

FACE

Les entreprises contre l'exclusion

IMPACT 2022



Profil de la communauté FACE



1

FRUP



42

Clubs



4

Structures de médiation



37

Fondations abritées



652

collaborateurs.rices de la Communauté



257

volontaires en service civique



7714

salarié.es mobilisés à nos côtés en mécénat de compétences



44

collaborateurs.rices de la Fondation FACE

Activités de la Fondation nationale



7 événements nationaux ou de partenaires en représentation de FACE

67 réunions collectives (directeurs, présidents, focus thématiques...)
5 ateliers stratégiques avec des partenaires

3 notes stratégiques/livres blancs
3 plaidoyers

3 webinaires
4 podcasts
1 kit d'outils de sensibilisation aux Violences Faites aux Femmes



1 Rencontre Nationale de la Communauté FACE
107 participants au total
31 clubs et **17** FA représentés

44 déplacements de l'équipe Fondation auprès de la communauté FACE dont **2** de Jean Castex et **8** de Timothée Delacôte (sept.-dec 2022),
30 clubs rencontrés

350 porteurs de projets pour le Concours S'engager pour les Quartiers, dont **16** porteurs de projets accompagnés pour l'oral blanc et **5** lauréats accompagnés pour déployer et essayer

83 instances de clubs (CA/AG) auxquelles la Fondation a participé sur **134** instances de clubs

**Un impact direct positif de FACE
pour les publics accompagnés**

Les publics accompagnés



664 155

Personnes ayant bénéficié des actions de la Communauté FACE en 2022, toutes structures et toutes actions confondues

