

*“opinionway* pour **FACE**

# Les salariés et les engagements concrets des entreprises en matière de RSE

*2ème vague*

Novembre 2024



**ESOMAR**<sup>24</sup>  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1 102 salariés**, représentatif de la population française des salariés du secteur privé d'entreprises de 1 salarié et plus, âgés de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de secteur d'activité et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 24 au 28 octobre 2024**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,3 à 3 points au plus pour un échantillon de 1100 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour Fondation Face »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Le profil de l'échantillon



# “ Le profil de l'échantillon

Population française salariée dans des entreprises du secteur privé de 1 salarié et plus.

Source : INSEE\*



|  | *Sexe  | %   |
|--|--------|-----|
|  | Hommes | 57% |
|  | Femmes | 43% |



|  | *Age            | %   |
|--|-----------------|-----|
|  | Moins de 35 ans | 35% |
|  | 35 à 49 ans     | 41% |
|  | 50 ans et plus  | 24% |



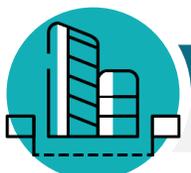
|  | *Région       | %   |
|--|---------------|-----|
|  | Ile-de-France | 21% |
|  | Nord-ouest    | 23% |
|  | Nord-est      | 22% |
|  | Sud-ouest     | 10% |
|  | Sud-est       | 24% |



|  | *Catégorie socio-professionnelle                    | %          |
|--|---|------------|
|  | <b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b> | <b>45%</b> |
|  | Cadres et professions libérales                     | 19%        |
|  | Professions intermédiaires                          | 28%        |
|  | <b>Catégories populaires</b>                        | <b>55%</b> |
|  | Employés  | 25%        |
|  | Ouvriers  | 30%        |



|  | *Secteur d'activité       | %   |
|--|---------------------------|-----|
|  | Industrie/Agriculture/BTP | 33% |
|  | Tertiaire                 | 67% |



|  | Taille d'entreprise                          | %   |
|--|--|-----|
|  | TPE (Moins de 10 salariés)                   | 20% |
|  | PME (10 à 249 salariés)                      | 60% |
|  | ETI et grands groupes (250 salariés et plus) | 20% |



