir effectuer leur alternance à l'étranger. Déployé de juillet 2017 à juin 2019, le projet a été soutenu par Erasmus +, la Commission Européenne et coordonné par CSR Europe. *Apprentices in Motion* favorise la mobilité des étudiants et permet aussi d'identifier les obstacles que chaque jeune peut rencontrer pour partir à l'étranger : le manque d'information sur les dispositifs existants, l'accompagnement social... et de pouvoir, aussi, détecter les bonnes pratiques pour les essayer par la suite. Quatre entreprises se sont engagées aux côtés de la Fondation FACE, ENGIE, Solvay, Nestlé et General Electric, et 8 étudiants ont pu bénéficier du programme.





FINANCES

Le mot du Président

« L'année 2019 a été marquée par des changements majeurs pour la Fondation FACE, après que le rapport de la Cour des Comptes a mis à jour des dysfonctionnements importants et révélé une situation critique. Dès avant la sortie du rapport définitif, le 17 octobre 2019, la Direction s'est engagée dans un vaste chantier de réforme.

L'exercice 2019 de la Fondation FACE correspond à celui d'une année de transition et amorce les effets positifs d'une mise à plat complète des erreurs de gestion et de comptabilité opérées par le passé.

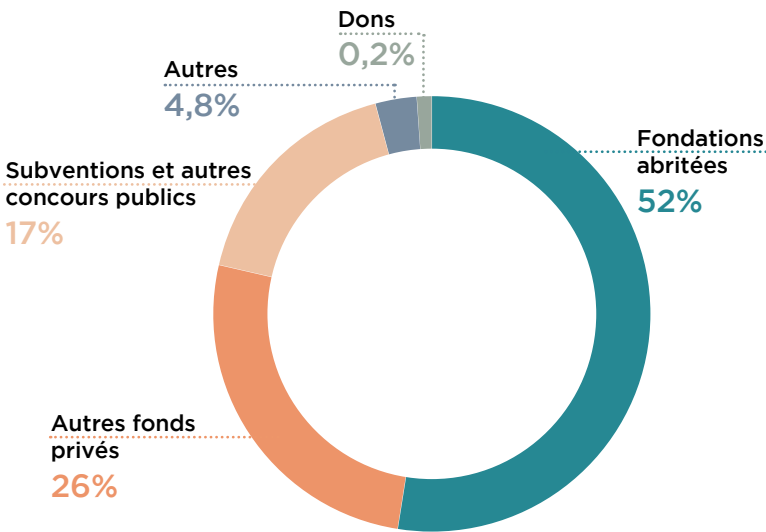
Le travail de réforme à 360° des process et procédures, en matière de gouvernance ou sur les plans organisationnel, managérial, financier, juridique, opérationnel, etc., le soutien de nombreux partenaires dans cette année si particulière et la poursuite des actions et développements amènent la Fondation à présenter des comptes légèrement positifs pour 2019.

L'année 2020 sera, quant à elle, marquée par la crise sanitaire, économique et sociale liée à la Covid-19, au confinement et leurs conséquences. Nous estimons que l'action de la Fondation, son Réseau et ses fondations abritées demeure plus que jamais nécessaire et pertinente. »



RESSOURCES

Répartition des ressources de l'exercice pour l'année 2019 :



Dons	47 K€
Autres fonds privés	5 536 K€
Subventions & autres concours publics	3 695 K€
Autres produits	1 029 K€
Fondations abritées	11 002 K€

LES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC

Dons et legs collectés

Parmi les ressources dont a bénéficié la Fondation, les « dons et legs collectés » correspondent à l'ensemble des dons perçus pour l'année 2019 dans le cadre d'une campagne de collecte sur une plateforme internet. La part de ces ressources reste très minoritaire.

LES AUTRES RESSOURCES

Autres fonds privés

Il s'agit ici des produits du mécénat d'entreprises et d'autres organismes privés avec ou sans convention reçus par la Fondation FACE pour elle-même ainsi que pour ses fondations abritées.

