



MINISTÈRE  
CHARGÉ  
DE LA VILLE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**BILAN**  
**DES ACTIVITÉS**  
**ESTIVALES**  
**DES**  
**QUARTIERS D'ÉTÉ**  
**2021**

**FACE**

Les entreprises contre l'exclusion

# BILAN QUARTIERS D'ÉTÉ

Dans le bilan des actions menées par l'ensemble de l'écosystème FACE, diffusé durant l'été 2020, nous insistions sur la nécessité de nous engager collectivement dans une **solidarité circulaire et durable**, en faisant de FACE un tiers-lieu de l'action solidaire, à **l'interface entre acteurs publics et privés**, en complémentarité avec nos partenaires du secteur de l'ESS.

Nous rappelons aussi un principe simple, mais essentiel : nous ne contribuerons à la résorption de la crise économique et sociale que par des actions concrètes et grâce à la complémentarité entre les différentes composantes de la communauté FACE.

**L'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires** nous a permis, dans le cadre de l'opération Quartiers d'été, impulsée par Nadia Hai, **Ministre chargée de la Ville**, d'incarner ce principe collectivement. Les clubs FACE, dans près de trente départements, les fondations sous égide de FACE et les structures de médiation ont tous poursuivi leurs actions durant la période estivale, au bénéfice des habitants des Quartiers Politique de la Ville.

**Ce document est le récit d'actions concrètes**, partout en France, menées avec des partenaires publics, privés, acteurs de l'ESS sur des thématiques du quotidien : la médiation numérique, l'insertion professionnelle et l'ouverture des possibles en matière d'orientation. La question de l'égalité femmes-hommes est également l'un des fils rouges de notre action collective dans le cadre de l'opération Quartiers d'été.

C'est à la fois une photographie de l'action de FACE dans toutes ses composantes, mais également une invitation à nos partenaires, **et d'abord aux entreprises partenaires de la communauté FACE : nous allons avoir besoin de votre engagement**, via du temps de mécénat de vos collaborateurs, de votre appui technique et financier, pour poursuivre le développement de nos actions en matière d'emploi, d'orientation et de médiation sur tous les territoires, urbains comme ruraux, dans cette période si particulière.

**Cette invitation concerne aussi nos partenaires publics et de l'ESS : nous continuerons d'encourager l'engagement des entreprises sur tous les territoires**, en cohérence avec les différents programmes ou dispositifs mis en place par l'Etat, notamment dans le plan de relance (1jeune1solution, le Paqte, le plan de lutte contre la pauvreté...) mais cela ne sera possible qu'avec votre appui, y compris en contribuant à l'animation réalisée aux niveaux local et national de ces dispositifs.

Nous continuerons à agir collectivement, pour intégrer les compétences de nos partenaires et des entreprises FACE. Nous poursuivrons notre ambition : lutter contre toutes les formes d'exclusion, de discrimination et de pauvreté, partout où nous pourrions être utiles et en complémentarité avec les acteurs existants.

Nous nous engageons à expérimenter constamment, à innover quand cela est pertinent et à partager toujours nos solutions.

**Faisons FACE ensemble.**



# IMPLANTATION FACE ET SON RÉSEAU

Afin de répondre à l'ambition forte de l'Etat en faveur des Quartiers Politique de la Ville, y compris durant l'été, et de répondre à notre mission de lutter contre toutes les formes d'exclusion, de discrimination et de pauvreté, la Fondation FACE a proposé de lancer et de coordonner un mouvement d'engagement centré sur trois axes, déjà expérimentés par une dizaine de clubs FACE en 2020, sans exclure les initiatives locales complémentaires :

- 1 La mise en place d'ateliers de sensibilisation et de médiation numérique, sous forme d'accompagnement individuel et/ou collectif, en cohérence avec l'ambition portée par la circulaire de promouvoir l'accès aux sciences et à la culture, mais aussi de valoriser les dynamiques intergénérationnelles ;

*Cette action sera également valorisable dans l'axe « Sensibiliser » du Pacte*

- 2 Découverte des métiers, des secteurs, des formations (dont l'alternance et l'apprentissage) et des entreprises, là encore pour profiter de la période estivale pour rapprocher les jeunes de l'entreprises, en lien avec les Cités Educatives

*Cette action sera également valorisable dans l'axe « Sensibiliser » et « Former » du Pacte*

- 3 Le développement de jobs dating et d'ateliers de préparation à l'insertion professionnelle, y compris des actions visant à lever les freins périphériques ou celles permettant d'accéder à un job d'été, en cohérence avec la demande de développer des actions centrées sur l'emploi, en lien avec les Cités de l'Emploi

*Cette action sera également valorisable dans l'axe « recruter » du Pacte*

## FOCUS :

Les clubs FACE ont par ailleurs poursuivi leurs actions à destination des femmes, soit en proposant une action dédiée à ces publics, soit en proposant des temps de sensibilisation (sur des sujets comme l'égalité femmes-hommes, la mixité des métiers, les violences faites aux femmes...)

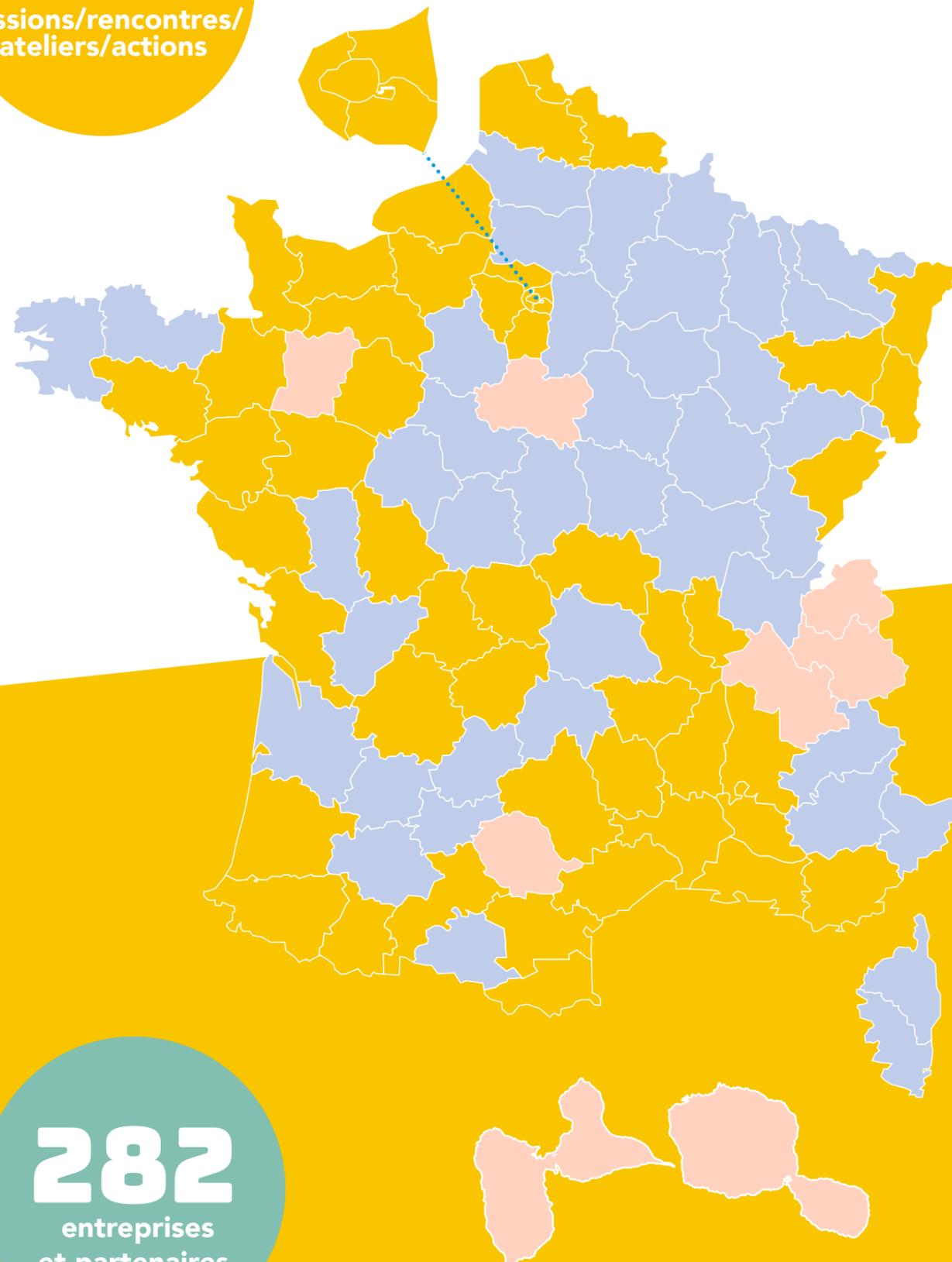
**3688**  
bénéficiaires  
touchés sur l'été

