

## **Quick et la Fondation FACE s'unissent dans un partenariat stratégique en faveur de l'inclusion sociale, de l'insertion et de l'emploi dans les territoires**

### **Le goût de se retrouver ... Le goût de faire bien ! Quick, une démarche engagée**

[Paris, 21/03/2024] - Quick, pionnier européen de la restauration rapide, présent depuis plus de 40 ans en France et société à raison d'être, est fière d'annoncer la signature d'un partenariat stratégique avec FACE, la Fondation pour l'Inclusion. L'objectif : agir en faveur de l'inclusion et amplifier la création de liens sociaux, en mobilisant les partenaires franchisés et les équipes du réseau Quick dans les actions solidaires et citoyennes de FACE au niveau national et au plus près des territoires.

En signant ce partenariat, Frédéric LEVACHER, président de Quick et Jean CASTEX, président de FACE, soulignent un acte fort de la politique de responsabilité sociale et environnementale de Quick, Quick et FACE affirment partager un socle de principes fondamentaux, piliers essentiels de leurs actions : l'égalité des chances, la solidarité, la diversité et la richesse des territoires. Par cette collaboration, Quick et la Fondation FACE démontrent leur détermination à agir ensemble pour construire une société plus juste et plus solidaire. À ce titre, Quick intègrera le Comité d'Orientation de la Fondation FACE.

*Frédéric LEVACHER, président de Quick déclare : "Nous sommes conscients que la responsabilité sociétale et environnementale de Quick va au-delà de servir nos clients chaque jour avec des produits de qualité et accessibles à tous. À notre échelle, nous avons le pouvoir et le devoir de contribuer positivement au renforcement des liens sociaux. Cet engagement en faveur de l'inclusion, et le rôle actif que nous sommes déterminés à jouer en faveur, de l'emploi et de l'insertion professionnelle font partie intégrante de notre raison d'être et guideront nos actions à l'avenir. Nous sommes très honorés de rejoindre la Fondation FACE, aux côtés d'autres entreprises engagées"*

*Jean Castex, Président de FACE déclare : « Je suis heureux d'accueillir aujourd'hui Quick, une entreprise ancrée dans les territoires, en tant que partenaire stratégique de la Fondation FACE. C'est avec confiance et détermination que nous engageons cette collaboration, comptant sur l'engagement des équipes du réseau de Quick au service des publics que nous accompagnons ».*

La Fondation FACE, acteur indépendant fédérateur de l'engagement des entreprises pour l'inclusion, accompagne l'ensemble des entreprises désireuses de déployer des actions concrètes en lien avec leur démarche de responsabilité sociétale et environnementale. Cette dynamique d'action se traduit directement sur le terrain avec les clubs FACE.

\*  
\* \*

Pour plus d'informations sur ce partenariat stratégique, veuillez contacter :

FACE, la Fondation pour l'inclusion  Carole GANDON Directrice Relations institutionnelles et Communication 06 71 94 37 75 <a href="mailto:c.gandon@fondationface.org">c.gandon@fondationface.org</a>	Quick  Contacts presse - Le Public Système PR Marie Ecobichon – 06 72 14 60 37 <a href="mailto:mecobichon@lepublicsysteme.fr">mecobichon@lepublicsysteme.fr</a>  Fleur de Roquefeuil – 06 60 37 37 44 <a href="mailto:fderoquefeuil-projet@lepublicsysteme.fr">fderoquefeuil-projet@lepublicsysteme.fr</a>  Sara de Almeida – 01 41 34 23 61 <a href="mailto:sdealmeida@lepublicsysteme.fr">sdealmeida@lepublicsysteme.fr</a>
--	---

### À propos de Quick

Quick est l'une des principales chaînes de restauration rapide en France, offrant une large gamme de produits de qualité, préparés avec soin pour satisfaire les goûts et les attentes de tous les Français. Présent depuis plus de 40 ans sur le territoire et pionnier européen de la restauration rapide, Quick est reconnu pour le goût unique de ses burgers (comme son iconique « Giant »), pour son engagement sur la qualité des ingrédients sélectionnés, et pour sa capacité à innover.

Quick compte près de 50 millions de clients annuels pour 135 restaurants en France (et plus de 100 restaurants en Belgique, au Luxembourg et au Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2026.

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour en 2023 :

- avec une nouvelle signature de marque, « Le goût de se retrouver », portée en TV notamment par des ambassadeurs de choix, Eric & Ramzy ;
- au travers d'innovations produits marquantes (notamment les burgers gourmets "*RemarQuables*" avec le Chef Norbert Tarayre mais aussi les burgers « événements » *Stormtroopers burgers*, *Duo Burgers* avec Eric et Ramzy ou encore le menu *Qarrément Bon* à 4€95 avec 4 produits
- en mettant en place des innovations digitales comme son nouveau programme de fidélité Qlub Quick ;
- en accélérant le déploiement de son nouveau décor ;

En 2024 Quick ambitionne d'ouvrir 30 nouveaux restaurants et de créer plus de 1200 emplois en CDI partout en France.

## **À propos de FACE**

FACE la Fondation pour l'inclusion, présidée par Jean Castex, œuvre depuis 30 ans dans la lutte contre toute forme d'exclusion, de discrimination et de pauvreté. Elle mobilise l'engagement des entreprises et de leurs salariés pour mettre en œuvre des projets en faveur de l'insertion et de l'emploi, de l'égalité des chances dans l'éducation et l'orientation ainsi que de l'accès aux droits. Elle développe des actions en faveur de la transition écologique solidaire. L'an dernier, 300 000 personnes ont pu trouver auprès de FACE une réponse adaptée à leurs besoins.

Présente dans 54 départements, la Fondation FACE - incarnée par sa communauté de 43 clubs locaux et 41 fondations abritées – souhaite étendre sa présence à l'horizon 2028 à l'ensemble des départements de métropole et d'outre-mer et l'amplifier sur les territoires où elle est déjà implantée.