# Les résultats





**01**

L'engagement des entreprises

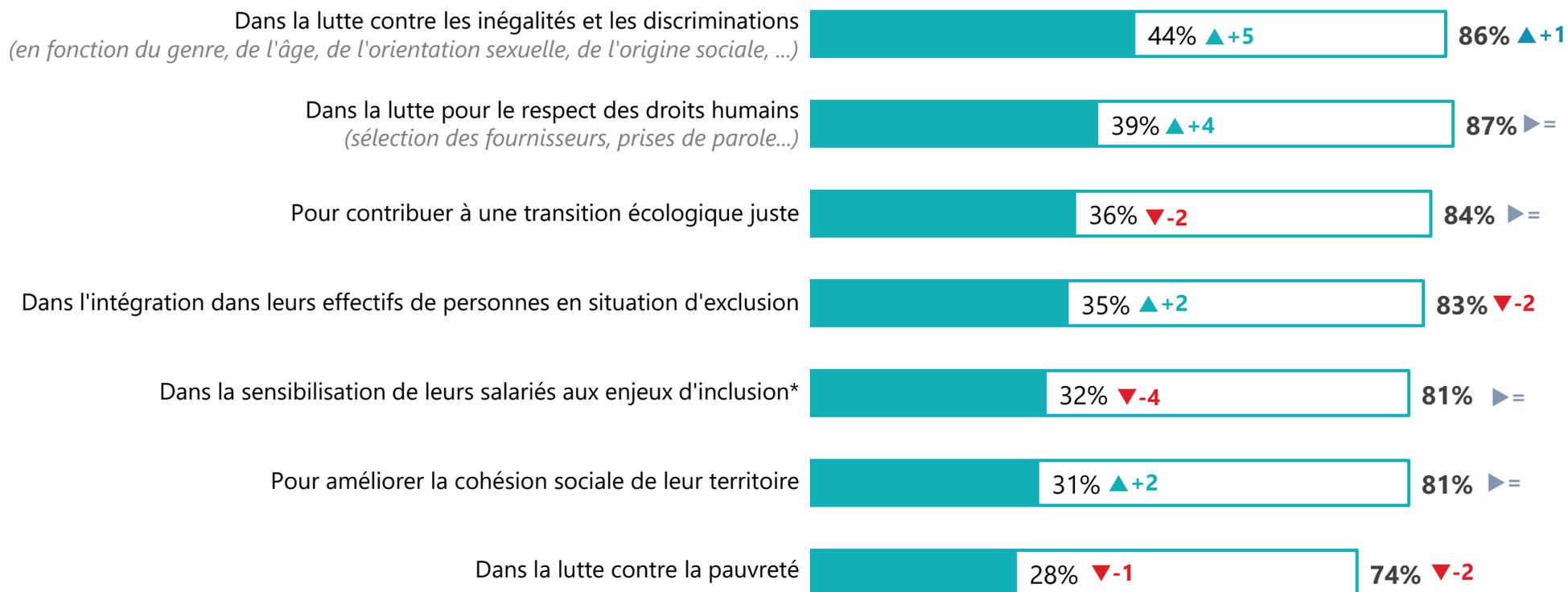


# Le rôle des entreprises



Q. Selon vous, les entreprises ont-elles ou non un rôle à jouer.. ?

Oui, tout à fait     Total oui





# Le rôle des entreprises



Q. Selon vous, les entreprises ont-elles ou non un rôle à jouer.. ?

|   | % Oui      | Sexe  |       | Age             |             |                | Statut |       |
|---|------------|-------|-------|-----------------|-------------|----------------|--------|-------|
|   |            | Homme | Femme | Moins de 35 ans | 35 à 49 ans | 50 ans et plus | CSP +  | CSP - |
| Dans la lutte contre les inégalités et les discriminations<br><i>(en fonction du genre, de l'âge, de l'orientation sexuelle, de l'origine sociale, ...)</i> | <b>86%</b> | 83%   | 90%   | 88%             | 84%         | 87%            | 87%    | 86%   |
| Dans la lutte pour le respect des droits humains<br><i>(sélection des fournisseurs, prises de parole...)</i>  | <b>87%</b> | 85%   | 90%   | 90%             | 85%         | 85%            | 88%    | 86%   |
| Pour contribuer à une transition écologique juste   | <b>84%</b> | 83%   | 86%   | 87%             | 82%         | 86%            | 84%    | 85%   |
| Dans l'intégration dans leurs effectifs de personnes<br>en situation d'exclusion  | <b>83%</b> | 81%   | 85%   | 83%             | 83%         | 83%            | 84%    | 82%   |
| Dans la sensibilisation de leurs salariés aux enjeux d'inclusion  | <b>81%</b> | 79%   | 85%   | 85%             | 78%         | 81%            | 80%    | 83%   |
| Pour améliorer la cohésion sociale de leur territoire   | <b>81%</b> | 79%   | 84%   | 82%             | 82%         | 79%            | 82%    | 81%   |
| Dans la lutte contre la pauvreté  | <b>74%</b> | 72%   | 77%   | 77%             | 73%         | 72%            | 73%    | 75%   |



# Le rôle des entreprises



Q. Selon vous, les entreprises ont-elles ou non un rôle à jouer.. ?

|   | % Oui      | Secteur d'entreprise              |           | Taille d'entreprise     |                     |                      |                          | Travaille dans une entreprise engagée* |     |
|---|------------|-----------------------------------|-----------|-------------------------|---------------------|----------------------|--------------------------|--|-----|
|   |            | Industrie/<br>Agriculture/<br>BTP | Tertiaire | Moins de<br>20 salariés | 20 à 49<br>salariés | 50 à 249<br>salariés | ETI et<br>grands groupes | Oui                                    | Non |
| Dans la lutte contre les inégalités et les discriminations<br><i>(en fonction du genre, de l'âge, de l'orientation sexuelle, de l'origine sociale, ...)</i> | <b>86%</b> | 85%                               | 87%       | 84%                     | 87%                 | 90%                  | 90%                      | 88%                                    | 81% |
| Dans la lutte pour le respect des droits humains<br><i>(sélection des fournisseurs, prises de parole...)</i>  | <b>87%</b> | 84%                               | 89%       | 86%                     | 86%                 | 87%                  | 89%                      | 91%                                    | 77% |
| Pour contribuer à une transition écologique juste   | <b>84%</b> | 84%                               | 86%       | 83%                     | 84%                 | 84%                  | 89%                      | 89%                                    | 73% |
| Dans l'intégration dans leurs effectifs de personnes<br>en situation d'exclusion  | <b>83%</b> | 80%                               | 85%       | 81%                     | 84%                 | 84%                  | 83%                      | 86%                                    | 76% |
| Dans la sensibilisation de leurs salariés aux enjeux d'inclusion  | <b>81%</b> | 80%                               | 83%       | 77%                     | 84%                 | 82%                  | 84%                      | 88%                                    | 66% |
| Pour améliorer la cohésion sociale de leur territoire   | <b>81%</b> | 80%                               | 82%       | 81%                     | 82%                 | 85%                  | 81%                      | 86%                                    | 70% |
| Dans la lutte contre la pauvreté  | <b>74%</b> | 76%                               | 75%       | 71%                     | 76%                 | 73%                  | 76%                      | 80%                                    | 58% |



02

L'engagement de **son** entreprise



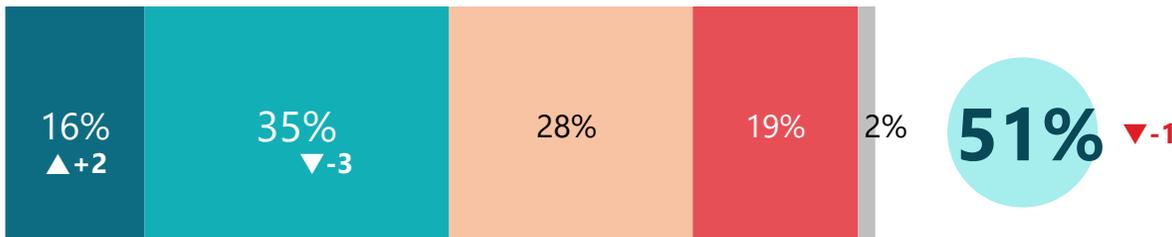
# La communication de l'entreprise sur sa politique RSE



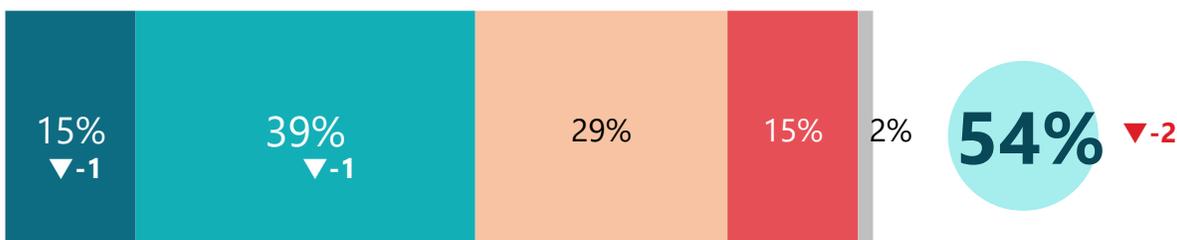
Q. Et concernant votre entreprise, diriez-vous que... ?

Total Oui

Vous **connaissez la politique RSE**  
(Responsabilité sociale et environnementale) de votre entreprise



L'engagement de votre entreprise pour des **causes sociales et environnementales** relève plus de la communication (pinkwashing, greenwashing, socialwashing\*...) que d'une vraie volonté d'apporter un changement positif à la société



● Oui, tout à fait    ● Oui, plutôt    ● Non, plutôt pas    ● Non, pas du tout    ● NSP

\*Le pinkwashing, socialwashing et greenwashing sont des méthodes de marketing consistant à communiquer auprès du public en utilisant l'inclusion ou l'écologie de manière trompeuse pour améliorer son image.