**518**  
collaborateurs  
impliqués

**143**  
sessions/rencontres/  
ateliers/actions

**282**  
entreprises  
et partenaires

● Club FACE présent sur le territoire  
● Actions FACE menées en 2020-2021 sur ce territoire



# RENCONTRE

## ELISABETH MORENO

Ministre déléguée à l'Égalité femmes-hommes

## LAURENCE DRAKE

Déléguée générale de la Fondation Agir contre l'Exclusion

Le 1<sup>er</sup> septembre, Elisabeth Moreno, Ministre déléguée à l'Égalité femmes-hommes, à la Diversité et à l'Égalité des chances, a échangé avec Laurence Drake, Déléguée générale de la Fondation Agir Contre l'Exclusion, sur le rôle de l'employeur dans la lutte contre les violences conjugales. A leurs côtés, Céline Bonnaire, Déléguée générale de la Fondation Kering, Anne-Sophie Nomblot, Présidente du réseau SNCF mixité, Julie Etienne, Conseillère en Économie sociale et familiale, du bailleur social Erilia, ainsi que Sabine Gourgeon, Directrice régionale Ile-de-France Est du groupe Korian, ont livré des témoignages forts pour illustrer leur rôle et la place de l'entreprise dans cette lutte.

Cette rencontre a été l'occasion de partager le travail accompli par le réseau OneInThreeWomen, premier réseau européen d'entreprises engagées contre les violences conjugales depuis 2018 et de rassembler les acteurs qui le composent. Co-fondé par FACE et la Fondation Kering, le réseau compte aujourd'hui Korian, L'Oréal et BNP Paribas en tant qu'ambassadeurs ainsi que Carrefour, SNCF, le Fonds de Solidarité OuiCare, Publicis, PwC, l'EPNAK et l'AFD.

En tant que tête de réseau, la Fondation anime et coordonne les actions. La préparation de l'événement a donc été orchestrée par l'équipe de la Fondation. Deux groupes de travail ont été organisés pour discuter du cadrage, du contenu et des aspects techniques de l'événement.



## ACTIONS NATIONALES

La Fondation a travaillé à l'élaboration d'un conducteur, d'une stratégie de communication et de mobilisation accompagnée de templates pour le save the date et autres posts sur les réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn et Facebook). Chaque intervenante a eu l'opportunité de caler son discours et effectuer des tests techniques avec l'équipe de la Fondation en amont de l'événement.

Cet événement est également disponible en replay sur notre chaîne YouTube et sera utilisé par la communauté FACE comme outil de sensibilisation des entreprises et de promotion de nos actions.

«

J'ai rencontré une jeune femme qui subissait des violences conjugales. Elle m'a dit que c'est grâce à son travail qu'elle a survécu :  
Mon seul espace de liberté, était mon travail. Je pouvais penser à autre chose qu'à ce qu'il se passait à la maison. Avec mes collègues je pouvais me sentir normale.

»

**ELISABETH MORENO**

Ministre déléguée à l'Égalité femmes-hommes, à la Diversité et à l'Égalité des chances

«

La lutte contre les violences conjugales ne peut pas se faire sans l'aide des entreprises, qu'elles soient petites ou grandes.

»

«

Le réseau OneInThreeWomen fait comprendre aux entreprises qu'elles sont parfois le seul endroit où les femmes victimes de violences conjugales peuvent échapper à leur agresseur.

»

«

Il ne s'agit pas de prendre la place des associations, mais il s'agit de prendre une place dans une chaîne, où l'entreprise est un maillon qui peut être terriblement efficace.

»

**LAURENCE DRAKE**

Déléguée générale de la Fondation Agir Contre l'Exclusion

«

1 femme sur 3 subit des violences, quelles que soient sa classe sociale, son origine, sa culture.

»

«

Depuis 2011, la Fondation Kering a formé ses collaborateurs via des modules de 3 heures, pour comprendre le cycle des violences conjugales et savoir écouter leurs collègues.

»

**CÉLINE BONNAIRE**

Déléguée générale de la Fondation Kering

«

Une mère de deux enfants, qui travaille à la SNCF, subissait des violences physiques et des insultes de la part de son conjoint. Elle a choisi d'en parler à son manager avec qui elle avait une relation de confiance. Il a pu très rapidement monter un rendez-vous avec une travailleuse sociale de SNCF qui a accompagné la salariée dans le dépôt de plainte. Elle l'a aidée à entamer des démarches administratives, à ouvrir un compte en banque, à modifier sa fiche de paie pour que son salaire y soit directement versé, à avoir accès à un logement d'urgence.

»

**ANNE SOPHIE NOMBLLOT**

Présidente du réseau SNCF Mixité

«

Dans une petite structure, c'est encore plus délicat, car la frontière entre personnel et professionnel est très ténue. Ce genre de problématique que peuvent connaître nos collaboratrices a une répercussion encore plus forte sur la structure car il n'est pas possible de l'ignorer.

»

**JULIE ETIENNE**

Conseillère en économie sociale et familiale, Erilia bailleur social

«

L'importance de la détection, de l'identification, l'orientation et l'accompagnement des personnes n'est efficace que si une chaîne de solidarité se met en place dans l'entreprise.

»

**SABINE GOURGEON**

Directrice régionale Ile-de-France Est Korian

# SUMMER CAMP

## Le Summer Camp de la Rénovation de la Job Academy, le parcours d'accompagnement vers l'emploi et la formation des clubs FACE

Cet été, l'équipe Emploi de la Fondation a innové dans l'animation de son réseau en mettant en place pour la première fois un « Summer Camp », c'est-à-dire un camp d'été qui a mobilisé chaque semaine tout au long du mois de juillet, 20 clubs souhaitant participer à l'actualisation de notre parcours d'accompagnement mis en place dans les QPV : la Job Academy, en partenariat avec Manpower. Il s'agit, à ce jour, d'un accompagnement collectif et individuel allant jusqu'à 6 mois, permettant aux publics de découvrir les codes de l'entreprise, de se préparer aux entretiens, de valoriser leurs compétences, grâce au soutien des collaborateurs et collaboratrices d'entreprises.

Quatre sessions d'1h30 ont été préparées pour favoriser les interactions, grâce à des outils virtuels innovants et ont permis d'échanger des bonnes pratiques, de challenger l'existant et d'imaginer le futur de la Job Academy pour qu'elle réponde au mieux aux besoins des publics accompagnés, provenant en grande majorité des QPV.

Les comptes-rendus partagés à tous représentent une base de travail pour démarrer la création d'outils communs pour à la fois actualiser le contenu de la Job Academy et mieux la faire connaître.

Une session de restitution a été organisée fin septembre pour présenter à la communauté FACE les principaux enjeux recueillis dans les échanges ainsi que des recommandations pour améliorer la qualité de l'accompagnement, gagner en efficacité et permettre d'accompagner plus de bénéficiaires. Ce travail va donc s'inscrire dans la durée afin de concrétiser les mesures présentées.

## ACTIONS NATIONALES

## TEKNIK

Beaucoup d'émotion, le 22 juin dernier, lors de l'annonce des lauréats du Défi National TEKNIK. Devant l'ingéniosité, la créativité et la joie des jeunes participants, la Fondation FACE et ses partenaires sont fiers d'organiser et promouvoir ce concours. Faisaient partie du jury : Malika Khelifati, chargée de mission, ANCT, Laurent Kazmierczak, chef de projet inclusion, Pôle Emploi, Charlotte Merkenbrack, cheffe de projets partenariats éducation, insertion, emploi, Sylvie Launay, responsable du développement régional, Epitech.



## RÉFLEXIONS ET PARTAGES AUTOUR DES OUTILS DÉDIÉS À L'ACCOMPAGNEMENT DE NOS PUBLICS



« Top ! La technique d'animation et l'outil rendent la réunion agréable et efficace. »

« Très utile, cela permet de faire réfléchir et prendre du recul. »

« Session très utile, partage entre clubs et mutualisation des expériences »

# GROUPE DE TRAVAIL

## LE GROUPE DE TRAVAIL SUR L'INCLUSION NUMÉRIQUE DANS LA COMMUNAUTÉ FACE

Un groupe de travail réunissant 16 structures FACE, a été organisé le mercredi 8 septembre.

