



**La Fondation
pour l'inclusion**



OFFRE DE SERVICES

Catalogue des sensibilisations 2025

Table des matières

pages 03 - 04

La Fondation FACE

pages 05 - 11

Notre offre de sensibilisation

page 12

Engagement, RSE et diversité : Les clés d'une entreprise performante

page 14

Pour aller plus loin

page 15

Nos partenaires

page 16

Nos équipes



Qui sommes-nous ?

Présidée par Jean Castex, la Fondation FACE est un **acteur indépendant fédérateur de l'engagement des entreprises pour l'inclusion.**

FACE accompagne dans leur diversité et leurs spécificités les publics les plus exclus : *jeunes en difficulté, femmes victimes de violences, personnes sous main de justice, travailleurs en situation de handicap, seniors éloignés de l'emploi, personnes en situation de précarité, personnes réfugiées.* Elle place l'intérêt des personnes accompagnées au cœur de son action et **valorise leur pouvoir d'agir.**

FACE accompagne l'ensemble des entreprises désireuses de déployer des actions d'inclusion en lien avec leur démarche de RSE. Elle mobilise concrètement leurs salariés sur ses actions en mécénat de compétences, au contact des personnes accompagnées. En 2024, cela représente :

**5 474**

entreprises soutenant
nos actions

**8 468**

salariés et bénévoles
mobilisés à nos côtés

**2 655**

entreprises sensibilisées

**10 325**

salariés sensibilisés

FACE constitue un écosystème unique de clubs locaux et fondations abritées permettant de faire dialoguer entreprises, acteurs publics et associations pour agir en proximité et démultiplier l'impact de ses actions. Grâce à ses clubs et ses fondations territoriales, FACE s'adapte aux besoins sociaux et aux réalités économiques de chaque territoire, en zone urbaine comme en ruralités.

Notre valeur ajoutée

La Fondation FACE a acquis, depuis sa création en 1993, une compréhension approfondie des problématiques RSE et RH auxquelles sont confrontées les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activités. **Nous proposons à chaque entreprise un parcours de sensibilisation et d'engagement personnalisé, adapté à ses besoins et priorités en matière de RSE et DEI.**

Grâce à notre action **au plus proche des populations vulnérables**, nous avons une vision unique des discriminations et des difficultés qu'elles rencontrent. **Cette connaissance nous permet de vous sensibiliser et de vous former de manière réaliste et pertinente.**

Notre ancrage territorial fort, couvrant aujourd'hui 58 départements, nous permet de formuler **des propositions concrètes pour engager** vos collaborateurs, que ce soit en mécénat de compétences ou en bénévolat, grâce à nos projets innovants mis en oeuvre dans les territoires.

Toutes **nos actions de sensibilisation sont conçues par des experts et s'appuient sur des méthodes interactives** telles que des quizz, des vidéos, des bandes-sons et des jeux. **Elles sont adaptables et co-construites en fonction de vos besoins spécifiques :**

- En termes de public cible : RH, managers, équipes opérationnelles, partenaires sociaux, etc.
- En intégrant les données que vous souhaitez communiquer à vos salariés (ex : index égalité, mixité, règlement intérieur, etc.).

Notre offre de sensibilisation

Nos programmes de sensibilisation sont conçus pour transmettre à vos salariés les connaissances et compétences nécessaires pour identifier, comprendre et réagir efficacement aux situations de discrimination, pour favoriser l'inclusion de chaque salarié en adoptant un vocabulaire inclusif et en créant un environnement de travail respectueux pour tous les salariés.

Nous proposons des formats avancés permettant de former des équipes internes à l'animation de ces sensibilisations. Nous fournissons des maquettes pédagogiques et du matériel approprié, et nous pouvons offrir une **hotline de suivi pour soutenir vos équipes dans la mise en pratique des compétences acquises.**

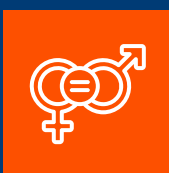
Nos thématiques



ACCUEIL DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP



MULTICULTURALITE ET LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS*



EGALITÉ FEMMES/HOMMES



LES CLES POUR (RE)AGIR FACE AUX VIOLENCES CONJUGALES



ACCUEIL EN ENTREPRISE DES PERSONNES AYANT VECU UN EPISODE CARCERAL

**Discrimination liées à l'origine, l'apparence, l'appartenance religieuse, discriminations LGBTQIA+, racisme, xénophobie, âgisme, etc.*