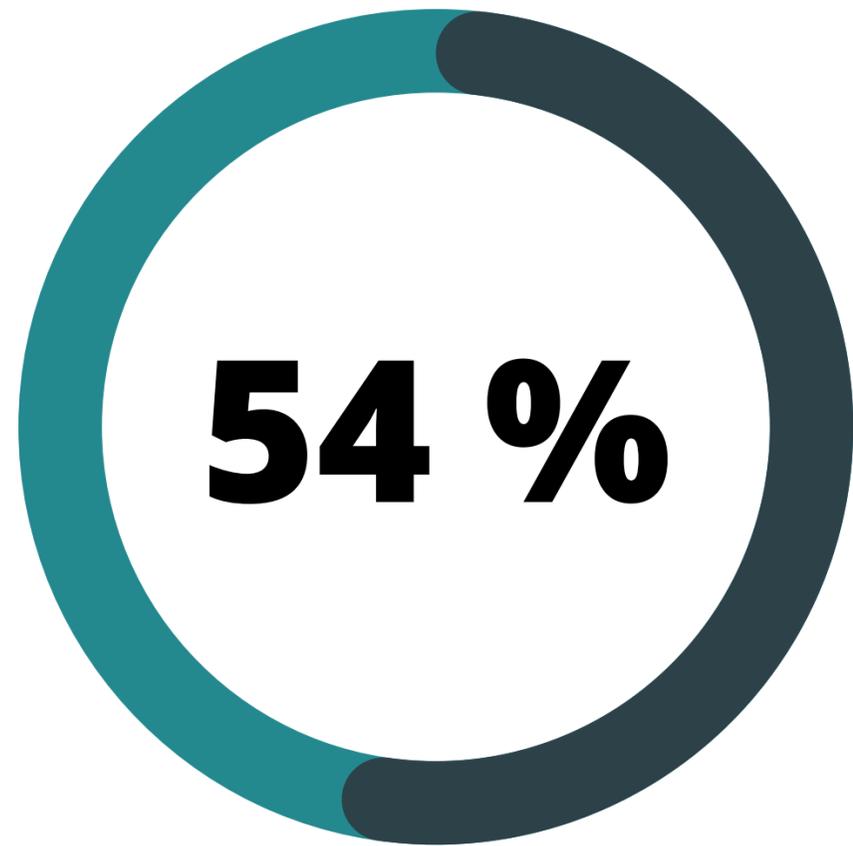


291 420

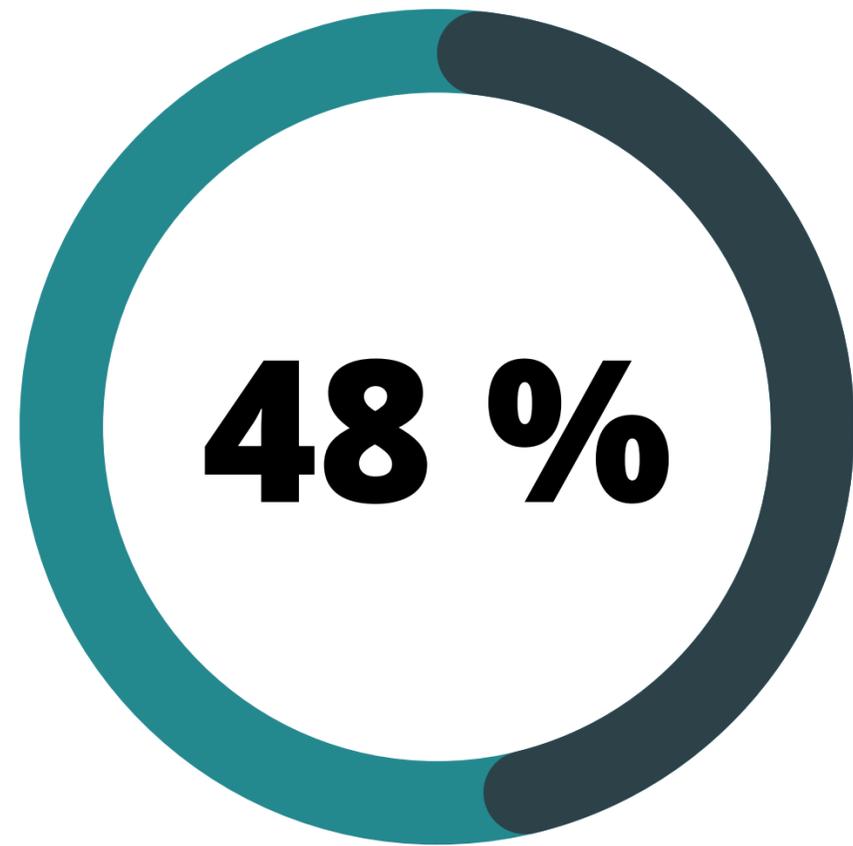
Personnes accompagnées directement (hors Fondations Abrisées) :

- Jeunes (collégiens et lycéens) en difficulté
- Personnes en recherche d'emploi ou éloignées de l'emploi
- Personnes en situation de handicap
- Personnes victimes de fracture numérique
- Personnes en situation de précarité énergétique
- Femmes victimes de violences conjugales
- Réfugiés
- Personnes placées sous main de justice
- Seniors éloignés de l'emploi

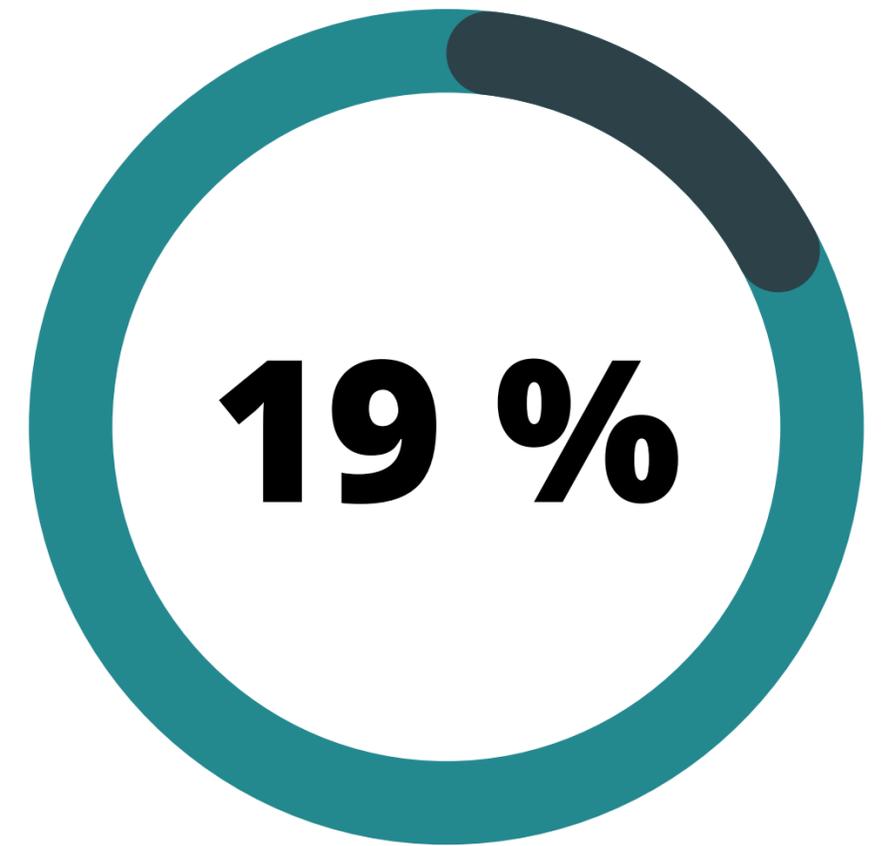
Une action ciblée sur les publics plus fragiles



