

OFFRE DE STAGE

Chargé.e du développement de l'engagement des entreprises F/H

Pôle de rattachement : Engagement des entreprises

Durée du stage : 6 mois

Date de début : Novembre 2022

Présentation de la Fondation :

Présidée par Jean Castex, la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), Fondation Reconnue d'Utilité Publique, est un tiers-lieu de l'action solidaire qui réunit acteurs publics, privés et associatifs dans la lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté.

Depuis 29 ans, elle est un lieu unique de rencontre pour les entreprises et les acteurs publics agissant sur ces champs, constituant un vaste réseau français d'entreprises engagées socialement. FACE est un écosystème original composé de la Fondation, de son Réseau - une cinquantaine de structures locales animées par des centaines de salariés et mécénats de compétence, ainsi qu'une quarantaine de fondations sous son égide.

FACE et sa communauté déploient des actions concrètes et pérennes qui visent à répondre à la diversité des besoins rencontrés par leurs bénéficiaires afin de favoriser l'égalité des chances, l'accès aux droits, aux biens et aux services essentiels, rompre l'isolement et la précarité, casser la spirale des inégalités scolaires.

Présentation du pôle :

Le pôle engagement des entreprises a pour vocation d'amplifier et d'enrichir le réseau d'entreprises engagées aux côtés de la Fondation au niveau national, de faire le lien avec les clubs FACE présents dans les territoires et de proposer des espaces et des outils d'animation et de mobilisation des entreprises aux membres de la communauté FACE.

Ses missions s'effectuent de manière transversale en lien étroit avec le pôle « Animation et développement territorial », dans les territoires où la Fondation est présente et dans les départements où elle souhaite développer son action, et également avec le pôle projets composé d'une équipe en charge du pilotage et de la coordination des projets nationaux thématiques.

Description de la mission :

En collaboration avec la Responsable de l'engagement des entreprises, tu assureras une mission d'appui au développement du réseau d'entreprises engagées auprès de FACE au niveau national, et de soutien à l'animation des réseaux d'entreprises mobilisés au niveau local auprès de la communauté FACE.

Les enjeux de cette mission d'appui sont de :

- Favoriser la mobilisation des entreprises contre toute forme d'exclusion, de discrimination et de pauvreté, sur tous les territoires ;
- Contribuer à l'impulsion d'une dynamique au sein de la communauté FACE.

Tes missions principales en tant que Chargé.e du développement de l'engagement des entreprises sont :

1. Appuyer sur la mise en œuvre de la stratégie de mobilisation des entreprises :
 - Participer à l'identification de nouveaux prospects entreprises, alignés avec les thématiques d'intervention de la Fondation FACE ;
 - Préparer et suivre des RDV entreprises ;
 - Mettre en place d'outils pour assurer le reporting sur l'engagement des entreprises ;
 - Appuyer le lancement d'une programmation événementielle à destination des entreprises.
2. Participer à la réalisation d'outils de communication externe à destination des entreprises
3. Soutenir dans la mise en œuvre d'une dynamique d'animation et d'outillage de la communauté FACE sur le sujet de l'entreprise (documentation et veille de l'écosystème entreprise, en particulier sur la RSE ; les actualités liées au mécénat...)
4. Soutenir l'animation nationale du Pacte Agir Avec les Quartiers Pour Toutes les Entreprises (Paqte), porté par l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT) :
 - Appuyer à la compilation des engagements des entreprises au niveau national, création d'outils (cartes) et rédaction de la charte
 - Appuyer à l'organisation opérationnelle de l'évènement de signature nationale du Paqte

Profil recherché :

De formation de niveau Master IEP et/ou école de commerce (idéalement double cursus).

Tu es sensible aux sujets de l'exclusion, de discrimination et de pauvreté.

Tu as de bonnes capacités rédactionnelles, d'analyses et de synthèses.

Tu sais mettre œuvre une méthode, des outils de gestion de projet et élaborer des supports de présentations clairs, pédagogiques et convaincants.

Tu maîtrises les outils bureautique (Word, Excel, Power point, Outlook).

Tu es rigoureux(se), organisé(e), dynamique, autonome et force de proposition.

La maîtrise de l'usage des réseaux sociaux est un élément différenciant pour ce stage.

Gratification:	Minimum légal
Avantages:	<ul style="list-style-type: none"> - Titres-restaurant de 8,40 € pris en charge à 60% par la Fondation. - Le transport pris en charge à 50 % par la Fondation. - 1 jour de repos rémunéré par mois
Lieu du stage :	Paris (75017)

Pour candidater

Merci d'adresser ton CV et ta lettre de motivation, exclusivement par e-mail, à l'interlocutrice suivante :

Sylvette BIBANDA, GRH

Adresse e-mail : recrutement@fondationface.org

Objet du mail : **Stage – Chargé.e Chargé.e du développement de l'engagement F/H**

Date limite de candidature : le 02 novembre 2022