Subventions et autres concours publics

Cette catégorie de ressources

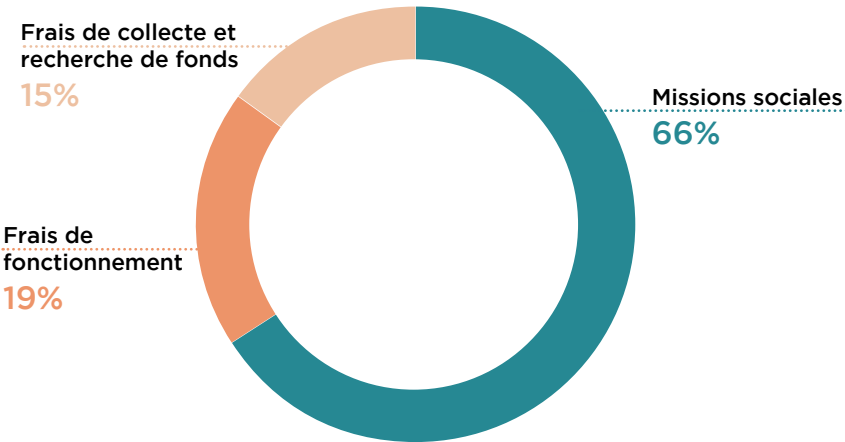
correspond à l'ensemble des subventions et collecte de taxe d'apprentissage reçues par la Fondation FACE pour elle-même ainsi que pour ses fondations abritées.

Autres produits

Cette catégorie correspond à l'ensemble des produits autres que les reprises de provision ou les subventions.

EMPLOIS

Répartition des emplois de l'exercice



Missions sociales	13 655 K€
Frais de fonctionnement	4 010 K€
Frais de collecte et recherche de fonds	3 030 K€

LES MISSIONS SOCIALES DE LA FONDATION SONT :

- **contribuer** à faire de la prévention et la lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté un enjeu majeur pour notre société, en développant un plaidoyer en ce sens ;
 - **mobiliser** les acteurs économiques avec les acteurs sociaux et institutionnels autour des questions de l'exclusion, des discriminations et de la pauvreté ;
- **favoriser** au sein des entreprises le développement d'actions contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté, en faveur de l'emploi, à l'école, dans la vie quotidienne et pour les territoires ;
 - **apporter** un appui à tous ceux qui agissent contre l'exclusion et qui sont préoccupés par son évolution ;
- Les missions sociales sont constituées de l'ensemble des charges à l'exclusion des dotations aux provisions de la fondation abritante et des abritées ainsi qu'une part des frais du personnel de la Fondation FACE.

LES FRAIS DE FONCTIONNEMENT :

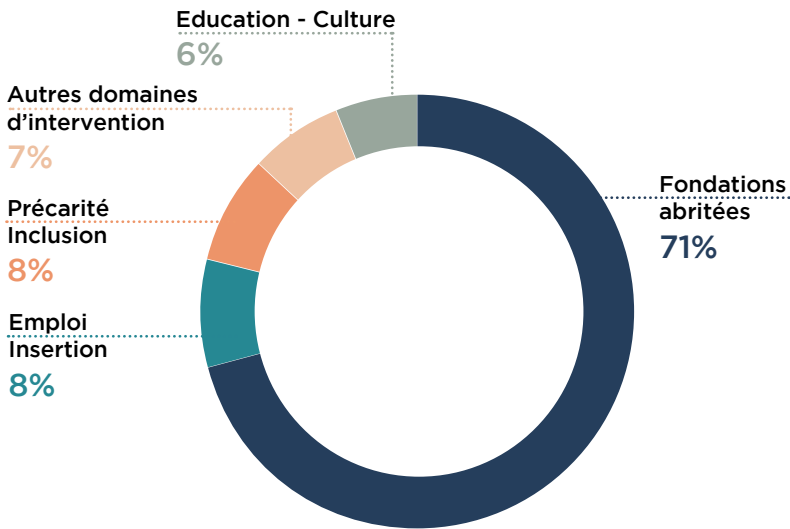
Ce sont essentiellement les salaires et charges des services support de la Fondation FACE nécessaires au bon fonctionnement de la Fondation.