Cette réunion s'est déroulée en trois séquences : la première session proposait d'échanger sur les difficultés et besoins des personnes en situation de fragilité numérique. Dans ce cadre, les participants ont identifié des publics spécifiques pour lesquels des difficultés d'accès au numérique sont constatées, tels que : les seniors, les jeunes, les bénéficiaires des minima sociaux ainsi que les publics réfugiés. Par ailleurs, trois catégories de profils ont été distinguées en fonction des compétences numériques acquises : les publics exclus du numérique (pas d'accès aux équipements, pas de compétences, pas de possibilité d'apprendre), les publics débutants ou intermédiaires (peu ou pas de compétences, avec ou sans équipement), les publics avancés (avec ou sans équipement). Pour chacun de ces publics, les participants ont énuméré les difficultés constatées et les leviers d'action à disposition. Ces derniers ont insisté sur la nécessité d'adapter les réponses aux profils et aux besoins des personnes. En effet, selon les problématiques observées, les aidants numériques doivent assister, former, donner un coup de pouce ou garantir l'autonomie des personnes accompagnées.

La seconde session portait sur les différentes actions développées par les structures FACE pour lutter contre la fracture numérique. Dans ce cadre, les initiatives déployées ont été classées en quatre catégories, à savoir : les actions visant la collecte et la mise à disposition d'équipements informatiques, les actions d'information et de sensibilisation, les actions visant à détecter et orienter les personnes en situation de fragilité numérique et les actions de formation et d'accompagnement au numérique. Au cours de cette séquence, les participants ont eu l'occasion de décrire leurs projets (le montage, les objectifs fixés, les financements alloués, les résultats). Ces derniers ont insisté sur la nécessité de travailler dans une logique partenariale avec les acteurs locaux, notamment les structures associatives et les centres sociaux.

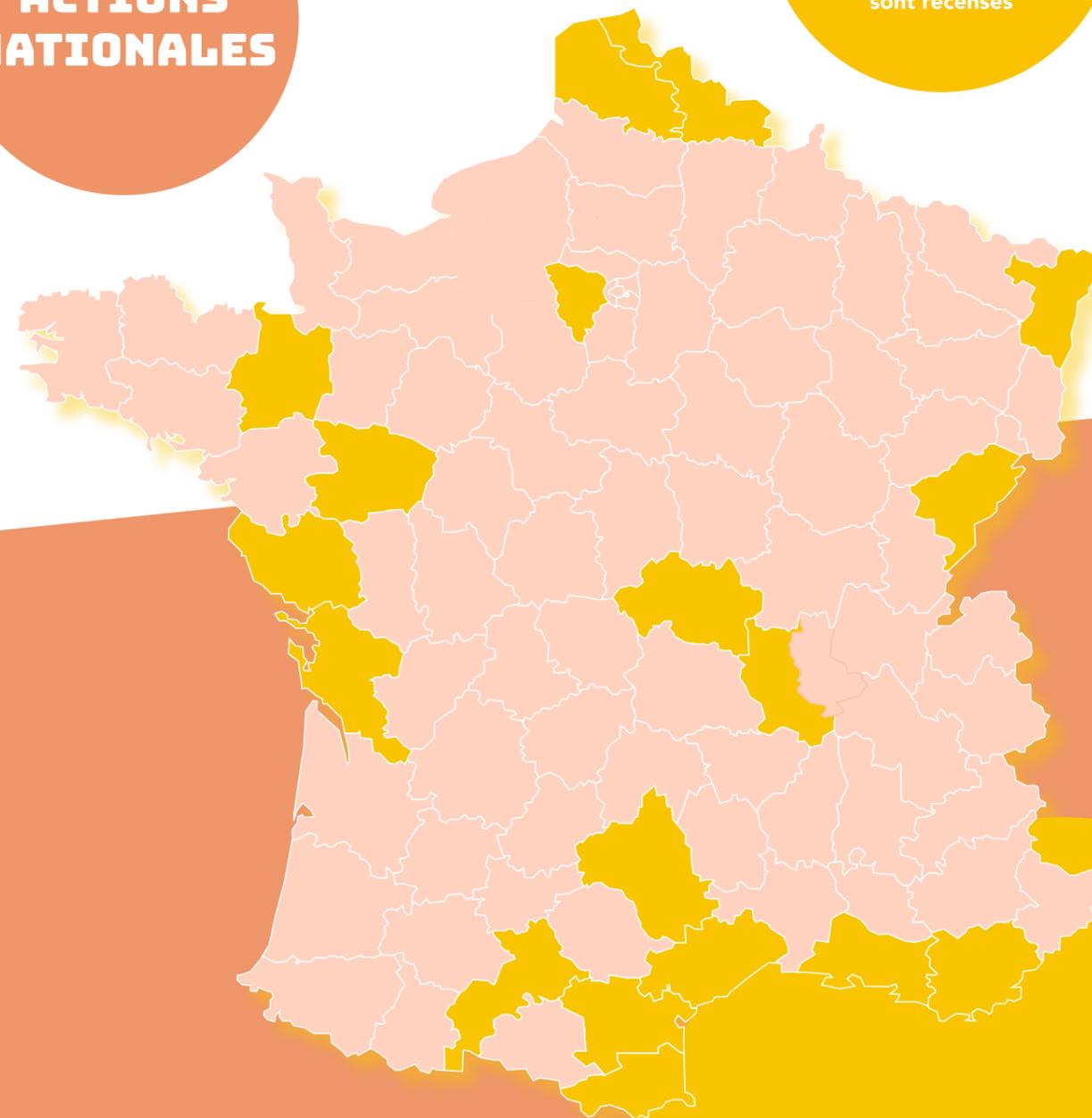
La troisième session avait une visée prospective, l'objectif étant d'interroger les structures sur les actions complémentaires à développer ou à renforcer dans le champ du numérique inclusif. Les participants ont évoqué la nécessité de concevoir des documents de communication permettant de valoriser le savoir-faire des structures FACE. Par ailleurs, les participants ont souligné l'intérêt d'accompagner les entreprises dans la construction d'une stratégie RSE orientée vers le numérique inclusif. Enfin, il a été mentionné la possibilité d'organiser un second groupe de travail réunissant les structures FACE et des acteurs externes au réseau (fondations, entreprises, associations...).

## LES TERRITOIRES D'INCLUSION NUMÉRIQUE COMMUNAUTÉ FACE

### ACTIONS NATIONALES

# 18

départements dans lesquels les projets d'inclusion sont recensés



# FONDATION CULTURESPACES

La Fondation Culturespaces met en œuvre des programmes éducatifs en faveur des enfants fragilisés par la maladie, le handicap ou la précarité sociale, leur permettant de vivre des expériences artistiques et culturelles uniques pour s'éveiller, se développer, se révéler.

En 2020, les confinements successifs et mesures de distanciation ont encore accentué les situations d'isolement social et culturel dans lesquelles se trouvent déjà les enfants les plus fragiles que la Fondation Culturespaces soutient au quotidien. Privés de toute possibilité d'appréhender le monde par la culture, il en va cependant de leur développement et épanouissement personnel, ainsi que de leur capacité à prendre leur place dans la société.

Dès l'émergence de la crise, la Fondation Culturespaces s'est tenue aux côtés de ses jeunes bénéficiaires. Malgré la fermeture des établissements culturels, leurs équipes ont poursuivi eurs actions éducatives auprès des enfants au sein des écoles en REP et REP+, des structures sociales et médico-sociales ou encore des hôpitaux.

La Fondation Culturespaces a adapté plusieurs de ses projets afin de continuer à intervenir dans le cadre des contraintes sanitaires : médiations au chevet des enfants à l'hôpital, captations à l'intérieur des musées pour faire découvrir en images les collections aux élèves, vidéos de formation à l'attention des enseignants pour une prise en main des projets de la fondation en autonomie, etc. La Fondation Culturespaces travaille en étroite concertation avec l'ensemble des équipes éducatives et médicales sur le terrain pour trouver des solutions pertinentes et durables en réponse à ce contexte inédit.

**ACTIONS  
NATIONALES**

**3090**  
bénéficiaires



**126**  
structures  
associées

**4**  
régions  
impactées



# LA FONDATION SIMPLON

La Fondation Simplon, abritée par la Fondation Agir Contre l'Exclusion, a pour objet de soutenir et de développer à l'échelle nationale des initiatives visant à :

- 1 Lutter contre toutes les fractures et toutes les exclusions numériques
- 2 Utiliser le levier du numérique pour lutter contre les inégalités et l'exclusion sociale
- 3 Favoriser la convergence entre innovation numérique et innovation sociale pour trouver des solutions permettant de résoudre les grands problèmes auxquels fait face la planète

Dans le cadre de ses missions, la fondation Simplon développe tout au long de l'année, y compris durant la période estivale, des actions d'insertion et retour à l'emploi pour des publics vulnérables dans les filières du numérique. Cela se matérialise par des actions d'accompagnement socio-professionnel de ces publics particulièrement éloignés de l'emploi et de la formation (en particulier dans les zones dites Quartiers Prioritaires de la Ville).

