RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

FACE

Les entreprises contre l'exclusion

TABLE DES MATIÈRES

Le mot du Président 2
Edito du Délégué Général 4

I. FACE EN UN COUP D'ŒIL 6

Notre raison d'être : bâtir des coopérations au service de l'inclusion dans tous les territoires 7
Les grandes fonctions de la Fondation 9
FACE, une Communauté ancrée, pour un impact plus fort 10
Les temps forts de FACE en 2022 14
Une gouvernance renouvelée 15

II. DES PROGRAMMES D'INCLUSION DÉPLOYÉS DANS TOUS LES TERRITOIRES 16

Une ingénierie pour un accompagnement de tous les publics vulnérables 17
Zoom sur les programmes d'action de FACE qui ont marqué 2022 18
Tour d'horizon des programmes portés par FACE 22

III. UNE COHÉSION FORTE ENTRE LES MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉ FACE 26

Tisser des liens au sein d'une communauté de clubs engagés 27
Accompagner la transformation numérique de la Communauté FACE 29

IV. UN CADRE SÛR ET STIMULANT POUR LES FONDATIONS ABRITÉES PAR FACE 30

V. FACE : PARTENAIRE DE CONFIANCE DES ACTEURS PUBLICS ET PRIVÉS 36

Une Fondation agissant en complémentarité des pouvoirs publics 37
Accompagner les entreprises engagées 40
Zoom sur Les Entreprises S'Engagent et le PaQte 45

VI. RAPPORT FINANCIER 49

VII. PERSPECTIVES 2023 52

LE MOT DU PRÉSIDENT

JEAN CASTEX,
Président de la Fondation FACE

C'est avec enthousiasme et conviction que j'ai pris la tête de la Fondation FACE en juillet 2022. Mon élection est venue marquer la sortie définitive de la zone de turbulences qu'a connue FACE ces dernières années.

Je veux saluer à cet égard l'engagement de mes deux prédécesseurs, Alain Roumihac et Jean-Marc Borello, à la tête de la Fondation. Ils ont réussi, avec les équipes de FACE, le travail de redressement de la Fondation et assuré sa transition vers une nouvelle ère. L'effort assumé par l'ensemble des composantes de notre Communauté, à commencer par les clubs FACE implantés largement dans les territoires et dont je salue l'action, démontre les valeurs fortes qui continuent de nous animer : le sérieux et l'exigence, pour lesquels nos programmes sont salués ; l'engagement et la responsabilité, qui traduisent le désir de notre Communauté d'agir ; la transparence et l'intérêt général, qui justifient pleinement depuis février 1994 la reconnaissance de l'utilité publique de FACE par l'Etat.

Forte d'une gouvernance renforcée et d'une stabilité financière retrouvée, la Fondation est aujourd'hui à même de poursuivre le déploiement de son action dans les territoires auprès des centaines de milliers de personnes qu'elle permet d'accompagner chaque année. J'ai pu mesurer, au gré de mes nombreux déplacements, la vitalité et l'impact des actions menées par les équipes de FACE et les mécènes de compétences de nos nombreuses entreprises partenaires : réinsertion socio-professionnelle des

femmes victimes de violence, mentorat de jeunes en décrochage, dispositifs mobiles d'orientation… autant de programmes concrets mis en œuvre en lien direct avec les réalités vécues.

Car l'intervention de FACE est plus que jamais nécessaire. A l'heure où les vulnérabilités se renforcent et évoluent très rapidement, nous nous devons d'agréger toutes les énergies pour continuer à construire des programmes d'inclusion adaptés, au plus près des besoins des personnes et dans tous les territoires. Les entreprises constituent à cet égard un levier de transformation majeur que je souhaite remettre au cœur du modèle de FACE. Les réflexions actuelles sur le sens au travail et les tensions conjoncturelles sur les recrutements constituent une opportunité sans précédent pour faire avancer les causes de l'inclusion et de la diversité dans le monde du travail. Le rôle de FACE est de contribuer à cette transformation culturelle en accompagnant toutes les entreprises.

L'année 2022 aura donc été le moment où ensemble nous levons la tête, où nous nous rappelons le cap et où nous bordons les voiles. En réaffirmant l'unicité de son modèle et la qualité de ses actions, FACE redevient un acteur incontournable du champ de l'inclusion. Avec les entreprises, aux côtés de la puissance publique et de l'ensemble de ses partenaires, FACE portera plus loin son ambition, en étendant sa capacité d'action territoriale et ses partenariats au service des plus vulnérables. La célébration des 30 ans de la Fondation en novembre prochain à Marseille constituera, j'en suis certain, une nouvelle étape importante dans la longue histoire de FACE.

Jean CASTEX

EDITO DU DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL

TIMOTHÉE DELACÔTE,
Délégué Général de la Fondation FACE

Révéler et faire grandir en chacun les capacités que les difficultés de vie ont parfois dissimulées.

L'année 2022 a été celle des transitions pour FACE.

Sur le plan de la gouvernance d'abord, notre Conseil d'administration s'est enrichi de nouveaux membres qui sauront accompagner FACE dans sa mission d'intérêt général. La personnalité, l'expérience et les compétences de Jean Castex, notre nouveau Président, représentent des atouts majeurs pour la Fondation.

Sur le plan juridique et financier ensuite, l'homologation par l'autorité judiciaire de toutes les solutions de sorties de crise mises en place depuis 2020 sécurise la position de FACE et lui permet de se tourner sereinement vers l'avenir. Un renouvellement et une consolidation des équipes ont été amorcés. Ces dernières sont pleinement mobilisées pour la réussite du nouveau projet que nous portons, et qui nous conduira à redéfinir les orientations stratégiques de FACE pour les cinq ans à venir.

C'est ainsi avec une fierté retrouvée que nous vous présentons le résultat et l'impact des actions de la Communauté FACE en 2022. Ils témoignent d'une activité dense au service de publics aux vulnérabilités multiples, par des programmes d'action diversifiés et adaptés à des réalités territoriales et humaines différentes mais portés par une même ambition : révéler et faire grandir en chacun les capacités que les difficultés de vie ont parfois dissimulées. Les excellents résultats

obtenus, notamment sur l'insertion, sont le fruit d'une adaptation permanente aux besoins des publics et des territoires, et d'une proximité au réel que nous permettent notamment les partenariats avec les entreprises engagées auprès de FACE. L'ensemble des collaborateur.ices de FACE ainsi que les près de 8000 salarié.es d'entreprises mobilisé.es à nos côtés constituent le socle essentiel de ces réussites.

En complémentarité des dispositifs d'action publique et d'initiatives associatives, FACE démontre sa valeur ajoutée dans les interstices, par une innovation sociale sans cesse renouvelée sur le terrain. Les plus de 80 structures FACE agissant au quotidien dans 50 territoires constituent le levier principal de notre impact.

La nouvelle vision stratégique déterminée en 2023 viendra consolider ces acquis en portant de nouvelles ambitions, en faveur notamment d'un développement territorial complet et d'une transition écologique solidaire en faveur de l'inclusion.

Pour ma part, c'est avec détermination que je me suis saisi du mandat qui m'a été confié par Jean Castex au service de la Fondation. Ma priorité a été de restaurer la confiance, assumer la transparence et impulser une nouvelle dynamique de projets à même de construire un modèle solide et pérenne pour FACE dans un contexte mouvant. La trajectoire engagée a d'ores et déjà donné des fruits ; nous restons pleinement engagé.es pour amplifier notre action au service d'un impact durable de nos interventions auprès des publics, avec tous nos partenaires que je veux ici remercier. Vous pourrez compter sur nous.

I.

FACE EN UN COUP D'ŒIL

NOTRE RAISON D'ÊTRE :
BÂTIR DES COOPÉRATIONS AU SERVICE DE L'INCLUSION DANS TOUS LES TERRITOIRES

Fondée en 1993, la Fondation FACE est reconnue d'utilité publique. Elle est un acteur indépendant et fédérateur de l'engagement des entreprises pour l'inclusion. Alors que les vulnérabilités se renforcent et évoluent, sa raison d'être est d'accompagner les publics les plus exclus : les jeunes en difficulté, les femmes victimes de violences, les personnes sous main de justice, les travailleurs en situation de handicap, les seniors éloignés de l'emploi, les personnes en situation de précarité et les personnes réfugiées.

FACE place l'intérêt des personnes accompagnées au cœur de son action et valorise leur pouvoir d'agir. **FACE porte la conviction que tous les parcours de vie, même les plus heurtés, sont porteurs de capacités**. La Fondation conçoit ainsi **l'emploi et l'insertion comme des chemins essentiels** pour l'inclusion des personnes vulnérables. Elle porte la conviction que les entreprises représentent des leviers puissants de transformation pour atteindre cet objectif.

La Fondation FACE est guidée par une éthique et des valeurs fortes : la solidarité, l'égalité, l'universalité, la neutralité, l'engagement, l'impact et la coopération.

Elle agit dans trois domaines clés : l'éducation et l'orientation des jeunes en difficulté, l'inclusion par l'emploi et l'insertion, l'accès aux droits. Elle construit des parcours d'accompagnement personnalisés pour les personnes confrontées à des difficultés sociales multiples et souvent cumulatives.