# “ La communication de l'entreprise sur sa politique RSE



Q. Et concernant votre entreprise, diriez-vous que... ?

|   | % Oui      | Sexe  |       | Age             |             |                | Statut |       |
|---|------------|-------|-------|-----------------|-------------|----------------|--------|-------|
|   |            | Homme | Femme | Moins de 35 ans | 35 à 49 ans | 50 ans et plus | CSP +  | CSP - |
| Vous <b>connaissez la politique RSE</b> (Responsabilité sociale et environnementale) de votre entreprise  | <b>51%</b> | 54%   | 46%   | 59%             | 50%         | 40%            | 54%    | 47%   |
| L'engagement de votre entreprise pour des <b>causes sociales et environnementales</b> relève plus de la communication ( <i>pinkwashing, greenwashing, socialwashing*...</i> ) que d'une vraie volonté d'apporter un changement positif à la société | <b>54%</b> | 56%   | 51%   | 58%             | 51%         | 53%            | 57%    | 51%   |

# “ La communication de l'entreprise sur sa politique RSE



Q. Et concernant votre entreprise, diriez-vous que... ?

|   | % Oui | Secteur d'entreprise              |           | Taille d'entreprise     |                     |                      |                          | Travaille dans une entreprise engagée* |     |
|---|-------|-----------------------------------|-----------|-------------------------|---------------------|----------------------|--------------------------|--|-----|
|   |       | Industrie/<br>Agriculture/<br>BTP | Tertiaire | Moins de<br>20 salariés | 20 à 49<br>salariés | 50 à 249<br>salariés | ETI et<br>grands groupes | Oui                                    | Non |
| Vous <b>connaissez la politique RSE</b><br>(Responsabilité sociale et environnementale) de votre entreprise   | 51%   | 51%                               | 50%       | 39%                     | 56%                 | 62%                  | 61%                      | 63%                                    | 19% |
| L'engagement de votre entreprise pour des <b>causes sociales et environnementales</b> relève plus de la communication ( <i>pinkwashing, greenwashing, socialwashing*...</i> ) que d'une vraie volonté d'apporter un changement positif à la société | 54%   | 53%                               | 56%       | 45%                     | 59%                 | 61%                  | 61%                      | 71%                                    | 18% |



# L'engagement actuel et souhaité de son entreprise



Q. Et concernant votre entreprise, diriez-vous que... ?

Oui, tout à fait     Total oui

**Votre entreprise s'implique pour...**

...Des causes **environnementales**



...Des causes **sociales**



**Vous aimeriez que votre employeur s'engage davantage pour...**

...Des causes **environnementales**



...Des causes **sociales**



**72%▲+5**  
déclarent que leur entreprise s'engage pour des causes environnementales et/ou sociales



# L'engagement actuel et souhaité de son entreprise



Q. Et concernant votre entreprise, diriez-vous que... ?

|   | % Oui      | Sexe       |            | Age             |             |                | Statut     |            |
|---|------------|------------|------------|-----------------|-------------|----------------|------------|------------|
|   |            | Homme      | Femme      | Moins de 35 ans | 35 à 49 ans | 50 ans et plus | CSP +      | CSP -      |
| <b>Votre entreprise s'implique pour des causes environnementales et/ou sociales</b>           | <b>72%</b> | <b>71%</b> | <b>72%</b> | <b>84%</b>      | <b>63%</b>  | <b>68%</b>     | <b>71%</b> | <b>72%</b> |
| Votre entreprise s'implique pour <b>des causes environnementales</b>                          | <b>61%</b> | 61%        | 59%        | 69%             | 53%         | 61%            | 59%        | 62%        |
| Votre entreprise s'implique pour <b>des causes sociales</b>                                   | <b>57%</b> | 57%        | 58%        | 72%             | 52%         | 48%            | 60%        | 56%        |
| <hr/>   |            |            |            |                 |             |                |            |            |
| Vous aimeriez que votre employeur s'engage davantage pour <b>des causes environnementales</b> | <b>70%</b> | 69%        | 73%        | 75%             | 67%         | 72%            | 70%        | 70%        |
| Vous aimeriez que votre employeur s'engage davantage pour <b>des causes sociales</b>          | <b>66%</b> | 65%        | 67%        | 69%             | 63%         | 67%            | 64%        | 68%        |



# L'engagement actuel et souhaité de son entreprise



Q. Et concernant votre entreprise, diriez-vous que... ?

|   | % Oui      | Secteur d'entreprise              |            | Taille d'entreprise     |                     |                      |                          | Travaille dans une entreprise engagée* |     |
|---|------------|-----------------------------------|------------|-------------------------|---------------------|----------------------|--------------------------|--|-----|
|   |            | Industrie/<br>Agriculture/<br>BTP | Tertiaire  | Moins de<br>20 salariés | 20 à 49<br>salariés | 50 à 249<br>salariés | ETI et<br>grands groupes | Oui                                    | Non |
| <b>Votre entreprise s'implique pour des causes environnementales et/ou sociales</b>           | <b>72%</b> | <b>69%</b>                        | <b>72%</b> | <b>64%</b>              | <b>65%</b>          | <b>77%</b>           | <b>84%</b>               | <b>100%</b>                            | -   |
| Votre entreprise s'implique pour <b>des causes environnementales</b>                          | <b>61%</b> | 63%                               | 59%        | 53%                     | 62%                 | 66%                  | 72%                      | 84%                                    | -   |
| Votre entreprise s'implique pour <b>des causes sociales</b>                                   | <b>57%</b> | 52%                               | 60%        | 50%                     | 61%                 | 63%                  | 65%                      | 81%                                    | -   |
| <hr/>   |            |                                   |            |                         |                     |                      |                          |  |     |
| Vous aimeriez que votre employeur s'engage davantage pour <b>des causes environnementales</b> | <b>70%</b> | 70%                               | 72%        | 65%                     | 73%                 | 74%                  | 75%                      | 77%                                    | 54% |
| Vous aimeriez que votre employeur s'engage davantage pour <b>des causes sociales</b>          | <b>66%</b> | 65%                               | 69%        | 59%                     | 70%                 | 71%                  | 70%                      | 73%                                    | 48% |