LES FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS :

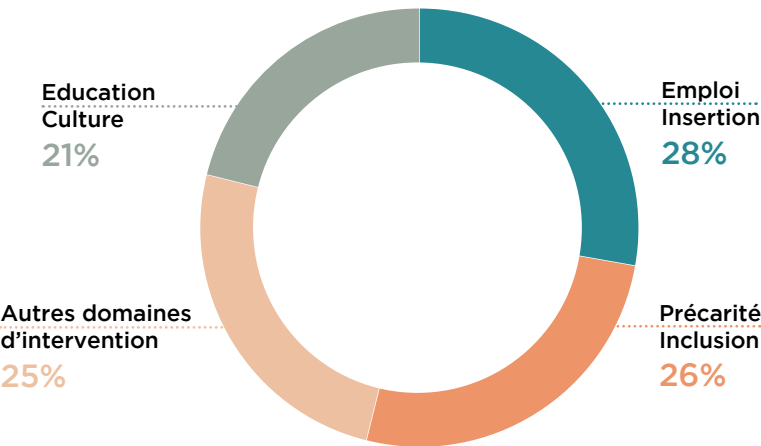
Ils sont constitués de l'ensemble des charges engagées pour la collecte de fonds. Ces frais contiennent également une quote part de masse salariale de la Fondation FACE ainsi que des fondations abritées.

Les comptes annuels de la Fondation ont été visés et certifiés sans réserve avec observations par le Commissaire aux Comptes, KPMG. Ils ont été déposés et sont consultables sur le site internet du Journal officiel : https://www.journal-officiel.gouv.fr/associations/detail-annonce/associations_a/2019/3112/398568063_31122019.pdf.

Répartition des missions sociales (avec fondations abritées)



Répartition des missions sociales (hors fondations abritées)



Fondations abritées	9 636 K€
Précarité - Inclusion	1 059 K€
Education - Culture	858 K€
Emploi - Insertion	1 095 K€
Autres domaines d'intervention	1 006 K€

BILAN SIMPLIFIÉ

BILAN ACTIF - FONDATION FACE

Montant en K€	2019	2018
Actif Immobilisé	1 238	1 485
Fondation abritante	1 237	1 478
Fondations abritées	1	7
Actif circulant ⁽¹⁾	12 007	11 011
Fondation abritante :	4 949	4 580
<i>Créances</i>	3 572	3 903
<i>Trésorerie</i>	866	649
<i>Charges constatées d'avance</i>	511	28
Fondations abritées :	7 058	6 430
<i>Créances</i>	717	1 932
<i>Trésorerie</i>	6 264	4 498
<i>Charges constatées d'avance</i>	77	0
Total Général	13 245	12 496

1. Pour la bonne présentation des comptes, nous avons neutralisé du bilan les opérations réciproques entre la fondation abritante et les fondations abritées. Ci-dessous :

	Actif	Passif
Fondation abritante		1 192
Fondations abritées	1 192	
Total	1 192	1 192

BILAN PASSIF - FONDATION FACE

Montant en K€	2019	2018
Fonds associatifs	104	53
dont résultat	51	649
Fonds dédiés	5 593	4 880
Fondation abritante	584	
Fondations abritées	5 009	4 880
Dettes (1)	7 547	7 562
Fondation abritante	4 296	6 004
Fondations abritées	3 251	1 558
Total Général	13 245	12 496

**TABLEAU DE COMPTE D'EMPLOI ANNUEL DES RESSOURCES GLOBALISÉ
AVEC AFFECTATION DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC
PAR TYPE D'EMPLOIS**