Accueil des personnes en situation de handicap



Format court (1 à 3h)



Prix (sur devis)

Cette sensibilisation vise à analyser et à questionner les maladresses et les comportements inappropriés envers les personnes en situation de handicap, à échanger sur les bonnes pratiques d'inclusion pour tous types de handicaps, et à adopter un langage inclusif pour favoriser la bienveillance entre salarié·es.

Déroulé type d'une séance

1. Introduction

- Présentation des objectifs de la sensibilisation (animation)
- Evaluer le niveau de connaissance de chacun de participants via des jeux interactifs
- Atelier « un pas en avant »

2. Les Handicaps

- Mises en situation et cas pratiques sur les différentes formes de handicap

3. Les Handicaps en entreprise

- Echanges sur les bonnes pratiques sur l'inclusion des personnes en situation de handicap
- Ateliers de travail sur des cas pratiques (si possible : cas fournis par l'entreprise et jeux de rôles)
- Présentation du cadre légal (fournir support papier)
- Les politiques et actions mises en place par l'entreprise pour lutter contre les discriminations liées à l'handicap

4. Conclusion

- Synthèse des points clés abordés durant la sensibilisation
- Session de questions-réponses
- Distribution de supports de formation et ressources supplémentaires
- Pour aller plus loin : présentation des actions de la communauté FACE dans lesquels les collaborateurs peuvent s'inscrire (bénévolat, mécénat)

Multiculturalité



Format court (1 à 3h)



Prix (sur devis)

Notre sensibilisation vise à aider les salariés à comprendre ce qu'est une culture, comment favoriser la communication interculturelle, comprendre & alimenter leur vision de la multiculturalité.

Déroulé type d'une séance

1. Introduction et objectifs de la sensibilisation

- Présentation des objectifs de la sensibilisation
- Evaluation du niveau de connaissance de chacun des participants via une séquence interactive
- Définition du terme de culture

2. Comprendre les dimensions visibles et invisibles de la culture

- Présentation du concept d'iceberg culturel
- Compréhension des différences culturelles (6 dimensions de Hofstede)
- Les différences culturelles : comparaison culturelle entre pays

3. Identifier les biais culturels et les éviter dans le cadre professionnel

- Biais culturels : les reconnaître pour les dépasser
- Les dangers des stéréotypes
- Malentendus et micro agressions, des risques à prévenir
- Communication à travers les différences

4. Valoriser la richesse de la multiculturalité et les pratiques inclusives

- La diversité, un gain pour l'entreprise et pour les individus
- La multiculturalité, ça s'accompagne !

5. Conclusion et questions-réponses

- Conclusion
- Session de questions-réponses
- Séquence interactive autour de l'arbre de Wilson
- Distribution de supports de formation et ressources supplémentaires
- Pour aller plus loin : présentation des actions de la communauté FACE dans lesquels les collaborateurs peuvent s'inscrire (bénévolat, mécénat)

Lutte contre les discriminations



Format court (1 à 3h)



Prix (sur devis)

Notre sensibilisation vise à outiller les salariés avec des connaissances et des compétences pour identifier, comprendre et réagir aux situations de discrimination rapportées dans l'entreprise

Déroulé type d'une séance

1. Introduction et objectifs de la sensibilisation

- Présentation des objectifs de la sensibilisation (animation)
- Evaluer le niveau de connaissance de chacun des participants via des jeux interactifs
- Atelier « un pas en avant »

2. Identifier les différents types de discriminations

- Définition et exemples concrets de discriminations (quizz interactif)
- Témoignages et études de cas
- Partage d'expériences et questions-réponses

3. Réagir correctement : pratiques et techniques

- Techniques de communication empathique et respectueuse
- Ateliers de travail sur des cas pratiques (si possible : cas fournis par l'entreprise et jeux de rôles)

4. Cadre légal et actions internes de l'entreprise

- Présentation du cadre légal (fournir support papier)
- Les politiques et actions mises en place par l'entreprise pour lutter contre les discriminations

