

*Communiqué de presse*

## CONCOURS S'ENGAGER POUR LES QUARTIERS

La Fondation FACE et ses partenaires dévoilent les lauréats de la 11<sup>ème</sup> édition !

**Paris, le 28 juin 2022** – Le jury final du Concours S'engager Pour les Quartiers a dévoilé les projets lauréats de cette 11<sup>ème</sup> édition. Initié par FACE, ce concours a pour objectif de mettre en lumière et de récompenser les initiatives solidaires nées dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV), ainsi que dans les territoires ruraux fragilisés, au bénéfice de ses habitants. Il est soutenu par un réseau de partenaires – l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT), l'Union sociale pour l'habitat (USH), la Banque des Territoires, Barilla et la Fondation Agir pour tous les enfants créée à l'initiative du Groupe Milan Presse – qui parrainent un prix et verseront une dotation de 10 000€ au lauréat de leur thématique.

Parmi les 16 projets présélectionnés en mai dernier, 6 projets ont été retenus cette année :

- Les 5 prix thématiques recevront une dotation de 10 000 euros chacun ;
- Un lauréat du prix « Coup de Pouce » recevra également une dotation de 3 000 euros.

### Les lauréats de la 11<sup>ème</sup> édition

---

#### 6 projets lauréats :

- **Prix Habiter mieux, vivre ensemble - parrainé par l'Union Sociale pour l'Habitat**

##### **Le Petit Lieu – recyclerie petite enfance** de l'association Le Petit Lieu à Nantes (44)

Le Petit Lieu est la première recyclerie solidaire dédiée à la petite enfance au sein de la métropole nantaise. Son objectif principal ? Lutter contre l'isolement et la précarité des familles en proposant un lieu de proximité solidaire et convivial et en favorisant l'accès à du matériel de petite enfance grâce à une recyclerie dédiée. Avec le soutien d'un écosystème d'acteurs du territoire (le bailleur social Vilogia, la ville de Nantes...), Le Petit Lieu agit en faveur du réemploi et de l'économie circulaire et lutte contre la précarité en offrant un service de proximité au sein d'un quartier politique de la ville.

Pour découvrir le projet : [#CSPQ 2022 - « Le Petit Lieu – recyclerie petite enfance » - Le Petit Lieu \(Nantes\) - YouTube](#)

- **Prix de l'insertion professionnelle - parrainé par l'ANCT**

##### **Le pôle de formation aux métiers de l'eau** de l'association Le Grand Bleu à Marseille (13)

Le Grand Bleu souhaite créer un pôle de formation aux métiers aquatiques permettant de former les jeunes les plus éloignés de l'emploi des quartiers politique de la ville de Marseille. Le dispositif s'adresse à 80 jeunes ayant entre 16 et 25 ans, dont la majorité a connu des situations de décrochage scolaire et ne sont actuellement ni en emploi, ni en formation.

Pour découvrir le projet : [#CSPQ 2022 - "Pôle de formation aux métiers de l'eau" - Le Grand Bleu \(Marseille\) - YouTube](#)

➤ **Prix Bien manger et bien vivre, alimentation durable et santé - parrainé par Barilla**

**La cantine participative dans un quartier prioritaire** de l'association Le Petit Ney à Paris (18<sup>ème</sup> arrondissement) Né d'une idée et d'une envie des habitantes et habitants du quartier politique de la ville de la Porte Montmartre, le projet de cantine participative porté par l'association Le Petit Ney a choisi d'utiliser la cuisine comme un outil en faveur de la lutte contre l'exclusion. La cantine participative du Petit Ney contribue ainsi à recréer du lien social et de la mixité sociale entre habitants du quartier et personnes en situation d'isolement social en favorisant la convivialité autour de moments collectifs de cuisine et de partage de repas, sans oublier la sensibilisation à l'alimentation durable et à la gestion des déchets liés à la cuisine.

Pour découvrir le projet : [#CSPQ 2022 - « Une cantine participative dans un quartier prioritaire » - Le Petit Ney \(Paris\) - YouTube](#)

➤ **Prix Pour une jeunesse média'ctrice – parrainé par la Fondation Agir pour tous les enfants**

**Le projet « Engagement par le sport »** de l'association Espoirs Jeunes en Seine-Saint-Denis (93) Créée en 2010 par un groupe d'étudiants, la structure a pour but d'accompagner les élèves de Seine-Saint-Denis dans des domaines variés : formation, éducation, loisirs et sport, solidarité et humanitaire. Le projet « Engagement par le sport » répond au besoin et à l'envie des jeunes de s'informer et de se former sur les métiers liés au sport. L'objectif est de former des élèves de milieux défavorisés à des métiers de la communication et de l'information en s'appuyant sur les valeurs du football.

Pour découvrir le projet : [#CSPQ 2022 - "Engagement par le sport" - Espoirs Jeunes \(Seine-Saint-Denis\) - YouTube](#)

➤ **Prix du Collectif engagé – parrainé par la Banque des Territoires**

**Le tiers-lieu « Chez moi & mes enfants »** de l'association Moi & Mes Enfants à Paris (13<sup>ème</sup> arrondissement) L'association Moi & Mes enfants ouvre dans le 13<sup>ème</sup> arrondissement de Paris un espace dédié aux familles monoparentales. Afin d'apporter une réponse à des enjeux d'actualité tels que l'équilibre des temps de vie et le droit au répit, ce tiers-lieu met à disposition différentes ressources avec le soutien du bailleur social Paris Habitat (accès au numérique, troc de compétences, ateliers culturels, permanences juridiques et administratives...) et propose des solutions pour faciliter la participation des familles monoparentales (gardes d'enfants, horaires adaptés...).

