

Via l'emploi 2

BILAN DU PROJET

Décembre 2020 –
Novembre 2022



SOMMAIRE

Présentation du projet

Présentation du projet	1	Sensibilisation des entreprises	16
Objectifs et actions proposées	2	Résultats des sensibilisation	22
Territoires d'expérimentation	3	Communication et valorisation	23
Animation du projet	5	Retour des bénéficiaires	28
Les partenaires prescripteurs : garant de l'orientation du public	7	Capitalisation & perspective	30
		Préconisations pour aller plus loin	31

Accompagnement socio- professionnel

Mise en œuvre de l'accompagnement	9
Résultats	13
Mise en œuvre de l'accompagnement (suite)	15

Contexte

Les inaptitudes ou la qualification de travailleur.euse.s handicapé.e.s surviennent notamment suite à des accidents de la vie, avec pour conséquence un nombre plus important de personnes en situation de handicap chez les plus âgés. Ainsi 50% des Bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi (BOE) qui sont en emploi en 2021 ont 50 ans et plus. Concernant les demandeurs d'emploi BOE, 52% d'entre eux ont plus de 50 ans contre 28% pour l'ensemble des publics [tableau de bord national Agefiph 2022].

Les demandeurs d'emplois seniors sont donc sur-représentés parmi les demandeurs d'emplois en situation de handicap. Ils cumulent en effet une double discrimination :

- les publics en situation de handicap sont d'avantage touchés par le chômage de longue durée (1 personne handicapée sur 4 est inscrite à Pôle Emploi depuis plus de 3 ans),
- l'âge fait partie des 5 critères de discrimination récurrent à l'embauche comme le souligne le Défenseur des droits.

La question du niveau de salaire, l'aménagement du poste et la maîtrise des outils numériques sont souvent évoqués par les employeurs comme des freins potentiels à l'embauche de ces publics.

PRESENTATION DU PROJET

En 2017, FACE a développé le projet Via l'Emploi qui avait pour objectif l'accès et le maintien dans l'emploi des séniors (45ans +). Le projet a permis d'accompagner 271 demandeurs d'emplois séniors (61 % de retour à l'emploi ou à une formation) ainsi que 68 entreprises en vue d'un meilleur maintien dans l'emploi (100% des entreprises accompagnées ont déclarés être satisfaites). Le projet a parallèlement révélé que la question de l'accès et du maintien dans l'emploi des séniors était indissociable de celle des personnes en situation de handicap. Parmi les 271 personnes accompagnées, 11 d'entre elles étaient suivi en parallèle par des CAP EMPLOI.

Fort de ces constats, FACE a souhaité expérimenter un projet pour favoriser l'accès et le maintien dans l'emploi des personnes séniors en situation de handicap, en adaptant son expertise et ses outils aux problématiques de ce public. Pour cela, la Fondation FACE, en partenariat avec l'Agefiph, a proposé d'agir sur deux volets :

- **La mise en place d'un accompagnement individuel et collectif** de remobilisation et d'accompagnement vers l'emploi ou de maintien dans l'emploi. Cet accompagnement est à destination de femmes et d'hommes âgés de 45ans et plus et possédant une reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH),
- **L'organisation d'actions de sensibilisation à destination d'entreprises** pour questionner celles-ci sur les questions de gestion des âges et du handicap dans le monde professionnel.

D'autre part, la communauté FACE a fait appel à un prestataire, le socialLab, afin de réaliser une mesure d'impact in itinere avec pour objectif de mesurer la pertinence et l'efficacité de nos actions à destination des publics cibles (seniors RQTH et entreprises sensibilisées).

A la suite de ce rapport et pour conclure cette expérimentation, une activité de plaidoyer permettant de changer le regard des entreprises sur le handicap sera menée.

FACE a développé ce projet en partenariat avec l'Agefiph, expert de la question du handicap. En 2021, la Direction Générale de l'emploi et de la Formation Professionnelle (DGEFP) a rejoint le consortium convaincu de la pertinence du projet et souhaitant s'appuyer sur cette dynamique pour permettre de créer des passerelles entre entreprises dites « classiques » et entreprises adaptées.

Objectifs et actions proposées

Les objectifs initiaux du projet sont les suivants :

- Favoriser l'intégration socio-professionnelle de 135 personnes qui participeront à des parcours collectif et individualisé de 4 à 6 mois, rythmé par des ateliers thématiques, des rendez vous individuels de suivi et des rencontres avec les entreprises.
- Mobiliser et sensibiliser 150 entreprises et leurs collaborateurs et collaboratrices à la question du handicap et de la gestion des âges. Cela pourra s'étendre à la mise en place de pratiques RH innovantes en faveur du maintien dans l'emploi.

Les publics visés par l'action sont :

- Des femmes et des hommes , âgés de 45ans minimum et possédant une RQTH (ou dont la demande est en cours lors de l'accompagnement).;
- Des entreprises souhaitant s'informer et s'impliquer dans l'insertion professionnelle de seniors RQTH.

2

Type d'indicateur ciblé	Objectif	Résultat	Pourcentage d'atteinte des objectifs
Nombre de seniors RQTH accompagné.e.s	135	138	102%
Nombre d'entreprises sensibilisées	150	155	103%

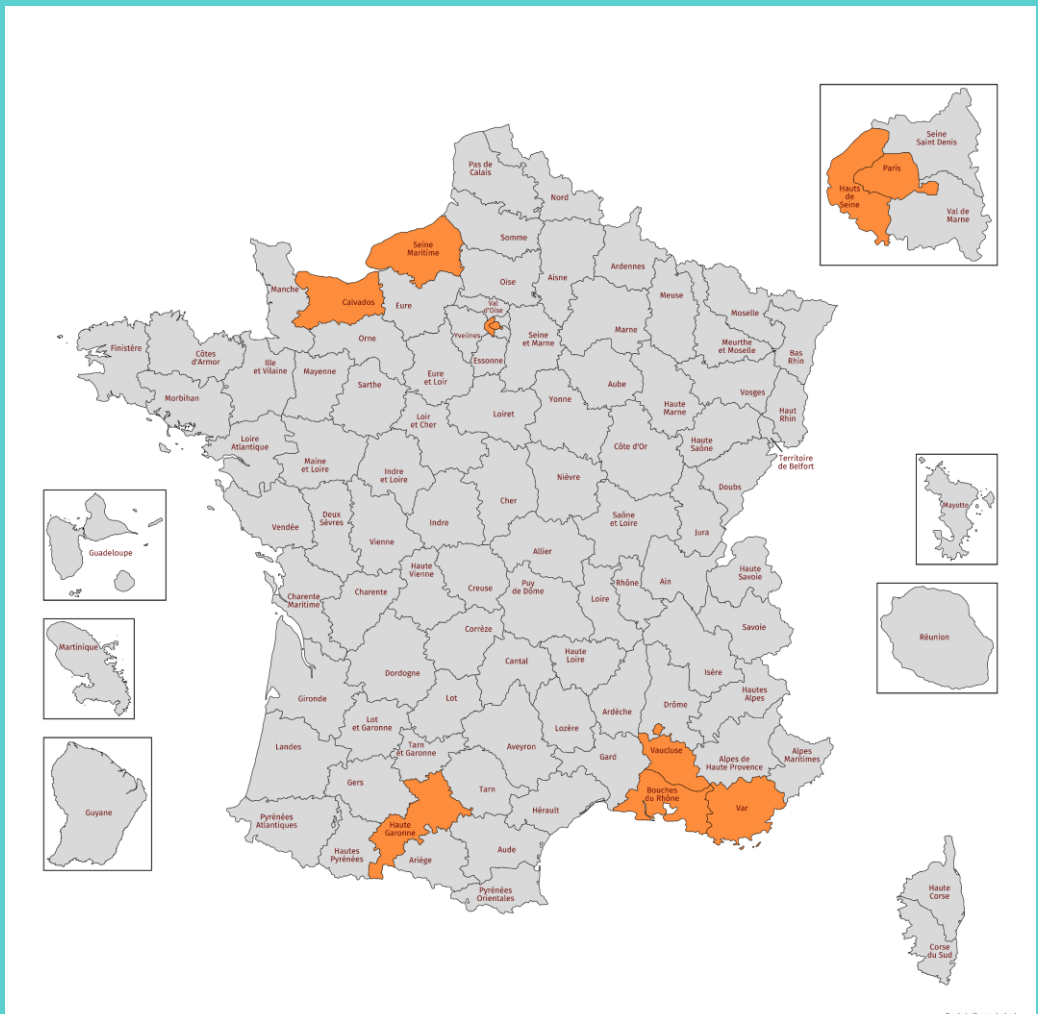


Territoires d'expérimentation

La sélection a été réalisée suite à un appel à mobilisation au sein du réseau des clubs FACE souhaitant porter un nouveau projet ou consolider des dynamiques déjà existantes sur le sujet de l'emploi des personnes en situation de handicap et / ou des personnes seniors. Ainsi parmi les clubs engagés 3 d'entre eux (Paris, Sud Provence et Grand Toulouse) faisaient déjà partie de l'expérimentation Via l'emploi 1.