Par son ancrage local et son expertise historique, FACE est **un partenaire privilégié des pouvoirs publics** nationaux et locaux dans la mise en œuvre de dispositifs d'engagement des entreprises.

FACE accompagne l'ensemble des entreprises désireuses de déployer des actions d'inclusion en lien avec leur démarche de responsabilité sociétale et mobilise leurs salariés sur des actions en mécénat de compétences. En tant que Fondation reconnue d'utilité publique, FACE permet le financement d'actions d'intérêt général dans un cadre fiscal favorable.

FACE représente un écosystème unique de clubs locaux et de fondations abritées qui rassemble et fait dialoguer entreprises, acteurs publics et partenaires associatifs pour agir en proximité et démultiplier l'impact de ses actions. Grâce à sa capacité à fédérer localement les acteurs engagés, chacun à leur place, FACE agit comme une **véritable fabrique de l'inclusion**, offrant un **accompagnement complet** aux personnes en difficulté. Les clubs FACE, collectifs d'entreprises engagées sur les territoires, sont des lieux d'accompagnement concret des bénéficiaires par la conjonction des savoir-faire de nos équipes locales et des salariés d'entreprises mobilisés bénévolement à nos côtés. En réponse directe avec les besoins des personnes accompagnées, les clubs et fondations abritées sont des acteurs de l'innovation sociale.

FACE fait de la **coopération** une valeur cardinale. A ce titre, elle construit et alimente des partenariats et réseaux cohérents dédiés à l'inclusion. Elle porte un **plaidoyer pour faire progresser l'engagement** au service de l'inclusion.

LES GRANDES FONCTIONS DE LA FONDATION

FACE anime un écosystème riche et diversifié de clubs, de structures de médiation et de fondations abritées. Au sein de cet environnement, la Fondation Reconnue d'Utilité Publiques (FRUP) prend en charge plusieurs missions au service du réseau.

Animation de la Communauté

Créer et faire vivre le lien entre les structures FACE est la première mission de la tête de réseau. La Fondation garantit la régularité et la qualité des relations entre les différentes composantes de la Communauté pour permettre aux différentes équipes de se rencontrer, partager les bonnes pratiques et les expériences, comparer les besoins identifiés et s'adapter à leurs évolutions, s'inspirer des solutions trouvées, faire essaimer des « pépites ».

Ingénierie de projets

Grâce à son pôle Projets, la Fondation conçoit, développe et assure la mise en œuvre de projets d'inclusion aux côtés des clubs FACE. Ce rôle d'impulsion de projets est une des principales plus-values de la Fondation en tant que tête de réseau et renforce l'impact socio-économique des actions portées au niveau national.

Mobilisation et accompagnement des entreprises

La Fondation mobilise les entreprises pour les intégrer à une démarche globale d'engagement qu'elle accompagne tout au long du processus et sous différentes formes.

Fondation abritante

Pour ses fondations abritées qui n'ont pas d'existence juridique propre, FACE supporte la responsabilité des activités, et exerce un contrôle administratif et financier.

Partenariats

La Fondation impulse et fait vivre des partenariats avec d'autres acteurs nationaux de l'écosystème de l'inclusion qui sont également implantés localement, afin de créer des synergies et permettre aux structures de la Communauté FACE de construire des projets locaux impactants.

Plaidoyer

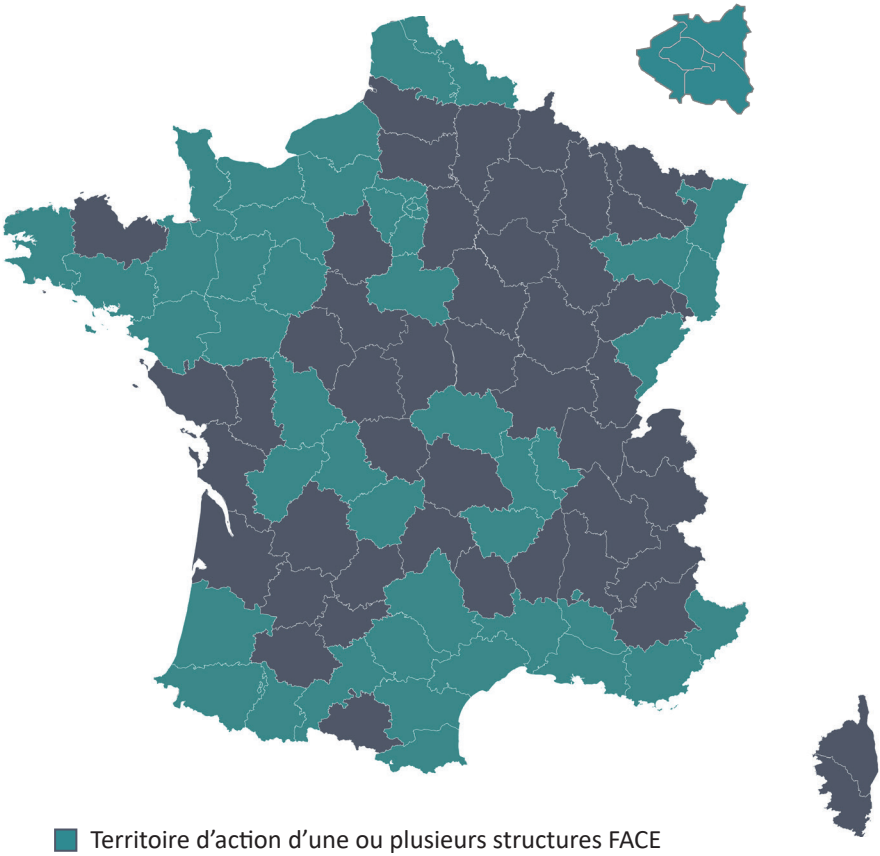
Auprès des décideurs politiques, des entreprises, des acteurs sociaux et du grand public, la Fondation œuvre pour faire de la lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté un enjeu majeur des politiques publiques. Elle s'appuie sur un travail de veille, son expertise et celle de son réseau pour développer et promouvoir des solutions à grande échelle.

FACE, UNE COMMUNAUTÉ ANCRÉE, POUR UN IMPACT PLUS FORT

COUVERTURE TERRITORIALE DE FACE

85 **Structures actives dans le réseau**
(clubs FACE et fondations abritées)

Une couverture de 51 départements



Territoire d'action d'une ou plusieurs structures FACE

COMPOSITION DE LA COMMUNAUTÉ FACE

1 Fondation Reconnue d'Utilité Publique (FRUP)

42 Clubs

37 Fondations abritées

4 Structures de médiation

1 Partenaire international

FEMMES ET HOMMES DE LA COMMUNAUTÉ

652 Collaborateurs dans les structures FACE

7 714 Salariés d'entreprises

257 Volontaires en service civique

44 Collaborateurs de la Fondation FACE

IMPACT DE L'ACTION DE FACE AUPRÈS DE SES PUBLICS

664 155

Personnes ayant bénéficié des actions de la Communauté FACE en 2022, toutes structures et toutes actions confondues

291 420

Personnes accompagnées :

- Jeunes (collégiens et lycéens)
- Personnes éloignées de l'emploi
- Personnes en situation de handicap
- Personnes placées sous main de justice
- Personnes en situation de précarité énergétique
- Femmes victimes de violences conjugales
- Personnes réfugiées
- Séniors isolés
- Personnes éloignées du numérique

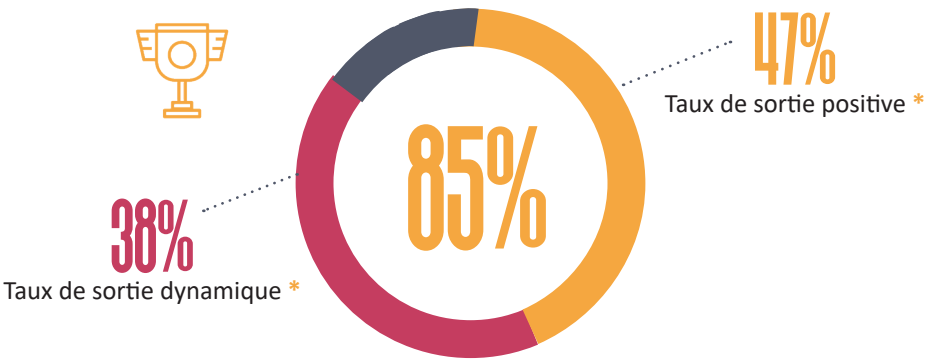
UNE ACTION CIBLÉE SUR LES PUBLICS LES PLUS FRAGILES

DE FEMMES

EN QPV

EN RURALITÉ

UN IMPACT DIRECT POSITIF SUR L'EMPLOYABILITÉ DES PERSONNES ACCCOMPAGNÉES PAR FACE



Taux de sortie positive et dynamique

Taux de rétention moyen *

Taux de satisfaction moyen des participants

*** Définitions :**
Taux de sortie positive : proportion de participants pour lequels le programme débouche sur un emploi en CDD, CDI, création d'entreprise ou entrée en formation.
Taux de sortie dynamique : proportion de de participants remobilisés, bénéficiant d'outils et de pistes à l'issue du programme, et/ou poursuivant une autre forme d'accompagnement.
Taux de rétention : proportion de personnes ayant participé au programme de la première à la dernière étape.

