



NOUS RECRUTONS !

Directeur.rice du Pôle Communauté FACE et Développement Territorial H/F



Contrat à durée indéterminée (CDI)



Paris 17 -ème
(Déplacements à prévoir sur toute la France)



A négocier selon le profil

Statut : Cadre

Temps de travail : Forfait jours

Poste à pouvoir : Dès possible



Présentation de la Fondation

Présidée par Jean Castex, la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), Fondation Reconnue d'Utilité Publique, est un tiers-lieu de l'action solidaire qui réunit acteurs publics, privés et associatifs dans la lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté. FACE est un écosystème original composé de la Fondation, de son Réseau - une cinquantaine de structures locales animées par des centaines de salariés et mécénats de compétence, ainsi qu'une quarantaine de fondations sous son égide.

Depuis 29 ans, elle est un lieu de rencontre pour les entreprises et les acteurs publics agissant sur ces champs, constituant un vaste réseau français d'entreprises engagées socialement.

En 2021, plus de 4 000 entreprises se sont engagées auprès de la communauté FACE, permettant de faire bénéficier ses actions à plus de 410 000 personnes en France (Emploi-Insertion, Education-Orientation, Violences faites aux femmes, Médiation et Précarité énergétique).

Présentation du pôle de rattachement

Le Pôle « Communauté FACE et Développement Territorial » a pour vocation de permettre à FACE d'agir partout et de manière adaptée à chaque territoire pour contribuer à lutter contre toute forme d'exclusion, de discrimination et de pauvreté. L'équipe anime et accompagne l'ensemble des acteurs de la Communauté FACE dans la vie de leur structure et dans leurs actions d'intérêt général. Elle impulse également des dynamiques sur les territoires où FACE n'est pas encore présent.

Le Pôle « Communauté FACE et Développement Territorial » assure une connexion avec et entre les acteurs de la communauté FACE mais également les acteurs et partenaires des écosystèmes locaux et nationaux (privés, publics, associatifs...), afin de mobiliser le plus largement possible autour de l'objet de FACE.



Description du poste

Actuellement présente sur la moitié des départements français, FACE souhaite en effet agir sur de nouveaux territoires en implantant une présence de FACE concrète et durable pour agir au service des publics les plus fragiles et en réponse aux enjeux de chaque territoire.

Pour l'ensemble des structures de la Communauté FACE, FACE souhaite développer des dynamiques collectives ainsi qu'un suivi et un accompagnement individualisé sur chaque territoire, dans une logique de fidélisation et de fonctionnement de réseau.

A ce titre, le ou la directeur.rice du pôle agira en lien avec les membres de la communauté FACE, mais aussi avec des acteurs externes locaux, en particulier les acteurs institutionnels, les entreprises et les acteurs de l'ESS.



Les missions

Les missions principales de ce poste sont les suivantes :

- Piloter l'activité de « tête de réseau » de FACE en développant une offre de service qualitative au bénéfice des clubs FACE ;
- Renforcer le suivi et l'accompagnement de chaque structure à l'échelle individuelle pour appréhender leurs enjeux et besoins afin de les accompagner au mieux ;
- Contribuer aux réflexions pour construire des modèles économiques soutenables et performants pour les membres de la Communauté FACE ;
- Animer des dynamiques collectives fructueuses, innovantes et vectrices de valeur ajoutée pour les publics accompagnés et les territoires ;
- Contribuer, par la remontée et l'échange d'informations, de bonnes pratiques et d'innovations, à l'adaptation, au développement et à la pertinence des projets de FACE dans tous les territoires ;
- Piloter une stratégie de développement territorial ambitieuse, via une offre adaptée aux réalités territoriales, afin de couvrir progressivement l'ensemble des départements à l'horizon 2028, au plus près des acteurs locaux et des besoins des bénéficiaires, et assurer une cohérence de la présence de FACE en lien étroit avec les acteurs locaux (publics, privés, associatifs etc.) ;
- Accompagner la structuration et la consolidation des dynamiques régionales ;
- En lien avec le pôle « relations institutionnelles », maintenir et développer le lien aux acteurs publics, privés et associatifs locaux, et construire des partenariats qualitatifs et durables ;
- Garantir un dialogue qualitatif avec et entre les exécutifs des clubs (présidences, membres des conseils d'administration et directions) et incarner auprès d'eux le projet stratégique de FACE.



Compétences requises :

▪ **Formation**

Formations de niveau Master de type IEP, sciences humaines et sociales, développement territorial.

▪ **Compétences :**

- Management et aide à la décision stratégique ;
- Bonne culture générale ;
- Sensibilité aux sujets l'exclusion, discrimination et pauvreté ;
- Très bonne connaissance des écosystèmes territoriaux : réseaux d'entreprises, associations, collectivités locales ;
- Capacité à mettre en œuvre une méthode et des outils liés à la gestion d'un projet, notamment à travers des outils digitaux ;
- Capacité à impulser des démarches d'intelligence collective ;
- Capacité à réaliser des veilles thématiques, législatives, politiques et sociologiques ;
- Capacité à élaborer des supports ou présentations clairs, pédagogiques et convaincants ;
- Maîtrise des applications bureautiques (Word, Excel, Power Point).

▪ **Savoir-être :**

- Excellent relationnel, aisance dans la prise de parole, capacité d'animation et de conviction ;
- Sens de l'écoute et pédagogie ;
- Adaptabilité, polyvalence ;
- Rigueur, sens de l'organisation, respect des délais ;
- Solides compétences rédactionnelles ;
- Proactivité, capacité à proposer des solutions et à innover ;
- Capacité d'analyse et de synthèse ;
- Capacité à travailler en autonomie et en équipe.

▪ **Expériences souhaitées :**

- Expérience de management en direction de service ou d'équipe ;
- Expérience au sein d'une tête de réseau ou au sein d'un réseau ;
- Expérience dans le domaine du développement territorial, développement commercial ou marketing.

Avantages :

- ☞ Titres - restaurant pris en charge à 60% par l'employeur.
- ☞ Prévoyance pris en charge à 100% par l'employeur.
- ☞ Remboursement à 75 % des frais de transport.
- ☞ RTT.
- ☞ 2 jours de télétravail par semaine.

Prêt à rejoindre l'équipe !

CV + LM à recrutement@fondationface.org

Objet du mail : Candidature – Développement des Innovations

Date limite de candidature : 31/05/2023