L'expérimentation a été portée sur **6 territoires** (8 départements répartis sur 4 régions) où sont implantés des clubs FACE mobilisés sur les questions de handicap: **FACE Paris-Hauts de Seine**, **FACE Normandie (Calvados et Seine Maritime)**, **FACE Grand Toulouse**, **FACE Sud Provence (Bouche du Rhône)**, **FACE Vaucluse** et **FACE Var**.

3



Territoires d'expérimentation

Des objectifs locaux en terme d'accompagnements de bénéficiaires et d'entreprises à sensibiliser ont été fixés :

- **Accompagnement des bénéficiaires (au 15/10/2022)**

Club FACE	Objectif nombre d'accompagnements	Nombre d'accompagnements réalisés	% réalisation
Grand Toulouse	30	33	110%
Normandie*	15	10	66%
Paris – Hauts de Seine	30	30	100%
Sud Provence	30	32	106%
Var	15	15	100%
Vaucluse	15	18	120%
TOTAL	135	138	102%

- **Sensibilisation des entreprises (au 15/10/2022)**

Club FACE	Objectif nombre d'entreprises sensibilisées	Nombre d'entreprises sensibilisées	% réalisation
Grand Toulouse	25	27	108%
Normandie*	25	12	48%
Paris – Hauts de Seine	25	22	88%
Sud Provence	25	29	116%
Var	25	28	112%
Vaucluse	25	37	148%
TOTAL	150	155	103%

* Une seconde promotion et des actions sont prévues dernier trimestre 2022

Animation du projet

Equipes des Clubs FACE

Au sein des six Clubs FACE, les équipes étaient composées de chefs de projet emploi, de chargés de mission emploi et d'assistantes sociales/médiatrices sociales pour la mise en œuvre de l'action. Les missions consistaient à **mobiliser les parties prenantes** en local, **réaliser l'accompagnement global**, **mettre en lien des binômes de parrainage** et **assurer un suivi tout au long du projet**. Les équipes étaient également chargées d'assurer le reporting des indicateurs, d'organiser les événements de mise en lien avec des salariés d'entreprise et de collecter les données nécessaires à l'évaluation d'impact.

Equipe « projet » à la Fondation

L'équipe en charge du **pilotage national du projet à la Fondation** était composée d'un chef de projet emploi en charge des questions du handicap, d'une assistante chef de projet, d'une responsable du pôle projet, et d'une chargée d'étude, en cours de doctorat, spécialisée sur l'évaluation et la mesure d'impact.

Les missions en lien avec les Clubs consistaient à suivre la mise en œuvre du projet, à leur venir en appui sur toute la durée, à collecter et consolider le reporting d'indicateurs en vue de la remise du bilan, ainsi qu'à assurer la bonne réalisation de l'étude d'impact in itinere.

A l'équipe projet intervenant sur le volet opérationnel, s'ajoute la **contribution des équipes supports** de la Fondation. Ainsi, la responsable des relations aux parties prenantes, le pôle communication, le service des ressources financières, la Déléguée Générale ont permis la bonne conduite du projet et l'atteinte des objectifs fixés.

En matière de **gouvernance**, nous avons privilégié une gouvernance à deux niveaux :

- **Un comité de pilotage interne** a eu lieu tous les 2 mois, réunissant les équipes projet des clubs FACE, la fondation ainsi que l'Agefiph (collaborateurs et collaboratrices nationale ainsi que des délégations des territoires d'expérimentation) et les membres du socialLab en charge de l'évaluation d'impact.
- **Un comité de pilotage national** a été mis en place à raison de 2 à 3 réunions par an. En plus des membres des comités de pilotage interne été convié à ces comités : Pôle Emploi et les autres cofinanceurs comme la DGEFP et les DREETS. L'objectif est d'évaluer l'état d'avancement du projet et l'évolution des objectifs, répondre aux difficultés des clubs, faciliter le partage de bonnes pratiques.

Animation du projet

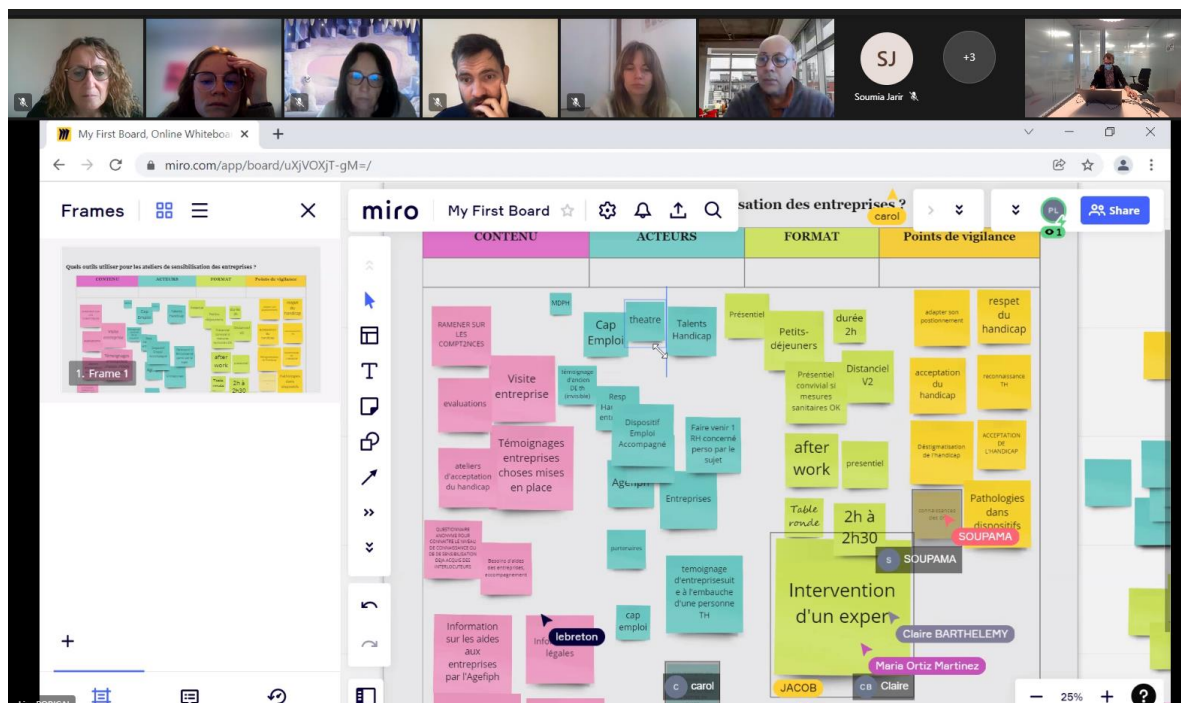
Partages de connaissances entre la Fondation et les clubs FACE

En tant que consortium de nombreux outils ont été mutualisés et mise à disposition de l'ensemble des acteurs. Parmi ces outils on retrouve une fiche de suivi de recherche de poste, un support de préparation à l'entretien, un répertoire des acteurs œuvrant à l'insertion socioprofessionnelle, fiches sur les techniques de recherche d'emploi, kit de mentorat, trame pour les ateliers thématiques ou encore éléments de langage pour la sensibilisation des entreprises.

D'autres part, un canal Teams a été ouvert pour permettre les échanges directs entre les clubs et relayer des actualités et nouveaux outils touchant au handicap.

Enfin un groupe de travail a été organisé début janvier à la demande des clubs afin d'échanger sur les formats et le contenu des actions de sensibilisation des entreprises au recrutement de seniors RQTH.

6



Groupes de travail du 11 janvier 2022 de partage d'expérience et de brainstorming

Les partenaires prescripteurs : garant de l'orientation du public

Les deux principaux prescripteurs du public (seniors RQTH) sont Pole Emploi et Cap Emploi. Ces deux acteurs publics d'envergure ont ainsi orienté plus de 78% des bénéficiaires accompagnés dans le cadre du projet. Cependant certains territoires ont connu des difficultés pour coordonner leurs actions de sourcing avec ces acteurs et ont dû également être confronté au contexte sanitaire incertain (mesures de protections et de préventions multiples auprès de ce public fragile).

Pour surmonter cet obstacle les clubs FACE se sont alors tournés vers d'autres acteurs. Ainsi les clubs se sont également tournés vers des acteurs locaux : entreprises (AG2RLM), entreprises adaptées (ESAT L'envol), des sociétés coopérative (ETTIC Emploi), relais d'entreprises emploi (ville de Cugnaux), des associations (ADAPT) via la mairie (coordinatrice solidarité emploi) ou encore par des actions de bouche à oreille et des micro forums dans les quartiers organisés par les clubs dans cette dynamique « d'aller vers ». Le club FACE Paris Hauts de Seine a quant à lui pu s'appuyer sur son procédé de sourcing déjà en place sur le projet Compétence 45+ déployé sur les Hauts de Seine qui a permis en amont d'identifier des publics en situation de handicap et de les orienter vers Via l'emploi 2

Vous souhaitez être accompagné dans votre recherche d'emploi? Rompre l'isolement dans vos recherches, rencontrer des responsables d'entreprises ?