# L'impact des entreprises engagées sur leurs salariés



Q. Et concernant votre entreprise, diriez-vous que... ?

Question présentée sur la base des salariés déclarant que leur entreprise s'implique pour des causes sociales et environnementales, soit 72% de l'échantillon

## % Oui

**Vous êtes fier du niveau d'engagement de votre entreprise**  
pour des causes sociales et environnementales

74%

▼-2

**L'engagement de votre employeur** pour des causes sociales et  
environnementales **renforce votre motivation** pour accomplir  
quotidiennement votre travail

72%

▶=

**L'engagement de votre employeur** pour  
des causes sociales et environnementales vous permet de  
**trouver davantage de sens** à votre travail

71%

▶=

**Votre entreprise vous permet, en tant que salarié, de vous**  
**engager** pour des causes sociales et environnementales

65%

▼-4

**Votre entreprise valorise les salariés qui s'impliquent**  
dans les causes sociales et environnementales qu'elle porte

63%

▼-1



# L'impact des entreprises engagées sur leurs salariés



Q. Et concernant votre entreprise, diriez-vous que... ?

Question présentée sur la base des salariés déclarant que leur entreprise s'implique pour des causes sociales et environnementales, soit 72% de l'échantillon

|  | % Oui      | Sexe  |       | Age             |             |                | Statut |       |
|--|------------|-------|-------|-----------------|-------------|----------------|--------|-------|
|  |            | Homme | Femme | Moins de 35 ans | 35 à 49 ans | 50 ans et plus | CSP +  | CSP - |
| Vous êtes fier du niveau d'engagement de votre entreprise pour des causes sociales et environnementales  | <b>74%</b> | 76%   | 72%   | 76%             | 76%         | 68%            | 72%    | 76%   |
| L'engagement de votre employeur pour des causes sociales et environnementales renforce votre motivation pour accomplir quotidiennement votre travail | <b>72%</b> | 72%   | 71%   | 73%             | 72%         | 67%            | 71%    | 72%   |
| L'engagement de votre employeur pour des causes sociales et environnementales vous permet de trouver davantage de sens à votre travail               | <b>71%</b> | 69%   | 73%   | 76%             | 70%         | 63%            | 71%    | 70%   |
| Votre entreprise vous permet, en tant que salarié, de vous engager pour des causes sociales et environnementales                                     | <b>65%</b> | 66%   | 64%   | 72%             | 65%         | 53%            | 66%    | 64%   |
| Votre entreprise valorise les salariés qui s'impliquent dans les causes sociales et environnementales qu'elle porte                                  | <b>63%</b> | 64%   | 62%   | 67%             | 64%         | 53%            | 62%    | 64%   |



# L'impact des entreprises engagées sur leurs salariés



Q. Et concernant votre entreprise, diriez-vous que... ?

Question présentée sur la base des salariés déclarant que leur entreprise s'implique pour des causes sociales et environnementales, soit 72% de l'échantillon

|  | % Oui      | Secteur d'entreprise              |           | Taille d'entreprise     |                     |                      |                          |
|--|------------|-----------------------------------|-----------|-------------------------|---------------------|----------------------|--------------------------|
|  |            | Industrie/<br>Agriculture/<br>BTP | Tertiaire | Moins de<br>20 salariés | 20 à 49<br>salariés | 50 à 249<br>salariés | ETI et<br>grands groupes |
| Vous êtes fier du niveau d'engagement de votre entreprise pour des causes sociales et environnementales  | <b>74%</b> | 70%                               | 78%       | 77%                     | 74%                 | 74%                  | 70%                      |
| L'engagement de votre employeur pour des causes sociales et environnementales renforce votre motivation pour accomplir quotidiennement votre travail | <b>72%</b> | 69%                               | 73%       | 76%                     | 70%                 | 72%                  | 66%                      |
| L'engagement de votre employeur pour des causes sociales et environnementales vous permet de trouver davantage de sens à votre travail               | <b>71%</b> | 67%                               | 74%       | 78%                     | 70%                 | 70%                  | 63%                      |
| Votre entreprise vous permet, en tant que salarié, de vous engager pour des causes sociales et environnementales                                     | <b>65%</b> | 60%                               | 66%       | 66%                     | 66%                 | 66%                  | 62%                      |
| Votre entreprise valorise les salariés qui s'impliquent dans les causes sociales et environnementales qu'elle porte                                  | <b>63%</b> | 60%                               | 64%       | 64%                     | 64%                 | 64%                  | 58%                      |



**03**

L'engagement des salariés

# “ Le souhait de disposer de temps pour travailler au sein d’une structure aidant des publics vulnérables



Q. Aimeriez-vous que votre entreprise vous donne la possibilité d'intervenir au sein d'une structure aidant des publics vulnérables (jeunes en décrochage scolaire, milieu carcéral, femmes ayant vécu des violences conjugales, etc.) ?\*

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



- 26%** Pour vous sentir utile
- 24%** Pour avoir un impact positif sur la société
- 23%** Pour transmettre vos compétences et savoir-faire
- 20%** Pour guider des jeunes dans leurs choix de vie
- 18%** Pour développer de nouvelles compétences
- 16%** Pour découvrir un nouvel univers de travail
- 13%** Pour développer au sein de votre structure une culture d'entreprise plus ouverte sur les enjeux sociaux et sociétaux
- 6%** Pour vous éloigner de votre entreprise actuelle

