

## OFFRE D'EMPLOI

### Responsable du développement privé (H/F)

**Pôle de rattachement :** Pôle Engagement des entreprises

**Type de contrat :** CDI

**Poste à pouvoir :** Dès que possible

#### **Présentation de la Fondation FACE :**

Présidée par Jean Castex, la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), Fondation Reconnue d'Utilité Publique, est un tiers-lieu de l'action solidaire qui réunit acteurs publics, privés et associatifs dans la lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté.

FACE est un écosystème original composé de la Fondation, de son Réseau - une cinquantaine de structures locales animées par des centaines de salariés et mécénats de compétence, ainsi qu'une quarantaine de fondations sous son égide.

Depuis 29 ans, elle est un lieu de rencontre pour les entreprises et les acteurs publics agissant sur ces champs, constituant un vaste réseau français d'entreprises engagées socialement.

En 2021, plus de 4 000 entreprises se sont engagées auprès de la communauté FACE, permettant de faire bénéficier ses actions à plus de 410 000 personnes en France (Emploi-Insertion, Education-Orientation, Violences faites aux femmes, Médiation et Précarité énergétique).

#### **Présentation du pôle :**

Le Pôle « Engagement des entreprises » a pour objectifs de :

- Impulser et mettre en œuvre la stratégie de développement privé de la Fondation FACE, au service de la lutte contre toutes les formes d'exclusion, de discrimination et de pauvreté
- Développer, animer et structurer le réseau d'entreprises mobilisées aux côtés de FACE au niveau national et auprès des structures FACE présentes dans les territoires (clubs FACE et fondations abritées)
- Créer et impulser la stratégie marketing de la Fondation à travers le développement d'une offre dédiée aux entreprises, au service des bénéficiaires des projets
- Diversifier les leviers d'engagement proposés aux entreprises
- Mettre à disposition des structures membres de la communauté FACE des espaces et des outils d'animation et de mobilisation des entreprises.

## **Description du poste :**

Au sein de l'équipe dédiée à l'engagement des entreprises, le/la responsable du développement privé pilote le développement des partenariats privés, au service des projets et des personnes accompagnées par la Fondation FACE. Sa mission est cadrée par l'atteinte d'objectifs quantitatifs et qualitatifs du développement de la relation de la Fondation aux entreprises.

### **Missions principales :**

#### **Générer de nouveaux partenariats privés pour accompagner le développement de la Fondation FACE**

- Rechercher et identifier de nouvelles opportunités de partenariats privés (entreprises, fondations d'entreprises, fonds, opérateurs de compétences, filières...), dans le cadre de la stratégie de développement de la Fondation
- Favoriser et développer les relations avec les prospects via la promotion de l'offre, des projets et des valeurs de la Fondation FACE
- Assurer la veille, la prospection et l'analyse des données quantitatives et qualitatives relatives aux politiques RSE des entreprises

#### **Assurer le reporting et la contractualisation des prospects entreprises**

- Assurer la consolidation et le suivi des données de reporting (contacts, demandes et intérêts du prospect...)
- Piloter la négociation et la contractualisation des partenariats, en lien avec la cheffe de projets Prospection et Partenariats

#### **Valoriser l'offre FACE à destination des entreprises**

- En lien avec la responsable de la communication, construire et développer la stratégie marketing de la Fondation
- En lien avec la responsable de la communication, participer à l'élaboration des campagnes de promotion de l'offre de FACE auprès des partenaires privés (collecte de la taxe d'apprentissage, campagnes thématiques...)
- Assurer la représentation de la Fondation FACE lors d'évènements externes.

*Cette liste n'est pas exhaustive*

## Compétences requises :

- **Formation**
  - De formation supérieure bac +5 Ecole de commerce (formation marketing et développement commercial fortement appréciée)
- **Compétences :**
  - Excellentes connaissances du secteur privé, de la philanthropie
  - Excellentes connaissances des enjeux et acteurs du secteur du mécénat
  - Intérêt fort pour le secteur de l'ESS
  - Maîtrise des outils et des techniques de développement commercial et de prospection
  - Excellent sens de l'analyse commerciale
  - Expérience dans la création et l'animation d'une « relation client »
  - Aisance avec les outils de gestion et de reporting ;
  - Capacités d'analyse et de synthèse ;
- **Aptitudes professionnelles :**
  - Aisance relationnelle ;
  - Capacité à convaincre et à créer du lien
  - Capacité d'adaptation, polyvalence et autonomie.
  - Dynamisme et capacité à prendre des initiatives ;
  - Ouverture d'esprit ;
  - Créativité ;
  - Travail en équipe ;
  - Rigueur et organisation ;
- **Expérience souhaitée**
  - Vous justifiez d'une expérience de 5 ans minimum à un poste de développement commercial.

<b>Statut :</b>	Cadre
<b>Temps de travail :</b>	Forfait 214 jours
<b>Rémunération :</b>	A définir selon le profil et l'expérience ; part variable liée aux résultats obtenus
<b>Avantages:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Titres - restaurant pris en charge à 60% par l'employeur.</li> <li>- Prévoyance pris en charge à 100% par l'employeur.</li> <li>- RTT</li> </ul>
<b>Lieu de travail :</b>	Paris (75017)

### Pour candidater

Merci d'adresser votre CV et votre lettre de motivation, exclusivement par e-mail, à l'interlocutrice suivante :

**Sylvette BIBANDA, GRH**

Adresse e-mail : [recrutement@fondationface.org](mailto:recrutement@fondationface.org)

Objet du mail : **Candidature – Responsable du développement privé**

**Date limite de candidature : le 1<sup>er</sup> décembre 2022**