Vous avez plus de 45 ans et êtes reconnu travailleur handicapé?

Rejoignez notre programme VIA L'EMPLOI! En partenariat avec notre adhérent

8 jours d'ateliers collectifs animés par des responsables d'entreprises

- du 29 novembre au 9 décembre 2021 sur Carpentras
- Suivi individuel jusqu'à 8 mois

Vous pouvez être accompagné dans votre projet professionnel avec les ateliers suivants:

- Comprendre le monde de l'entreprise
- Ateliers numériques: CV et lettre de motivation
- Se présenter pour un entretien d'embauche avec un professionnel de l'entreprise
- Découverte d'une entreprise (chocolaterie Castelain)
- Partenariat 6 mois (Membre entreprise au Club)

Vous pouvez également bénéficier de conseils sur votre vie quotidienne:

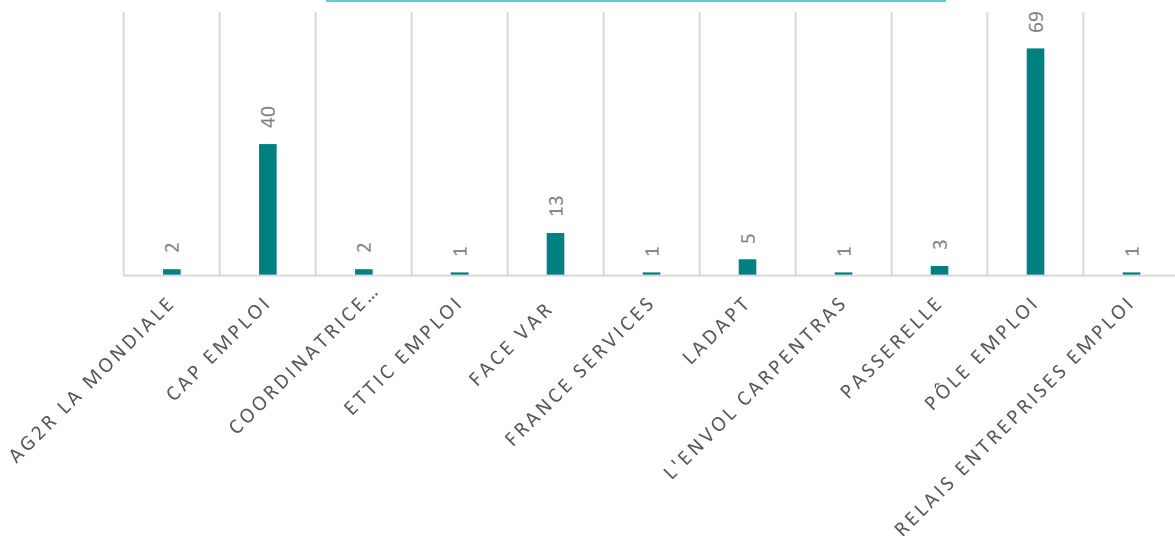
- Se déplacer au quotidien
- Raisonnement de l'argent
- Gérer son budget

CONTACT DU CLUB

FACE VAUCLUSE
1 rue Mozart
84000 AVIGNON
Tél. 04 90 87 77 50
Mail: mediation-emploi@facevaucluse.com

INFO COLLECTIVE SUR SITE DE CASTELAIN
23 novembre 2021 à 9H
Inscription obligatoire auprès de Face

Tableau des principaux prescripteurs par clubs



Afin d'entretenir et développer au mieux ces partenariats avec les prescripteurs, des échanges réguliers étaient effectués et un bilan de fin de promotion était réalisé avec les participant.e.s et le/la chargé.e de mission du Club. Ces réunions sont l'occasion de communiquer sur les plans d'action menés auprès des candidats orientés, les résultats obtenus en termes d'emploi, de formation et d'accompagnement social.

Mise en œuvre de l'accompagnement des participant.e.s

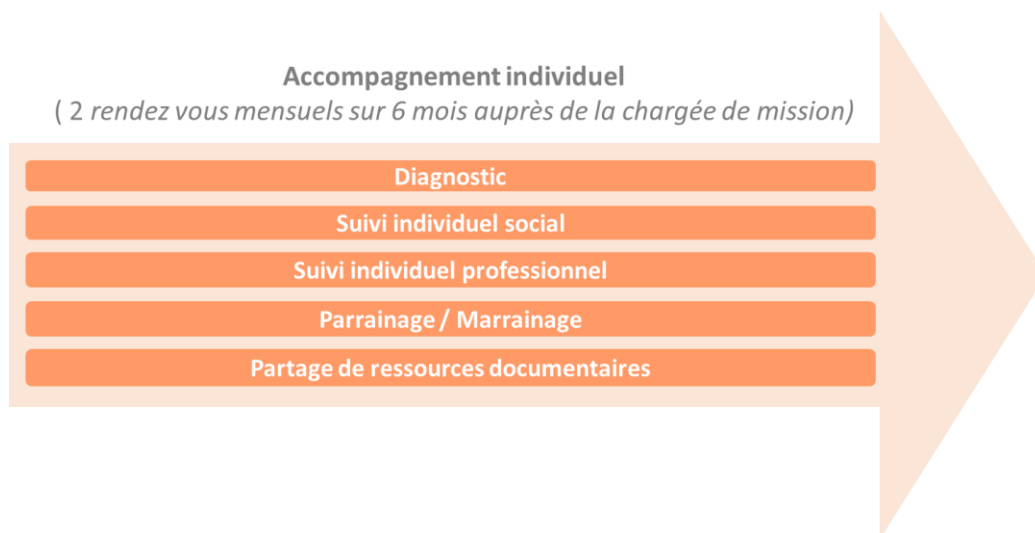
- **Information collective & sourcing du candidat**

Le sourcing est la première étape clé du projet. Les majorité des clubs ont fonctionné sous forme de promotion d'une dizaine de personnes, parfois mélangée avec d'autres dispositifs déjà en place à destination des seniors RQTH. Ce sourcing a pu prendre différentes formes dont des informations collectives au sein des structures : dans les locaux du club ou des prescripteurs (CAP Emploi, Pole Emploi) comme pour le club FACE Grand Toulouse. Cette action collective est suivi d'une action individuelle prenant la forme d'un entretien diagnostic mené par les clubs FACE. L'objectif est de vérifier la bonne compréhension des informations données lors de la phase de présentation puis de vérifier l'adéquation entre les attentes du demandeur d'emploi et ce que propose l'action. Cette partie est réalisée en se basant sur une grille d'entretien assurant une traçabilité et une uniformité des questions posées.

8

- **Le parcours d'accompagnement – suivi individuel**

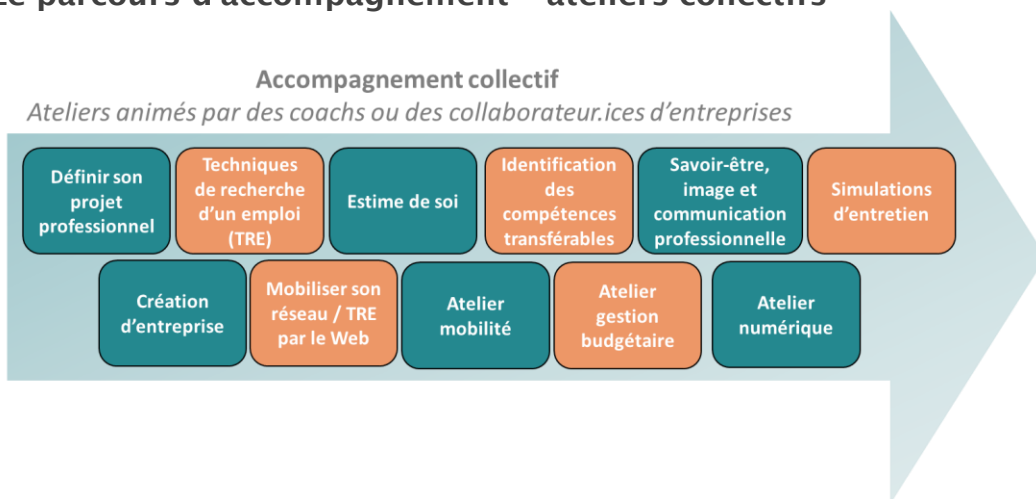
Le dispositif d'accompagnement vers l'emploi Via l'emploi 2 se compose de deux dynamiques l'une collective et l'autre individuelle.



Des suivis individuels ont été réalisés directement par la chargée de mission emploi du club FACE, soit en présentiel, dans les locaux de FACE ou dans des locaux de partenaires plus proches du lieu de résidence des bénéficiaires, soit en visio ou par téléphone.