Édition du : 01/01/2019 au 31/12/2019

EMPLOIS

	Emplois de N = compte de résultat ⁽¹⁾	Affectation par emplois des ressources collectées auprès du public utilisées sur N ⁽³⁾
1 – MISSIONS SOCIALES		
• Réalisées en France		
- Actions réalisées directement	2 594 996	1 809 610
- Versements à d'autres organismes agissant en France	9 986 965	
• Réalisées à l'étranger		
- Actions réalisées directement	0	
- Versements à un organisme central ou d'autres organismes	1 073 294	
2 – FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS		
• Frais d'appel à la générosité du public	74 463	74 463
• Frais de recherche des autres fonds privés	1 695 386	
• Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics	1 260 718	
3 – FRAIS DE FONCTIONNEMENT	4 010 368	
		1 884 073
I - TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU COMPTE DE RÉSULTAT	20 696 191	
II - DOTATIONS AUX PROVISIONS	0	
III - ENGAGEMENTS À RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES	5 593 382	
IV - EXCÉDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	51 068	
V – TOTAL GÉNÉRAL	26 340 641	
V – Part des acquisitions d'immobilisations brutes de l'exercice financées par les ressources collectées auprès du public		0
VI – Neutralisation des dotations aux amortissements des immobilisations financées à compter de la première application du règlement par les ressources collectées auprès du public		0
VII – Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public		1 884 073
ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
• Missions sociales	2 544 011	
• Frais de recherche de fonds		
• Frais de fonctionnement et autres charges		
Total	2 544 011	

RESSOURCES

	Ressources collectées sur N = compte de résultat ⁽²⁾	Suivi des ressources collectées auprès du public et utilisées sur N ⁽⁴⁾
REPORT DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC NON AFFECTÉES ET NON UTILISÉES EN DÉBUT D'EXERCICE		0
1 – RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC		1 884 073
• Dons et legs collectés		
- Dons manuels non affectés		
- Dons manuels affectés	1 884 073	
- Legs et autres libéralités non affectés		
- Legs et autres libéralités affectés		
• Autres produits liés à l'appel à la générosité du public		
2 – AUTRES FONDS PRIVÉS	12 709 575	
3 – SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS	4 938 454	
4 – AUTRES PRODUITS	1 779 655	
I - TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITES AU COMPTE DE RÉSULTAT	21 311 756	
II - REPRISES DES PROVISIONS	148 729	
III - REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EXERCICES ANTÉRIEURS	4 880 155	
IV- VARIATION DES FONDS DEDIÉS COLLECTÉS AUPRÈS DU PUBLIC		0
V - INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE		
VI –TOTAL GÉNÉRAL	26 340 641	1 884 073
VI - Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public		1 884 073
SOLDE DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC NON AFFECTÉES ET NON UTILISÉES EN FIN D'EXERCICE		0
• Bénévolat		
• Prestations en nature	1 317 758	
• Dons en nature	1 226 253	
Total	2 544 011	



PERSPECTIVES 2020



Perspectives 2020 : pour une solidarité circulaire et durable face à l'urgence sociale

FACE réaffirme aujourd'hui son total engagement dans la lutte contre toutes les formes d'exclusion, en partant des besoins des citoyens là où ils vivent. En 2019, plus de 9 400 entreprises engagées aux côtés de FACE autour des valeurs de solidarité, de cohésion sociale, d'égalité des chances et de traitement, agissent en faveur de plus de 350 000 personnes en difficulté.

En 2020, notre volonté d'agir ne faiblira pas, bien au contraire !

Acteur pivot essentiel, FACE facilite l'implication des entreprises au bénéfice des plus exclus, en cohérence avec les politiques publiques et en coopération avec des acteurs associatifs, par le biais de sa FRUP, de ses clubs d'entreprises, de ses structures de médiation ou de ses fondations abritées.

Le rôle des entreprises ne saurait être réduit au soutien d'actions publiques existantes ou à des sollicitations toujours plus nombreuses et éparses, que ce soit à travers leurs démarches de **responsabilité sociale**, de **solidarité** ou de **générosité**. Nombre d'entre elles, de toutes tailles, ont l'envie et les moyens d'agir dans l'intérêt général, qu'elles soient des entreprises industrielles, de services ou agricoles. Leurs salariés démontrent chaque jour le désir et la volonté qu'ils ont de se sentir engagés et ont répondu massivement présents lors de la crise sanitaire pour s'impliquer dans des dispositifs d'aide au maintien du lien social. Nous devons continuer de **développer des actions collectives** réunissant acteurs publics, secteur de l'ESS et entreprises au niveau local et national. Ces coopérations doivent concourir au croisement des enjeux nationaux avec les besoins

spécifiques des territoires pour disposer de **solutions adaptées, efficaces et pérennes**.