# Le souhait de disposer de temps pour travailler au sein d'une structure aidant des publics vulnérables



Q. Aimeriez-vous que votre entreprise vous donne la possibilité d'intervenir au sein d'une structure aidant des publics vulnérables (jeunes en décrochage scolaire, milieu carcéral, femmes ayant vécu des violences conjugales, etc.) ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

|   | % Oui      | Sexe       |            | Age             |             |                | Statut     |            |
|---|------------|------------|------------|-----------------|-------------|----------------|------------|------------|
|   |            | Homme      | Femme      | Moins de 35 ans | 35 à 49 ans | 50 ans et plus | CSP +      | CSP -      |
| <b>Sous-total Oui</b>   | <b>68%</b> | <b>67%</b> | <b>70%</b> | <b>78%</b>      | <b>63%</b>  | <b>64%</b>     | <b>69%</b> | <b>67%</b> |
| ...pour vous sentir utile   | 26%        | 24%        | 29%        | 28%             | 24%         | 26%            | 28%        | 24%        |
| ...pour avoir un impact positif sur la société  | 24%        | 23%        | 25%        | 30%             | 22%         | 19%            | 26%        | 22%        |
| ...pour transmettre vos compétences et savoir-faire   | 23%        | 21%        | 25%        | 23%             | 19%         | 27%            | 21%        | 23%        |
| ...pour guider des jeunes dans leurs choix de vie   | 20%        | 17%        | 23%        | 27%             | 14%         | 19%            | 22%        | 18%        |
| ...pour développer de nouvelles compétences   | 18%        | 15%        | 23%        | 22%             | 17%         | 16%            | 20%        | 17%        |
| ...pour découvrir un nouvel univers de travail  | 16%        | 15%        | 18%        | 20%             | 15%         | 12%            | 15%        | 17%        |
| ...pour développer au sein de votre structure une culture d'entreprise plus ouverte sur les enjeux sociaux et sociétaux | 13%        | 12%        | 14%        | 19%             | 10%         | 10%            | 15%        | 11%        |
| ...pour vous éloigner de votre entreprise actuelle  | 6%         | 6%         | 5%         | 6%              | 6%          | 5%             | 6%         | 5%         |
| <b>Non</b>  | <b>31%</b> | <b>32%</b> | <b>29%</b> | <b>21%</b>      | <b>36%</b>  | <b>36%</b>     | <b>30%</b> | <b>32%</b> |

# Le souhait de disposer de temps pour travailler au sein d'une structure aidant des publics vulnérables



Q. Aimeriez-vous que votre entreprise vous donne la possibilité d'intervenir au sein d'une structure aidant des publics vulnérables (jeunes en décrochage scolaire, milieu carcéral, femmes ayant vécu des violences conjugales, etc.) ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

|  | % Oui      | Secteur d'entreprise              |            | Taille d'entreprise     |                     |                      |                             | Travaille dans une entreprise engagée* |            |
|--|------------|-----------------------------------|------------|-------------------------|---------------------|----------------------|-----------------------------|--|------------|
|  |            | Industrie/<br>Agriculture/<br>BTP | Tertiaire  | Moins de<br>20 salariés | 20 à 49<br>salariés | 50 à 249<br>salariés | ETI et<br>grands<br>groupes | Oui                                    | Non        |
| <b>Sous-total Oui</b>  | <b>68%</b> | <b>70%</b>                        | <b>68%</b> | <b>58%</b>              | <b>74%</b>          | <b>73%</b>           | <b>73%</b>                  | <b>74%</b>                             | <b>54%</b> |
| <i>...pour vous sentir utile</i>   | <b>26%</b> | 25%                               | 27%        | 23%                     | 27%                 | 24%                  | 31%                         | 27%                                    | 24%        |
| <i>...pour avoir un impact positif sur la société</i>  | <b>24%</b> | 23%                               | 25%        | 19%                     | 26%                 | 25%                  | 29%                         | 26%                                    | 18%        |
| <i>...pour transmettre vos compétences et savoir-faire</i>   | <b>23%</b> | 20%                               | 24%        | 21%                     | 23%                 | 23%                  | 23%                         | 24%                                    | 18%        |
| <i>...pour guider des jeunes dans leurs choix de vie</i>   | <b>20%</b> | 16%                               | 22%        | 18%                     | 20%                 | 20%                  | 21%                         | 21%                                    | 15%        |
| <i>...pour développer de nouvelles compétences</i>   | <b>18%</b> | 18%                               | 19%        | 13%                     | 20%                 | 21%                  | 22%                         | 20%                                    | 13%        |
| <i>...pour découvrir un nouvel univers de travail</i>  | <b>16%</b> | 14%                               | 17%        | 14%                     | 17%                 | 17%                  | 17%                         | 18%                                    | 12%        |
| <i>...pour développer au sein de votre structure une culture d'entreprise plus ouverte sur les enjeux sociaux et sociétaux</i> | <b>13%</b> | 13%                               | 14%        | 8%                      | 16%                 | 18%                  | 17%                         | 16%                                    | 7%         |
| <i>...pour vous éloigner de votre entreprise actuelle</i>  | <b>6%</b>  | 6%                                | 6%         | 4%                      | 6%                  | 7%                   | 8%                          | 6%                                     | 6%         |
| <b>Non</b>   | <b>31%</b> | <b>30%</b>                        | <b>31%</b> | <b>40%</b>              | <b>25%</b>          | <b>27%</b>           | <b>26%</b>                  | <b>25%</b>                             | <b>45%</b> |