## ACTIONS NATIONALES



## FONDATION CANNES

La Fondation Cannes et l'AS Cannes Football ont offert des stages à une centaine d'enfants n'ayant pas l'opportunité de partir en vacances cet été. Âgés de 6 à 14 ans, ces enfants ont été pris en charge pendant une semaine pour suivre des entraînements de foot avec un accueil dès 8h le matin et jusqu'à 17h.

Des stages à prix réduits voire gratuits, selon la situation du foyer familial, qui permettaient de promouvoir le sport et ses vertus et ainsi favoriser l'épanouissement des jeunes, dans la continuité des actions déjà engagées sur le sujet par la Ville de Cannes.

Ces semaines ont aussi été l'occasion d'organiser des sorties environnementales sur les plages de Cannes avec pour objectif de faire découvrir aux enfants le patrimoine naturel local et la biodiversité tout en les initiant à prendre soin de leur environnement.



# LES ACTIONS EN HAUTS-DE-FRANCE

**11**  
partenaires

## FACE CÔTE D'OPALE

### RÉUSSITE ÉDUCATIVE

**Poursuite des actions à la Ressourcerie :**  
récupération de matériel médical,  
réparation, désinfection et redistribution.

**59**  
bénéficiaires

## FACE FLANDRE MARITIME

En partenariat avec le centre social communal Josette Bulte, le club FACE Flandre Maritime a organisé 2 séances de film suivi d'un débat sur les discriminations et le harcèlement scolaire.

Destinées à un jeune public, des enfants de 6 à 14 ans – et leurs parents – ces séances se sont tenues les 22 juillet et 26 août de 17h à 20h.

**37**  
sessions/ateliers

## FACE MEL

### EN ROUTE VERS LA TECH

Cet été, s'est déroulé l'action « En Route Vers La Tech », au Centre Culturel Jacques Brel de Croix.

Les jeunes ont pu apprendre et découvrir le numérique dans le cadre d'ateliers ludiques, tel que le codage des mouvements d'un robot, la création de leur propre application, ou encore à travers la participation à un escape game sur la cybersécurité.

Cette sensibilisation aux outils numériques et à l'informatique vise à leur faire découvrir le monde de l'informatique et de la technologie dans un format léger et divertissant.

En parallèle, l'objectif est de développer pour chacun la connaissance de soi, afin de pouvoir mieux s'orienter, cibler ses forces, ses envies et ainsi prendre confiance en soi.



# LES ACTIONS EN ÎLE-DE-FRANCE

## FACE PARIS-SACLAY

### RÉUSSITE ÉDUCATIVE

Début juillet, deux collaborateurs du Club FACE Paris-Saclay se sont rendus à la *Maison Pour Tous des Amonts* aux Ulis, pour l'action Réussite Educative.

En partenariat avec la Maison Pour Tous, le Club FACE Paris-Saclay a animé un atelier, à destination de jeunes lycéens.

L'objectif, travailler sur leur projet professionnel et réaliser des simulations d'entretien.

Cet atelier a été l'occasion pour ces jeunes de bénéficier de conseils et d'obtenir les informations pertinentes sur leur projet.

**418**  
bénéficiaires

## FACE CORBEIL-ESSONNES

### PARCOURS D'ÉTÉ

Pour la deuxième année, le programme « Parcours d'été » de FACE Corbeil-Essonnes a été proposé à un groupe de dix jeunes (14 à 18 ans) : il s'agit d'une action autour de la découverte des métiers.

Pendant deux semaines, ce groupe a observé le travail effectué dans des entreprises, des associations et des institutions, afin de découvrir divers environnements professionnels.

Pendant ces visites, les élèves ont interviewé les chefs d'entreprises, les salariés, les bénévoles et les fonctionnaires qu'ils ont eu l'occasion de rencontrer. Grâce à ce partage d'expériences, les jeunes ont abordé avec les professionnels leurs parcours, classiques ou atypiques.

A ces rencontres s'ajoutent des visites culturelles dans Paris. Tout au long de ce projet, il a été demandé aux élèves de produire une affiche publicitaire, une maquette ou un diaporama répondant à la problématique suivante : « A travers vos différentes expériences et vos rencontres, décrivez votre environnement de travail idéal ».

A l'issue du programme les jeunes ont présenté devant un jury leur production lors d'une cérémonie de clôture du projet.



## FACE PARIS HAUTS-DE-SEINE

### PORTRAITS D'INTERVENANT.E.S

#### COMPÉTENCES 45+

Parcours vers le retour à l'emploi

JULIEN  
DAUSSY



NATHALIE  
WINKELMANN



### COMPÉTENCES 45+

Le club FACE Paris Hauts-de-Seine a pu accueillir en présentiel ses participants aux ateliers de théâtre appliqué permettant de se reconnecter à soi et aux autres et de lâcher prise en s'amusant.

Cet atelier, animé par Nathalie Winkelmann-Mathieu et Julien Daussy (deux professionnels de l'événementiel), a fait découvrir à son public leur nouveau programme « ONE SHOT : la dose unique d'énergie et de confiance en soi ».

Une occasion précieuse de recréer du lien, après l'isolement du confinement, et de reprendre confiance en soi, une étape nécessaire dans un parcours de retour vers l'emploi.

**17**  
sessions/ateliers

## FACE YVELINES

### FORUM ALTERNANCE

Présentation de l'offre de formation de plusieurs Centres de Formation et d'Apprentissage (dont certains invités par FACE Yvelines) auprès d'une quarantaine de jeunes de la ville et accompagnement post forum d'une dizaine de jeunes.

## FACE SEINE-SAINT-DENIS



### SPORT SHIZEN-TRUCK

Le club Face Seine-Saint-Denis a organisé cet été des animations avec le Shizen Sport-Truck.

Ce camion a été créé afin de rendre la pratique sportive accessible à tous, notamment les habitants des quartiers politique de la ville. Il est destiné à tous les publics : jeunes, adultes, seniors, femmes isolées, familles ainsi que les personnes en situation de handicap. Coachs diplômés de haut niveau, équipements de grande qualité, le Shizen Sport-Truck est un outil de pratique sportive événementielle, inclusive et préventive.

**LE SPORT SHIZEN-TRUCK est aussi le SHIZEN SPORT-SANTÉ est la première « MAISON SPORT SANTÉ MOBILE » (MSSM) !**

La Maison SPORT SHIZEN TRUCK Sport-Santé Mobile donne la possibilité à tous de démarrer ou de reprendre une activité sportive adaptée et en toute sécurité à des fins de prévention ou de santé par le sport, tout en donnant des recommandations par des professionnels du sport et de la santé.



## FACE VAL-DE-MARNE

Le club est intervenu dans le cadre de l'action Déconfin'Action au cœur du QPV de Champigny-sur-Marne avec l'animation d'un atelier sur les savoirs-être le 5 août 2021 de 10h00 à 12h30.

## FACE VAL-D'OISE

### MATCH POUR L'EMPLOI

Du sport, des recruteurs et des demandeurs d'emploi : le sport utilisé comme un levier de recrutement.

« On peut en savoir plus sur quelqu'un en une heure de jeu qu'en une année de conversation. »



10  
partenaires

# LES ACTIONS EN BRETAGNE-NORMANDIE

## FACE RENNES

### ATELIERS NUMÉRIQUES

Cet été le club FACE Rennes a proposé de nombreux ateliers gratuits destinés aux ados et à leurs parents, pour découvrir le monde du numérique, ou se perfectionner. Voici quelques-uns des ateliers qui ont été proposés en juillet :

**lundi 26** : Découverte de l'univers des réseaux sociaux et du métier de Community Manager, animé par Noémie Castel, Orange.

**mardi 27** : Ce qui se cache derrière « la DATA » et ses métiers, animé par Laurianne Pomatto, Enedis

**mercredi 28** : Initiation au code via le jeu, animé par Marc Amstoutz, Harmonic

**jeudi 29** : Découvrir ce qu'est l'agilité dans les entreprises du numérique et l'expérimenter, animé par Cécile Benoist, EXFO.

**40**  
bénéficiaires

**27**  
partenaires  
impliqués

## FACE RENNES

### ACTION PRISON

Accompagnement de 5 personnes du Centre pénitentiaire des hommes de Rennes dans le cadre d'ateliers techniques de recherches d'emploi (en prison et hors les murs).

**18**  
collaborateurs  
impliqués

## FACE NORMANDIE

Job Academy : 62 jeunes des quartiers d'Alençon, de Caen, du Havre, de Rouen et de Val-de-Rueil ont terminé leur parcours Job Academy cet été dans l'optique d'un contrat ou d'une alternance au mois de septembre.