Notre ambition est d'apporter aux personnes en situation d'exclusion ou de vulnérabilité une aide au quotidien, que ce soit en matière d'accès aux droits, aux biens et aux services, d'égalité des chances à l'école et en formation, d'ouverture digitale et numérique, de recherche d'emploi... **Mais aussi de répondre à des besoins sociaux émergents, ou auparavant invisibles, qui demanderont de nouvelles solutions** : la crise a révélé la grande fragilité de femmes exerçant à temps partiel, de familles monoparentales, de professionnels exposés, de seniors isolés... pour lesquels un accompagnement sur mesure est indispensable. **Nous explorons davantage le champ artistique et culturel comme vecteur de lien social**. La culture et l'art aident à vivre, à se comprendre et à se découvrir mutuellement, rapprochent les individus et les collectifs, et sont en cela un levier essentiel pour lutter contre toutes les formes d'exclusion.

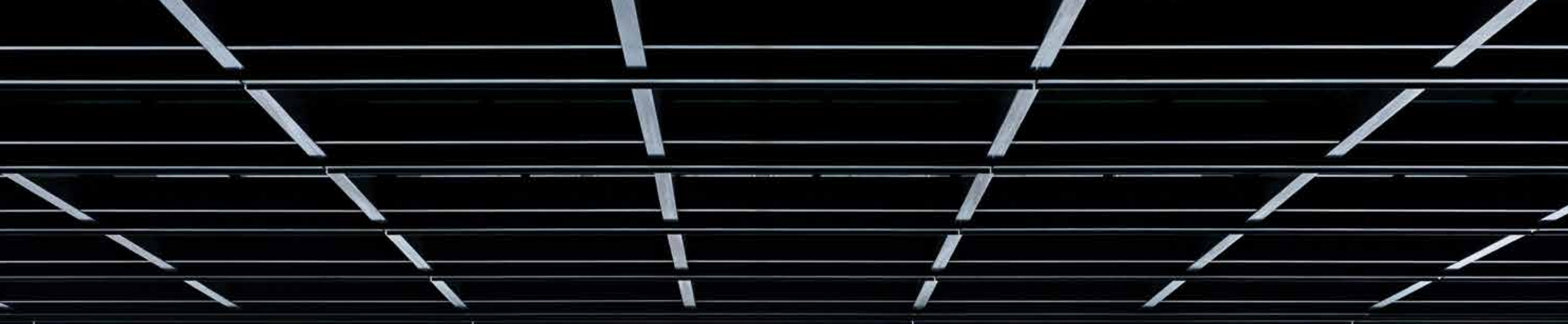
Nous souhaitons unir nos forces dans la période singulière que nous traversons alors que nous écrivons ces pages. Elle doit nous inciter à impulser et construire ensemble de **nouvelles solidarités, circulaires et durables**. Partout dans le Réseau FACE, nous considérons que la création de valeur sociale, en temps de crise comme dans la durée, doit être générée plus efficacement grâce aux partenariats entre acteurs publics, privés, associatifs et citoyens. La circularité de la solidarité est possible dans nos actions, imaginées avec la conviction que chaque acteur a quelque chose à apporter aux autres. **Dans cette perspective, nos partenaires, mécènes**

et bénévoles sont eux aussi les bénéficiaires de ces expériences, de la même manière que nos bénéficiaires sont acteurs de leur parcours, et peuvent être à leur tour acteurs de projets pour les autres. Cette solidarité circulaire s'organise autour des personnes en situation d'exclusion et de l'ensemble des acteurs qui souhaitent contribuer à l'intérêt général. Elle s'organise aussi dans un souci de territorialisation et de proximité propices à la création de valeur et à la lutte contre la déperdition d'énergie, déperdition humaine, qualitative, financière, trop répandue... Enfin, elle ancre l'entreprise dans son territoire, la rapproche des habitants et citoyens auprès desquels elle pourrait s'engager et favorise le développement économique et la cohésion sociale.