Mise en œuvre de l'accompagnement des participant.e.s

- Le parcours d'accompagnement – ateliers collectifs



Les participant.e.s sont conviés à des ateliers thématiques animés par les équipes de FACE, des coachs apportant des expertises ou des collaborateurs et collaboratrices d'entreprise. Par exemple pour l'atelier simulations d'entretien, le club FACE Sud Provence fait venir des salarié.e.s d'entreprises (notamment RH) pour jouer le rôle de recruteur et apporter un retour au plus proche du réel et du terrain.

9

Programme de la session en groupe du club FACE Sud Provence

Jour 1	Présentations, administratif, marché du travail, employabilité et préparation à la matinée employeurs du lendemain
Jour 2	Matinée d'échanges sur l'entreprise, les freins à l'emploi, le CV et l'entretien d'embauche avec 2 ou 3 Chefs d'Entreprise et/ou Cadres Dirigeants. Atelier "Regard Employeur sur le CV" l'après-midi. Celui-ci a été coanimé par la RRH de La Poste pour la dernière session.
Jour 3	Atelier Théâtre – prendre confiance en soi avec un metteur en scène
Jour 4	Mieux se connaître et connaître et comprendre le fonctionnement de l'être humain. Comprendre l'image que l'on revoie. Rencontre avec Manpower l'après-midi et temps sur l'entretien d'embauche
Jour 5	Atelier numérique en ½ groupes avec Médiance 13 spécialisée dans la médiation sociale, rattachée au siège de FACE.
Jour 6	journée en distanciel sur TEAMS : webinar sur l'entretien d'embauche à distance avec la Directrice de Job Link (agence d'intérim), Aides et mesures aux seniors avec une intervenante de Pôle Emploi rattachée à la Cité des Métiers et mieux comprendre et appréhender sa retraite avec un intervenant du CICAS.
Jour 7	L'entretien d'embauche et rencontre avec Eureka Handicap (agence d'intérim spécialisée)
Jour 8	Simulations d'entretiens d'embauche avec 4 professionnels RH d'entreprises. Bilan de l'action l'après-midi.

Mise en œuvre de l'accompagnement des participant.e.s

• La mise en relation avec les entreprises

Lors du premier entretien de diagnostic réalisé avec le bénéficiaire, un premier plan d'action est établi en cohérence avec son projet professionnel. Dès lors la personne intègre le parcours proposé par le club FACE et ce dernier débute la mobilisation des entreprises de son réseau afin d'initier la prise de contact. Dans le cas où le projet professionnel du bénéficiaire est validé, le chargé d'accompagnement peut proposer un parrainage professionnel avec un parrain ou une marraine. Une fois le binôme créé, la personne en charge de l'accompagnement au sein du Club continue à accompagner le bénéficiaire et se rend disponible pour le parrain en cas de besoin.

Selon les Clubs, et surtout suivant les besoins du bénéficiaire plusieurs types de mise en relation avec les entreprises peuvent être proposés:

- Immersion en entreprise (PMSMP, stage)
- Visites d'entreprises
- Entretiens conseil
- Animation d'ateliers (conseil à l'image, simulation d'entretiens, etc.)
- Parrainage professionnel
- Participation à un job dating

10

PLANNING - VIA L'EMPLOI 2 - 2021 - CARPENTRAS						
		Lundi 29 novembre	Mardi 30 novembre	Mercredi 1er décembre	Jeudi 2 décembre	Vendredi 3 décembre
C A R P E N T R A S	Matin	9H - 12H30 Accueil Présentation	9H - 12H30 L'environnement de l'entreprise Besoins des entreprises et compétences transversales		9H - 17H Estime de soi et confiance en soi	9h30 - 12h30 Communication professionnelle, valoriser son image
	Après-Midi	13H30 - 17H Projet professionnel, compétences, CV/LM	13H30 - 16H Marché du travail Identifier les compétences transférables			13H30 - 17H Préparation d'entretien
		Lundi 6 décembre	Mardi 7 décembre	Mercredi 8 décembre	Jeudi 9 décembre	Vendredi 10 décembre
	Matin	9H - 11H Création d'entreprise 11H15 - 12H30 Formation professionnelle	9h - 10H30 Gestion budgétaire 10H45-12H30 Atelier numérique (Réseaux Sociaux)	9H - 12H30 Entreprises spécialisées, TT, ESAT	9H - 12H30 Simulation d'entretien	
	Après-Midi	14H - 15H Discrimination 15H15 - 17H Mobilité	13H30 - 16H Mobiliser son réseau	13H30 - 16H Organisation recherche d'emploi & Job-board	13H30 - 17H BILAN	
		Présentiel	Distanciel	Intervenant extérieur		

Planning des ateliers collectif d'une promotion suivie par le club FACE Vaucluse

Mise en œuvre de l'accompagnement des participant.e.s

• Le parcours d'accompagnement – parrainage/ marrainage

Le parcours proposé aux personnes en recherche d'emploi est renforcé par une action de parrainage de chaque senior par un.e professionnel.le d'entreprise du réseau FACE afin de mobiliser l'entreprise dans l'enjeu de l'insertion professionnelle des demandeurs d'emploi. Cette action de mentorat est proposée sur la base du volontariat à l'ensemble des participant.e.s. Chaque personne est accompagnée individuellement par un collaborateur d'entreprise, qui lui apporte son expérience, ses connaissances et peut également ouvrir son réseau professionnel.

Le parrainage recouvre 4 objectifs :

- Faciliter l'accès à l'emploi via un accompagnement individualisé par des professionnels en activité
- Avoir un regard employeur sur le marché du travail et ses démarches
- Rendre autonome et performant.e le.la filleul.e dans ses démarches
- Redonner confiance en soi et en ses capacités et compétences

11

Le collaborateur soutient son.sa filleul.el dans la consolidation et les différentes étapes de son projet professionnel, vers une formation et/ou un emploi choisi, compte tenu de leurs compétences et de leurs appétences tout en prenant également en compte la réalité du marché du travail. Il apporte aussi au bénéficiaire son expertise et son réseau professionnel. En effet, la personne apprend au contact de son parrain/sa marraine à mettre en lumière ses compétences et reprend confiance. Elle gagne en autonomie et sa recherche est plus efficace. C'est une réelle connexion à la réalité de l'entreprise, de son fonctionnement, de sa culture et de ses exigences. Pour les collaborateurs d'entreprises, le parrainage leur permet de s'engager dans une action qui a du sens, ils s'enrichissent des différents échanges. Ils conjuguent leur vie professionnelle et leurs aspirations personnelles. Ils développent des compétences de pédagogie et d'accompagnement.

Clubs	Nombre de parrainages
Grand Toulouse	4
Normandie	4
Paris Hauts de Seine	8
Sud Provence	0
Var	5
Vaucluse	9
TOTAL	30

Mise en œuvre de l'accompagnement des participant.e.s

- **Le parcours d'accompagnement - spécificités lié au public accompagné**

Il était important avant de clore cette partie de faire part des remontées de terrain des club FACE sur les spécificités liées à l'accompagnement du public senior RQTH.

Concernant les besoins, c'est un public qui nécessite encore plus d'être écouté et accompagné pour prendre en compte les contraintes et identifier les leviers à leur disposition. Il est souvent apparu auprès de ce public une auto-censure liée à leur handicap et les freinant ainsi dans leur recherche d'emploi.

A propos des freins, la mobilité (physique et psychique) est apparue encore plus pénalisante que pour d'autres publics généralement accompagnés. Des difficultés financières liées à des ressources limitées ont aussi été souvent notifiées dans les profils des participant.e.s ; ces difficultés impactant dès lors d'autres secteurs comme l'accès au droit, au numérique ou la mobilité.

12

Enfin concernant les sorties, ce public se dirige davantage vers des formations. Ceci s'explique en partie soit par un manque de confiance en soi, un éloignement prolongé du monde du travail ou encore une reconversion suite à l'incapacité physique de réaliser son métier de base. C'est aussi un public qui recherche plus souvent un temps partiel pour assurer ses soins en parallèle ou préserver son organisme mais aussi permettre un retour en douceur dans le monde du travail.

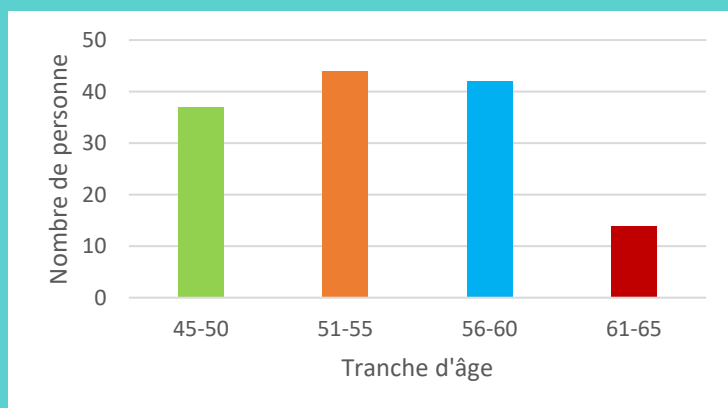
Résultats

L'objectif a été atteint, puisque sur l'ensemble des Clubs, **138** personnes ont été accompagnées.