5. Conclusion et questions-réponses

- Synthèse des points clés abordés durant la sensibilisation
- Session de questions-réponses
- Distribution de supports de formation et ressources supplémentaires
- Pour aller plus loin : présentation des actions de la communauté FACE dans lesquels les collaborateurs peuvent s'inscrire (bénévolat, mécénat)

Egalité Femmes/Hommes



Format court (1 à 3h)



Prix (sur devis)

Descriptif : Cette sensibilisation a pour objectif de mieux comprendre les enjeux de l'égalité femmes-hommes en entreprise, de se familiariser avec le cadre légal, d'échanger sur des bonnes pratiques pour promouvoir l'égalité des genres, et d'encourager l'utilisation d'un langage inclusif afin de favoriser un environnement de travail respectueux et équilibré pour tous les salarié-es.

Déroulé type d'une séance

1. Introduction

- Présentation des objectifs de la sensibilisation (animation)
- Evaluer le niveau de connaissance de chacun des participants via des jeux interactifs
- Atelier « un pas en avant »

2. L'égalité femmes/hommes

- Définir les concepts
- Quizz (chronologie des événements marquants)

3. L'égalité femmes/hommes en entreprise

- Cas pratiques et mises en situation (si possible : cas fournis par l'entreprise et jeux de rôles)
- Rappel du cadre légal et des outils au sein de l'entreprise

4. Conclusion

- Synthèse des points clés abordés durant la sensibilisation
- Session de questions-réponses
- Distribution de supports de formation et ressources supplémentaires
- Pour aller plus loin : présentation des actions de la communauté FACE dans lesquels les collaborateurs peuvent s'inscrire (bénévolat, mécénat)

Les clés pour (ré)agir face aux violences conjugales



Format court (1 à 3h)



Prix (sur devis)

Cette sensibilisation vise à donner les clés pour (ré)agir en tant que manager ou RH face aux violences conjugales. Elle peut aussi être adaptable à un public cible différent (comme tous les salariés)

Déroulé type d'une séance

1. Introduction

- Présentation des objectifs de la sensibilisation (animation)
- Evaluer le niveau de connaissance de chacun de participants via des jeux interactifs

2. Connaître le cadre légal avant de (ré)agir

- Présentation du cadre légal international et français

3. Les violences, de quoi parle-t-on ?

- Présentation des différentes formes de violences et mises en situation

4. Pourquoi les entreprises ont un rôle à jouer ?

- Présentation des données clés sur les violences conjugales et l'impact sur l'entreprise

5. Quel est votre rôle en tant que manager ou RH de l'entreprise ? (selon les participants)

- Discussion sur les bonnes pratiques à mettre en place et mise en situation (cas pratiques et mises en situation fournies par l'entreprises ou génériques)
- Présentation des différents outils et actions mises en place par l'entreprise

6. Conclusion

- Synthèse des points clés abordés durant la sensibilisation
- Session de questions-réponses
- Distribution de supports de formation et ressources supplémentaires
- Pour aller plus loin : présentation des actions de la communauté FACE dans lesquels les collaborateurs peuvent s'inscrire (bénévolat, mécénat)

Accueil en entreprise des personnes ayant vécu un épisode carcéral



Format court (1 à 3h)



Prix (sur devis)

Cette sensibilisation vise à analyser et déconstruire les stéréotypes et les préjugés sur les personnes placées sous main de justice et échanger sur les bonnes pratiques d'inclusion afin d'adopter un langage inclusif pour impulser la bienveillance entre salariés.

Déroulé type d'une séance

1. Personnes Placées Sous Main de Justice - Définition

- Présentation des objectifs de la sensibilisation
- Evaluer le niveau de connaissance de chacun des participants via des jeux interactifs
- Définition et exemples concrets
- Jeu "Le pas en avant" - spécial Justice

2. Stéréotypes et préjugés

- Définitions et exemples concrets
- Cas pratiques - animation

3. Stéréotypes, préjugés et discrimination

- Définitions et exemples concrets
- Cas pratiques - animation

4. La discrimination ordinaire

- Définitions et exemples concrets
- Cas pratiques - animation

5. Conclusion et questions-réponses

- Synthèse des points clés abordés durant la sensibilisation
- Session de questions-réponses
- Distribution de supports de formation et ressources supplémentaires
- Pour aller plus loin : présentation des actions de la communauté FACE dans lesquels les collaborateurs peuvent s'inscrire (bénévolat, mécénat)