de femmes

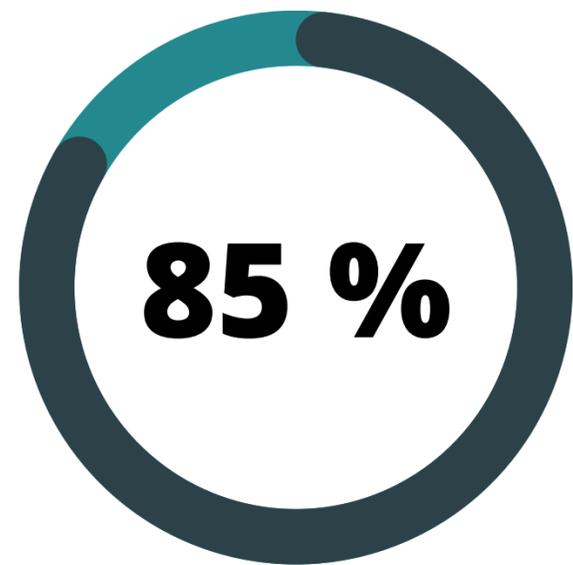


en QPV



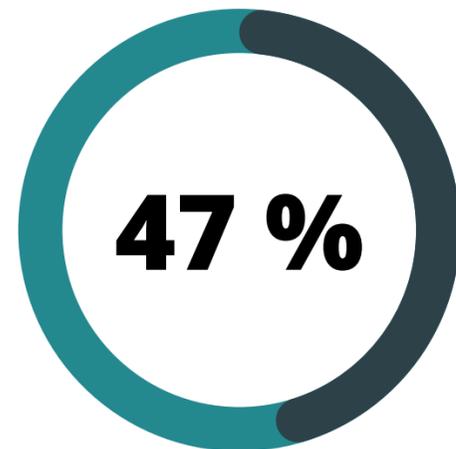
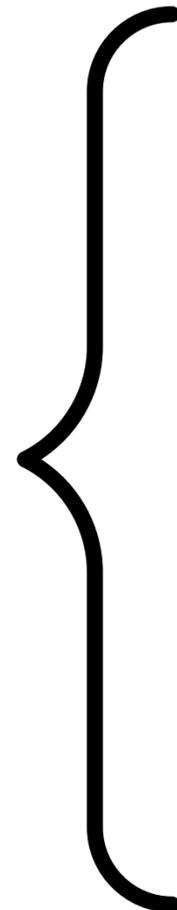
en ruralité

Un impact direct très positif sur l'employabilité des personnes accompagnées par FACE