64 % de sorties positives / 42 parrains collaborateurs d'entreprises.

## FACE MORBIHAN

### FORUM DES SERVICES PUBLICS

Jeudi 1<sup>er</sup> juillet, le club FACE Morbihan est allé à la rencontre du public d'Hennebont lors du forum des Services Publics organisé par le PIMMS Médiation (Point Information Médiation Multi Services).

**Au programme de cette journée, échanges sur le thème de l'emploi avec nos entreprises partenaires.**

### QUARTIERS D'ÉTÉ

FACE Morbihan poursuit ses animations Quartiers d'été, pour aller à la rencontre du public à Kerarden (Vannes) et dans le parc de Kérisac en compagnie du CIDFF du Morbihan.

Via un challenge en duo où il s'agit de guider son partenaire les yeux bandés afin qu'il ne touche rien. Les qualités d'un bon esprit d'équipe, de la confiance, écoute et précision sont mises en avant. Ce sont des compétences valorisables dans une recherche d'emploi.

**19**  
sessions/ateliers



# LES ACTIONS DANS LE GRAND-EST

## FACE VOSGES

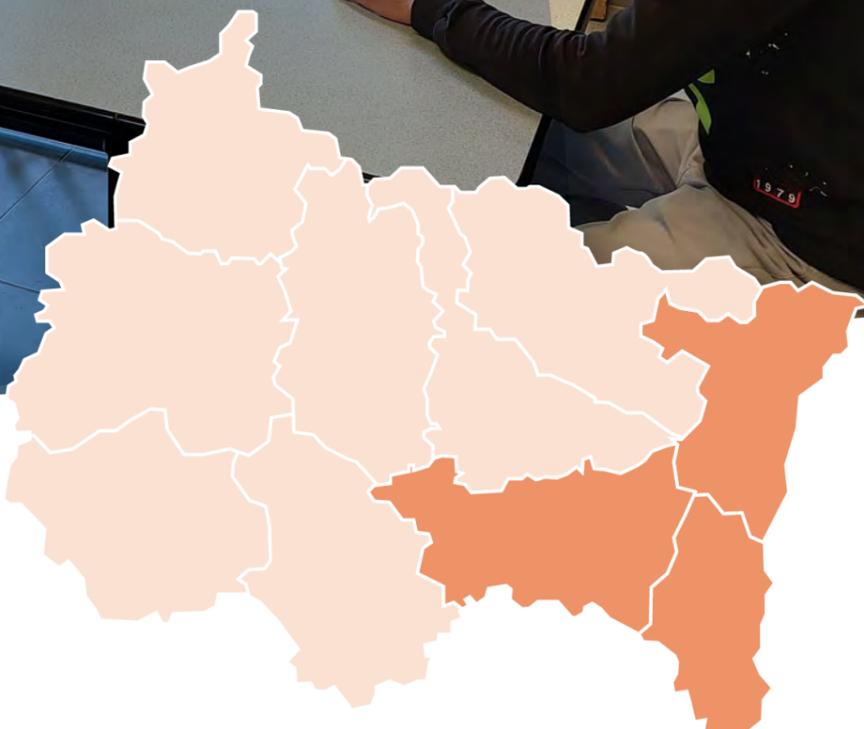
Le club a réalisé des simulations d'entretiens à destination de 11 stagiaires en formation de peintre en bâtiment.

« Un grand merci à Sylvaine d'A.I.T.H.E.X, à Laurence et Audrey de Vosgelis et à Patricia pour leur participation et leurs bons conseils ! »

Les premiers retours des candidats sont déjà très positifs.



**1132**  
bénéficiaires



**19**  
collaborateurs  
impliqués

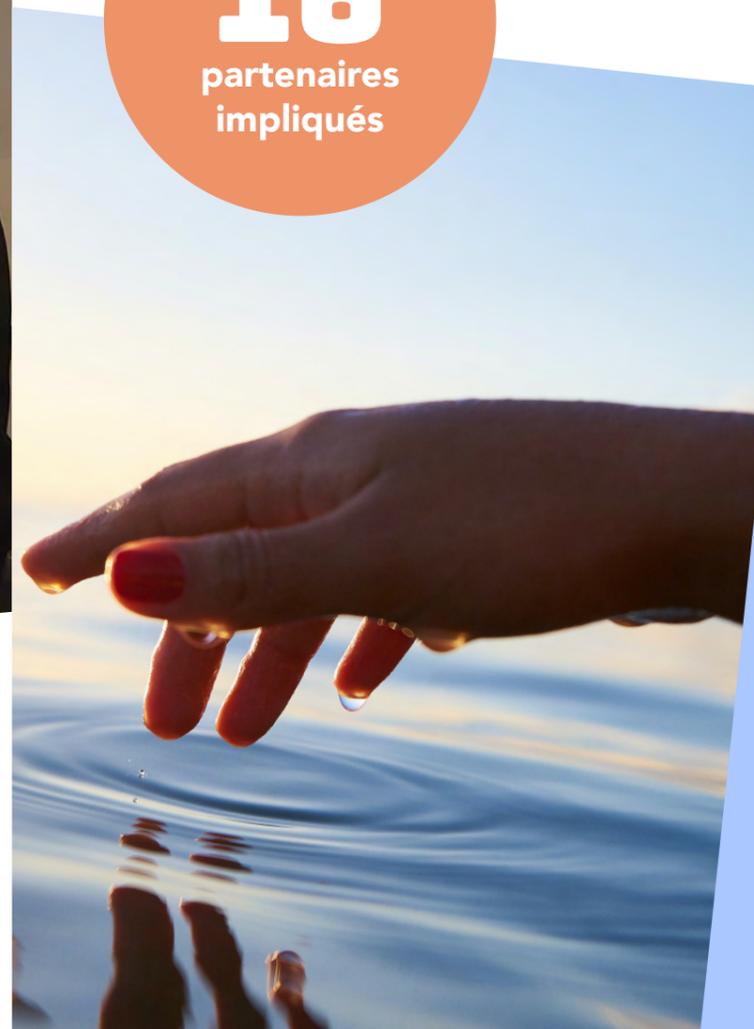
## FACE VOSGES

### MATCHS POUR L'EMPLOI

Salon en ligne pour faire découvrir les différents stands entreprises ainsi que la liste des offres d'emplois qui sont à pourvoir sur le bassin romarimontain.



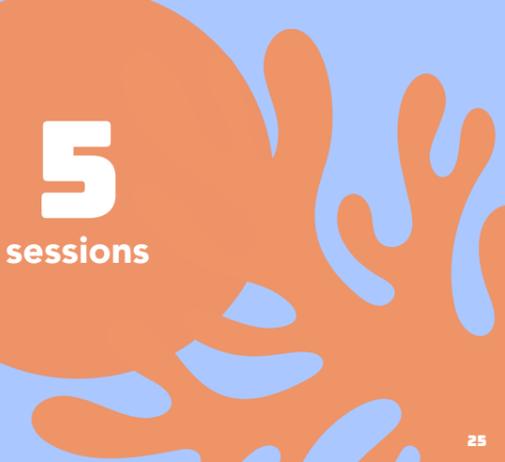
**16**  
partenaires  
impliqués



## FACE ALSACE

Dans le cadre des quartiers d'été, les équipes de L'appartement pédagogique LudoLogis - Saint-Louis et Colmar ont poursuivi leur travail de sensibilisation aux économies d'énergie. Sensibilisation accompagnée d'un goûter et rafraîchissement offert pour chaque participant.

**5**  
sessions



# LES ACTIONS EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

## FACE GRAND LYON

### LES JEUX DE LA DIVERSITÉ

Retour sur un événement estival qui a été plébiscité par les habitants des quartiers de la région lyonnaise : les Jeux de la Diversité. Le 25 juin dernier, 650 personnes ont pu bénéficier de la première édition de ces jeux, organisée par le club FACE Grand Lyon.

Course à pied ou marche, foodtruck, activités ludiques sur la diversité, job dating, séances de coaching... Dans un esprit festif et pédagogique, tous les ingrédients étaient réunis pour marquer les esprits positivement, fédérer, renforcer la cohésion sociale et sensibiliser les participants au thème de la diversité.

90 % des participants ont trouvé que l'événement permet de favoriser la cohésion d'équipe, 90 % que l'événement donne du sens à la diversité, et 92 % souhaitent être de nouveau présents pour la prochaine édition.

Devant un tel succès, il y a fort à parier que les Jeux de la Diversité ne font que commencer.