LES TEMPS FORTS DE FACE EN 2022

20 janvier : Clôture de la procédure sauvegarde

3 février : Webinaire sur l'emploi des personnes en situation de handicap

8 mars : Sortie du 1er podcast « Agissons FACE à l'exclusion », consacré à Wi-filles

10 mars : Sortie du guide de bonnes pratiques One in Three Women : « Agir pour le relogement des victimes de violences conjugales »

10 mai : Nomination de M. Jean-Marc BORELLO à la présidence de FACE

11 et 12 mai : Rencontres nationales 2022 à la Maison de la Conversation à Paris

Juin : Le jury de la 11ème édition du Concours S'engager Pour les Quartiers (CSPQ) vient clore le Tour de France du concours dans 13 villes différentes

27 juillet : Nomination de Jean CASTEX à la présidence de FACE et de Timothée DELACÔTE au poste de Délégué général. Christine RODWELL et Florian BOSSER deviennent administrateurs

A partir de septembre : Déplacements de Jean Castex à Lorient, puis en Alsace, Normandie, Val-de-Marne, Haute-Loire, Yvelines, Hauts-de-Seine, et à Lille

21 septembre : Webinaire « Comment lutter dans l'entreprise contre les violences faites aux femmes » animé avec KeringForWomen

21 octobre : Lancement de la réflexion sur les orientations stratégiques 2023-2028

24 novembre : Signature de la convention Civigaz avec GRDF au Salon des maires 2022

1er décembre : Signature de la charte OneInThree Women : 10 nouvelles entreprises signataires

19 décembre : Création de deux nouvelles fondations : la Fondation Passion'Elles et la Fondation du Finistère

Gouvernance Projets Communauté

UNE GOUVERNANCE RENOUVELÉE

PRÉSIDENT DE LA FONDATION FACE

Jean CASTEX
Ancien premier ministre

LES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

Christine RODWELL
Spécialiste RSE

Florian BOSSER
Magistrat à la Cour des Comptes

LES REPRÉSENTANTS DES CLUBS FACE

Michèle TISSEYRE
Présidente de FACE Hérault

Jacques PETIT
Président de FACE Yvelines

LES REPRÉSENTANTS DES FONDATEURS

Gaëlle TELLIER
Membre du directoire du Groupe SOS,
Vice-Présidente de la Fondation FACE

Romain Garcia
Membre du directoire du Groupe SOS,
Trésorier de la Fondation FACE

Sofiane KHERARFA
Membre du directoire du Groupe SOS,
Secrétaire de la Fondation FACE

Céline PEUDENIER
Membre du directoire du Groupe SOS

Jean-Marc BORELLO
Président du directoire du Groupe SOS

LES MEMBRES DE DROITS

Ministère de la Cohésion des territoires

Ministère de l'Intérieur

Ministère du Logement

Ministère de la Santé et des Solidarités

Ministère du Travail et de l'Emploi

II.

DES PROGRAMMES D'INCLUSION DÉPLOYÉS DANS TOUS LES TERRITOIRES

UNE INGÉNIERIE PERFORMANTE POUR UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE DE TOUS LES PUBLICS VULNÉRABLES

Le pôle Projets de la Fondation conçoit, développe et assure la mise en œuvre de projets d'inclusion sociale aux côtés de la Communauté FACE. La hausse des vulnérabilités, dans leurs complexités et différences, a suscité la création de nouveaux dispositifs d'innovation sociale portés par la Fondation en collaboration avec les clubs.

PARTIR DES BESOINS DU TERRAIN

En 2022, l'approche méthodologique d'élaboration des projets de FACE a évolué, notamment par une implication plus en amont des clubs et acteurs locaux. Dès la phase de construction des programmes, FACE intègre des paramètres et spécificités liées à chaque territoire : dynamiques économiques et démographiques, données sociologiques, complémentarités et liens existants avec les administrations publiques, vulnérabilités spécifiques, etc. Les projets sont ainsi déployés **dans chaque territoire de manière adaptée**, au plus près des besoins.

ALLER VERS

Au cœur des dispositifs d'éducation et d'accompagnement socio-professionnel, les projets historiques de la Fondation (Wi-Filles, Job Academy, CIVIGAZ...) visent à répondre aux évolutions des besoins des bénéficiaires en diversifiant et, dès que possible, en allongeant ses parcours d'accompagnement pour **aller vers les publics les plus éloignés** de l'action publique, de l'éducation et de l'emploi. Si l'une des clés réside dans l'émergence de dynamiques collectives, le suivi des personnes, individualisé pour une partie des projets, reste un levier majeur d'inclusion.

AGIR EN ENSEMBLIER, SUSCITER DES ALLIANCES

De manière continue, la **rencontre de partenaires opérationnels** du secteur de l'économie sociale et solidaire vient enrichir le travail d'ingénierie de la Fondation. Dans le cadre de partenariats nationaux, FACE agit en complémentarité et maximise la valeur ajoutée de ses actions et de ses projets. La logique s'applique à l'ensemble du processus d'élaboration des projets : échange sur les pratiques, partage des outils pertinents, plaidoyers communs, construction de modules conjoints, etc.

L'entreprise reste au cœur du modèle des projets de FACE, au niveau local comme au niveau national. FACE permet aux entreprises de se mobiliser en faveur des publics les plus éloignés de l'emploi par des actions in situ, sur leurs lieux d'implantations. FACE a ainsi développé une **offre diversifiée d'engagement adaptée aux entreprises**, quelle que soit leur taille, leur implantation ou leurs priorités RSE. **L'engagement concret des collaborateurs** dans les projets de FACE, à travers des dispositifs flexibles et adaptés à chaque structure (mentorat, tutorat, immersions en entreprises, intervention en milieu scolaire, etc.), constitue l'une des clés de la réussite de l'accompagnement des publics. Le lien direct créé avec les personnes accompagnées est un levier fort d'adhésion et de motivation.

ZOOM SUR LES PROGRAMMES D'ACTION DE FACE QUI ONT MARQUÉ 2022

ACCOMPAGNER LES PERSONNES PLACÉES SOUS MAIN DE JUSTICE VERS UNE RÉINSERTION PROFESSIONNELLE

En collaboration avec l'Agence du Travail d'Intérêt Général et de l'Insertion Professionnelle (ATIGIP), la Fondation FACE promeut la réinsertion socioprofessionnelle des personnes placées sous main de justice, qu'elles se trouvent en milieu ouvert (alternative à l'incarcération) ou en milieu fermé (établissements pénitentiaires). Ces actions mobilisent les entreprises ainsi que leurs collaborateurs et collaboratrices, avec pour objectif d'éviter les situations de récidive.

L'accompagnement socioprofessionnel des personnes placées sous main de justice assuré par FACE comprend des parcours adaptés à chaque individu. Les bénéficiaires suivent ces parcours individuellement ou en groupe, et trouvent ainsi les opportunités d'échanger avec des professionnels de tous secteurs. En effet, le **renforcement des liens directs avec l'entreprise** est une dimension majeure du projet, visant à transmettre aux bénéficiaires les connaissances essentielles à leur réinsertion et à leur redonner confiance en leurs capacités.

Au cours de l'année 2022, de nombreuses activités telles que des job dating en prison ou des parcours d'accompagnement à l'emploi ont été organisées par les clubs FACE. Au total, **251 personnes** ont été suivies dans le cadre d'actions individuelles et/ou collectives.

> *« J'avais peur d'être jugée mais j'ai rencontré de belles personnes. J'ai plusieurs métiers vers lesquels j'ai envie de m'orienter. Mais redevenir auxiliaire de vie, pourquoi pas. J'ai peut-être une possibilité. Je vais monter mon projet. »*
>
> Lala, 44 ans,
> **Personne placée sous main de justice**,
> accompagnée par le club FACE Sud Provence

> *« Une après-midi très riche à la rencontre de sept détenus engagés dans des ateliers sur l'emploi, afin de préparer leur sortie. Des échanges, des simulations d'entretiens en toute bienveillance pour les aider dans leur démarche. Merci pour leur confiance et leur implication. »*
>
> Janie GAUTIER,
> **Responsable RH chez VINCI Energies**,
> ayant participé à des ateliers emploi auprès de détenus du centre pénitentiaire Rennes-Vezin pour préparer leur sortie, avec le Club FACE Rennes.

ONEINTHREEWOMEN : ACCOMPAGNER LES FEMMES VICTIMES DE VIOLENCES CONJUGALES

ONE IN THREE Women

COMPANIES UNITED TO END VIOLENCE AGAINST WOMEN

Selon l'ONU, **1 femme sur 3 dans le monde a subi ou subira des violences physiques et/ou sexuelles** au cours de sa vie, la plupart du temps commises par un conjoint ou ex-conjoint. Par ailleurs, une étude de OneInThreeWomen montre que 2 salariées sur 10 sont victimes de violences conjugales (2019).

Face à ces constats, la Fondation FACE accompagne et outille les entreprises à travers le réseau **OneInThreeWomen, premier réseau européen d'entreprises engagées contre les violences conjugales et intrafamiliales.** Parce que ces violences impactent inévitablement la vie professionnelle des femmes qui les subissent, le réseau appuie les employeurs pour sensibiliser largement et mieux accompagner les salariées victimes.