- ✓ **30** binômes de parrainage linguistique et professionnel ont été formés.
- ✓ **32** bénéficiaires ont participé à un job dating
- ✓ **29** personnes ont réalisé une visite en entreprise proposée par le club FACE

Profil des bénéficiaires

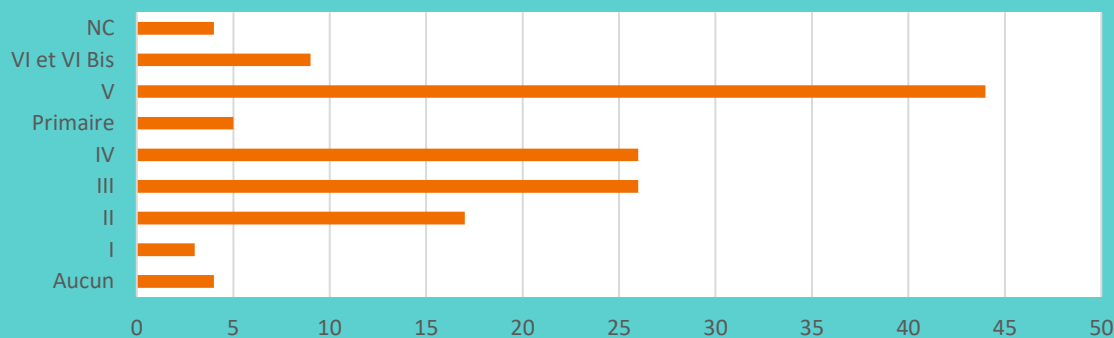
Tranches d'âges des bénéficiaires



Sexe des bénéficiaires



Niveau d'étude des bénéficiaires



	Aucun	I	II	III	IV	Primaire	V	VI et VI Bis	NC
■ Total	4	3	17	26	26	5	44	9	4

Niveau III: BAC+2
Niveau II: BAC+3
Niveau I: Master 2

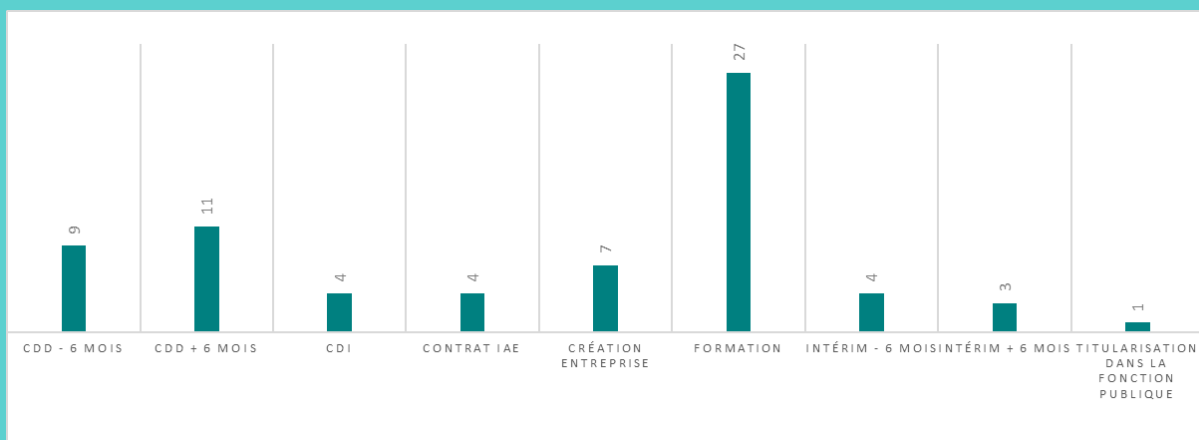
Niveau VI – VI bis: Collège
Niveau V: Brevet
Niveau IV: BAC

NC : Non Communiqué

Résultats

Sorties positives

Au 15 octobre 2022, **70** sorties positives (51%) ont été enregistrées :



14

Secteur d'activité	Nombre
Achats/Comptabilité/Gestion	2
AGRO ACI conditionnement	1
Arts/Artisanat d'art	1
Autres*	7
Bâtiment/Travaux publics	1
Commerce/Vente	3
Communication/Multimédia	2
comptabilité + 6 mois	1
Conseils/Etudes	1
Direction d'entreprise	1
Espaces verts et naturels/ Agriculture/Pêche/Soins aux animaux	1
Formation	1
Hôtellerie	1
Hôtellerie-Restauration/Tourisme/Animation	6
Industrie	2
Nettoyage	2
Projet pro & informatique	1
Ressources Humaines	3
restauration	1
Santé	5
secrétaire médicale + 6 mois	1
Secrétariat/Assistanat	14
Services à la personne/à la collectivité	6
Spectacles	1
Transport	1
Transport/Logistique	4
Total général	70

* Autres : agent médiatrice à La Poste, afficheur, formation en langue

Mise en œuvre de l'accompagnement (suite)

Les entreprises, de toutes tailles, font partie intégrante du projet en tant qu'acteur, animateur d'ateliers, parrain/marraine, hôte pour des visites d'entreprises ou des accueils en immersion. Nous tenions à les remercier.

Entreprises engagées

2I Portage	Elior propriété	Linklusion	Start People
A2i	Engie Home Service	Loxam	TAMAN
AetK associées	Eureka Handicap	Ma Terre	Toulouse Business School
AG2R La mondiale	Fase	Manpower	Vast RH
Air liquide	Fortil	Marcel & fils	Véolia
Alter Vero	Ibis	Merci +	Vision into Actions
BGE	Inolya	M'Pact	WYTINGS
Cabinet Guerry	Job Link	Nehom	Yes Interim
Carrefour	JPI conseil	Pernot-Ricard	
Charlemagne	La Caisse d'Épargne Normandie	Profroid	
City One	La Poste	Proman	
Clinique Saint Barnabé	La Table de Cana	Proman	
DMB Concept	Le crédit agricole	Randstad	
Domino services	Le Seram	SENSE	
Electro dépôt	Lidl	Sottoriva Consulting	

Les entreprises membres des collectifs les « entreprises s'engagent » ont également été mobilisées lors des diverses actions.

Sensibilisation des entreprises

En parallèle des accompagnements les clubs FACE ont organisé des actions de sensibilisation, via une offre modulaire mise en place en réponse aux besoins exprimés par les entreprises et au regard du contexte sanitaire et des situations de chaque territoires.

Le club FACE Vaucluse a rencontré individuellement des entreprises de son territoire. Ces entreprises ont également été reçues lors d'un déjeuner et invité à une réunion thématique « les recrutements autrement ».

Club FACE Vaucluse

Entreprises sensibilisées

AGIS	Le Coq Noir
API 84	Les jardins de Solene
Armée	Local en Bocal
ASF	Manpower
BNP	MC Cormick
Bries TP	O2
Carrefour	Orange
Castelain	Pellenc ST
Chemins du sud	Proman
COLAS	Relais verts
ECV Emballages	Saint Gobain
Eiffage route	Solev
ENEDIS	Suez
Everest isolation	Synergie
GDH	Synlab
GRDF	TIA
GSE	Véolia
Hyper U	
Koppert	
La Poste	

16

Sensibilisation des entreprises

Le club FACE Sud Provence a organisé début mai un webinaire pour questionner les entreprises sur les pratiques RH concernant l'âge et le handicap.

WEBINAIRE

ENSEMBLE POUR L'INCLUSION
L'AGE ET LE HANDICAP, ON EN PARLE ?

3 Mai 2022 - 9h00 à 10h00

PROGRAMME

- Introduction par Face Sud Provence et l'Agefiph
- Que se passe-t-il sur le territoire ?
Interventions de la DEETS – l'Agefiph - Cap Emploi
- Que se passe-t-il dans les entreprises ?
Témoignage de So Hand - Carrefour Market
- Echanges avec les participants

Le programme fut riche et de nombreuses personnes se sont succéder devant l'auditoire :

- Hélène BEAUCARDET, Responsable Département Insertion Professionnelle, La DDETS
- Christophe LIBOUREL, Chargé d'Etudes et de Développement, Agefiph
- Odda DIATTA, Chargé de Mission Employeur, CAP EMPLOI
- Pierre-Paul ANTONETTI, Directeur Général, Groupe Les Abeilles Arles Grand Sud et Entreprise Adaptée SO'HAND
- Sandrine LAPEYRE, RRH et Chargée de Mission Handicap et Diversité et Christophe REYTIER, Responsable Formation Région Sud, CARREFOUR Market.

