

OFFRE D'EMPLOI

Chef.fe de projet mécénat et engagement des entreprises F/H

Pôle de rattachement : Pôle Engagement des entreprises

Type de contrat : CDI

Poste à pouvoir : Dès que possible

Présentation de la Fondation :

Présidée par Jean CASTEX, la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), Fondation Reconnue d'Utilité Publique, est un tiers-lieu de l'action solidaire qui réunit acteurs publics, privés et associatifs dans la lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté.

Depuis 29 ans, elle est un lieu unique de rencontre pour les entreprises et les acteurs publics agissant sur ces champs, constituant un vaste réseau français d'entreprises engagées socialement. FACE est un écosystème original composé de la Fondation, de son Réseau - une cinquantaine de structures locales animées par des centaines de salariés et mécénats de compétence, ainsi qu'une quarantaine de fondations sous son égide.

FACE et sa communauté déploient des actions concrètes et pérennes qui visent à répondre à la diversité des besoins rencontrés par leurs bénéficiaires afin de favoriser l'égalité des chances, l'accès aux droits, aux biens et aux services essentiels, rompre l'isolement et la précarité, casser la spirale des inégalités scolaires.

Présentation du pôle :

Le Pôle « Engagement des entreprises » a pour objectifs de :

- Impulser et mettre en œuvre la stratégie de développement privé de la Fondation FACE, au service de la lutte contre toutes les formes d'exclusion, de discrimination et de pauvreté ;
- Développer, animer et structurer le réseau d'entreprises mobilisées aux côtés de FACE au niveau national et auprès des structures FACE présentes dans les territoires (clubs FACE et fondations abritées) ;
- Créer et impulser la stratégie marketing de la Fondation à travers le développement d'une offre dédiée aux entreprises, au service des bénéficiaires des projets ;
- Diversifier les leviers d'engagement proposés aux entreprises ;
- Mettre à disposition des structures membres de la communauté FACE des espaces et des outils d'animation et de mobilisation des entreprises.

Ses missions s'effectuent de manière transversale, en lien étroit avec le pôle « Animation et développement territorial », dans les territoires où la Fondation est présente et dans les départements où elle souhaite développer son action, et également avec le pôle projets composé d'une équipe en charge du pilotage et de la coordination des projets nationaux structurés autour de 5 thématiques (Emploi-Insertion, Education-Orientation, Violences faites aux femmes, Médiation et Précarité énergétique).

Description du poste :

Au sein de l'équipe dédiée à l'engagement des entreprises, le/la Chef.fe de projet mécénat élabore et met en œuvre la politique de mécénat de la Fondation FACE. Il/elle est chargé(e) de rechercher, auprès des partenaires privés, des solutions pour accompagner le développement des actions de la Fondation FACE, au service de ses bénéficiaires.

À travers des partenariats stratégiques, ses actions visent à développer et diversifier les ressources et le soutien (mécénat de compétences, en nature...) collectés auprès des mécènes privés, qui ont une place centrale dans le modèle de la Fondation FACE.

Missions principales :

• Il/elle élabore et met en œuvre la stratégie de mécénat

- Impulse et met en œuvre la stratégie de collecte de fonds à destination des entreprises ;
- Assure la prospection et la mise en œuvre d'actions innovantes pour permettre d'atteindre les objectifs de la Fondation en matière de mécénat ;
- Participe au développement des leviers d'engagement auprès de FACE (collecte grand public, libéralités, mise à disposition de compétences ponctuelles/long terme ou d'équipements...) ;
- Participe à l'élaboration, à l'animation et au suivi des partenariats conclus avec les grands mécènes de la Fondation.

• Il/elle assure la valorisation et la communication des partenariats

- En lien avec le pôle communication, assure la valorisation des partenariats noués (rédaction d'outils de communication externe, de livrables projets...) ;
- En lien avec le pôle communication, assure le suivi de la réalisation des outils de communication interne mis à disposition des partenaires-mécènes ;
- Assure l'organisation d'événements externes, intégrés à la programmation RSE de FACE à destination des entreprises ;
- Représente la Fondation FACE lors d'événements externes ou au sein de groupes de travail dédiés.

• Il/elle assure le cadrage, le suivi et l'analyse des actions et programmes de mécénat

- Rédige les conventions, assure le suivi budgétaire, administratif et opérationnel ;
- Participe à l'actualisation des outils de suivi et de la base de données des prospects ;
- Évalue et analyse les actions menées pour réaliser un bilan des partenariats.

Compétences requises :**▪ Formation :**

De formation supérieure bac +5 : école de commerce, master communication, diplôme d'IEP, master en économie sociale, formation IAE. Autres formations similaires bienvenues.

▪ Compétences :

- Excellentes connaissances des enjeux et acteurs du secteur du mécénat ;
- Excellentes connaissances du secteur privé, de la philanthropie ;
- Aisance avec les outils de gestion et de reporting ;
- Capacités d'analyse et de synthèse ;
- Capacités rédactionnelles.

▪ Savoir-être :

- Dynamisme et capacité à prendre des initiatives ;
- Capacité à communiquer face à différents types de publics à l'écrit et à l'oral ;
- Créativité ;
- Capacité d'adaptation, polyvalence et autonomie ;
- Aisance relationnelle ;
- Capacité à convaincre et à créer du lien ;
- Ouverture d'esprit ;
- Travail en équipe ;
- Rigueur et organisation.

▪ Expérience souhaitée :

- Vous justifiez d'une expérience de 3 ans minimum à un poste similaire.

Statut :	Cadre
Temps de travail :	Forfait 214 jours
Rémunération :	Selon le profil
Avantages :	- Titres-restaurant pris en charge à 60% par l'employeur. - Prévoyance pris en charge à 100% par l'employeur. - RTT. - 2 jours de télétravail par semaine.
Lieu de travail :	Paris (75017)

Pour candidater :

Merci d'adresser un CV et votre lettre de motivation ainsi que le document complémentaire demandé, exclusivement par e-mail, à l'interlocutrice suivante :

Sylvette BIBANDA, GRH

Adresse e-mail : recrutement@fondationface.org

Objet du mail : Candidature – CP mécénat et engagement des entreprises F/H

Date limite de candidature : le 16/02/2023