

OFFRE DE STAGE

CHARGE.E DE PROJET ANIMATION ET VALORISATION DU RESEAU DES FONDATIONS ABRITEES F/H

Pôle de rattachement : Pôle des fondations abritées

Durée de stage : 6 mois

Stage à pourvoir : Dès que possible

Présentation de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) :

Présidée par Jean CASTEX, la Fondation FACE, fondation reconnue d'utilité publique, est un tiers-lieu de l'action solidaire qui réunit acteurs publics, privés et associatifs dans la lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté.

Depuis 29 ans, elle est un lieu unique de rencontre pour les entreprises et les acteurs publics agissant sur ces champs, constituant un vaste réseau français d'entreprises engagées socialement. FACE est un écosystème original composé de la Fondation, de son réseau – une cinquantaine de structures locales animées par des centaines de salariés et mécénats de compétence, ainsi qu'une quarantaine de fondations sous son égide.

FACE et sa communauté déploient des actions concrètes et pérennes au bénéfice de plus de 400 000 personnes, visant à répondre à la diversité des besoins rencontrés par ces bénéficiaires afin de favoriser l'égalité des chances, l'accès aux droits, aux biens et aux services essentiels, rompre l'isolement et la précarité, casser la spirale des inégalités scolaires.

Présentation du pôle des Fondations Abrisées (PFA) :

Le pôle des fondations abritées coordonne l'activité de fondation abritante de la Fondation Agir Contre l'Exclusion.

A ce titre, il accompagne les fondateurs et administrateurs dans toutes les étapes de création, puis de fonctionnement des fondations sous égide : instruction des dossiers de création, participation aux instances de gouvernance, cadrage juridique des activités, suivi administratif et financier, communication, conseil et formation, mesure d'impact, etc.

Le pôle participe activement à l'intégration de ces fondations abritées œuvrant contre toutes les formes d'exclusion (emploi, formation, logement, soins, mobilité, égalité femmes-homme ...) à la communauté FACE et met à disposition l'expertise métier de ces acteurs, en lien avec le pôle projets, développement territorial et les clubs FACE en région.

Description de la mission

Le Pôle des Fondations abritées est à la recherche d'un.e stagiaire pour accompagner son développement et celui des fondations abritées par la Fondation FACE.

Rattaché.e à la Cheffe de projets du Pôle des Fondations abritées, le.la stagiaire aura pour mission de participer à l'animation et à l'organisation de la programmation événementielle proposée à la Communauté FACE. Il/elle participera également à la valorisation de l'ensemble des actions menées par le pôle et ses fondations, en lien avec le pôle Communication de la Fondation FACE.

1. Appui au développement du Pôle des Fondations abritées

- Appui à la rédaction de contenu adaptés à différents supports web et print (présentation du Pôle, valorisation des actions des fondations abritées, prospection, ... etc.)
- Création graphique

2. Animation du réseau des fondations abritées

- Soutien à l'organisation et à l'animation d'événements mensuels (localisation, contenu, emailings, ... etc.)
- Partage d'informations avec les fondations abritées (veille sectorielle, projets innovants, ... etc.)
- Participation au développement de la programmation du Pôle (proposition de nouveaux événements/rencontres, ... etc.)

3. Valorisation des actions des fondations abritées

- Appui à la remontée d'informations entre les fondations abritées, la Fondation FACE et le Pôle Communication
- Veille de l'activité des fondations abritées sur les réseaux sociaux et appui à l'animation des comptes
- Appui à la rédaction de la newsletter de la Fondation FACE

Compétences requises

De formation de niveau Master 2 en IEP, communication, économie sociale et solidaire (ESS), école de commerce, ... etc.

Savoir-faire :

- Excellentes qualités rédactionnelles et orales
- Aisance avec les outils bureautiques



- Bonne maîtrise de la suite Adobe Creative, Canvas, Wordpress et outils d'e-mailing (Sendinblue)

Savoir-être :

- Aisance relationnelle
- Excellent sens de la communication
- Curiosité et créativité
- Travail en équipe et en transversalité
- Réactivité et adaptabilité
- Force de proposition
- Sensibilité et intérêt pour les sujets liés à la philanthropie et à la lutte contre l'exclusion