

# OFFRE D'EMPLOI

## Responsable de la communication F/H

**Rattachement hiérarchique :** Délégué Général

**Pôle de rattachement :** Communication

**Type de contrat :** CDI

**Poste à pourvoir :** Dès que possible

### **Présentation de la Fondation :**

Présidée par Jean Castex, la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), Fondation Reconnue d'Utilité Publique, est un tiers-lieu de l'action solidaire qui réunit acteurs publics, privés et associatifs dans la lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté.

Depuis 29 ans, elle est un lieu unique de rencontre pour les entreprises et les acteurs publics agissant sur ces champs, constituant un vaste réseau français d'entreprises engagées socialement. FACE est un écosystème original composé de la Fondation, de son Réseau - une cinquantaine de structures locales animées par des centaines de salariés et mécénats de compétence, ainsi qu'une quarantaine de fondationssous son égide.

FACE et sa communauté déploient des actions concrètes et pérennes qui visent à répondre à la diversité des besoins rencontrés par leurs bénéficiaires afin de favoriser l'égalité des chances, l'accès aux droits, aux biens et aux services essentiels, rompre l'isolement et la précarité, casser la spirale des inégalités scolaires.

### **Présentation du pôle :**

Le pôle communication, au sein de la Délégation Générale, a pour mission de concevoir et de mettre en œuvre la stratégie de communication de la Fondation, tant en interne qu'en externe.

### **Description du poste :**

Vous serez la personne responsable du service « communication », auprès de la Délégation Générale, des équipes projets, des clubs structures du réseau, des fondations abritées et des organisations partenaires.

### **Missions principales :**

- En lien avec les orientations fixées, élaborer et mettre en oeuvre la stratégie de communication de la Fondation ;
- Elaborer les contenus sur les programmes et projets de terrain, valoriser l'action de la Fondation et construire les actions de plaidoyer ;
- Réaliser des contenus « print » (rapport d'activité, plaquettes, invitations...) : rédaction/ré-écriture, recherche iconographique, suivi de maquette. Assurer les relations avec les prestataires externes au besoin : cahier des charges, suivi, respect des délais ;
- Piloter la communication digitale : coordonner les opérations de la stratégie de communication digitale et assurer la présence de la Fondation en ligne. Produire l'ensemble des contenus numériques et multimédia : rédaction, photos, visuels... Assurer la diffusion via une approche cross-canal : réseaux sociaux, sites web, e-mailings, newsletters, etc.
- Accompagner la montée en compétences des équipes sur les enjeux de communication : maîtrise de la ligne éditoriale de la Fondation et des enjeux et objectifs de la communication externe, acculturation aux principaux outils, organisation d'ateliers...
- Animer le partenariat avec les clubs et fondations abritées sur les enjeux de communication ;
- Piloter l'organisation d'événements auxquels participe la Fondation (salons, colloques,...) ou qu'elle organise (événements institutionnels ; lancement de projets ou d'opérations, webinaires...) ; suivre les événements organisés par les Fondation abritées et les structures du Réseau.
- Développer les relations presse : élaboration de dossiers de presse et communiqués de presse ; suivi de demandes média (interviews...) ; suivi des retombées presse et classement thématique.

**Cette liste n'est pas exhaustive**

## Compétences requises :

### ■ **Formation**

- Master, CELSA, IEP, école de journalisme

### ■ **Savoir-faire**

- Capacité à concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication
- Relations médias
- Excellentes capacités d'analyse,
- Travail en transversalité et en réseau
- Excellentes qualités rédactionnelles
- Maîtrise des techniques d'écriture spécifiques au web
- Aisance avec les outils bureautiques et les réseaux sociaux.
- Connaissance des outils logiciels de conception : Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign).
- Maîtrise des logiciels de PAO (Indesign, Illustrator...) et des outils/apps de type CANVA et WordPress

### ■ **Savoir-être**

- Créativité et capacité à proposer
- Rigueur et organisation ;
- Aisance relationnelle et capacité à créer du lien;
- Sens de la pédagogie
- Capacité à incarner les orientations et le projet de la Fondation
- Réactivité, capacité d'adaptation, polyvalence et autonomie.

### ■ **Expérience souhaitée**

3 ans en agence ou dans un service de communication, de préférence en milieu associatif.

|                           |                                                                                                                 |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Statut :</b>           | Cadre                                                                                                           |
| <b>Temps de travail :</b> | Forfait jours                                                                                                   |
| <b>Rémunération :</b>     | Selon le profil                                                                                                 |
| <b>Avantages :</b>        | Titres restaurant (60 % pris en charge par l'employeur), RTT, prévoyance (100 % pris en charge par l'employeur) |
| <b>Lieu de travail :</b>  | Paris (75)                                                                                                      |

## Pour candidater

Merci d'adresser votre CV et votre lettre de motivation, exclusivement par e-mail, à l'interlocutrice suivante :

**Sylvette BIBANDA, GRH**

Adresse e-mail : [recrutement@fondationface.org](mailto:recrutement@fondationface.org)

Objet du mail : **Candidature – Responsable communication F/H**

**Date limite de candidature : le 2 septembre 2022**