Co-fondé en 2018 par FACE et la fondation Kering, avec le soutien de L'Oréal, Korian, BNP Paribas, Carrefour, le Fonds de Solidarité Oui Care et SNCF, il a depuis été rejoint par 8 entreprises : Publicis, l'Epnak, l'AFD, Orange, Superga Beauty, Air France, Sanofi et La Poste.
Ouvert à toutes les organisations quels que soient leur taille ou leur secteur, le réseau mobilise régulièrement de nouveaux membres et ne cesse de renforcer son impact : la Charte OneInThreeWomen rassemble à ce jour 42 signataires.

En 2022, l'événement annuel de la signature de la Charte a permis de rassembler toutes les entreprises membres du réseau, les partenaires associatifs et institutionnels, et d'accueillir les 10 entreprises signataires de l'année. La signature par les entreprises de la Charte matérialise leur engagement. Elle leur permet de déployer des réponses concrètes pour les salariées victimes de violences conjugales.

En complément des **actions de lutte contre les violences conjugales, menées avec les entreprises**, la Fondation FACE agit pour la réinsertion socioprofessionnelle des femmes victimes de violences conjugales.

LE CONCOURS S'ENGAGER POUR LES QUARTIERS

Créé conjointement avec l'Agence Nationale pour la rénovation urbaine (ANRU), puis poursuivi et étoffé dans le cadre d'un partenariat pérenne de plus de 10 ans entre l'ANCT et FACE, le Concours "S'engager Pour les Quartiers" (CSPQ) récompense chaque année des projets à vocation sociale, économique et environnementale développés dans des quartiers politique de la ville et, depuis la 10ème édition, les territoires ruraux.

Il vise à mettre en lumière les territoires fragilisés, les initiatives qui y germent et les femmes et les hommes qui s'y engagent. Il soutient ainsi les initiatives d'acteurs des quartiers et contribue à la lutte contre les stéréotypes en valorisant les capacités d'innovation sur ces territoires.

L'organisation du concours réunit un ensemble de partenaires publics et privés, nationaux et locaux. Cet évènement illustre la méthode d'action FACE en créant les conditions d'un travail collectif, dans l'échange et la complémentarité des visions.

CHIFFRES CLÉS

Depuis sa création, **PLUS D'UN DEMI-MILLION D'EUROS** versés aux porteurs de projets

Plus de **51** lauréats ont été récompensés suite à plus de **2 000** candidatures reçues

950 collectifs et associations mobilisés

Près de **70%** des projets sont issus de la coopération entre acteurs, publics ou privés

67% des projets contribuent à créer des emplois

En 2022, pour la 11ème édition du concours, 350 candidatures ont été présentées et étudiées, 12 projets ont été présélectionnés et 6 projets ont reçu un prix.

Les 5 lauréats 2022 des prix thématiques ont reçu une dotation de 10 000 euros chacun :

- Le prix Habiter mieux, vivre ensemble - parrainé par l'Union Sociale pour l'Habitat – revient à l'association Petit Lieu, recyclerie petite enfance à Nantes (44)
- Le prix Pour une jeunesse média'ctrice – parrainé par la Fondation Agir pour tous les enfants - revient à « Engagement par le sport » de l'association Espoirs Jeunes en Seine-Saint-Denis (93)
- Le prix de l'insertion professionnelle - parrainé par l'ANCT - revient au pôle de formation aux métiers de l'eau de l'association Le Grand Bleu à Marseille (13)
- Le prix du Collectif engagé – parrainé par la Banque des Territoires revient au tiers-lieu « Chez moi & mes enfants » de l'association Moi & Mes Enfants à Paris (13ème arrondissement)
- Le prix Bien manger et bien vivre, alimentation durable et santé - parrainé par Barilla - revient à la cantine participative de l'association Le Petit Ney à Paris (18ème arrondissement)
- Le lauréat du prix Coup de Pouce a reçu une dotation de 3 000 euros pour le projet « la plus grande table du monde », de la compagnie Perdus dans la baignoire à Saint-Denis et Saint-Ouen (93)

Le CSPQ s'inscrit dans une logique d'accompagnement, de valorisation et d'essaimage. En amont, par le « tour de France des initiatives », FACE parcourt les territoires les plus fragilisés et renforce la visibilité des projets nommés. En aval, FACE cherche à augmenter l'impact des initiatives en œuvrant à la pérennisation des projets réalisés.

TOUR D'HORIZON DES PROGRAMMES PORTÉS PAR FACE

EDUCATION ET ORIENTATION CHOISIES

Le projet Discovery est un dispositif d'orientation par alternance et de mentorat individuel. Il permet à des élèves de 3ème d'effectuer plusieurs séjours de découverte en entreprise tout en bénéficiant d'un accompagnement sur mesure.

Le programme TEKNIK organise l'intervention de collaborateurs et collaboratrices d'entreprises dans les classes. Cette approche pédagogique permet aux collégiens, collégiennes, lycéens et lycéennes de découvrir les secteurs d'activités et les métiers techniques et industriels grâce à des outils d'animation innovants.

#OSAA permet à des élèves de collège et de lycée, aux étudiants et enseignants du supérieur ainsi qu'à des personnes en recherche d'emploi ou en reconversion de découvrir des entreprises et des centres de formation à travers des témoignages de professionnels passionnés, d'alternants et de tuteurs en entreprise.

Chaque année, FACE accompagne près de 5 000 jeunes, avec l'implication de nombreuses entreprises, dans la préparation et la réalisation d'un stage de 3ème riche, source d'expérience et porteur de sens, afin d'ouvrir leurs horizons professionnels et les aider à construire leur projet d'avenir.

Wi-Filles est un programme de sensibilisation et d'acculturation au numérique qui s'adresse aux jeunes filles volontaires de 14 à 17 ans. Il accompagne ces jeunes filles pour enrichir leur compréhension des avenirs possibles autour du digital, développer leur autonomie et leur pouvoir d'agir, et les rendre actrices de leur parcours scolaire et professionnel.

BOYS CARE

A l'image des métiers techniques caractérisés par une sous-représentation des femmes, les hommes sont très peu représentés dans les métiers du « care ». FACE développe un programme pour faire découvrir les métiers du soin aux jeunes garçons afin de dépasser les stéréotypes de genre et favoriser à la mixité des métiers.

FACE accueille et accompagne les structures dans l'accueil de volontaires en Service Civique, par le biais de l'intermédiation depuis 2012 et de l'agrément collectif depuis 2015 dans 7 des 9 thématiques portées par l'Agence Nationale du Service Civique : Solidarité, Environnement, Mémoire et Citoyenneté, Education pour tous, Sport, Santé et Culture et loisirs.
Les volontaires bénéficient d'un accompagnement par les structures d'accueil dans l'élaboration de leur projet d'avenir et sont formés aux questions de citoyenneté.

EMPLOI ET INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE

PERSONNES PLACÉES SOUS MAIN DE JUSTICE

Le réseau FACE prodigue aux personnes placées sous main de justice un accompagnement de réinsertion socioprofessionnelle mêlant des parcours individuels et collectifs ainsi que des temps d'échange avec des professionnels. Le projet peut prendre différentes formes selon les clubs et les propositions portées par les entreprises.

JOB ACADEMY

Créée en 2006 et co-construite avec Manpower, la Job Academy a pour but de favoriser l'insertion professionnelle de publics éloignés de l'emploi. La Job Academy se définit comme un accompagnement vers l'emploi de 1 à 6 mois incluant à minima un suivi individuel, des ateliers collectifs par des collaborateurs d'entreprise et du parrainage.

PERSONNES RÉFUGIÉES

Forte d'une expertise spécifique déployée depuis plus de 10 ans dans l'accompagnement des étrangers primo-arrivants, FACE déploie une offre d'accompagnements diversifiés répondant aux différents freins rencontrés par ces publics.
Implanté sur 11 territoires, le projet **Bienvenu.e.s** permet l'accompagnement de primo-arrivants et Bénéficiaires de la Protection Internationale (BPI). Dans ce cadre, sont organisées des actions de sensibilisation des salarié.e.s d'entreprises à l'interculturalité ainsi que des actions de mentorat.

Via-l'Emploi seniors

En partenariat avec l'Agefiph et la DGEFP*, la Fondation FACE a mis en place le projet Via l'Emploi 2 dédié aux séniors handicapés. Dans le cadre de ce projet, il s'agit de croiser les problématiques rencontrées par les séniors (45ans+) et les personnes en situation de handicap pour proposer un accompagnement complet aux demandeurs d'emplois mais aussi aux entreprises.

> *Il y a des rencontres positives même si j'ai peur de me retrouver de l'autre côté. Peur d'avoir perdu mes repères à l'extérieur. Ces professionnels sont là pour nous aider. C'est rassurant.*
>
> KAMILIA, 27 ans,
> **Personne placée sous main de justice,**
> accompagnée par le club FACE Sud Provence.

* Agefiph : Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées. DGEFP : Délégation Générale à l'Emploi à de la Formation Professionnelle.

MÉDIATION ET ACCÈS AUX DROITS

INCLUSION BANCAIRE PAR LE NUMÉRIQUE

En France, 13 millions de personnes sont exclues du numérique. Face à la digitalisation des démarches quotidiennes (accès aux droits sociaux, aux biens et services publics, au marché de l'emploi, aux soins…), FACE mène en partenariat avec La Banque Postale un projet d'inclusion bancaire par le numérique. Le projet repose sur la mise en place d'ateliers collectifs et de formations individuelles, portant sur la connaissance et la maîtrise des outils numériques de base.

Créé en 2015 avec GRDF et coordonné au niveau national par FACE, CIVIGAZ, mission sur la sécurité gaz et la détection de la précarité énergétique, s'appuie sur des associations locales et des volontaires en service civique. Entrer dans les foyers permet de détecter des potentielles situations de précarité liées à des problématiques financières, de gestion des consommations énergétiques ou de qualité du logement. Les volontaires informent les ménages des acteurs locaux et dispositifs d'aide existants.

Le projet européen WEGO!3 vise à augmenter la capacité des structures prenant en charge l'accompagnement de femmes victimes de violences conjugales à promouvoir leur indépendance socio-économique par la conception et l'adoption de politiques du travail sensibles au genre.

Pour développer un accompagnement global des femmes confrontées aux violences conjugales, réduire leur vulnérabilité et ainsi renforcer leur résilience, ACTIV réunit différents acteurs susceptibles d'intervenir au cours du parcours de retour à l'emploi des femmes. Grâce à une méthodologie collaborative, les parties prenantes co-construisent des outils dédiés à l'amélioration du soutien, de l'orientation et de l'insertion proposés aux femmes concernées.

E.L.L.E.S

Le projet Ensemble Luttons contre l'exclusion et pour l'Emploi Solidiare (E.L.L.E.S.) favorise la réinsertion socioprofessionnelle des femmes éloignées de l'emploi par les violences conjugales dont elles sont victimes. L'accompagnement leur permet de travailler sur les leviers de leur réussite professionnelle. Le projet vise également à former les entreprises sur leur rôle dans le maintien de l'emploi et dans la promotion de l'insertion socioprofessionnelle de ces femmes ainsi qu'à porter un plaidoyer en ce sens.

III.

UNE COHÉSION FORTE ENTRE LES MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉ FACE

TISSER LES LIENS AU SEIN D'UNE COMMUNAUTÉ DE CLUBS ENGAGÉS

FACE agit concrètement, au plus près des personnes accompagnées, à travers ses clubs territoriaux. Au sein de la Fondation nationale, le pôle Communauté FACE et développement territorial accompagne leur action au quotidien.

Associations loi 1901 implantées localement, les clubs FACE disposent d'une gouvernance composée par une ou plusieurs collectivités territoriales et par les entreprises du territoire. Chaque club FACE local, animé par une équipe de salariés, est lié à la Fondation par une convention d'agrément FACE. Cette dernière lui permet :

- De déployer les projets nationaux portés par FACE en complémentarité avec ses propres projets locaux ;
- D'être un opérateur engagé sur des projets concrets au profit des bénéficiaires, mais également d'assurer un rôle d'animateur auprès des acteurs de son territoire - les clubs FACE étant largement impliqués dans les dispositifs d'animation territoriale et de mobilisation des entreprises (Les entreprises s'engagent, PaQte, etc.) ;
- D'utiliser le nom FACE et de bénéficier des forces et atouts de la Communauté FACE tout en contribuant à l'enrichir.

Les structures de médiation sociale, les Points Services aux Particuliers (PSP) associés à la Communauté FACE, ainsi que certains clubs FACE, proposent des services de médiation adaptés aux besoins des bénéficiaires. Les médiateurs ont avant tout un rôle d'écoute, de diagnostic, d'orientation, d'accompagnement vers l'autonomie des personnes dans leur vie quotidienne et de promotion de l'inclusion socio-économique. La proximité et l'ancrage territorial des acteurs de la Communauté FACE facilitent l'action d'accompagnement des habitants et des personnes en situation d'exclusion, de discrimination ou de pauvreté.

Pour qu'un club existe, il faut deux conditions : la volonté d'un groupe d'entreprises et celle d'une collectivité. Son rôle est de permettre aux entreprises du territoire d'exprimer et de valoriser leur engagement social au travers d'actions concrètes sur l'emploi, l'éducation, la culture et la lutte contre la précarité. Nous accompagnons également les entreprises sur des questions sociétales comme les discriminations, l'égalité femme-homme, la qualité de vie au travail, etc.

Thierry COSTES,
Directeur de FACE Grand Toulouse

LA VIE DE LA COMMUNAUTÉ EN 2022

44 déplacements de l'équipe de la Fondation auprès de la communauté dont 2 déplacements du Président et 8 du Délégué Général

7 événements nationaux ou de partenaires en représentation de FACE

67 réunions collectives (directeurs et présidents des clubs, focus thématiques...), 3 webinaires et 4 podcasts

107 participants aux Rencontres nationales de la Communauté FACE, représentant 31 clubs et 17 fondations abritées

3 notes stratégiques et livres blancs
5 ateliers stratégiques avec des partenaires
3 plaidoyers
1 kit d'outils de sensibilisation aux violences faites aux femmes

350 porteurs de projets dans les quartiers dont 16 porteurs de projets accompagnés pour l'oral blanc et 5 lauréats accompagnés pour déployer et essaimer leur projet

83 instances de clubs (CA/AG) auxquelles la Fondation a participé sur 134 instances

ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DE LA COMMUNAUTÉ FACE

Au cœur des opérations de la Fondation FACE en 2022, la Direction des Systèmes d'Information (DSI) a consolidé son rôle pivot pour l'optimisation de la productivité. Grâce à une expertise des besoins digitaux de sa Communauté, la Fondation a mis en place une organisation informatique dédiée, transformant de manière significative les processus de travail.

Le service rendu par la Direction des Systèmes d'Information contribue de manière déterminante à structurer et à professionnaliser l'ensemble du réseau, pour offrir aux clubs et fondations abritées un environnement de travail performant et efficace :

- Maintenance opérationnelle des infrastructures et des applications,
- Actions quotidiennes de cybersécurité,
- Assistance helpdesk,
- Gestion des bases de données nationales et préfiguration d'un outil de CRM,
- Conformité RGPD.

La DSI permet également la transformation digitale des projets de la Fondation tels que le concours « S'engager pour les quartiers » ou « OneInThreeWomen ».

La Fondation propose des services permettant aux clubs d'accéder à une multitude de fonctionnalités, optimisant ainsi leurs performances. Les services premium permettent d'apporter une réponse adaptée à chaque besoin en proposant notamment :

- Des mises à jour régulières de sécurité,
- Des audits,
- Des conseils en transformation digitale,
- Une assistance informatique quotidienne.

Par ailleurs, la direction des systèmes d'information propose des formations digitales en webinaire afin de renforcer les compétences des équipes sur des thématiques variées, contribuant ainsi à l'essor digital de la Communauté et de la Fondation.

IV.

UN CADRE SÛR ET STIMULANT POUR LES FONDATIONS ABRITÉES PAR FACE

UN CADRE SÛR ET STIMULANT AUX FONDATIONS SOUS ÉGIDE DE FACE

Depuis 2014, la Fondation FACE réunit sous son égide des fondations abritées qui œuvrent toutes pour l'inclusion. Ces fondations rassemblent des fondateurs aux profils multiples et complémentaires :

- Fondations territoriales, créées à l'initiative d'une collectivité territoriale afin de faire collaborer des personnalités du monde associatif avec le tissu économique local,
- Fondations d'entreprises au service d'une stratégie RSE,
- Coalitions d'acteurs nationaux mobilisés autour d'une thématique définie.

La diversité de ces fondations démontre la richesse de l'engagement philanthropique et des formes qu'il peut prendre.

Opératrices ou redistributrices, leurs raisons d'être et leurs missions s'inscrivent toutes dans l'objet social de la Fondation FACE, afin de porter collectivement des actions de lutte contre toutes les formes d'exclusion, de discrimination et de pauvreté.

FACE, UN ABRI SÛR

2022 a marqué l'aboutissement d'une période de réforme et de structuration de l'abri FACE.

Tout au long de cette année, certaines fondations se sont attachées à faire aboutir les réformes entreprises avec l'appui du pôle des fondations abritées, afin d'accorder leurs pratiques aux objectifs partagés par tous les acteurs de la Communauté FACE.

Concomitamment, la dissolution des dernières fondations trop éloignées de l'objet social de FACE a permis d'achever la sécurisation de notre abri.

Cette année charnière dans l'application du cadre régissant la gouvernance, les actions et les ressources des fondations sous l'égide de FACE ont permis de réaffirmer nos attendus en matière de **bonne gestion et de conformité à la notion d'intérêt général**.

DES AMBITIONS RENOUVELÉES

La fin d'année a été marquée par l'organisation de temps de concertation réunissant les membres des Comité exécutifs des fondations abritées. Fort d'une compréhension précise des besoins des fondateurs et des personnels des fondations abritées, le Conseil d'administration a acté en décembre 2022 le renouvellement des modalités d'accompagnement proposées par le pôle des fondations abritées.