**363**  
collaborateurs  
impliqués

**689**  
bénéficiaires

## FACE LOIRE

### JOURNÉES « TÊTE EN L'AIR »

Destinées aux jeunes de 14 à 17 ans, habitant à Roanne, 3 journées « tête en l'air » ont été organisées les 27, 28 et 29 juillet. Ces journées ludiques et instructives ont eu lieu à l'aéroport de Roanne.

Les jeunes ont pu y découvrir les métiers de l'aviation à travers différents ateliers théoriques et pratiques sur les composantes de l'aviation, les types d'aéronefs, la navigation, ou encore la réglementation et la sécurité des vols.

Ces journées ont aussi été l'occasion de rencontrer des professionnels du secteur de l'aviation, de visiter la tour de contrôle, d'utiliser d'un simulateur de vol, et même effectuer un vol découverte en ULM.



## FACE TERRITOIRE BOURBONNAIS

### JOB À L'EMPLOI

Le club FACE Territoire Bourbonnais, en partenariat étroit avec les acteurs locaux (entreprises, organismes publics, associations), a mis en place un parcours d'aide à l'insertion par l'emploi. Conçu pour les demandeurs d'emploi et les bénéficiaires du R.S.A., ce parcours intègre l'évaluation, la formation et l'accompagnement vers l'emploi ou la création d'activité.

Sa richesse est de mettre en place conjointement des parrainages de salariés et des ateliers sur le recrutement, la création de CV et CV Vidéo, sur l'apprentissage des codes de l'entreprise.

Le numérique est devenu incontournable, mais un grand nombre de personnes sont dépassées par cette évolution. Aussi, l'Etat a lancé une campagne de recrutement de 4 000 conseillers numériques sur deux ans sur le territoire national pour assister les 13 millions de Français en difficulté devant la transformation numérique de notre société. Face territoire Bourbonnais s'inscrit dans cette « Opération de formation soutenue par l'Etat, dans le cadre du dispositif Conseiller numérique France Services ».

Face territoire Bourbonnais a été mandaté par Simplon et l'ANCT pour être le centre de formation des futurs conseillers numériques de l'Allier. Cette formation a débuté le 12 juillet 2021 à Moulins dans les locaux de la CAPEB, membre de la Fondation FACE Territoire Bourbonnais. Selon leur niveau, les 11 conseillers numériques ont effectué entre 105 et 420 heures sur 18 semaines en présentiel avec

le formateur Antoine BACH. A l'issue de la formation, les apprenants sont passés devant un jury professionnel afin d'obtenir une certification.

Chaque apprenant a, au préalable, été recruté par une structure (association, communauté de communes, etc.) dans laquelle il a évolué en alternance durant la formation en lien avec un tuteur. Une fois formés, les conseillers numériques assistent le public en matière de médiation numérique et proposent dans leur structure d'accueil des ateliers d'initiation numérique.

**84**  
partenaires  
impliqués

## FACE 43

Visite d'une entreprise avec 5 jeunes mi-juillet au centre social de Guichart pour une session « comprendre l'entreprise en 3<sup>e</sup> ».

**16**  
sessions/rencontres/  
ateliers

# LES ACTIONS EN PACA

## FACE VAR

### BOUGE TON ETE

Retour sur les journées « Bouge ton été » organisées les 13, 17 et 21 juillet derniers à la Seyne-sur-Mer, par le club FACE Var !

Dans le cadre des vacances apprenantes, les journées « Bouge ton été » ont permis à 40 jeunes de participer à des rencontres sur le thème « construis ton avenir professionnel » et à des ateliers de sensibilisation sur leur image virtuelle, notamment via les traces qu'ils laissent sur les réseaux sociaux.

Ces animations doivent permettre aux jeunes participants de mieux définir leur projet professionnel et appréhender leur future recherche d'emploi.

**142**  
bénéficiaires

## FACE VAR

### SORTIES D'ÉTÉ EN FAMILLE

Les vacances sont l'occasion de découvrir de nouveaux endroits, partager des moments joyeux en famille, se fabriquer de beaux souvenirs, mais partir en vacances n'est hélas pas toujours possible. Aussi le club FACE Var organise durant l'été 7 « sorties en famille » pour permettre à des parents et enfants de vivre ces précieux moments.

Depuis le 22 juin ce sont 48 participants/17 familles qui ont pu bénéficier de ces activités : musée des arts asiatiques et séance de sophrologie pour les adultes, visite du jardin zoologique tropical, jeux partagés au Kiddy Parc, baignades et jeux de bord de mer à plage du Pellegrin, découverte du village de Besse sur Issole, pique-nique au lac.

Mini-bus ou covoiturage, présence d'accompagnateurs ou guide pour les musées, pique-nique et goûters partagés par les parents. Tout était organisé pour que ces journées soient agréables.



### MOBILO

L'eau potable nous est indispensable. En avoir à disposition nous semble une évidence. Pourtant, ces dernières années, les scientifiques nous rappellent régulièrement que les ressources de notre planète ne sont pas illimitées et que nous devons en prendre soin. Nos comportements de consommateurs ont un impact non négligeable sur celles-ci, notamment notre consommation de plastique à usage unique. Chaque jour, en France, ce sont plus de 25 millions de bouteilles d'eau minérale en plastique qui sont consommées et jetées aussitôt.

Sensibiliser le public à une consommation d'eau du robinet est donc un enjeu majeur. C'est pourquoi, le 11 juin dernier, le club FACE VAR a organisé le bus Mobilo.

Entre jeu de l'oie sur l'eau pour les enfants, atelier de sensibilisation et questionnaire pour les adultes, cet événement a su fédérer et sensibiliser le public sur la qualité de l'eau du robinet.



## FACE VAR

### FACE AU NUMÉRIQUE

Pour préparer la rentrée des classes, avant que les élèves de 6<sup>e</sup> ne découvrent leur collège, dans le cadre de « l'école ouverte », le club FACE VAR a animé, les 25, 26 et 27 août, des ateliers sur l'utilisation des outils numériques au collège André Léotard de Fréjus. Ces ateliers, destinés à des élèves de 6<sup>e</sup> et leurs parents, visent à la découverte de l'intérêt de ces outils pour le suivi de la scolarité, mais également la sensibilisation aux dangers du numérique pour les jeunes.

83

collaborateurs  
impliqués

13

sessions/ateliers

## FACE SUD PROVENCE

Après une soirée le 24 juin dédiée à l'engagement des entreprises, le club a proposé une séance de job dating le 6 juillet dans le cadre d'une job academy pour 12 adhérents du PLIE (Plan Local Pour l'Insertion et l'Emploi)

## FACE VAUCLUSE

### WI-FILLES

Le 2 juillet, avait lieu la clôture du projet Wi-Filles Vaucluse en présence de l'École de l'Armée de l'Air : restitution en collectif par les filles, du parcours de découverte des métiers de l'Armée de l'Air et remise des tee-shirts créés pendant l'action.

Le programme « Wi-Filles » est un projet mené par l'École de l'Armée l'Air qui s'inscrit dans le cadre du tutorat « Solid'Air », initiative déjà mise en place dans l'école et inscrite dans la formation des élèves officiers.

L'objectif du projet est de permettre à des jeunes filles de troisième scolarisées dans des établissements classés en réseau d'éducation prioritaire (REP) ou en réseau d'éducation prioritaire renforcé (REP+) de bénéficier de sessions de tutorat assurées par des élèves de l'École de l'air. Ce programme de tutorat vise à inculquer aux jeunes filles sélectionnées :

**la confiance en soi ;**

**le savoir-être, pour mieux connaître ses capacités et les évaluer ;**

**le goût de l'engagement personnel, pour faire preuve de persévérance dans le cadre de projets futurs ;**

**la connaissance de soi et des autres ;**

**l'esprit citoyen.**

En 2021, 6 étudiants de l'école d'ingénieurs ont ainsi tutoré 6 jeunes élèves faisant partie du parcours d'excellence du collège Paul Gauthier de Cavaillon et sélectionnées par la Fondation Agir contre l'exclusion du Vaucluse (FACE Vaucluse) pour leur profil prometteur. Au total, dix sessions de tutorat ont eu lieu.

Ces temps ont permis aux jeunes filles de rencontrer et d'échanger avec des femmes de l'Armée de l'Air sur leurs parcours et les filières d'études qu'elles ont empruntées. À travers ces échanges, elles ont pu découvrir concrètement en quoi consistaient les métiers de l'Armée de l'Air et avoir un aperçu des opportunités qui s'offrent à elles en choisissant de s'orienter dans les voies technologiques et scientifiques.

Le projet « Wi-Filles » a ainsi permis d'ouvrir le champ des possibles auprès de jeunes élèves et d'élargir le spectre de leurs représentations en matière de métiers. L'action a également eu pour objectif de transmettre certaines valeurs propices au développement personnel des tutorées, les amenant à envisager avec confiance et ambition un cursus d'études post-bac.

