



Chargé.e de la Communauté FACE (F/H)	
Contrat à Durée Indéterminée	
Direction de rattachement : Pôle Projets	Poste à pourvoir au : immédiatement

## Présentation de la Fondation

La Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), Fondation Reconnue d'Utilité Publique (RUP), réunit acteurs publics, privés et associatifs dans la lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté.

Depuis 26 ans, elle est un lieu unique de rencontre pour les entreprises et les acteurs publics agissant sur ces champs, constituant le plus grand réseau français d'entreprises engagées socialement. FACE est un écosystème original composé de la Fondation, de son Réseau - une cinquantaine de structures locales animées par des centaines de salariés et mécènes, ainsi qu'une quarantaine de fondations sous son égide.

En 2019, 9 478 entreprises se sont engagées avec FACE (la Fondation et son Réseau) dans au moins une action de lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté. Cette même année, les actions de FACE ont bénéficié à plus de 357 000 personnes.

FACE déploie des actions concrètes et pérennes qui visent à répondre à la diversité des besoins rencontrés par nos bénéficiaires afin de leur garantir l'égalité des chances et d'accès pour rompre l'isolement et la précarité, l'accès aux droits, aux biens et aux services essentiels, de casser la spirale des inégalités scolaires et de rapprocher les demandeurs d'emploi du collectif que forme l'entreprise.

### Présentation du poste

Fonction	Chargé.e de la communauté FACE
Responsable hiérarchique	Responsable du pôle marketing
Description du poste	<p>Dans le cadre du déploiement de ses activités en France, la Fondation FACE souhaite renforcer son appui au réseau.</p> <p>Il s'agira principalement d'assurer une analyse et un suivi des outils de connaissance du réseau en lien étroit avec la Délégation Générale et le Pôle Projets, tout en coordonnant et soutenant la professionnalisation du réseau.</p>
Principales activités	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mise en place les outils de suivi et de pilotage de la vie du réseau en lien avec la Délégation générale (instances, réunions, séminaires, CR, ODJ, etc.)</li><li>• Pilotage et organisation des séminaires Réseau (agenda du réseau, événements locaux/territoriaux, suivi des réunions du réseau, listing des équipes)</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identification des besoins de formation et professionnalisation pour contribuer à l'élaboration des formations en lien avec les équipes de la Fondation.</li> <li>• Tenue à jour des outils et supports réseau (cartographies et mapping des structures et activités, outils d'analyses des structures...).</li> <li>• Structuration et entretien des liens, connaissance réciproque entre l'équipe de la Fondation et les structures territoriales par l'animation de réunions et de réalisation de comptes-rendus et de suivi des décisions.</li> <li>• Elaboration des outils d'animation et de mesure de l'animation, dans une optique d'amélioration continue.</li> <li>• Participation ponctuelle aux instances de gouvernances du réseau, à l'animation de journées dédiées aux réseaux ;</li> <li>• Reporting régulier auprès de la Délégation générale</li> <li>• Suivi régulier des structures du réseau FACE, identification des besoins et difficultés potentielles nécessitant un appui de la part des équipes de la Fondation.</li> </ul>
Contraintes	Déplacements à prévoir sur le territoire national

*Profil du candidat*

Formation (initiale et continue)	Formation de niveau Bac+5, spécialisé en science politique
Expériences (durée et nature)	Expérience de 2 ans minimum, coordination de réseau avec sensibilité en communication corporate

Savoirs techniques	Savoirs méthodologiques	Savoirs comportementaux
Bonne culture générale et sensibilité aux questions sociétales et aux thèmes développés par la Fondation ; intérêt pour les politiques publiques territoriales. Très bon bagage géographique. Très bon rédactionnel	Connaissance des outils et méthodes d'animation de réseaux  Connaissance du fonctionnement légal d'une association	Capacité d'analyse Autonomie et sens de l'initiative, Transversalité, sens de l'écoute et capacité de travail en équipe. Capacité à fédérer Rigueur ; autonomie ; esprit de synthèse



## Conditions

Type de contrat et statut	Contrat à Durée Indéterminée (CDI) - statut Employé
Début du contrat	11 Janvier 2021
Temps de travail	39 heures par semaine ; 20 jours de RTT par an
Rémunération	Selon profil
Avantages	Mutuelle de santé cofinancée à 50 % ; Titres déjeuner (8,40 euros par jour travaillé dont 60 % pris en charge par l'employeur), Prise en charge du titre transport à hauteur de 50 % par l'employeur
Lieu de travail	Paris (75)

## Pour candidater

Merci d'adresser votre CV et votre lettre de motivation, exclusivement par e-mail, à l'interlocuteur suivant :

Interlocuteur	Hanae BENMOUSSA
Fonction	Responsable Ressources Humaines
Adresse e-mail	<a href="mailto:recrutement@fondationface.org">recrutement@fondationface.org</a>
Objet du message	Candidature O21-02 – Chargé(e) de la communauté FACE