# 04

La place des seniors  
dans l'entreprise



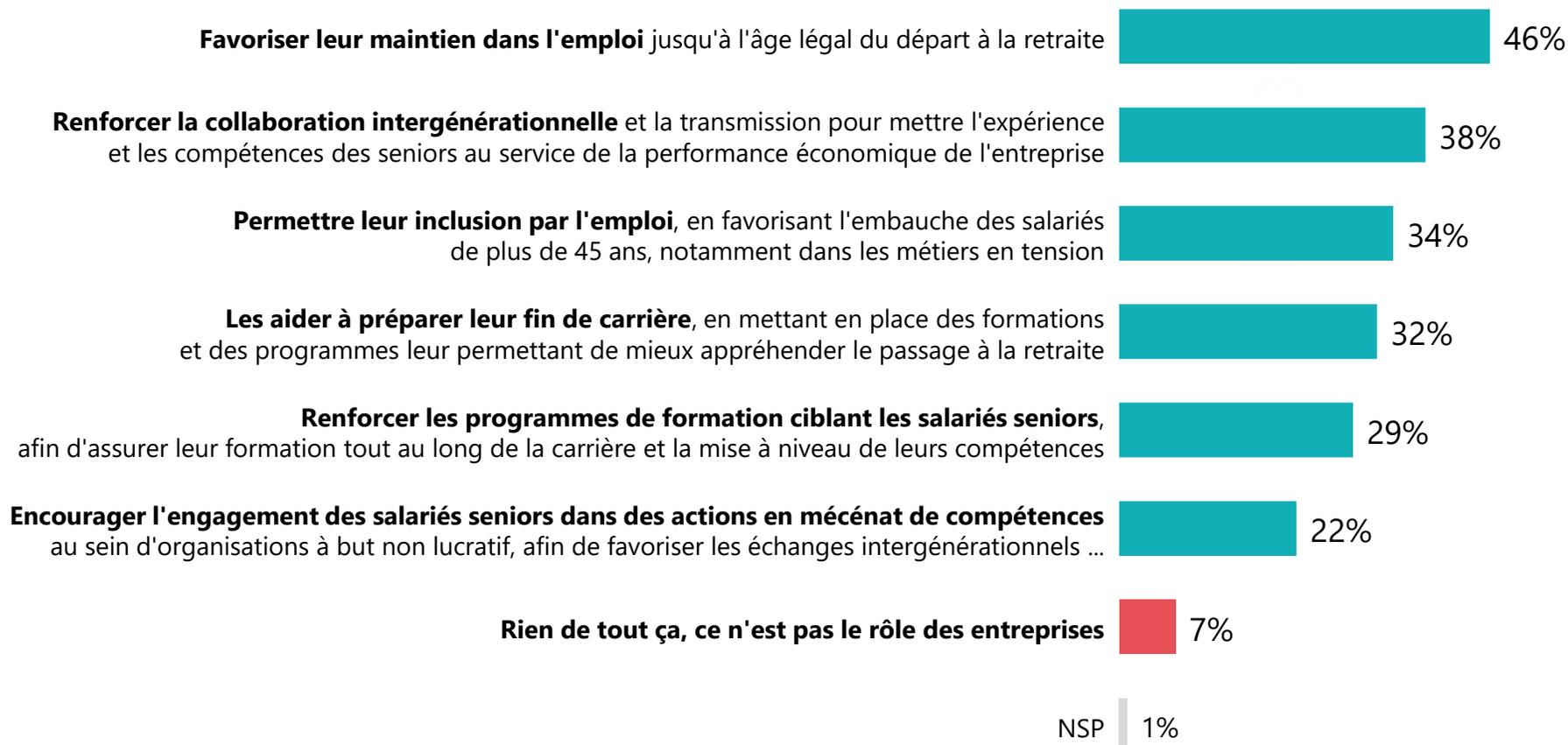
# Le rôle des entreprises dans l'aide aux employés seniors



Q. Selon vous, concernant les salariés seniors (âgés de 45 ans ou plus), quel rôle les entreprises doivent-elles jouer en priorité ?

Quatre réponses possibles, total supérieur à 100%

## Nouvelle question



Au moins  
un rôle  
**92%**



# Le rôle des entreprises dans l'aide aux employés seniors



Q. Selon vous, concernant les salariés seniors (âgés de 45 ans ou plus), quel rôle les entreprises doivent-elles jouer en priorité ?

Quatre réponses possibles, total supérieur à 100%

## Nouvelle question

|   | % Total    | Sexe       |            | Age             |             |                | Statut     |            |
|---|------------|------------|------------|-----------------|-------------|----------------|------------|------------|
|   |            | Homme      | Femme      | Moins de 35 ans | 35 à 49 ans | 50 ans et plus | CSP +      | CSP -      |
| <b>Sous-total Au moins un rôle</b>  | <b>92%</b> | <b>92%</b> | <b>93%</b> | <b>92%</b>      | <b>90%</b>  | <b>95%</b>     | <b>92%</b> | <b>92%</b> |
| <b>Favoriser leur maintien dans l'emploi</b> jusqu'à l'âge légal du départ à la retraite  | <b>46%</b> | 45%        | 48%        | 35%             | 47%         | 62%            | 48%        | 45%        |
| <b>Renforcer la collaboration intergénérationnelle</b> et la transmission pour mettre l'expérience et les compétences des seniors au service de la performance économique de l'entreprise         | <b>38%</b> | 39%        | 37%        | 32%             | 39%         | 45%            | 41%        | 35%        |
| <b>Permettre leur inclusion par l'emploi</b> , en favorisant l'embauche des salariés de plus de 45 ans, notamment dans les métiers en tension   | <b>34%</b> | 32%        | 36%        | 33%             | 33%         | 36%            | 35%        | 33%        |
| <b>Les aider à préparer leur fin de carrière</b> , en mettant en place des formations et des programmes leur permettant de mieux appréhender le passage à la retraite                             | <b>32%</b> | 29%        | 36%        | 32%             | 29%         | 38%            | 33%        | 32%        |
| <b>Renforcer les programmes de formation ciblant les salariés seniors</b> , afin d'assurer leur formation tout au long de la carrière et la mise à niveau de leurs compétences                    | <b>29%</b> | 28%        | 30%        | 33%             | 26%         | 27%            | 34%        | 24%        |
| <b>Encourager l'engagement des salariés seniors dans des actions en mécénat de compétences</b> au sein d'organisations à but non lucratif, afin de favoriser les échanges intergénérationnels ... | <b>22%</b> | 22%        | 21%        | 25%             | 21%         | 19%            | 21%        | 22%        |
| <b>Rien de tout ça, ce n'est pas le rôle des entreprises</b>  | <b>7%</b>  | <b>7%</b>  | <b>7%</b>  | <b>6%</b>       | <b>9%</b>   | <b>4%</b>      | <b>6%</b>  | <b>7%</b>  |



# Le rôle des entreprises dans l'aide aux employés seniors



Q. Selon vous, concernant les salariés seniors (âgés de 45 ans ou plus), quel rôle les entreprises doivent-elles jouer en priorité ?