Pour découvrir le projet : [#CSPQ 2022 - « Chez moi & mes enfants, le tiers-lieu » - Moi & Mes Enfants \(Paris\) - YouTube](#)

➤ **Prix Coup de Pouce de la Fondation FACE**

**La plus grande table du monde**, de la Compagnie perdue dans la baignoire à Saint-Denis et Saint-Ouen (93) « La plus grande table du monde » est une invitation adressée à tous les habitantes et habitants de Saint-Denis, Saint-Ouen et d'ailleurs à venir célébrer la convivialité. L'objectif est de relier la mairie de Saint-Ouen à la basilique de Saint-Denis avec des tables, afin que 10 000 personnes puissent venir y partager un repas. Cette action permet de valoriser les initiatives existantes dans les quartiers et de mettre en lumière leurs habitantes et habitants. Avec ce cadre éphémère de rencontres et de partage, l'association « La Compagnie perdue dans la baignoire » propose également des espaces de création artistique et sensibilise les participants aux enjeux écologiques.

Pour découvrir le projet : [#CSPQ 2022 - « La plus grande table du monde » - la Compagnie perdue dans la baignoire \(93\) - YouTube](#)

*« Ce Concours a d'abord pour vocation de soutenir les associations, bailleurs sociaux et collectivités qui agissent en quartiers politique de la ville comme en zones rurales avec les habitants de ces territoires, pour lutter contre toutes les formes d'exclusion, de discriminations et de pauvreté. Depuis 2011, nous avons la chance d'être accompagnés par des partenaires extraordinaires qui ont compris une chose simple, mais forte : dans chaque territoire, il y a des idées qui ne demandent qu'à être partagées et mises en valeur. »,* commente **Laurence Drake, Déléguée Générale de la Fondation FACE.**

## A propos de la Fondation FACE



**La Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)**, Fondation Reconnue d'Utilité Publique (RUP), est un tiers-lieu de l'action solidaire qui réunit acteurs publics, privés et associatifs dans la lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté. Depuis 29 ans, elle est un lieu unique de rencontre pour les entreprises et les acteurs publics agissant sur ces champs, constituant un vaste réseau français d'entreprises engagées socialement. FACE est un écosystème original composé de la Fondation, de sa Communauté, une cinquantaine de structures locales animées par des centaines de salariés et mécénats de compétence, ainsi qu'une quarantaine de fondations sous son égide. FACE et sa communauté déploient des actions concrètes et pérennes qui visent à répondre à la diversité des besoins rencontrés par leurs bénéficiaires afin de favoriser l'égalité des chances, l'accès aux droits, aux biens et services essentiels, rompre l'isolement et la précarité, casser la spirale des inégalités scolaires.

## Les partenaires de la 11<sup>ème</sup> édition



AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES

**L'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT)**, « fabrique à projets », facilite l'accès à l'ensemble des collectivités locales rurales et urbaines aux ressources nécessaires pour concrétiser leurs projets en adaptant son action à leurs besoins afin de renforcer la cohésion des territoires et de lutter contre les fractures. L'ANCT est un partenaire historique du Concours, qu'il soutient depuis son lancement en 2011. Parrain du prix « Insertion Professionnelle », une thématique en parfait accord avec la mission de l'ANCT dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.



**L'Union sociale pour l'habitat** représente, en France métropolitaine et dans les territoires d'Outre-mer, quelque 630 opérateurs Hlm à travers ses cinq fédérations (la Fédération nationale des Offices Publics de l'Habitat, les Entreprises sociales pour l'habitat, la Fédération nationale des Sociétés coopératives d'Hlm (Coop'Hlm), PROCIVIS UES-AP et la Fédération nationale des Associations régionales d'organismes d'habitat social). Elle remplit trois missions : un rôle de représentation nationale auprès des pouvoirs publics, des médias, des milieux professionnels et de l'opinion publique ; une mission de réflexion, d'analyse et d'étude sur tous les dossiers relatifs à l'habitat et l'élaboration de propositions pour une politique sociale de l'habitat ; une fonction d'information, de conseil et d'assistance auprès des organismes Hlm afin de faciliter, rationaliser et développer leurs activités et leurs compétences professionnelles. L'USH a rejoint les partenaires du concours en 2012, afin de parrainer le prix « Habiter mieux, vivre ensemble », qui s'attache à récompenser des projets vecteurs de lien social dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.



Créée en 2018, **la Banque des Territoires** est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.



**Barilla** est une entreprise leader dans le secteur alimentaire impliquée dans la fabrication et la vente de produits de panification industrielle et de viennoiserie préemballés, de pâtes et de sauces sous diverses marques notamment connues et notamment les marques « Harrys » et « Barilla ».

Pour la 11<sup>ème</sup> édition de l'initiative « S'engager Pour les Quartiers », Barilla a souhaité s'engager auprès de FACE au travers du soutien au prix « Bien manger et bien vivre, alimentation durable et santé » ayant vocation à soutenir les initiatives mettant au cœur de leur action l'alimentation au service du vivre ensemble.



**La Fondation Agir pour Tous les Enfants**, créée à l'initiative du groupe Milan Presse, a pour objet de promouvoir l'accès de tous à l'éducation en agissant en faveur de l'éducation aux médias et à la citoyenneté, de l'accès au langage et à la lecture en diffusant du contenu auprès de publics défavorisés et enfin de l'égalité filles-garçons en luttant contre les stéréotypes de genre dans des établissements d'enseignement primaire et secondaire.

En soutenant le prix Pour une jeunesse média'ctrice, la Fondation Agir pour tous les enfants poursuit son action en faveur de l'éducation aux médias et du développement de l'esprit critique des jeunes de 11 à 16 ans.

**Contact Fondation FACE**  
Marine Lefèvre  
m.lefevre@fondationface.org  
06 32 29 94 70