26

partenaires  
impliqués

# LES ACTIONS EN OCCITANIE

## FACE HÉRAULT

### LES ENTREPRISES S'ENGAGENT

Sÿnia, entreprise adhérente du club FACE Hérault, a présenté ses métiers à 14 jeunes dans les locaux du club le 20 juillet. Une semaine plus tard, 7 jeunes sont allés à la rencontre de l'entreprise à Laverune pour mieux comprendre les métiers.

**219**  
bénéficiaires

## FACE GRAND TOULOUSE

### FACE GRAND TOULOUSE

8 jeunes femmes ont pu participer au Summer-Camp Wi-Filles organisé par le Club FACE Grand-Toulouse, dans le cadre des Quartiers d'été.

Le monde du digital est un formidable vivier d'emplois. Pourtant les filles y sont peu présentes. Il est capital, pour favoriser l'égalité professionnelle et la mixité dans le secteur digital, de leur faire découvrir les métiers du numérique, leur montrer qu'elles peuvent s'y lancer et mener une carrière professionnelle. Cette semaine de stage d'initiation au codage est un véritable atout pour s'autoriser à intégrer ce domaine représenté à plus de 70% par des hommes aujourd'hui.

## FACE PAYS CATALAN

FACE Pays Catalan a organisé un KFÉ RENCONTRE entre chercheurs et chercheuses d'emploi et entreprises engagées.

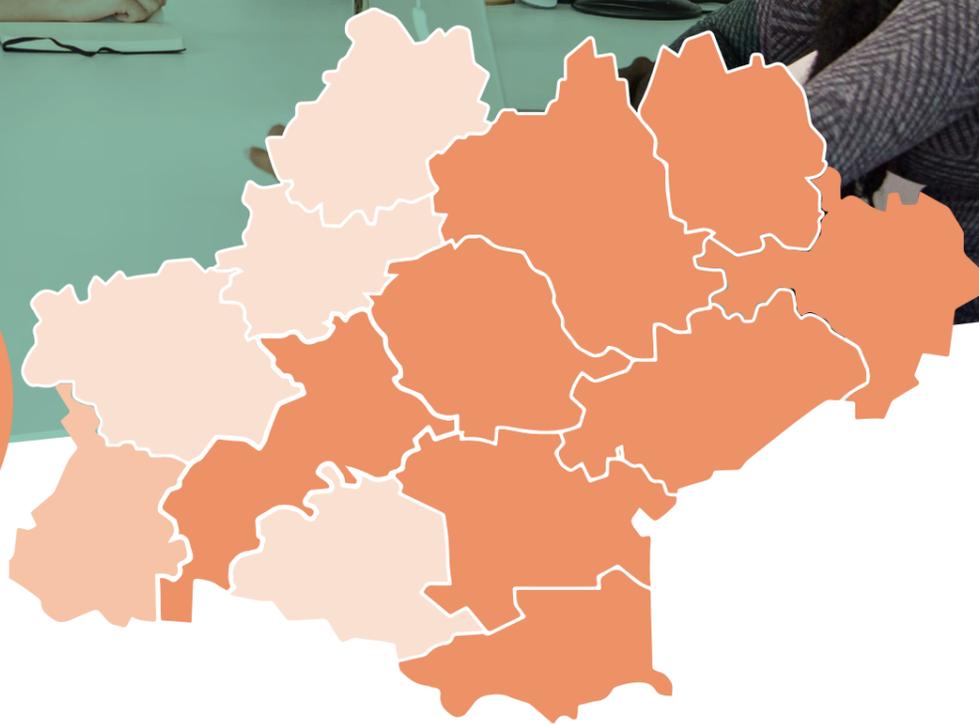
**15**  
collaborateurs  
impliqués

## FACE AVEYRON-TARN

Dans l'AVEYRON, les 28 juillet à Onet-le-Château et le 26 août à Villefranche-de-Rouergue :

- Organisation et participation à 2 petits déjeuners/rencontres.
- Plusieurs stands d'information autour de la promotion de l'alternance et de l'apprentissage.
- Visites des ateliers de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat

**20**  
sessions/ateliers



## FACE AUDE

Graff'it a été organisé par FACE Aude, la Communauté d'agglomération le Grand Narbonne et des associations de proximité.

Cet événement autour du Street Art a réuni 12 jeunes, sortis du système scolaire, autour de 3 artistes graffeurs : Kali, Trom et Osat. Ces 3 artistes et amis de longue date, reconnus dans le milieu du graff, n'en sont pas à leur premier projet collectif pour apporter de la couleur dans les quartiers. Les jeunes qui ont bénéficié de cet événement ont pu pendant 5 jours découvrir le métier de Street Artiste, et aussi créer, avec l'appui des 3 graffeurs, des œuvres individuelles et collectives. Ces créations ont donné lieu à une exposition.



### CONNAISSEZ-VOUS LE « KINO » ?

Ce joyeux mouvement cinématographique international, qui a vu le jour en 1999 à Montréal a été décliné les 3 et 4 juillet derniers par la ville de Narbonne. La devise du Kino : « Faire bien avec rien, faire mieux avec peu, mais le faire maintenant. » Le concept : se réunir entre amateurs et professionnels pour réaliser en 24h-48h des courts métrages sur un thème donné, reproduisant en version filmée l'énergie des battles d'improvisations.

Cet événement hautement ludique et créatif a rassemblé, autour du thème de l'égalité femmes-hommes, plus d'une soixantaine d'habitants et une vingtaine d'acteurs et actrices du territoire. Les commerçants locaux, démarchés par les participants du Kino ont accepté de façon imprévue et impromptue de se mêler au projet, prêtant volontiers leurs commerces pour les lieux de tournages.

Mélangant les âges, les genres, les professions, c'est dans un esprit de grande mixité et de cohésion sociale que se sont déroulés ateliers de préparation, tournages, montages. Ce premier Kino-Narbonne avait pour marraine Bouchera Azzouz, militante associative et réalisatrice de films. Son film « Meufs de Cité » a été projeté à l'issue du ciné-débat le samedi 3 juillet. Participaient également au projet : Arnaud Broussoux, Lisa Chelle, Laurie Grosset, Guillaume Hoening, Lois Llose, Laure Muller-Feuga, Aurélie Nurier, Valentin Ricart, Paul Laurent-Vauclare.

En septembre aura lieu une cérémonie autour des courts-métrages réalisés. Le succès a suscité un enthousiasme collectif et nombreux sont les habitants de Narbonne qui réclament déjà une deuxième édition.

UN AUTRE CLUB FACE  
EXISTE DANS LE  
DÉPARTEMENT DU GARD

## FACE GRAND TOULOUSE

Les jeunes Volontaires en Service Civique, en mission pour CIVIGAZ, ont participé pendant une semaine en juin dernier au programme « un Geste pour l'Océan ».

Une opération de ramassage de débris lancée par la section culturelle de l'Ambassade des Etats-Unis d'Amérique à Paris en partenariat avec l'association 1 déchet par jour et le Smithsonian Institution.

Parce que ce sont principalement des déchets jetés sur terre qui polluent les mers, le nettoyage des rues et espaces verts de Toulouse Métropole par les jeunes Volontaires a contribué à rendre nos océans plus propres.



96  
partenaires  
impliqués



# LES ACTIONS DES PAYS DE LA LOIRE

## FACE ANGERS LOIRE

### EXPOSITION VIRTUELLE

Visitez la superbe exposition virtuelle « Regards d'Angers et d'Ailleurs ». Cette exposition est née du regard porté par un groupes de migrants sur la ville d'Angers, ainsi que sur leur parcours pour y parvenir, raconté en 3 chapitres: « Partir », « Venir », « S'intégrer ». Bien qu'accompagnés par des organisations compétentes, les migrants, même lorsqu'ils sont régularisés, peinent parfois à sortir de leur isolement. Afin de faciliter leur intégration, FACE Angers Loire a imaginé une action innovante pour découvrir la ville et mieux s'y insérer : Le Rallye de l'Intégration Citoyenne. A travers la découverte du patrimoine historique, culturel et immatériel de l'Anjou mais aussi la visite de ses entreprises emblématiques, cette action participe à l'intégration du public migrant en créant des conditions favorables pour s'intégrer socialement et professionnellement.

Pendant 5 jours en novembre 2019, les participants et participantes au Rallye de l'intégration Citoyenne ont sillonné le territoire angevin. Au fil de l'itinéraire, ils et elles ont pris des photos des lieux incontournables et marquants rencontrés.