17

Club FACE Sud Provence

Entreprises sensibilisées

Air Liquide	La Figolette
Airbus	La plateforme
Alert Gazoil	Leroy Merlin
Carrefour Market	LIDL
Comdata	Loxam
DMB	Manpower
Dolce vita assurances	MB92
Elior Proprete	Netoa
Erilia	O2
Formasup PACA	Safran
GEPa	Serram
Ibis	Smart TV
Integr RH	Synlab
Job Link	Vast RH

Sensibilisation des entreprises

Le club **FACE Grand Toulouse** a organisé une série de webinaire dans le cadre du projet FACE aux handicaps. Le premier webinaire portait sur les solutions apportées par la sous-traitance avec la participation entre autre de l'Agefiph. Le second webinaire fut consacré à l'insertion des personnes en situation de handicap en milieu ordinaire. Enfin le dernier webinaire a porté sur l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap avec un focus réalisé sur les profils seniors avec la participation d'une bénéficiaire de Vai l'emploi 2 ainsi que d'une référente handicap de l'entreprise CAP&PRO. Suite à ce cycle de webinaire une journée de visite en entreprise adaptée et de mise en situation a été organisé en septembre.

**Journée de visite
FACE au handicap**

Découvrez le secteur adapté et protégé lors d'une journée de visite instructive et conviviale le **13 septembre** !

Mardi 12 Juillet 2022
De 9h à 10h30

**Webinaire 3/3
FACE au handicap**

Favoriser le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap

18

Club FACE Grand Toulouse

Entreprises sensibilisées

2M Construction	Ingénieur pour l'école
ADECCO	INSTEP Occitanie
AKTO	JUVAPROD
ALEFPA ESAT CATIC	Liebherr Aerospace
Cabinet Guerry	Linklusion
Cap & pro Gascogne	Pole emploi
Cécile Perret Conseil	Psychedeclic
CRIC Association	Réseau RPBO© France
Croix rouge compétence Occitanie	Sopra Steria
DDERS 31 – Service insertion par l'emploi	Veolia eau (Setom)
DIJINOV	Vision Into Actions
Dyspraxies France Dys	YMCA Services Occitanie
EPIDE	
Harmonie mutuelle	

Sensibilisation des entreprises

Le club **FACE Normandie** a organisé un afterwork de sensibilisation en plénière, fin septembre 2022, dans le cadre du PaQte.

L'évènement co-organisé avec le CREPI et réalisé dans les locaux caenais de l'ADAPT, a réunit entreprises et acteurs du handicap (Cap emploi, Adapt, Agefiph).

Contenu de cette réunion :

- Table ronde - les acteurs et les aides mobilisables pour recruter ou maintenir dans l'emploi des personnes en situation de handicap (Agefiph, Cap Emploi)
- Table ronde : Echanges de bonnes pratiques en entreprise (Mileclair, Caisse d'épargne Normandie)
- Table ronde : Comment s'engager e tant qu'entreprise sur son territoire (ADAPT-Normandie)

Deux autres afterwork thématique seront organisés à la fin de l'année 2022.



Club FACE Normandie

Entreprises sensibilisées

Entreprises sensibilisées	
Caisse d'épargne Normandie	Supllay
CAP Inter	CEST
GEIQ emploi et Handicap	AFB groupe
Groupe Barrière	BTP Jobs
Humando	ISB
Mileclair	ODD

Sensibilisation des entreprises

Le club FACE Paris-Hauts de Seine a organisé un évènement de sensibilisation par le théâtre. Le club a fait appel à la compagnie **A nous de jouer !** Spécialisé en théâtre d'entreprise depuis 2002. L'intervention sous forme de webinaire d'une heure a alterné entre des vidéos de saynètes abordant le handicap au travail (de façon humoristique sous un angle original) et des temps de réflexions et d'échanges en petit comité puis en plénière.

Parmi les sujets abordés lors de ce webinaire on trouve :

- Le recrutement d'une personne déclaré RQTH,
- Le reclassement en interne d'un salarié touché par un handicap
- L'attitude de collègues face à l'arrivée d'un salarié RQTH



20

Club FACE Paris Hauts de Seine

Entreprises sensibilisées

ADECCO	ENGIE B to C
AG2RLM	ENGIE SA
AGIRC ARCCO	ENGIE SOLUTIONS
ALLO DISCRIM	HIPIPIN
ANAMY	KLESIA
ARP ASTRANCE	PRISMA MEDIA
AT&T	PRO BTP
BAYARD PRESSE	RATP
CFPP	SANOFI
CHANEL	SODEXO
COM MEDIA	SUEZ

Sensibilisation des entreprises

Le club FACE Var a convié les entreprises signataires du PAQTE et du plan 10000 entreprises du département à un afterwork convivial organisé à l'ESAT la ferme du Gapeau.

L'humoriste Guillaume BATS, atteint d'un handicap, a ouvert la soirée avec des sketches puis a donné une mini conférence sur le thème « transformer son handicap en force » dans laquelle les personnes présentes ont pu poser leurs questions. Suite à cela, d'autres intervenants ont pris le relais sur scène : l'Agefiph, la DEETS et l'association l'AVATH.



21

Club FACE Var

Entreprises sensibilisées

ADECCO	ORANGE
AQUILA RH	PRESSE AGENCE
AVATH	PROMAN
BSK IMMOBILIER	PROVENCE AIDE SERVICES
CFA (Académie de Nice)	RESTAUR'HAND/GNI
Education Nationale	RH2C
ELECTRO DEPOT	SIDELEC
ENVIE GOURMANDE 83	SPRINTH RH
ERILIA	START PEOPLE
K'SYS	SUEZ
LA POSTE	UPC
MERCI +	VEOLIA
MOOTION	
NEOPHERE	
NORMARKET	

Résultats

Sensibilisation des entreprises

L'objectif a été atteint, puisque sur l'ensemble des Clubs, **155** entreprises ont été sensibilisées.

- ✓ **2** webinaire thématiques animés
- ✓ **1** module théâtre organisé
- ✓ **2** afterwork organisés

A cela s'ajoute une quarantaine de rendez vous individuels avec les entreprises réalisés. Deux autres afterwork sont prévus en novembre et décembre en Normandie.

22

Au total ce sont **172** salarié.e.s qui ont été sensibilisé.es sur ces deux années de projet.



Visites d'entreprises menées par FACE Grand Toulouse : l'entreprise adaptée Les Ateliers de l'Ayguette, le CRIC Association & ses filiales et l'ESAT les tables de la fontaine.

Communication et valorisation de l'action

Afin de faire connaître l'action à la plus large audience possible, la communauté FACE a entrepris plusieurs projets de valorisation du projet Via l'emploi 2.

- **Le relais du projet sur les réseaux sociaux de la Fondation et des clubs FACE**

La communauté FACE peut s'appuyer sur divers canaux de communication pour relayer son projet. Via des posts réguliers sur Twitter, Facebook, LinkedIn ou encore sur les sites internet des structures plusieurs posts ont été publiés relayant la vie des diverses promotions lancées ainsi que des événements de sensibilisation.

Arnaud LEVENEUR · 1er
Responsable TIH-Booster 31 : accompagnement de travailleu...
Repartagé depuis FACE Grand Toulouse · 7 mois · 🔄

Un grand merci à FACE Grand Toulouse et Sandrine Reesse pour votre invitation et l'organisation de cet atelier !
J'ai pu rencontrer hier au Cap Emploi de Toulouse les bénéficiaires du dispositif #ViaLEmploi et présenter les services de Linklusion au service des travailleurs indépendants et porteurs de projets en situation de handicap (TIH).
Ce fut un temps d'échange très enrichissant, au plaisir de renouveler ces moments de partage avec vous !

#entrepreneuriat #inclusion #TIH



Arnaud LEVENEUR anime un atelier sur les TIH pour les demandeurs d'emploi du dispositif VIA L'EMPLOI

Sandrine REESSE · 1er
Conseillère emploi chez FACE Grand Toulouse
Repartagé depuis FACE Grand Toulouse · 1 mois · 🔄

La semaine dernière nous avons clôturé les dispositifs qui accompagnent les seniors dans leur recherche d'emploi par un retour d'expérience autour d'un délicieux déjeuner (Merci Cuisine Mode d'Emploi(s)).

Merci aux bénéficiaires pour leur confiance tout au long de l'accompagnement ! 🌟

Merci aux entreprises pour les partages et les apports riches et bienveillants à chacun des ateliers ! 🌟

Merci à Agefiph, Fondation Agir Contre l'Exclusion, Mairie de Toulouse pour leurs soutiens.

Rendez-vous en septembre pour les prochaines sessions !

#vialemploi #rebondirensemble #REX

FACE VAR
1 406 abonnés
2 mois · Modifié · 🔄

🔥 **Faire de son handicap une force !**

📍 Notre deuxième #afterwork FACE A FACE dédié au #handicap a eu lieu hier soir 📍 à la Ferme du Gapeau située au sein de la ville de Solliès-Pont.