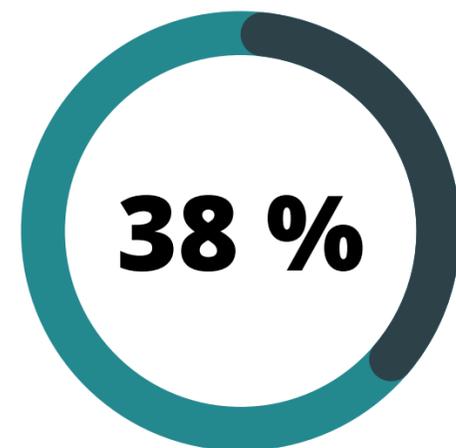


Taux de sorties positives et dynamiques

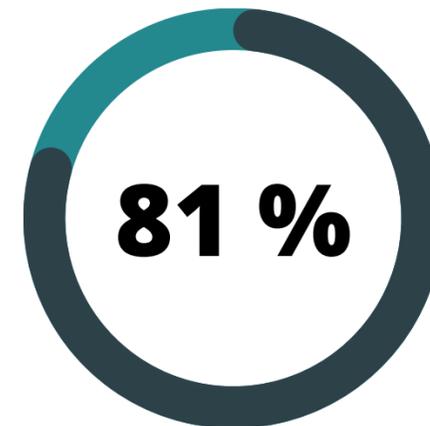
dont



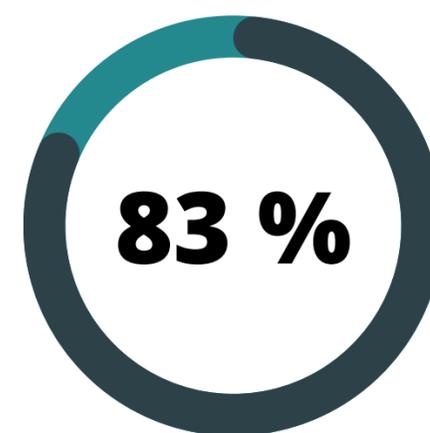
Taux de sortie positive



Taux de sortie dynamique



Taux de satisfaction moyen des participants aux actions FACE



Taux de rétention moyen*

** Taux de rétention : correspond au nombre de personnes ayant suivi l'intégralité du programme d'accompagnement.*

Mesure d'impact des projets

Focus sur quelques évaluations d'impact : exemple de Via l'Emploi 2

Via l'Emploi 2, c'est:

- 135 senior RQTH accompagnés
- 150 entreprises mobilisées
- 6 clubs impliqués : Grand Toulouse, Normandie, Sud Provence, Hauts de Seine, Vaucluse et Var

→ **OBJECTIF** : Favoriser l'accès et le maintien dans l'emploi des personnes seniors en situation de handicap

Comment ont-ils connu Via l'Emploi ?

- 40 % par leur conseiller Cap Emploi
- 37 % par leur conseiller Pôle Emploi
- 5 % par bouche à oreille ou par eux-mêmes
- 1,5 % connaissaient déjà FACE

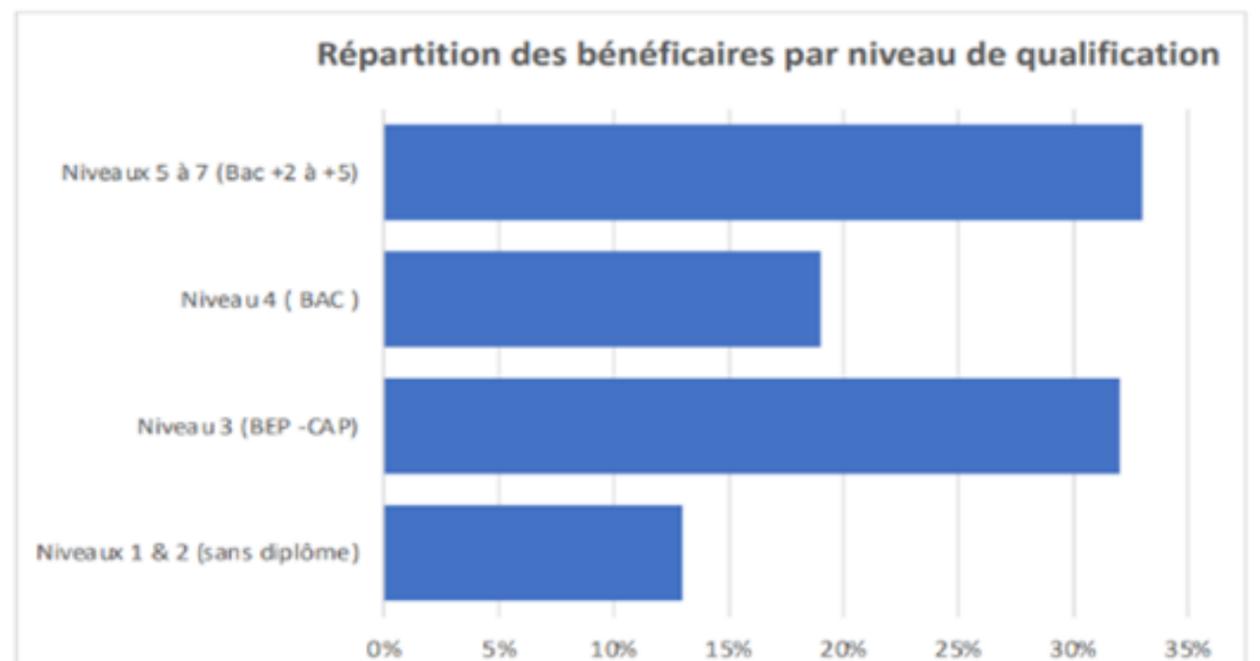
Source : enquête par questionnaire réalisée en juillet 2022.