Cette période laissera des traces mais les **engagements et des coopérations que nous aurons incarnés et portés en faveur d'un avenir plus juste et solidaire produiront des effets positifs pour le collectif**. FACE y prendra toute sa part, forte de son expérience, de son histoire. L'engagement sans faille de chacun des collaborateurs, partenaires, mécènes et bénévoles des équipes nationale et locales qui la composent est plus que jamais au service des plus vulnérables, ensemble, nous faisons FACE.

« **Créons les conditions d'une solidarité circulaire** »

Laurence Drake



GOUVERNANCE

Composition du Conseil d'administration

Le Conseil d'administration de FACE est composé des membres suivants :

Les représentants des fondateurs :

GÉRARD MESTRALLET, Président de FACE, ancien PDG d'ENGIE, Président d'Afalula
ALAIN ROUMILHAC, Vice-président de FACE en charge des activités Emploi, Président de MANPOWER GROUP
FRANÇOIS-MARIE GESLIN, Vice-président de FACE en charge des activités Territoires, membre du Comité de direction du Groupe AG2R LA MONDIALE en charge de l'engagement sociétal
THOMAS BUBERL, Directeur général d'AXA
JEAN-CHARLES NAOURI, Président-Directeur général du Groupe Casino

Les membres de droit :

LE MINISTRE DE L'INTÉRIEUR ou son représentant
LE MINISTRE DU TRAVAIL ET DE L'EMPLOI ou son représentant
LE MINISTRE DE LA SANTÉ ET DES SOLIDARITÉS ou son représentant
LE MINISTRE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES ou son représentant
(2 voix historiquement : pour le ministre de la Ville et le ministre du Logement)

Les personnalités qualifiées :

CAROLINE DE LA MARNIERRE, Directrice Générale de l'Institut du Capitalisme Responsable
RENAUD DONNEDIEU DE VABRES, ancien ministre de la Culture, Fondateur de RDDV Partner et Président de Visa pour l'Image
FRÉDÉRIC MITTERRAND, ancien ministre de la Culture, Directeur des Editions Christian Bourgois

Les représentants du Réseau FACE :

CLARE HART, Présidente de FACE Occitanie
ERIC LELIEUR, Président de FACE Côte d'Opale
JEAN-CHRISTOPHE BROCHET, Président de FACE Paris (suppléant)

Ils nous soutiennent

PARTENAIRES PRIVÉS

Actual
AXA
Akka Technologies
Arconic
Arconic Foundation
BCG
BNP Paribas
Carrefour
Carrefour Market
Casino
CGI
Critéo
DELL Technologies
Deloitte
EDF
EMC
ENGIE
ENGIE Home Services
ENGIE Home Services (Savelys)
Fédération Française des Télécoms
Fidal
Fondation AFNIC
Fondation Egalité Mixité
Fondation de France
Fondation Innovations Pour les Apprentissages
Fondation Kering
Fondation Mutualia Grand Ouest
Fonds Danone pour l'Ecosystème
Fonds de Solidarité OuiCare
GRDF
Groupe ADP
GRT Gaz
JC Decaux
Korian
L'Oréal
La Banque Postale
La Française des Jeux
La Poste
LEEM - Les entreprises du médicament
Malakoff Humanis
Michelin
Orange
Plein Sens
Publicis
Rexel
Sanofi
SNCF
Starbucks
STEF LOGISTIQUE
STEF TRANSPORT
Total
Vente Privée
Vodafone

PARTENAIRES PUBLICS

Agefos PME
Agence du service civique
ANACT
ANRT
ANRU
Commission européenne (DG Justice)
CGET
CSR Europe
DG Justice
Direccte Ile de France
DRJSCS
Erasmus+
Europaid
Fonds Asile, Migration et Intégration (FAMI)
Fonds Social Européen
INTERREG
Ministère de l'Intérieur (DAAEN)
Ministère de la Justice
Union Sociale pour l'Habitat



communication@fondationface.org
contact@fondationface.org

www.fondationface.org

 Fondation Agir Contre l'Exclusion

 @FondationFACE

 FondationFACE

Crédits photos

Marie Barlois, Aurélie Bordenave, Mario Guenin, Arnaud Mellah, Justin Personnaz

Impression

Korus Imprimerie

FACE

Les entreprises contre l'exclusion