Quatre réponses possibles, total supérieur à 100%

## Nouvelle question

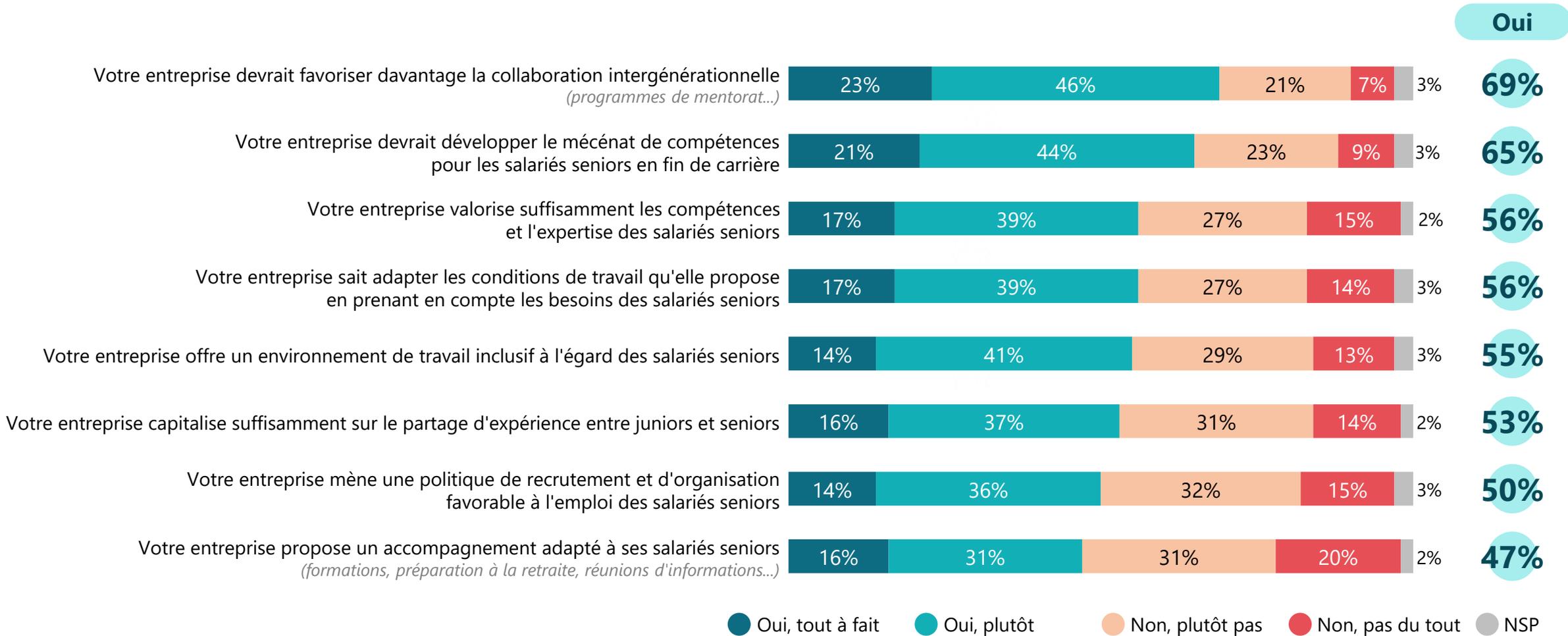
|   | % Total    | Secteur d'entreprise              |            | Taille d'entreprise     |                     |                      |                             | Travaille dans une entreprise engagée* |            |
|---|------------|-----------------------------------|------------|-------------------------|---------------------|----------------------|-----------------------------|--|------------|
|   |            | Industrie/<br>Agriculture/<br>BTP | Tertiaire  | Moins de<br>20 salariés | 20 à 49<br>salariés | 50 à 249<br>salariés | ETI et<br>grands<br>groupes | Oui                                    | Non        |
| <b>Sous-total Au moins un rôle</b>  | <b>92%</b> | <b>94%</b>                        | <b>93%</b> | <b>90%</b>              | <b>93%</b>          | <b>93%</b>           | <b>94%</b>                  | <b>93%</b>                             | <b>90%</b> |
| <b>Favoriser leur maintien dans l'emploi</b> jusqu'à l'âge légal du départ à la retraite  | <b>46%</b> | 50%                               | 48%        | 47%                     | 46%                 | 46%                  | 46%                         | 41%                                    | 59%        |
| <b>Renforcer la collaboration intergénérationnelle</b> et la transmission pour mettre l'expérience et les compétences des seniors au service de la performance économique de l'entreprise         | <b>38%</b> | 38%                               | 39%        | 39%                     | 35%                 | 34%                  | 41%                         | 37%                                    | 40%        |
| <b>Permettre leur inclusion par l'emploi</b> , en favorisant l'embauche des salariés de plus de 45 ans, notamment dans les métiers en tension   | <b>34%</b> | 29%                               | 38%        | 33%                     | 35%                 | 34%                  | 32%                         | 33%                                    | 35%        |
| <b>Les aider à préparer leur fin de carrière</b> , en mettant en place des formations et des programmes leur permettant de mieux appréhender le passage à la retraite                             | <b>32%</b> | 33%                               | 32%        | 25%                     | 34%                 | 35%                  | 43%                         | 34%                                    | 28%        |
| <b>Renforcer les programmes de formation ciblant les salariés seniors</b> , afin d'assurer leur formation tout au long de la carrière et la mise à niveau de leurs compétences                    | <b>29%</b> | 26%                               | 31%        | 27%                     | 29%                 | 28%                  | 30%                         | 30%                                    | 25%        |
| <b>Encourager l'engagement des salariés seniors dans des actions en mécénat de compétences</b> au sein d'organisations à but non lucratif, afin de favoriser les échanges intergénérationnels ... | <b>22%</b> | 19%                               | 25%        | 18%                     | 26%                 | 28%                  | 21%                         | 25%                                    | 13%        |
| <b>Rien de tout ça, ce n'est pas le rôle des entreprises</b>  | <b>7%</b>  | <b>5%</b>                         | <b>6%</b>  | <b>8%</b>               | <b>6%</b>           | <b>6%</b>            | <b>5%</b>                   | <b>6%</b>                              | <b>9%</b>  |