Des sorties diverses, des résultats encourageants sur les suites de parcours

D'après les données collectées par FACE, le taux de sorties positives est de 51 %

Parmi ces sorties positives :

- 39 % en formation
- 39 % en CDD ou intérim
- 10 % en création d'entreprise
- 6 % en CDI



Source : Données FACE, Octobre 2022.

Focus sur quelques évaluations d'impact : exemple de Via l'Emploi 2

Je recherche du travail et, à notre âge, c'est pénalisant, on ne va pas se le cacher. Mais il faut garder confiance en soi et en l'avenir. Etre ici, ça me rassure.
Nathalie, Femme RQTH

Les 4 principaux impacts de Via l'Emploi 2 sur les bénéficiaires



1- Une remobilisation et la sortie d'un isolement social souvent aigu (longues périodes de chômage, difficultés économiques, médicales,...) grâce à la dynamique de groupe et aux effets de pairs.



2- Une reprise de confiance dans leur légitimité et leur capacité à trouver leur place dans l'entreprise, grâce aux rencontres avec les entreprises du Club (contact humain et concret).



3- Un nouveau projet professionnel qui se précise, avec la mise en place d'une stratégie de retour à l'emploi et le développement de l'autonomie dans la recherche d'emploi (TRE, CV, simulation d'entretien, etc.)



4- Des sorties "positives" qui concernent majoritairement ceux qui avaient déjà un projet et des pistes d'emploi. Pour les autres, le cheminement vers la formation et l'emploi est plus long (étape intermédiaire de remobilisation).

Les clubs FACE : un rôle d'ensemblier dans les territoires

La force du positionnement de FACE

Une pertinence et un impact social qui semblent tenir de manière centrale au fait que Via l'emploi soit porté par un **réseau d'entreprises**

Un levier essentiel d'impact sur les **bénéficiaires**, par le rapprochement au concret au monde l'entreprise

Un facteur facilitant pour mobiliser les **entreprises** et les amener vers un sujet souvent moins attractif que l'emploi des jeunes

A travers **Via l'Emploi**, les clubs FACE jouent un rôle de connexion des acteurs intermédiaires tels que les EA, les plateformes de sous traitance TIH, ainsi que les cap emploi et agefiph, aux entreprises

« La proximité avec les entreprises, c'est très important. Face, ils sont connus pour ça ! Nous quand on anime des sessions sur comment développer mon réseau, on fait appel à face, et aussi parfois pour faire du coaching individuel... »

Cap emploi

« L'intérêt de face c'est d'apporter un service supplémentaire aux entreprises de leur réseau ! Ici, l'équipe a réussi à réunir une bonne partie de son réseau... Et nous, ça nous permet d'avoir accès en une fois à plusieurs entreprises, plutôt que de multiplier les sensibilisation en individuel »

Cap emploi

« Ce sont de petites promotions, donc il y a un suivi très individualisé et très régulier de chaque bénéficiaire. L'idée c'est de créer des ponts avec des partenaires comme nous et de proposer derrière quelque chose : nous on peut les accompagner ensuite pendant deux ans, avec un suivi très resserré. La collaboration est très positive, on espère bien poursuivre ensemble. »

