OFFRE DE STAGE

CHARGÉ.E DE COMMUNICATION F/H

Pôle de rattachement : Communication et marketing

Durée du stage : 6 mois

Poste à pouvoir : 1^{er} mars 2023

Présentation de la Fondation :

Présidée par Jean CASTEX, la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), Fondation Reconnue d'Utilité Publique, est un tiers-lieu de l'action solidaire qui réunit acteurs publics, privés et associatifs dans la lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté.

Depuis 29 ans, elle est un lieu unique de rencontre pour les entreprises et les acteurs publics agissant sur ces champs, constituant un vaste réseau français d'entreprises engagées socialement. FACE est un écosystème original composé de la Fondation, de son Réseau - une cinquantaine de structures locales animées par des centaines de salariés et mécénats de compétence, ainsi qu'une quarantaine de fondations sous son égide.

FACE et sa communauté déploient des actions concrètes et pérennes qui visent à répondre à la diversité des besoins rencontrés par leurs bénéficiaires afin de favoriser l'égalité des chances, l'accès aux droits, aux biens et aux services essentiels, rompre l'isolement et la précarité, casser la spirale des inégalités scolaires.

Présentation du pôle :

Le pôle Marketing et Communication (MarCom) a pour mission

- de concevoir et mettre en œuvre la stratégie de communication et marketing de la Fondation afin de :
- positionner FACE comme un acteur incontournable de son écosystème
- rendre lisibles nos actions pour mobiliser et fédérer des acteurs désireux de s'engager dans des actions et projets de solidarité,

Fonction transversale par nature, il accompagne et soutient la Délégation Générale, les pôles et équipes projets, les clubs structures du réseau et les Fondations abritées dans leurs actions de communication et marketing.

Description du poste :

Le pôle Communication et Marketing est à la recherche d'un.e stagiaire pour accompagner le développement et la visibilité de la Fondation FACE.

Sous la responsabilité de la directrice Communication et Marketing, en collaboration avec 1 chargée de communication, votre rôle sera d'assurer le déploiement opérationnel de la stratégie de communication et d'influence de FACE, à savoir :

1. Rédaction de contenus & digital

- a. Newsletters mensuelles : gestion du fil éditorial, appui à la rédaction et coordination des contenus avec l'équipe FACE
- b. Réseaux sociaux – appui à l'animation des comptes LinkedIn et Twitter
- c. Tenue et mise à jour du site internet (WordPress)
- d. Rédaction d'articles

2. Relations presse et publiques

- a. Appui à l'identification des sujets à pousser en presse
- b. Tenue et mise à jour de la revue de presse
- c. Tenue et mise à jour des contacts presse : assurer les relances journalistes

3. Création

- a. Création graphique (gestion de la suite Adobe et des logiciels de création) : invitations, affiches, images, infographies etc...
- b. Harmonisation et adaptation des supports de communication (présentation ppt, plaquettes, catalogue etc..)

4. Événementiel

- a. Appui à l'organisation des événements internes et externes : sourcing de partenaires et de fournisseurs, communication, gestion des invitations et organisation logistique
- b. Veille et mise à jour d'un calendrier des événements - conférences - salons auxquels FACE peut participer et des prix auxquels FACE peut candidater

Compétences requises :

De formation de niveau Master 2 en communication, IEP, grandes écoles ou école de commerce
Vous avez de bonnes capacités rédactionnelles, d'analyses et de synthèses ainsi qu'une orthographe irréprochable.
Vous êtes sensible aux notions d'intérêt général ainsi que rigoureux(se), organisé(e), dynamique, autonome, créatif.ve et force de proposition. Avec une expérience dans le monde de l'ESS (bénévolat ou service civique) sera un plus.
Parmi les compétences techniques requises : ▪ Pack Office ▪ Canva ▪ Logiciels de montage vidéos ▪ WordPress ▪

Gratification :	Minimum legal
Avantages :	<ul style="list-style-type: none">- Titres-restaurant de 8,40 € pris en charge à 60% par la Fondation.- Le transport pris en charge à 50 % par la Fondation.- 1 jour de repos rémunéré par mois
Lieu de travail :	Paris (75017)

Pour candidater :

Merci d'adresser un CV et votre lettre de motivation ainsi que le document complémentaire demandé, exclusivement par e-mail, à l'interlocutrice suivante :

Sylvette BIBANDA, GRH
Adresse e-mail : recrutement@fondationface.org
Objet du mail : Stage Chargé.e de communication F/H

Date limite de candidature : le 20/02/ 2023