# La politique des entreprises à l'égard des employés seniors



Q. Et concernant votre entreprise, diriez-vous que... ?  
**Nouvelle question**





# La politique des entreprises à l'égard des employés seniors



Q. Et concernant votre entreprise, diriez-vous que... ?  
**Nouvelle question**

|  | % Oui      | Sexe  |       | Age             |             |                | Statut |       |
|--|------------|-------|-------|-----------------|-------------|----------------|--------|-------|
|  |            | Homme | Femme | Moins de 35 ans | 35 à 49 ans | 50 ans et plus | CSP +  | CSP - |
| Votre entreprise devrait favoriser davantage la collaboration intergénérationnelle<br><i>(programmes de mentorat...)</i>                               | <b>69%</b> | 72%   | 64%   | 64%             | 71%         | 71%            | 74%    | 65%   |
| Votre entreprise devrait développer le mécénat de compétences pour les salariés seniors en fin de carrière   | <b>65%</b> | 66%   | 62%   | 67%             | 59%         | 69%            | 64%    | 64%   |
| Votre entreprise valorise suffisamment les compétences et l'expertise des salariés seniors   | <b>56%</b> | 57%   | 56%   | 65%             | 54%         | 48%            | 58%    | 55%   |
| Votre entreprise sait adapter les conditions de travail qu'elle propose en prenant en compte les besoins des salariés seniors                          | <b>56%</b> | 58%   | 55%   | 65%             | 56%         | 47%            | 57%    | 57%   |
| Votre entreprise offre un environnement de travail inclusif à l'égard des salariés seniors   | <b>55%</b> | 53%   | 57%   | 64%             | 51%         | 48%            | 55%    | 55%   |
| Votre entreprise capitalise suffisamment sur le partage d'expérience entre juniors et seniors  | <b>53%</b> | 54%   | 50%   | 61%             | 50%         | 45%            | 51%    | 54%   |
| Votre entreprise mène une politique de recrutement et d'organisation favorable à l'emploi des salariés seniors   | <b>50%</b> | 50%   | 50%   | 59%             | 48%         | 41%            | 49%    | 52%   |
| Votre entreprise propose un accompagnement adapté à ses salariés seniors<br><i>(formations, préparation à la retraite, réunions d'informations...)</i> | <b>47%</b> | 48%   | 45%   | 58%             | 44%         | 35%            | 47%    | 47%   |



# La politique des entreprises à l'égard des employés seniors



Q. Et concernant votre entreprise, diriez-vous que... ?  
**Nouvelle question**

|  | % Oui      | Secteur d'entreprise              |           | Taille d'entreprise     |                     |                      |                             | Travaille dans une entreprise engagée* |     |
|--|------------|-----------------------------------|-----------|-------------------------|---------------------|----------------------|-----------------------------|--|-----|
|  |            | Industrie/<br>Agriculture/<br>BTP | Tertiaire | Moins de<br>20 salariés | 20 à 49<br>salariés | 50 à 249<br>salariés | ETI et<br>grands<br>groupes | Oui                                    | Non |
| Votre entreprise devrait favoriser davantage la collaboration intergénérationnelle<br><i>(programmes de mentorat...)</i>                               | <b>69%</b> | 75%                               | 67%       | 57%                     | 75%                 | 75%                  | 77%                         | 74%                                    | 55% |
| Votre entreprise devrait développer le mécénat de compétences<br>pour les salariés seniors en fin de carrière  | <b>65%</b> | 66%                               | 66%       | 55%                     | 66%                 | 68%                  | 78%                         | 71%                                    | 47% |
| Votre entreprise valorise suffisamment les compétences<br>et l'expertise des salariés seniors  | <b>56%</b> | 54%                               | 57%       | 59%                     | 56%                 | 58%                  | 52%                         | 66%                                    | 33% |
| Votre entreprise sait adapter les conditions de travail qu'elle propose<br>en prenant en compte les besoins des salariés seniors                       | <b>56%</b> | 56%                               | 57%       | 57%                     | 55%                 | 59%                  | 60%                         | 68%                                    | 29% |
| Votre entreprise offre un environnement de travail inclusif<br>à l'égard des salariés seniors  | <b>55%</b> | 52%                               | 57%       | 52%                     | 56%                 | 60%                  | 59%                         | 64%                                    | 32% |
| Votre entreprise capitalise suffisamment sur le partage d'expérience<br>entre juniors et seniors   | <b>53%</b> | 50%                               | 55%       | 52%                     | 55%                 | 57%                  | 49%                         | 62%                                    | 27% |
| Votre entreprise mène une politique de recrutement et d'organisation<br>favorable à l'emploi des salariés seniors                                      | <b>50%</b> | 50%                               | 51%       | 48%                     | 53%                 | 55%                  | 47%                         | 60%                                    | 24% |
| Votre entreprise propose un accompagnement adapté à ses salariés seniors<br><i>(formations, préparation à la retraite, réunions d'informations...)</i> | <b>47%</b> | 44%                               | 49%       | 44%                     | 47%                 | 51%                  | 53%                         | 60%                                    | 15% |



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinion*way”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Vos contacts

#### **Eléonore Quarré**

Responsable des études Société – Pôle opinion  
[equarre@opinion-way.com](mailto:equarre@opinion-way.com)

#### **Léa Boutonnet**

Chargée d'études – Pôle opinion  
[lboutonnet@opinion-way.com](mailto:lboutonnet@opinion-way.com)