Ce sont ces images que l'on retrouve dans l'exposition Regards d'Angers et d'Ailleurs. Celle-ci a d'abord été conçue pour se déplacer dans les entreprises du territoire. Le contexte sanitaire n'ayant pas permis l'aboutissement de ce projet, l'exposition a été repensée pour être partagée en ligne.

Tout au long de la visite virtuelle, il sera possible de retrouver le prénom de celles et ceux qui ont capturé ces images et qui partagent leur regard sur Angers.

12  
partenaires

989  
bénéficiaires

16  
sessions/ateliers

## FACE VENDÉE

### CIVIQ'NUM

Les confinements successifs ont révélé l'étendue et l'importance de la fracture numérique. Aujourd'hui ne pas pouvoir accéder ou maîtriser internet est un facteur d'exclusion. Afin de lutter contre cette situation dommageable pour nombre de nos concitoyens, le club FACE Vendée a lancé le projet « Civiq'Num ».

Une accompagnatrice et 3 jeunes en Service Civique ont ainsi mené une enquête sur les besoins numériques des quartiers prioritaires de la ville. Puis proposé un accompagnement personnalisé au public concerné : achat de matériel informatique à tarif solidaire, accompagnement pour la souscription d'une offre Internet, des ateliers numériques thématiques, Pass numérique APTIC.

Menée de mai à fin septembre, cette action permet à ses bénéficiaires de se familiariser avec ces outils et usages numériques, désormais plus accessibles.

## FACE ANGERS LOIRE

### NÉGOTRAINING

Selon l'INSEE, aujourd'hui en France : « les femmes perçoivent en moyenne une rémunération inférieure de 28,5 % à celle des hommes ».

Pour réduire cet écart, l'accompagnement à la négociation est un des leviers d'action majeurs - avec la sensibilisation des entreprises et la lutte contre les stéréotypes.

Qu'entend-on par négociation ? La négociation salariale comprend certes le salaire, mais aussi la rémunération variable, la flexibilité du temps de travail, les avantages en nature, l'accès à la formation...

Forte de ce constat, et soucieuse d'avoir un impact sur les entreprises et la société, la chaire Impact Positif d'Audencia s'est associée aux réseaux de femmes et aux acteurs publics et privés de la Plateforme RSE de la métropole nantaise pour proposer un module d'accompagnement gratuit de 3 heures en collectif, animé par des experts et expertes de l'égalité professionnelle et membres de la société civile (DRH, dirigeants, syndicats de salariés...) qui donneront aux femmes les clés d'une négociation réussie.

Depuis 2019, le Centre d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles (CIDFF) du Maine et Loire a accepté d'être le pilote opérationnel du déploiement de NégoTraining by Audencia sur le territoire d'Angers Loire Métropole. Le CIDFF exerce une mission d'intérêt général confiée par l'Etat dont l'objectif est de favoriser l'autonomie sociale, professionnelle et personnelle des femmes et de promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes.

Le 6 juillet dernier avait lieu une session à Angers. Ce sont déjà 176 femmes qui ont été accompagnées par Négotraining dans cette ville.

## FACE LE MANS SARTHE

Le Mans Sarthe - après un atelier dédié aux compétences psycho-sociales pour collégiens (4<sup>e</sup>) le 11 juin, le club a organisé un atelier prise de parole mi-juillet pour les bénéficiaires du parrainage

20  
collaborateurs  
impliqués

## FACE LOIRE-ATLANTIQUE

Cet été **Ouest France** a mis à l'honneur la 15<sup>e</sup> promotion de la Job Academy destinée aux séniors, organisées par le Club FACE Loire-Atlantique.

Le club FACE Loire-Atlantique a mis en place « les ateliers d'été », c'est une nouvelle formule pour répondre aux besoins de chercheurs d'emploi de juillet à fin septembre.

Tous les mardis de 9h à 12h, dans leurs locaux de Saint-Herblain, salariés et bénévoles du club offrent un accompagnement sur mesure à des chercheurs d'emploi. Cela peut aller de la rédaction d'un CV ou d'une lettre de motivation, jusqu'à l'élaboration d'un projet professionnel, en passant par la recherche d'entreprises ou des conseils bienveillants pour reprendre confiance.

En moyenne, chaque atelier rassemble 4 bénéficiaires et les retours sont très positifs, ils ont particulièrement apprécié avoir en temps réel des réponses à leurs besoins.



# REMERCIEMENTS

Nous souhaitons ici remercier l'ensemble de nos partenaires publics, privés, associatifs, qui nous permettent de mener nos actions au service des bénéficiaires.

Un remerciement particulier à chaque club FACE engagé pendant la période estivale comme durant le reste de l'année dans des actions concrètes et adaptées à chaque territoire.

La communauté FACE est également composée des fondations sous égide, qui permettent d'autres formes d'engagement pour nos partenaires publics et privés : merci à la fondation Culturespaces, à la fondation de Cannes et à la fondation Simplon pour leurs contributions à ce rapport.

FACE ne pourrait développer d'initiatives sans ses partenaires entreprises. Nous adressons nos plus chaleureux remerciements à :

- Manpower, pour son engagement sans faille dans les summer camp et la rénovation de la job academy ;
- Stef, Gifas et Carrefour pour leur engagement sur le défi national TEKNIK ;
- La Fondation Kering, SNCF, Korian et l'agence Erilia de Toulon pour l'événement autour d'Elisabeth Moreno.

Nous voulons associer à ces remerciements les centaines de partenaires entreprises mobilisés autour de chaque membre de la communauté FACE sur ces mois d'été : chacun d'entre vous représente une part du bilan que nous vous diffusons aujourd'hui.

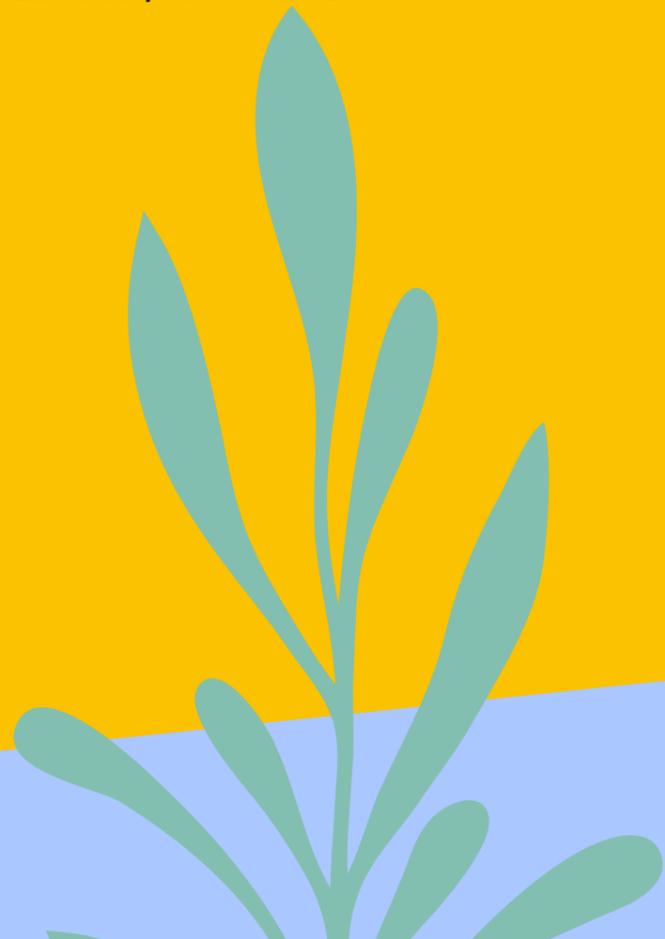
Enfin, nous ne pourrions pas valoriser et coordonner les initiatives locales sans un soutien fort de l'Etat. Nous voulons saluer les ministères présents dans le Conseil d'Administration de la Fondation : le Ministère de l'Intérieur, le Ministère du Travail et de l'Emploi, le Ministère de la Santé et des Solidarités ainsi que le Ministère de la Cohésion des Territoires.

**Un remerciement particulier pour l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires qui, grâce à son soutien constant à la Fondation et aux clubs FACE via les crédits dédiés à la politique de la ville, nous permet de mettre en lumière l'ensemble des initiatives locales développées par la communauté FACE.**

Ce bilan est remis à Nadia Hai, Ministre chargée de la Ville, et constitue un point d'étape dans notre partenariat en faveur des habitants des quartiers politique de la ville.

FACE continuera à promouvoir les initiatives des associations de grande proximité, des bailleurs sociaux et des collectivités territoriales dans le cadre du Concours S'engager Pour les Quartiers et poursuivra son travail de mobilisation de l'ensemble des parties prenantes, y compris de ses partenaires entreprises, dans le cadre du Paqte, au niveau local comme à l'échelle nationale.

**Ensemble, faisons FACE.**





**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES**