



**La Fondation
pour l'inclusion**



Impact 2022

Profil de la communauté FACE



1
FRUP



652
collaborateurs.rices de la
Communauté



42
Clubs



257
volontaires en service
civique



4
Structures de
médiation



7714
salarié.es mobilisés à nos
côtés en mécénat de
compétences

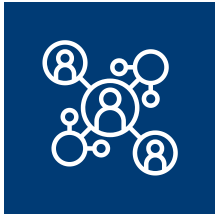


37
Fondations
abritées



44
collaborateurs.rices de la
Fondation FACE

Un maillage territorial dense



85

STRUCTURES EN RÉSEAU
(clubs FACE et fondations abritées)



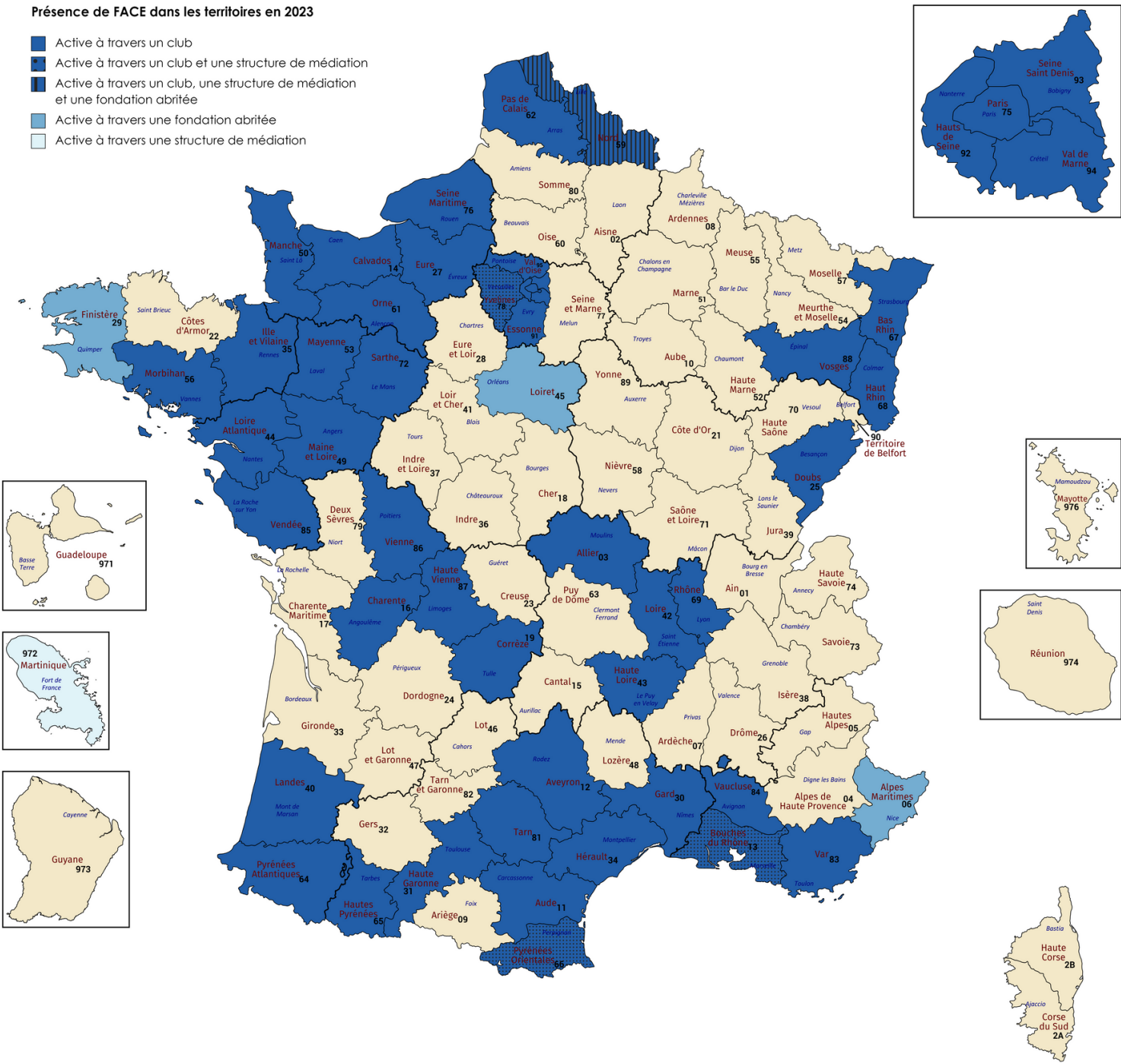
UNE PRÉSENCE SUR

51

DÉPARTEMENTS

Présence de FACE dans les territoires en 2023

- Active à travers un club
- Active à travers un club et une structure de médiation
- Active à travers un club, une structure de médiation et une fondation abritée
- Active à travers une fondation abritée
- Active à travers une structure de médiation



Created with mapchart.net

Activités de la Fondation nationale

7 événements nationaux
ou de partenaires en
représentation de FACE

67 réunions collectives
(directeurs, présidents,
focus thématiques...)
5 ateliers stratégiques avec
des partenaires

3 notes stratégiques/livres
blancs
3 plaidoyers

3 webinaires
4 podcasts
1 kit d'outils de sensibilisation
aux Violences Faites aux
Femmes

1 Rencontre Nationale de
la Communauté FACE
107 participants au total
31 clubs et **17** FA
représentés

44 déplacements de l'équipe
Fondation auprès de la
communauté FACE dont **2**
de Jean Castex et **8** de
Timothée Delacôte (sept.-dec
2022),
30 clubs rencontrés

350 porteurs de projets pour
le Concours S'engager pour
les Quartiers, dont **16** porteurs
de projets accompagnés
pour l'oral blanc et **5** lauréats
accompagnés pour déployer
et essaimer

83 instances de clubs
(CA/AG) auxquelles la
Fondation a participé sur
134 instances de clubs

**Un impact direct
positif de FACE pour
les publics
accompagnés**

Les publics accompagnés



664 155

Personnes ayant bénéficié des actions de la Communauté FACE en 2022, toutes structures et toutes actions confondues

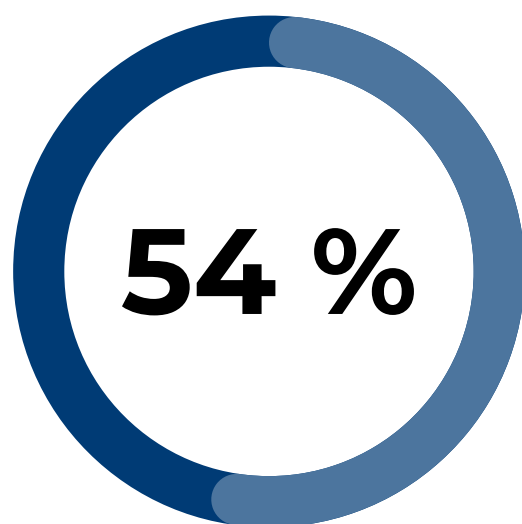


291 420

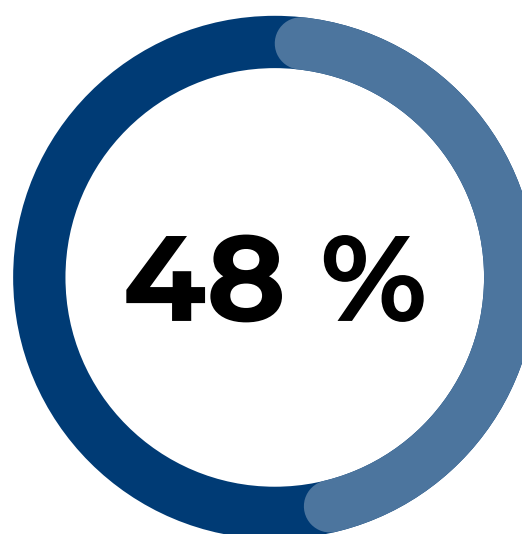
Personnes accompagnées directement (hors Fondations Abritées) :

- Jeunes (collégiens et lycéens) en difficulté
- Personnes en recherche d'emploi ou éloignées de l'emploi
- Personnes en situation de handicap
- Personnes victimes de fracture numérique
- Personnes en situation de précarité énergétique
- Femmes victimes de violences conjugales
- Réfugiés
- Personnes placées sous main de justice
- Seniors éloignés de l'emploi

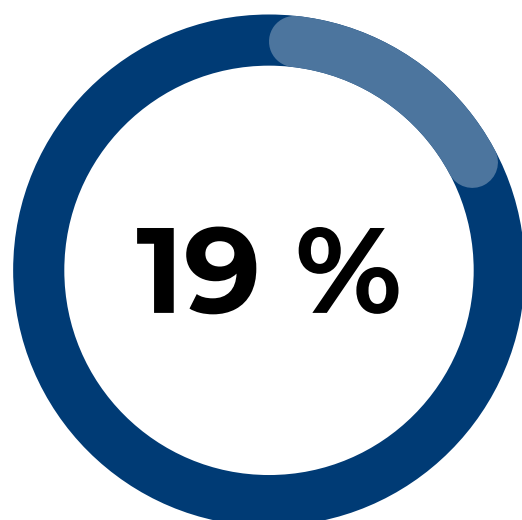
Une action ciblée sur les publics plus fragiles



de femmes

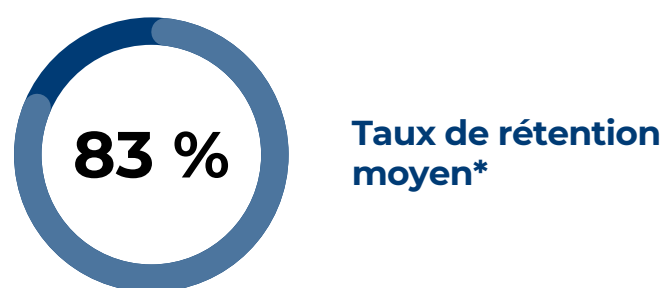
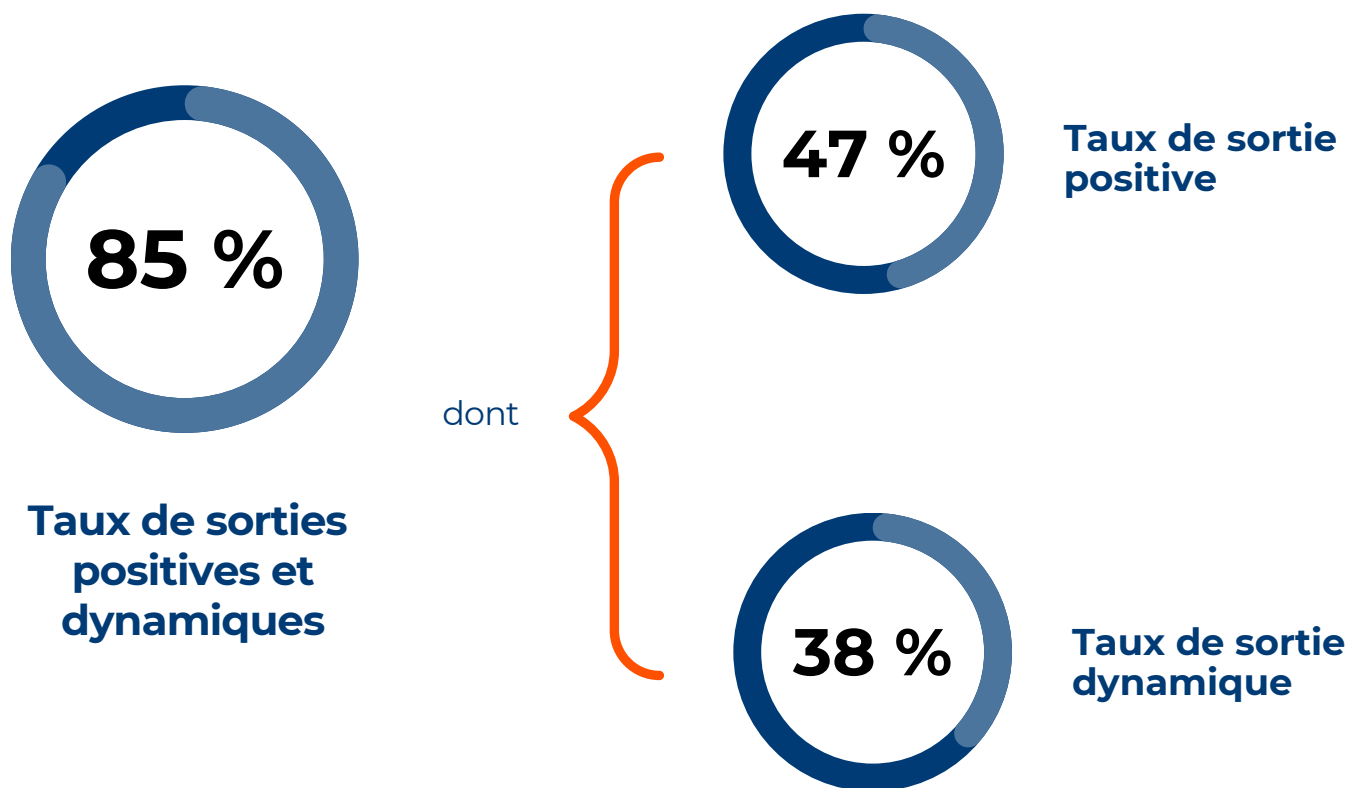


en QPV



en ruralité

Un impact direct très positif sur l'employabilité des personnes accompagnées par FACE



** Taux de rétention : correspond au nombre de personnes ayant suivi l'intégralité du programme d'accompagnement.*

Mesure d'impact des projets

Focus sur quelques évaluations d'impact : exemple de Via l'Emploi 2

Via l'Emploi 2, c'est:

- **135 seniors RQTH** accompagnés
- **150 entreprises** mobilisées
- **6 clubs impliqués** : Grand Toulouse, Normandie, Sud Provence, Hauts de Seine, Vaucluse et Var

OBJECTIF : Favoriser l'accès et le maintien dans l'emploi des personnes seniors en situation de handicap

Comment ont-ils connu Via l'Emploi ?

- **40 %** par leur conseiller Cap Emploi
- **37 %** par leur conseiller Pôle Emploi
- **5 %** par bouche à oreille ou par eux-mêmes
- **1,5 %** connaissaient déjà FACE

Source : enquête par questionnaire réalisée en juillet 2022.

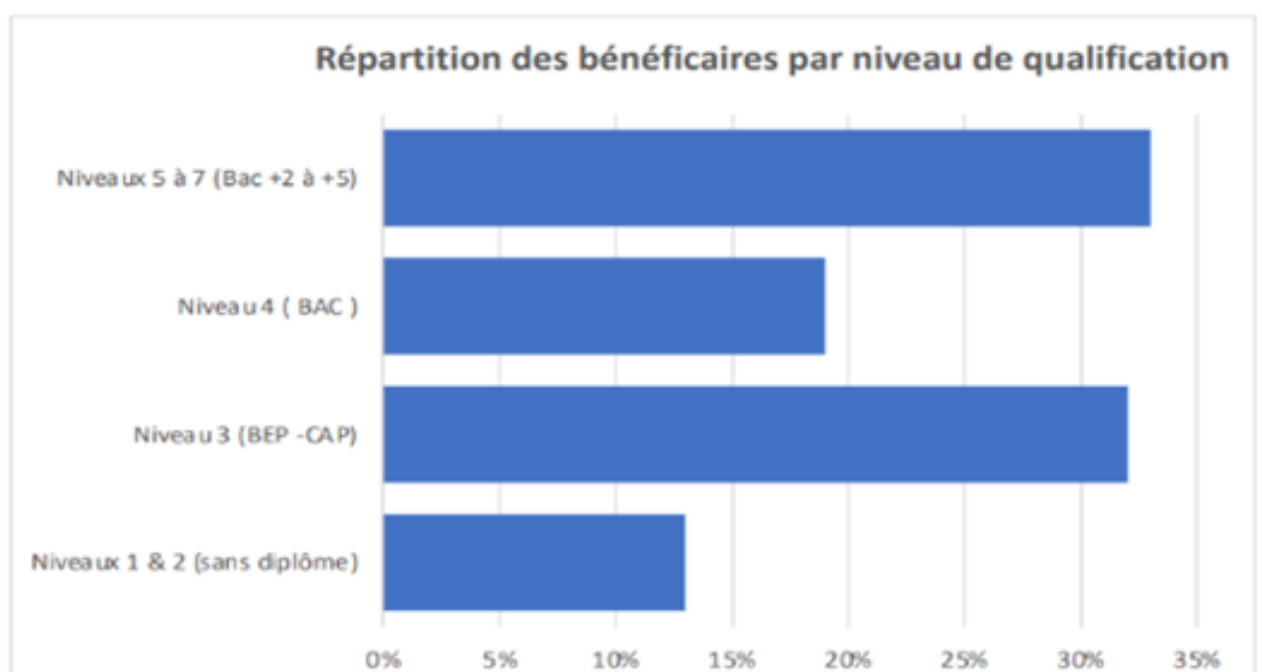
Des sorties diverses, des résultats encourageants sur les suites de parcours

D'après les données collectées par FACE, le taux de sorties positives est de **51 %**

Parmi ces sorties positives :

- **39 %** en formation
- **39 %** en CDD ou intérim
- **10 %** en création d'entreprise
- **6 %** en CDI

Source : Données FACE, Octobre 2022.



Focus sur quelques évaluations d'impact : exemple de Via l'Emploi 2

Les 4 principaux impacts de Via l'Emploi 2 sur les bénéficiaires

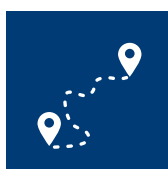


1- Une remobilisation et la sortie d'un isolement social souvent

aigu (longues périodes de chômage, difficultés économiques, médicales,...) grâce à la dynamique de groupe et aux effets de pairs.



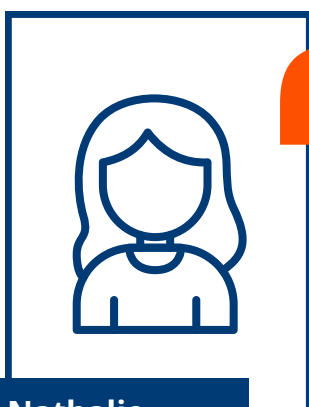
2- Une reprise de confiance dans leur légitimité et leur capacité à trouver leur place dans l'entreprise, grâce aux rencontres avec les entreprises du Club (contact humain et concret).



3- Un nouveau projet professionnel qui se précise, avec la mise en place d'une stratégie de retour à l'emploi et le développement de l'autonomie dans la recherche d'emploi (TRE, CV, simulation d'entretien, etc.)



4- Des sorties "positives" qui concernent majoritairement ceux qui avaient déjà un projet et des pistes d'emploi. Pour les autres, le cheminement vers la formation et l'emploi est plus long (étape intermédiaire de remobilisation).



Je recherche du travail et, à notre âge, c'est pénalisant, on ne va pas se le cacher. Mais il faut garder confiance en soi et en l'avenir. Etre ici, ça me rassure.

Nathalie
Femme RQTH

Les clubs FACE : un rôle d'ensemblier dans les territoires

La force du positionnement de FACE

Une **pertinence** et un impact social qui semblent tenir de manière centrale au fait que Via l'emploi soit porté par un **réseau d'entreprises**

Un **levier essentiel d'impact sur les bénéficiaires**, par le rapprochement au concret au monde de l'entreprise

Un **facteur facilitant pour mobiliser les entreprises** et les amener vers un sujet souvent moins attractif que l'emploi des jeunes

A travers Via l'Emploi, les clubs FACE jouent un rôle de connexion des acteurs intermédiaires tels que les EA, les plateformes de sous traitance TIH, ainsi que les cap emploi et agefiph, aux entreprises

« La proximité avec les entreprises, c'est très important. Face, ils sont connus pour ça ! Nous quand on anime des sessions sur comment développer mon réseau, on fait appel à face, et aussi parfois pour faire du coaching individuel... »

Cap emploi

« L'intérêt de face c'est d'apporter un service supplémentaire aux entreprises de leur réseau ! Ici, l'équipe a réussi à réunir une bonne partie de son réseau... Et nous, ça nous permet d'avoir accès en une fois à plusieurs entreprises, plutôt que de multiplier les sensibilisation en individuel »

Cap emploi

« Ce sont de petites promotions, donc il y a un suivi très individualisé et très régulier de chaque bénéficiaire. L'idée c'est de créer des ponts avec des partenaires comme nous et de proposer derrière quelque chose : nous on peut les accompagner ensuite pendant deux ans, avec un suivi très resserré. La collaboration est très positive, on espère bien poursuivre ensemble. »

Une entreprise spécialisée TIH

Focus sur quelques évaluations d'impact : exemple de Civigaz

Civigaz, c'est :

- Plus de 64 000 visites à domicile effectuées, 4500 ménages en situation dangereuse rencontrés par les équipes CIVIGAZ
- Plus de 4400 ménages orientés vers des acteurs de l'action sociale et de la rénovation

→ **OBJECTIF :** Sensibiliser les ménages modestes à la sécurité des installations intérieures gaz, à la maîtrise des énergies, et détecter des potentielles situations de précarité liées à des problématiques financières, de gestion des consommations énergétiques ou de qualité du logement

Une prise de conscience des enjeux sociaux

93%

des volontaires interrogés déclarent avoir pris conscience des difficultés sociales sur le territoire.



Souvent, c'est la première prise de conscience de la précarité. C'est violent. Ça se traduit par beaucoup de discussions, beaucoup de doutes : "est-ce que ce qu'on fait ça sert à quelque chose ?"

Un projet qui provoque des rencontres



36,7%

des volontaires interrogés indiquent avoir rencontré des personnes isolées durant les visites à domicile.

→ Pour ces personnes qui peuvent manquer de lien social, la visite est l'occasion d'en générer, voir peut être le facteur d'ouverture des portes.



83%

des volontaires interrogés déclarent avoir noué des relations de confiance pendant le programme, principalement avec les médiateurs et les Volontaires en Service Civique.



C'était plus les personnes âgées qui ouvraient que les jeunes par ce qu'ils s'ennuyaient : la majorité ouvraient pour avoir de la compagnie.

**Fondations abritées
par FACE :
Un impact démultiplié
au service de
l'inclusion**



372 735

personnes accompagnées



187

projets soutenus



6,45 M€

montant total dédié à la réalisation des
missions sociales des fondations abritées



37

Fondations
abritées

Les Fondations Abritées



FACE au coeur de la RSE des Entreprises

Un collectif d'entreprises engagées

Au sein de la communauté FACE

5804

Soutiennent
les actions de FACE

dont

1901

Adhérentes aux
clubs

562

Engagées dans
les gouvernances

7714

collaborateurs.rices mobilisés à nos côtés en mécénat de
compétences



995

apportent un soutien
financier (numéraire)



179

soutiennent via le don
en nature



68

soutiennent via le
mécénat de
compétences

Un collectif d'entreprises engagées

Au sein de la communauté FACE



12 778

Salarié.es sensibilisé.es
(diversité, inclusion, violences
faites aux femmes)



1632

Entreprises sensibilisées
(diversité, inclusion, violences
faites aux femmes...)

FACE, partenaire des pouvoirs publics pour l'engagement des entreprises

FOCUS sur le

PAQTE LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES



1856

Entreprises sensibilisées
au PAQTE



26

Clubs impliqués



1180

Entreprises signataires
du PAQTE



19

dont clubs animateurs

FACE, partenaire des pouvoirs publics pour l'engagement des entreprises

FOCUS sur



2439

Entreprises
sensibilisées
LESE



31

Clubs impliqués



1319

Entreprises
signataires
LESE



23

dont clubs
leaders/animateurs

Contact

Timothée DELACÔTE

Délégué Général



email : t.delacote@fondationface.org



06.21.27.73.91



Smartside

4, rue Floréal 75017 Paris



www.fondationface.org



@Fondation Agir Contre
l'Exclusion



@FondationFACE