🎯 L'objectif ? 📢 #sensibiliser nos entreprises #partenaires sur l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap dans le cadre du projet Via l'Emploi soutenu par l'Agefiph.

👏 L'humoriste - comédien - conférencier 📢 #guillaumebats nous a fait l'honneur de sa présence afin d'échanger avec nous sur son handicap et l'impact de celui-ci dans sa vie (personnelle et professionnelle) **DARK SMILE**.

🔥 27 entreprises ont été sensibilisées.

🙏 Un grand #merci à 📢 Stéphan FRANCESCHI – Fathia Perrot – Eric ALBRAND pour leur témoignage sur les actions menées sur le champ du Handicap au sein de l'ASSOCIATION AVATH - Entreprise adaptée et établissements/services médico-sociaux- handicap - DDETS du Var – SUEZ.

23

Communication et valorisation de l'action

• Webinaire de sensibilisation

Le 3 février 2022 a eu lieu le webinaire « l'accès et le maintien dans l'emploi pour les personnes en situation de handicap dans les territoires fragiles ». L'objectif était de sensibiliser les entreprises aux freins et leviers de l'employabilité des personnes en situation de handicap en QPV et en zones rurales. Sont intervenus :

- La DGEFP (Mme Rogel) et l'UNEA (M. Petit) pour présenter les enjeux pour l'employabilité des personnes en situation de handicap dans ces territoires cibles (QPV, ruralités) et des actions des entreprises adaptées
- M Perreau, formateur spécialisé handicap, qui a fourni des pistes pour favoriser l'inclusion en s'appuyant sur une politique handicap en entreprise cohérente
- La Fondation FACE qui a présenté le projet Via l'Emploi 2
- Le club FACE Grand Toulouse, l'un des acteurs impliqués sur le projet Via l'emploi 2, qui a présenté différentes actions mises en place sur leur territoire autour du handicap

Cet événement a rassemblé 100 personnes (auquel se rajoute une centaine de visionnage du replay sur [Youtube](#)).

A partir d'un questionnaire réalisé auprès des inscrits, nous avons pu faire ressortir que 3 grands sujets étaient attendus et ainsi pu axer le webinaire autour de ces sujets :

- Des pistes d'accompagnement des publics en situation de handicap
- Sensibilisation sur les enjeux de l'accès et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap
- Des informations sur la politique de l'Etat face à ces enjeux.

Environ 25 % des inscrits étaient des entreprises et un nombre à peu près équivalent pour les institutions publiques ainsi que pour le milieu associatif. Le Réseau FACE constituait environ 20% des inscriptions et les bénéficiaires représentaient la dernière part des inscrits.

Le webinaire a donc constitué un élément fort de la communication du projet Via l'Emploi 2. Un certain nombre de demandes de mise en relation ont par ailleurs été formulées à l'issue du webinaire.



Communication et valorisation de l'action

- **Podcast**

Un podcast immersif a été réalisé lors d'un atelier de simulation d'entretien dans le cadre de l'accompagnement d'une promotion par le club FACE Sud Provence en avril 2022.

Le club FACE Sud Provence basé à Marseille a été sollicité par la mairie de Septèmes-les-Vallons pour y organiser une promotion dans le cadre de Via l'Emploi 2. Après que le groupe de bénéficiaires ait suivi un programme collectif de 2 semaines autour d'ateliers d'estime de soi, du théâtre, de prise de conscience de ses savoir-faire et savoir-être, le groupe s'est retrouvé le 7 avril pour une simulation d'entretien grandeur nature en présence de 4 entreprises de la région (Véolia, Air liquide, Eaux de Marseille et Marcel & Fils). Une captation en immersion a été réalisée par l'Agence Médiameeting pour mettre en lumière les bénéficiaires, les personnes qui les accompagnent durant tout ce dispositif, les collaborateurs et collaboratrices engagé.e.s ainsi que la mairie.

A ce titre, le podcast illustre l'ensemble du projet Via l'Emploi 2, son impact immédiat et sur le long terme ainsi que le nécessaire engagement des entreprises et autres acteurs institutionnels, privés et associatifs au service des bénéficiaires.

25



Briefing avant le lancement des simulations d'entretien ce jeudi 7 avril 2022 en présence des collaboratrices et collaborateurs d'entreprises et des participant.e.s à Via l'emploi 2

Pour écouter ce podcast : <https://podcast.ausha.co/agissons-face-a-l-exclusion/episode-2-via-l-emploi-2-retrouver-le-chemin-de-l-emploi>

Communication et valorisation de l'action

• Newsletter

Afin d'étoffer notre offre de communication sur le projet, une newsletter a été mise en place de manière bimensuelle et diffusée à une myriade d'acteur concernés et intéressés par la thématique (membre de la communauté FACE, Agefiph, DGEFP, entreprises,...) représentant une soixantaine de destinataires. Cette newsletter relaie l'actualité récente du projet Via l'emploi, les dernières actualités législatives ou politique autour du handicap et également des articles autour du sport, de la culture, de l'insolite vu par le prisme du handicap.

Via l'Emploi en action !

Les accompagnements battent leur plein !

Les 6 clubs FACE engagés sur le projet Via l'emploi 2 (FACE Grand Toulouse, FACE Paris Hauts de Seine, FACE Normandie, FACE Var, FACE Vaucluse et FACE Sud Provence) continuent leur accompagnement des bénéficiaires. À ce jour, **113 accompagnements** (sur un objectif de 135 accompagnements) **ont été réalisés ou sont en cours**. Les clubs arrivent progressivement à leurs objectifs et les sorties positives se font de plus en plus nombreuses (33 actuellement). Les ateliers théâtre, estime de soi, simulations d'entretien, prospection d'offres d'emploi sur internet s'enchaînent.

Les clubs FACE préparent à présent le second volet du projet : la **sensibilisation des entreprises**. Cette sensibilisation, coconstruite avec les institutions publiques (DREETS, DEETS) et l'Agefiph prendra diverses formes selon les structures : visites d'établissements adaptés, webinaires, séances plénières, sensibilisations par le ludique...La plupart de ces événements auront lieu d'ici l'été.

Enfin, à l'occasion d'un atelier de simulation d'entretien avec des collaboratrices et collaborateurs d'entreprises organisé par le club FACE Sud Provence, un **podcast immersif** a été enregistré par l'équipe de mediameeting et sera bientôt disponible dans le cadre de la **série de podcast** de la Fondation : **Agissons FACE à l'exclusion**.



Atelier de simulation d'entretien organisé par FACE Sud Provence

La retouche de vêtement inclusif

L'envie de disposer d'un dressing contenant des habits appréciés et adaptés est un rêve désormais accessible à toutes et tous. On doit cette belle initiative à un ancien employé d'Uniqlo : Tappei Maeda qui a lancé **Kiyasuku**, le premier service de retouche permettant aux personnes en situation d'handicap physique d'adapter leur vêtement à leur quotidien.

Parmi les services proposés, figurent la possibilité d'intégrer une ouverture sur le devant d'un T-shirt ou d'un sweat, d'enlever les boutons ou fermetures éclair pour les remplacer par du velcro, ou encore d'ajuster/adapter les pantalons pour les personnes en fauteuil roulant.



Art

Jouer aux jeux vidéo en étant en situation de handicap : encore des efforts à faire

Politique

À la suite des élections législatives, le premier député en fauteuil roulant accède à l'Assemblée nationale

Les résultats des élections législatives de juin dernier ont agité les médias ainsi que les repas de famille. Parmi les nouveaux entrants à l'Assemblée, **Sébastien Peytavie, député Nupes** de la 4ème circonscription de Dordogne, a eu le droit à un coup de projecteur. En effet, Monsieur Peytavie est devenu le mardi 21 juin 2022 le **premier député en fauteuil roulant à accéder à l'hémicycle**. Enfin accéder, pas tout à fait...



En effet, même si des aménagements à destination des personnes à mobilités réduites sont présents à l'extérieur du bâtiment, **rien n'est adapté dans l'hémicycle** (seul le rez-de-chaussée à côté des ministres est accessible). Les équipes de l'Assemblée ont bien noté ce désagrément et des **travaux temporaires vont être réalisés d'ici peu**. Mais que sera-t-il sur le long terme ? L'intéressé reste pour l'instant pragmatique et déclare « On voit qu'il y a la volonté de le faire. Il vaut mieux ! », sinon « ça poserait un vrai problème démocratique ».

Communication et valorisation de l'action

- Participation à des évènements

En novembre dernier les clubs FACE ont relayé l'évènement du Duoday. Certains clubs comme le club FACE Var ont participé en tant que structure d'accueil.



27

Début juin 2022, la Fondation FACE accompagné par le club FACE Paris Hauts de Seine était présente lors des inclusifs days. Ce fut l'occasion pour les visiteurs du stand de découvrir les différentes actions handicap porté par la communauté FACE dont Via l'emploi 2.