Dans cette dynamique de développement, la Fondation FACE a accueilli sous son égide la création de **deux nouvelles fondations** :

- **la Fondation Passion'Elles**, active sur le terrain de l'insertion professionnelle, de l'éducation et les violences intrafamiliales,
- **la Fondation du Finistère** active pour l'insertion professionnelle, l'égalité des chances et la diversité dans le sport professionnel.

LES FONDATIONS SOUS EGIDE EN CHIFFRES

372 735
Personnes touchées

910
Événements et comités exécutifs organisés au cours de l'année

187
Projets soutenus

6,45 M€
dédiés à la réalisation des missions sociales des fondations abritées

RÉPARTITION DES BUDGETS DES FONDATIONS ABRITÉES PAR FACE

Sur l'ensemble des ressources budgétaires dédiées à la réalisation des missions sociales des fondations abritées par FACE :

57%
sont consacrés à l'emploi et l'insertion

32%
sont consacrés à l'éducation, l'orientation, la culture, et la jeunesse

11%
sont consacrés à l'accès aux droits

LISTE DES FONDATIONS ABRITÉES EN 2022

afris FRANCE

ÉDUCATION MÉDIAS CITOYENNETÉ
Fondation agir pour tous les enfants
Sous l'égide de la Fondation FACE

ALYL fondation

FONDATION AF&C SOUS L'ÉGIDE DE FACE

FONDATION CANNES par les Cannois, pour les Cannois
Sous égide de la Fondation Agir Contre l'Exclusion

CUISINE MODE D'EMPLOI(S) LA FORMATION AUX MÉTIERS DE LA RESTAURATION AVEC THIERRY MARX

fondation culturespaces
SOUS ÉGIDE DE LA FONDATION AGIR CONTRE L'EXCLUSION

Fondation territoriale Dunkerquois, donc solidaire
sous l'égide de FACE

FONDATION ELYX
Sous l'égide de la Fondation FACE
reconnue d'utilité publique

INSTITUT de L'ENGAGEMENT valorisons les parcours civiques

FIER FONDATION INCLUSION POUR UN ENVIRONNEMENT RESPECTUEUX
SPORT & CULTURE
SOUS L'ÉGIDE DE FACE

Fondation Innovations Pour les Apprentissages
Innover pour toutes les formes d'alternances

FISO

flamenca
fondation sous l'égide de FACE

FONDATION DU NORD

Fondation ÉGALITÉ MIXITÉ

Fondation HERMIONE
Sous l'égide de la Fondation Agir Contre l'Exclusion

ICF

ICR

FONDATION POUR L'INNOVATION ET LA TRANSMISSION DU GOÛT
SOUS L'ÉGIDE DE LA FONDATION AGIR CONTRE L'EXCLUSION

FONDATION legrand

LES HUMAINS VÉRITABLES

LABORATOIRE DE LA MOBILITÉ INCLUSIVE
Sous l'égide de FACE

Ma Chance moi aussi !

FONDATION mozaïk
SOUS L'ÉGIDE DE LA FONDATION FACE

Fondation Mutualia
agir pour l'avenir GRAND OUEST

FONDATION ORLEANS

PASS SPORT POUR L'EMPLOI

Fondation Frédéric SAUSSET

Fondation SIMPLON
Abritée par la Fondation FACE reconnue d'utilité publique

FONDATION SOLIDAREN
Innovation sociale et solidaire
ABRITÉE SOUS L'ÉGIDE DE FACE

Fondation SPARRING CAPITAL

FONDATION Syd
DIGITAL CARE

TIME2START

HUMANINNOV

VIVA FABRICA !

V.

FACE : UN PARTENAIRE DE CONFIANCE DES ACTEURS PUBLICS ET PRIVÉS

UNE FONDATION AGISSANT EN COMPLÉMENTARITÉ DES POUVOIRS PUBLICS

La Fondation FACE agit en complémentarité avec les politiques publiques à destination des personnes les plus vulnérables. Dans le cadre de la redynamisation de ses relations partenariales, la Fondation a travaillé en 2022 à resserrer les liens avec les partenaires privilégiés de la Fondation dans la sphère publique.

DES LIENS DE CONFIANCE AVEC NOS PARTENAIRES PUBLICS

Partenaire historique de FACE, l'Agence Nationale de la cohésion des territoires (ANCT) a pour mission de faciliter l'impulsion et la conduite de projets dans les territoires. En 2022, le partenariat entre FACE et l'ANCT a été renouvelé dans ses deux volets : l'un concernant les quartiers prioritaires de la ville (QPV), l'autre concernant les territoires ruraux. L'Agence soutient ainsi FACE dans son action de mobilisation des entreprises au travers des différents dispositifs dédiés et son action d'essaimage des projets en faveur de l'inclusion dans les territoires.

Par ailleurs, FACE en tant que Fondation abritante incube et accompagne le développement de fondations territoriales. Forte de son expérience aux côtés de plusieurs collectivités (villes de Cannes, Dunkerque, Orléans, département du Finistère notamment), FACE assure auprès des collectivités territoriales et des services déconcentrés de l'Etat la promotion du modèle de la fondation territoriale.

Depuis 2021, la Fondation travaille également en collaboration avec la Délégation Générale de l'Emploi et la Formation Professionnelle (DGEFP) au sein du Ministère du travail, du plein emploi et de l'insertion. A partir de septembre 2022, sous l'impulsion du Président de la Fondation Jean Castex et du Ministre du travail Olivier Dussopt, une évolution du périmètre du partenariat a fait l'objet d'un important travail mobilisant l'ensemble des équipes de la Fondation.

A l'échelle nationale, FACE compte parmi ses financeurs et partenaires officiels la Délégation Générale à l'Emploi et à la Formation professionnelle (DGEFP) du ministère du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion, l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT), la Direction de la Jeunesse, de l'Education Populaire et de la Vie Associative (DJEPVA) au sein du ministère de l'Education nationale et de la Jeunesse, la Banque des Territoires, l'Agence du Travail d'Intérêt Général de l'Insertion Professionnelle (ATIGIP), le Fonds Asile Migration Intégration (FAMI), et l'Association nationale de Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des personnes Handicapées (AGEFIPH).

Dans le cadre des projets Activ et WeGo, FACE compte également parmi ses partenaires européens le programme Erasmus + et la Direction générale de la justice et des consommateurs (DG JUST) de la commission Européenne.

La Fondation entretient également de nombreux liens avec les directions et les cabinets des Ministères en lien avec ses activités :

MINISTÈRE
DU TRAVAIL,
DE L'EMPLOI
ET DE L'INSERTION
Liberté
Égalité
Fraternité

MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES
Liberté
Égalité
Fraternité

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE
Liberté
Égalité
Fraternité

MINISTÈRE
CHARGÉ DE L'ÉGALITÉ
ENTRE LES FEMMES
ET LES HOMMES
ET DE LA LUTTE CONTRE
LES DISCRIMINATIONS
Liberté
Égalité
Fraternité

MINISTÈRE
DES SOLIDARITÉS,
DE L'AUTONOMIE
ET DES PERSONNES
HANDICAPÉES
Liberté
Égalité
Fraternité

MINISTÈRE
DE L'INTÉRIEUR
Liberté
Égalité
Fraternité

MINISTÈRE
DE LA JUSTICE
Liberté
Égalité
Fraternité

DE NOUVEAUX PLAIDOYERS

En 2022, FACE a mené un travail de construction d'un **plaidoyer en faveur de l'engagement des entreprises en milieu rural**. Dans le cadre de ce travail, FACE a mobilisé 24 organisations publiques dans les deux sessions de hackathon menées à Paris au mois de février puis à Brignoles au mois d'avril 2022. Parmi ces organisations, ont participé l'ANCT et l'Association des Maires Ruraux de France (AMRF). A l'issue de cette phase de co-construction, FACE a été auditionnée pour formuler des propositions dans le cadre de la préparation de l'Agenda Rural II. FACE y a porté la proposition d'une Charte dédiée à l'engagement des entreprises en ruralités. Cette dernière a été intégrée par les rapporteurs.

La Fondation a également porté ses propositions dans le cadre de la concertation préparatoire au **Pacte des solidarités**, animée par le ministre des Solidarités, de l'Autonomie et des Personnes handicapées, ainsi que dans le cadre des auditions préparatoires au **rapport France Travail** dirigé par Thibaut Guilluy haut-commissaire à l'emploi et à l'engagement des entreprises.

FAIRE VIVRE LE LIEN AVEC LES TERRITOIRES

Organisés en collaboration avec les clubs, les **déplacements du Président et du Délégué Général** permettent non seulement de resserrer les liens à l'intérieur de la Communauté, mais également de nouer des relations avec les acteurs publics des territoires. L'arrivée de Jean Castex à la tête de la Fondation a été l'occasion de multiplier ces rencontres en régions en 2022 : à Lorient, en Alsace, et en Normandie en septembre, dans le Val-de-Marne et en Haute-Loire en octobre, dans les Yvelines et en Hauts-de-Seine en novembre, et à Lille en décembre.

S'ENGAGER EN RURALITÉS

Si historiquement les structures FACE ont toujours été très présentes en QPV, les membres de la Communauté FACE sont également actifs dans des territoires ruraux. Entre 2019 et 2020, en collaboration avec la Fondation Mutualia Grand Ouest, fondation sous égide de FACE, et des acteurs publics et privés de l'Economie Sociale et Solidaire, la Fondation a travaillé à un livre blanc pour définir les thématiques prioritaires d'engagement des entreprises dans les territoires ruraux. A partir de 2021, FACE a étendu son partenariat avec l'ANCT pour renforcer son action en ruralité.