Une entreprise spécialisée TIH

Focus sur quelques évaluations d'impact : exemple de Civigaz

Civigaz, c'est :

- Plus de **64 000** visites à domicile effectuées, **4500** ménages en situation dangereuse rencontrés par les équipes CIVIGAZ
- Plus de **4400** ménages orientés vers des acteurs de l'action sociale et de la rénovation

→ **OBJECTIF** : Sensibiliser les ménages modestes à la sécurité des installations intérieures gaz, à la maîtrise des énergies, et détecter des potentielles situations de précarité liées à des problématiques financières, de gestion des consommations énergétiques ou de qualité du logement

SYNTHÈSE

**RAPPORT DE MESURE
D'IMPACT SOCIAL**

EFFET 3

**UN PROJET QUI JOUE EN FAVEUR DU
RENFORCEMENT DU LIEN SOCIAL**



Un projet qui provoque des rencontres

36,7 %

des volontaires interrogés indiquent avoir rencontré des personnes isolées durant les visites à domiciles.

Pour ces personnes qui peuvent manquer de lien social, la visite est l'occasion d'en générer, voir peut être le facteur d'ouverture des portes.



« C'était plus les personnes âgées qui ouvraient que les jeunes parce qu'ils s'ennuyaient ; la majorité ouvraient pour avoir de la compagnie ». Un Volontaire en Service Civique.

83 %

des volontaires interrogés déclarent avoir noué des relations de confiance pendant le programme, principalement avec les médiateurs et les Volontaires en Service Civique.



Une prise de consciences des enjeux sociaux

93 %

des volontaires interrogés déclarent avoir pris conscience des difficultés sociales sur le territoire.



« Souvent, c'est la première prise de conscience de la précarité. C'est violent. Ça se traduit par beaucoup de discussions, beaucoup de doutes : « est-ce ce qu'on fait ça sert à quelque chose ? ». Un Médiateur.



**Fondations abritées par FACE :
Un impact démultiplié au service
de l'inclusion**



372 735

personnes accompagnées



187

projets soutenus



6,45 M€

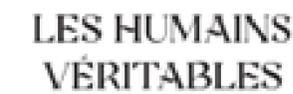
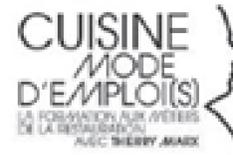
montant total dédié à la réalisation des
missions sociales des fondations abritées



37

Fondations abritées

Les Fondations Abritées



FACE au coeur de la RSE des Entreprises

Un collectif d'entreprises engagées

Au sein de la communauté FACE

5804

Soutiennent
les actions de
FACE

dont

1901

Adhérentes aux
clubs

562

Engagées dans
les gouvernances

7714

collaborateurs.rices mobilisés à nos côtés en
mécénat de compétences



995

apportent un soutien financier
(numéraire)



179

soutiennent via le don en nature



68

soutiennent via le mécénat de
compétences

Un collectif d'entreprises engagées

Au sein de la communauté FACE



12 778

Salarié.es sensibilisé.es
(diversité, inclusion, violences
faites aux femmes)

1632

Entreprises sensibilisées
(diversité, inclusion, violences
faites aux femmes...)

FACE, partenaire des pouvoirs publics pour l'engagement des entreprises

FOCUS sur le

PAQTE LE PACTE AVEC LES QUARTIERS POUR TOUTES LES ENTREPRISES



1856

Entreprises sensibilisées au PAQTE



26

Clubs impliqués



1180

Entreprises signataires du PAQTE



19

dont clubs animateurs

FACE, partenaire des pouvoirs publics pour l'engagement des entreprises

FOCUS sur



2439

Entreprises sensibilisées LESE



31

Clubs impliqués



1319

Entreprises signataires LESE



23

dont clubs leaders/animateurs

Contact

Timothée DELACÔTE

Délégué Général

 email : t.delacote@fondationface.org

 06.21.27.73.91

 Smartside
4, rue Floréal 75017 Paris

FACILE

Les entreprises contre l'exclusion