Retours des bénéficiaires

« Bonne dynamique avec un groupe et une diversité d'expérience d'emploi ; beaucoup de partage. Découverte de différents sites pour rechercher un emploi. Des simulations de présentation lors d'un entretien d'embauche »

Participant FACE Sud Provence

« Conseillère présente et disponible. L'accompagnement et le parrainage me permettent de travailler sur la confiance en soi ».

Participante FACE Var

"Bon Boost pour repartir à la recherche d'un emploi et m'a aidé à poser certaines questions"

Participante FACE Grand Toulouse

C'est une très bonne action. J'ai acquis un peu plus de confiance et je suis plus rassurée, cette action m'a servi de tremplin pour aller vers l'emploi, et j'ai un peu moins d'appréhension aujourd'hui

Participante FACE Normandie

Monica [chargée d'accompagnement à FACE] , très à l'écoute, d'une très grande gentillesse, bienveillante. Partage des suggestions relatives à nos préoccupations et des idées de réinsertion dans le monde du travail.

Participante FACE Vaucluse

Très bonne action avec le souci de nous raccrocher à l'emploi en prenant en compte nos âges et notre expérience

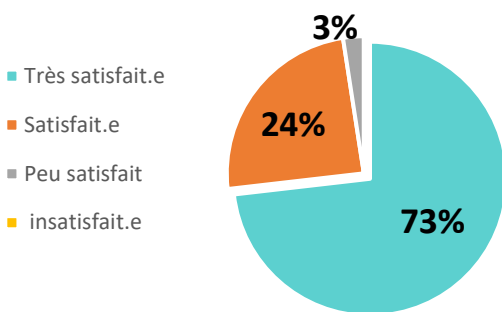
Participant FACE Sud Provence

Retours des bénéficiaires

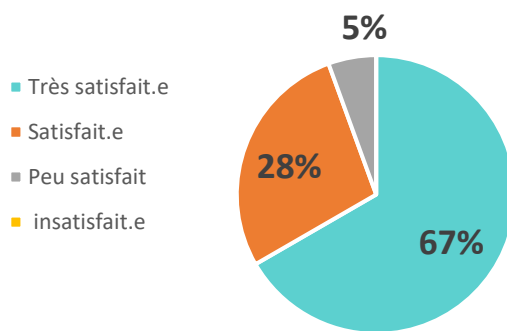
En fin de dispositif un questionnaire de satisfaction a été distribué aux participant.e.s.

- **51 %** de taux de réponse (soit 71 répondant.es).
- **97 %** de personnes sondées ont apprécié le dispositif.

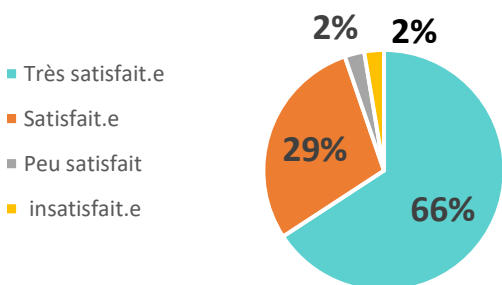
Qualité de l'animation (écoute des intervenant.e.s, échanges, débats, exercices, quiz, etc.) 36 répondants



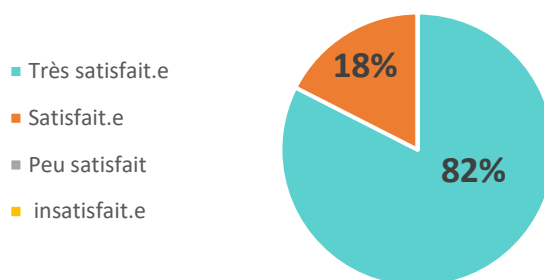
Apports d'information / contenu des séances (36 répondant.es)



La fréquence des entretiens individuels (38 répondant.es)

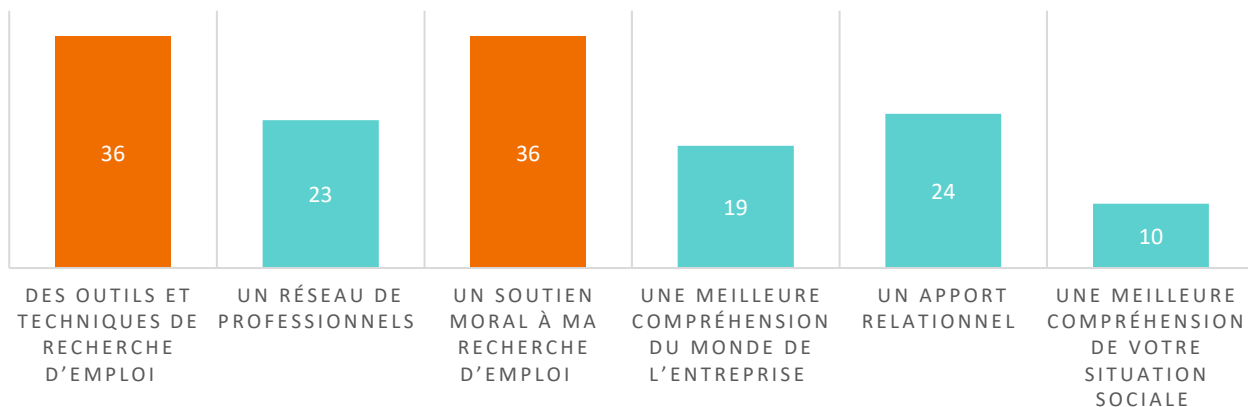


La qualité d'écoute (40 répondant.es)



29

QUE VOUS A CONCRÈTEMENT APPORTÉ L'ACCOMPAGNEMENT



Capitalisation et perspectives

Poursuite de l'action au sein des Clubs

En ce qui concerne les accompagnements des bénéficiaires, les clubs poursuivent l'accompagnement des bénéficiaires qui en font la demande. Le club FACE Grand Toulouse poursuit la mise en place de promotion dans le cadre de son programme Rebondir ensemble.

Les 6 clubs FACE ont fait part de leur intérêt si l'expérimentation est renouvelée.



30

Montée en compétences du Réseau FACE sur cette thématique

Sollicité au niveau local, de nombreux clubs s'investissent dans l'accompagnement des personnes en situation de handicap. La Fondation FACE (national) accompagne cette montée en compétence des clubs et capitalise sur les outils et parcours existants.

Aujourd'hui, une dizaine de clubs sont engagés sur le sujet du handicap et d'autres ont indiqué leur intérêt notamment si Via l'emploi 2 ou un projet similaire devait voir le jour.

Préconisations pour aller plus loin

Que retenir de cette expérimentation ?

Via l'emploi 2 a poursuivi en 2021 et 2022 le déploiement d'outils et de méthodologies utilisés dans le cadre de Via l'emploi 1 (2017-2018), en y incluant une dimension handicap. Pour répondre de manière adaptée aux besoins des bénéficiaires, un parcours d'accompagnement vers l'emploi de 4 mois, en format individuel et collectif, a été mis en place. Le projet a permis, via les actions de sensibilisation, la consolidation et l'extension du réseau des acteurs locaux agissant sur le sujet.

Ces deux expérimentations réussies nous ont permis de stabiliser le projet tout en continuant d'identifier des axes de progression, dans une démarche d'amélioration continue. Voici nos recommandations dans ce cadre :

I. Le sourcing des candidats

- a) Encourager une montée en compétence des chargé.es d'accompagnement afin de faciliter l'identification et l'accompagnement du public en situation de handicap en s'appuyant sur des structures comme l'Agefiph ou l'APF.*
- b) Consolider et étendre localement la communication entre les acteurs institutionnels, entreprises et associations accompagnant le public en situation de handicap en s'appuyant sur les compétences d'animation de réseaux des clubs FACE notamment dans le cadre du SPIE et des Entreprises S'engagent.*

II. Durant le parcours

- a) Multiplier les ateliers collectifs en s'ouvrant notamment davantage aux activités sportives et artistiques (théâtre) permettant une remobilisation efficace des bénéficiaires mais également en s'appuyant sur la participation des entreprises dans l'animation d'ateliers (simulation d'entretien, présentation métiers)*
- b) Convier les participants aux ateliers autour de la levée des freins périphériques mise en place dans le cadre des parcours Job Academy au sein des clubs.*

III. Après le parcours

- a) Prendre en compte, dans le livret de suivi et d'un point de vue financier, le suivi post-parcours réalisé par le/la chargé.e de mission lors de l'entrée du participant en formation /en emploi avec la consolidation du suivi ponctuel réalisé par FACE côté bénéficiaire et côté structure d'accueil pour permettre une sortie pérenne à long terme.*
- b) Mettre en place un indicateur de maintien en emploi (après 3 mois, après 6 mois).*



MERCI

À nos partenaires, aux bénéficiaires, aux financeurs, aux entreprises
et bien sûr à l'ensemble des équipes FACE



Afterwork organisé par le club FACE Var au sein de l'ESAT La ferme du Gapeau et en présence de l'humoriste Guillaume Bats.