Ainsi, en 2022, FACE a continué de jouer un rôle d'animation dans le cadre du plan de relance, de la stratégie de prévention et de lutte contre la pauvreté et du plan 1 jeune 1 solution. FACE crée des passerelles et des points de rencontre entre les jeunes ruraux et le monde professionnel via ses dispositifs d'accompagnement des jeunes (Wi-filles, Teknik, Osons l'Apprentissage, Mon stage de 3e, Discovery). De plus, elle encourage l'engagement des entreprises dans les structures de médiation numérique et sociale, les maisons France Services notamment.

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES ENGAGÉES

La Fondation FACE joue un rôle unique d'interface entre la raison d'être de l'entreprise, ses enjeux et priorités RSE et les besoins des personnes en situation d'exclusion. FACE propose ainsi un cadre et des outils clé en main pour permettre aux entreprises, aux côtés des pouvoirs publics, de s'impliquer concrètement en faveur de l'inclusion et de l'égalité des chances.

L'année 2022 a été marquée par la relance d'une dynamique de **mobilisation du réseau d'entreprises**, autour de l'engagement renouvelé de nombreux partenaires historiques de la Fondation : GRDF et le programme Civigaz de lutte contre la précarité énergétique, La Banque Postale qui s'engage en faveur de l'inclusion bancaire ou encore EDF qui met notamment à disposition des locaux pour accueillir l'équipe nationale de la Fondation.

La richesse et la valeur ajoutée de FACE résident dans sa capacité à **proposer une large palette de leviers d'engagement** à ses entreprises partenaires : soutien financier d'un projet national de lutte contre l'exclusion mis en œuvre localement, mise à disposition de mécènes de compétences, implication des salariés dans les gouvernances des clubs locaux, versement du solde de la taxe d'apprentissage en soutien à des actions d'égalité des chances… FACE conjugue l'engagement à tous les temps !

Déterminé à amplifier le rôle de l'entreprise au sein de son modèle, le Conseil d'Administration de la Fondation a annoncé la création d'une nouvelle instance dédiée aux entreprises, située au sein de la gouvernance. Le **Comité d'Orientation** sera créé en 2023 autour du Président Jean Castex, avec pour objectif de réunir un collectif restreint de dirigeantes et dirigeants d'entreprises engagées en faveur de la responsabilité sociale et environnementale. En replaçant l'entreprise au cœur de son modèle, FACE souhaite mettre en résonnance la volonté croissante de mobilisation des entreprises avec les besoins des personnes les plus vulnérables.

> *Notre rôle est de favoriser, faciliter et accompagner l'engagement social des entreprises pour un impact concret sur les territoires.*

Jean CASTEX
Président de FACE

ENGAGEMENT DES ENTREPRISES

5 804 entreprises soutiennent les actions de FACE

1 901 entreprises adhérentes des clubs

dont :

995 par un soutien financier (numéraire)

562 entreprises engagées dans les gouvernances

179 par soutien via don en nature

68 par un soutien en mécénat de compétences

7 714 salarié.es impliqué.es dans les actions

SENSIBILISATION DES ENTREPRISES ET DE LEURS SALARIÉ.ES

1 632

ENTREPRISES SENSIBILISÉES
(diversité, inclusion, violences faites aux femmes...)

12 778

SALARIÉ.ES SENSIBILISÉ.ES
(diversité, inclusion, violences faites aux femmes...)

ILS ONT SOUTENU LA FONDATION FACE AU NIVEAU NATIONAL EN 2022

BANQUE des
TERRITOIRES

CGI

DELL Technologies

eDF

KERING
FOUNDATION

KORIAN

L'ORÉAL

LOUVRE
BANQUE
PRIVÉE
PAR LA BANQUE POSTALE

RENAULT

RUNGIS
MARCHÉ INTERNATIONAL

L'UNION
SOCIALE
POUR
L'HABITAT

Florence BENISTAN,
Responsable marchés clientèles vulnérables,
La Poste

La Fondation FACE a été parmi les premières à s'engager auprès de La Banque Postale, pour proposer des ateliers bancaires numériques aux clients de La Banque Postale, en proximité des bureaux de poste. Au global, un retour très positif sur cette collaboration avec un engagement fort de nos structures respectives. Une très bonne dynamique a été lancée depuis 2019, malgré les contraintes d'accueil liées au Covid, et aujourd'hui, avec le contexte inflationniste que nous connaissons, La Banque Postale souhaite compléter ces accompagnements aux usages bancaires digitaux par un accompagnement aux problématiques liées à la précarité énergétique : optimisation des factures d'énergies, ateliers éco-gestes… Il est nécessaire de sensibiliser nos clients à cette thématique pour anticiper les difficultés financières et continuer ainsi à proposer des solutions concrètes à nos publics vulnérables pour œuvrer à plus d'inclusion sociale.

ZOOM SUR...

LES ENTREPRISES S'ENGAGENT

Lancée en juillet 2018 par le Président de la République, la dynamique « Les Entreprises s'Engagent » (LESE) vise à donner un cadre de coopération entre les entreprises et l'Etat. L'organisation de ce mouvement repose sur la coalition dans les départements des entreprises, des services de l'État et des parties prenantes de l'engagement des entreprises.

Au mois d'avril 2022, le ministère du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion a initié la constitution d'un groupement d'intérêt public (GIP) afin de lui confier la coordination de la communauté « Les Entreprises s'Engagent ». Le GIP regroupe au sein de sa gouvernance le ministère du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion, Pôle emploi et l'association représentant les entreprises engagées de la communauté.
FACE est largement impliquée dans la démarche : elle est le **1er réseau engagé** dans ce dispositif avec un rôle de « leader » départemental dans 23 départements, et une participation au dispositif dans 31 départements.

La Fondation et les clubs FACE se positionnent en ensemblier des différents dispositifs d'engagement des entreprises et agissent en tant qu'opérateurs des pouvoirs publics.

2 439
Entreprises sensibilisées à la dynamique LESE

31
Clubs impliqués

1 319
Entreprises signataires LESE

23
clubs leaders/animateurs

L'ACTION DE FACE EN QPV ET L'ANIMATION DU PAQTE

PAQTE LE PACTE AVEC LES QUARTIERS POUR TOUTES LES ENTREPRISES

Le Pacte Avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises (PaQte) est une initiative lancée en 2019 par le ministère chargé de la Ville. Il vise à impliquer les entreprises dans le développement des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV), contribuer à leur dynamisme et y faire progresser l'emploi, à travers quatre leviers d'actions principaux : **la sensibilisation, la formation, le recrutement et l'achat responsable.**

Dès 2019, FACE s'est engagée dans l'animation du PaQte en sensibilisant, en impliquant et en mobilisant les entreprises, via les clubs FACE et à travers des actions nationales. La Fondation s'est également investie pour valoriser d'autres dispositifs associés. Elle a travaillé à faire coopérer les différents acteurs du territoire (publics, privés, économie sociale et solidaire), dans l'action concrète en faveur des habitants des QPV et territoires fragiles, en mesurant systématiquement leurs effets sur les territoires.
L'implication historique de FACE dans l'animation du PaQte a donné lieu à la formalisation d'un partenariat avec l'Agence Nationale de la Cohésion de Territoires (ANCT). En 2022, FACE et l'ANCT ont renouvelé ce partenariat par la signature d'une convention.

Concrètement, FACE outille et informe sa Communauté de clubs afin que ces derniers jouent pleinement leur rôle de mobilisation des entreprises. En parallèle, les équipes de la Fondation sensibilisent les entreprises d'envergure nationale à leur impact au sein des Quartiers Politique de la Ville et les accompagnent vers une signature de la charte nationale.

ANIMATION DU PAQTE EN 2022 AU NIVEAU NATIONAL

En 2022, pour sensibiliser les entreprises aux enjeux du PaQte, la Fondation a proposé :

31 Réunions aux directeurs et directrices de ses clubs,

9 Réunions mensuelles impliquant les présidents et présidentes des clubs (qui dirigent leurs entreprises ou sont cadres de grands groupes),

Des temps de partage des bonnes pratiques des clubs dans l'animation du PaQte lors des Rencontres Nationales de la communauté FACE, les 11 et 12 mai 2022,

L'animation par plusieurs grands témoins de l'ESS de discussions autour des thématiques d'intérêt général, lors de ces mêmes Rencontres Nationales.

Au total, l'animation du PaQte par la communauté FACE représente :

1 856
Entreprises sensibilisées au PAQTE

26
Clubs impliqués

1 180
Entreprises signataires du PAQTE

19
Clubs animateurs

En tant qu'animateur national du PaQte, la Fondation a également mené une action directe auprès des entreprises.

205 **Entreprises nationales sensibilisées via :**

3 **Campagnes de communication ciblées,**

20 **Rencontres des directions RSE et/ou RH,**

La représentation de FACE dans des événements nationaux fréquentés par les entreprises (Salon Jeunes d'Avenir, Inclusiv Day, Semaine de l'Entreprise Responsable et Inclusive, réunion annuelle du réseau CSR Europe…),

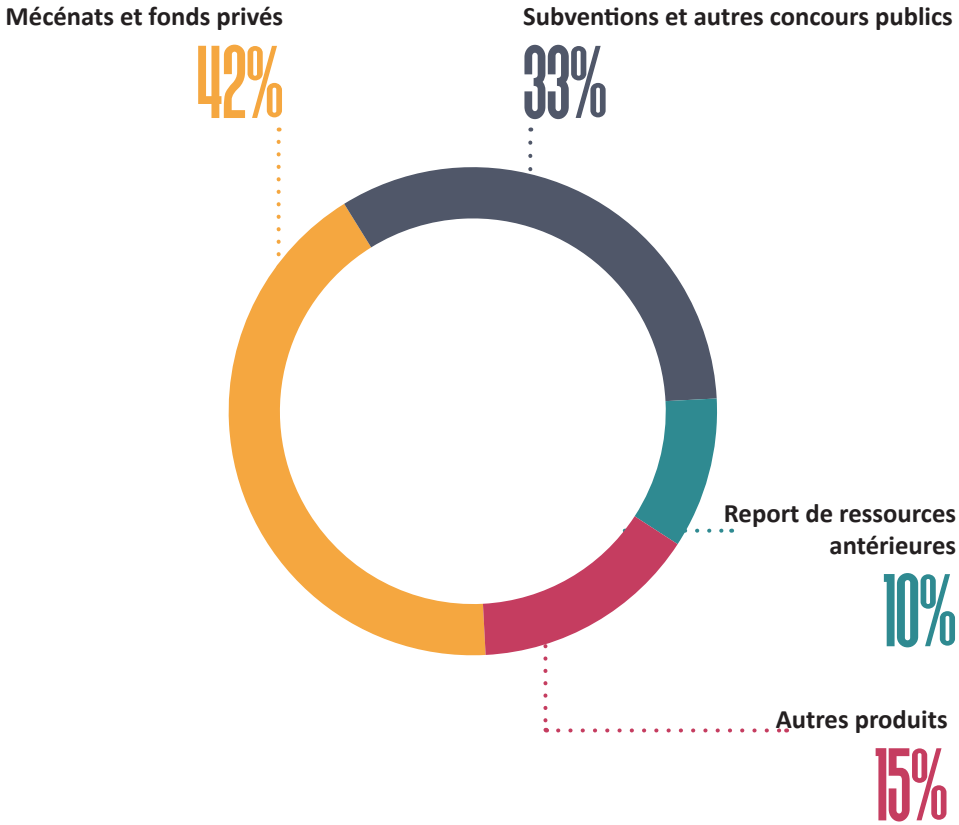
L'organisation de webinaires sur les thèmes de l'emploi des personnes handicapées en territoires fragiles et l'accès aux services en territoires fragilisés (162 participants).

L'action de FACE en faveur de l'engagement des entreprises vise également à faire le lien entre le PaQte et les autres dispositifs dédiés aux QPV, dans le cadre d'une animation de la communauté FACE.

VI.

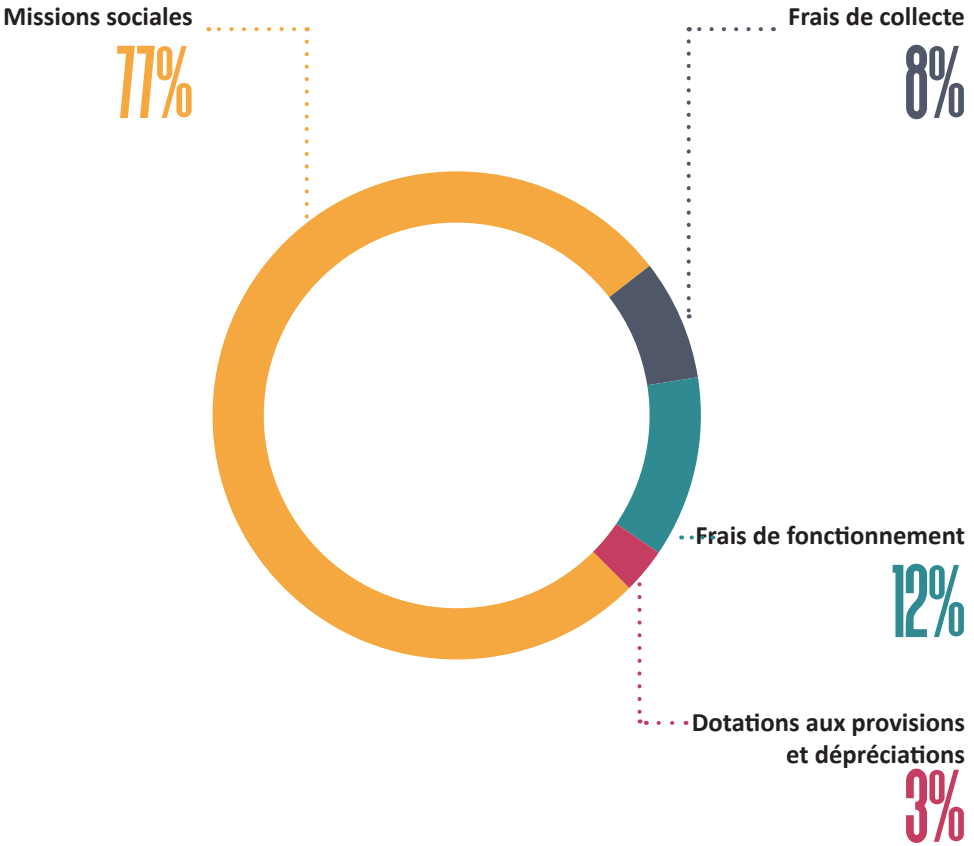
RAPPORT FINANCIER

RÉPARTITION DES RESSOURCES DE L'EXERCICE POUR L'ANNÉE 2022*



Mécénats et fonds privés	5 126 K€	42%
Subventions et autres concours publics	4 114 K€	33%
Report de ressources antérieures	1 249 K€	10%
Autres produits	1 856 K€	15%
Total	**12 345 K€**	

RÉPARTITION DES EMPLOIS DE L'EXERCICE POUR L'ANNÉE 2022*



Missions sociales	8 695 K€	77%
Frais de collecte	882 K€	8%
Frais de fonctionnement	1 406 K€	12%
Dotations aux provisions et dépréciations	347 K€	3%
Total	**11 330 K€**	

** L'exercice 2022 a été marqué par les dispositifs financiers de sortie de procédure de sauvegarde*

VII.

PERSPECTIVES 2023

2023, ANNÉE DE PROJECTION STRATÉGIQUE

Fin 2022, la Fondation a initié un travail de redéfinition de sa stratégie. Ce travail a été mené en partenariat avec le cabinet VERTONE, spécialiste en stratégie et management, **qui a mis à disposition son expertise au service de la FRUP en mécénat**. L'accompagnement du cabinet a permis de structurer l'analyse de l'écosystème dans lequel FACE évolue et de détailler des enjeux liés à son positionnement et son fonctionnement.
En association avec ses équipes et les membres de sa Communauté, la Fondation a nourri de cette analyse ses grandes orientations stratégiques qui guideront son action de 2023 à 2028. Ces orientations visent à renforcer le positionnement de FACE comme acteur de l'accompagnement des publics vulnérables et ensemblier des alliances d'intérêt général, en valorisant la pertinence de sa méthode et la singularité de sa relation avec le monde de l'entreprise. L'année 2023 verra donc le lancement de cette nouvelle stratégie.

FACE ANCRÉE DANS 101 TERRITOIRES

Depuis septembre 2022, FACE poursuit son mouvement de déploiement afin de toucher les publics vulnérables dans tous les territoires. Inscrit dans les orientations stratégiques de FACE, le déploiement territorial mobilisera fortement la Fondation dès 2023 et au cours des années suivantes.
Les rencontres nationales de mai 2023, seront l'occasion d'engager une réflexion collective sur la place et l'implication de chacun, clubs et Fondation, dans le développement territorial de la Fondation afin de viser une présence de FACE dans les 101 départements à l'horizon 2028.

30 ANS D'EXPÉRIENCE, TOURNÉS ENSEMBLE VERS L'AVENIR

En 1993, sous l'impulsion de la ministre du Travail, de l'Emploi et de la Formation professionnelle Martine Aubry, FACE voyait le jour avec pour objectif d'unir de façon inédite acteurs privés et publics en faveur de l'inclusion. En 2023, FACE fêtera ses 30 ans. La Fondation fera de cet anniversaire un événement fort, fédérateur et porteur de sens, rassemblant le réseau de FACE et l'ensemble de ses partenaires pour esquisser, à la lumière des trois décennies écoulées, les enjeux de l'innovation sociale pour les 30 prochaines années. Grâce à l'implication du conseil d'administration de FACE, celle de son Président Jean Castex et de son Délégué Général Timothée Delacôte, forte de l'engagement de l'ensemble de la Communauté FACE, l'événement, organisé le 14 novembre 2023 au Palais du Pharo à Marseille, mettra en lumière l'ancrage territorial de FACE, son expérience, son expertise, et son désir d'investir le futur.

FACE

Les entreprises contre l'exclusion

www.fondationface.org