Engagement, RSE et diversité : Les clés d'une entreprise performante

Dans un environnement où les attentes en matière de RSE sont de plus en plus fortes, **engager une réflexion sur l'impact social ainsi que la diversité et l'inclusion au sein de votre entreprise devient un atout précieux.**

68%

des salariés aimeraient que leur entreprise leur permette de travailler au sein d'une structure aidant des publics vulnérables

- 28% Pour vous sentir utile
- 25% Pour aider des personnes vulnérables
- 22% Pour transmettre vos compétences et savoir-faire
- 22% Pour avoir un impact positif sur la société
- 19% Pour développer de nouvelles compétences
- 19% Pour découvrir un nouvel univers de travail
- 18% Pour guider des jeunes dans leurs choix de vie
- 17% Pour développer au sein de votre structure une culture d'entreprise plus ouverte sur les enjeux sociaux et sociétaux
- 8% Pour vous éloigner de votre entreprise actuelle

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

“opinionway pour **FACE**

Offrir cette opportunité peut considérablement renforcer le sentiment d'appartenance et de satisfaction de vos collaborateurs, tout en apportant un soutien précieux aux communautés locales. Cela représente un levier stratégique pour attirer et retenir les talents.

Face à un cadre réglementaire en évolution constante, **il est essentiel pour les entreprises de s'adapter aux obligations croissantes en matière de RSE.**

Pour vous accompagner dans cette démarche complexe, nous vous aidons à comprendre et à appliquer ces obligations légales tout en **développant des initiatives d'engagement des collaborateurs variées.** Cela inclut le mécénat, le bénévolat, ainsi que des sensibilisations aux différentes discriminations pour encourager l'utilisation d'un langage inclusif et favoriser un environnement de travail respectueux et équilibré pour tous les salarié-es.

Notre objectif est de transformer ces défis en opportunités de création de valeur durable pour votre entreprise et vos parties prenantes.

Engagement, RSE et diversité : Les clés d'une entreprise performante

Dans un environnement où les attentes en matière de RSE sont de plus en plus fortes, **engager une réflexion sur l'impact social ainsi que la diversité et l'inclusion au sein de votre entreprise devient un atout précieux.**

- 1. Des obligations légales très fortes : vous êtes contraints, il faut que vous actionniez des leviers RSE pour renforcer votre impact concret**
- 2. Toutes vos parties prenantes vous demandent d'agir, y compris vos salariés**

Pour les salariés, les entreprises ont un rôle à jouer pour :



Contribuer au développement
de leur territoire



Lutter contre les inégalités
et les discriminations



Contribuer à une transition
écologique juste



Sensibiliser les salariés aux
inégalités

Pour aller plus loin

Nous vous offrons un accompagnement complet et personnalisé pour renforcer l'engagement et l'impact sociétal de votre entreprise.

En fonction des temps forts de la RSE, **nous pouvons animer des journées de défis collaborateurs** (marches ou courses, défis sportifs pendant le mois de la mobilité, la semaine de la QVT, ou la semaine européenne du handicap...). La fin de l'année peut être propice à la mise en place d'une **carte de vœux solidaires envoyée à vos parties prenantes** (annonçant le versement d'un don à FACE), ou l'**organisation de cagnottes solidaires permettant d'encourager la générosité de vos collaborateurs.**

La Fondation FACE vous accompagne dans la co-crédation d'une politique d'engagement des collaborateurs efficace. Chaque année, nous permettons à plus de 8 000 collaborateurs et collaboratrices à travers la France de s'engager dans le cadre de **programmes de mécénat de compétence et de bénévolat.** Grâce à notre équipe dédiée à l'échelle nationale et nos **partenariats avec les plateformes d'engagement :**

Φkomeet



vendredi



Nos partenaires

Les membres du Comité d'Orientation



Nous travaillons ensemble



Nos référents/es sensibilisation

**Sarah BESSAAD**

Responsable éducation & emploi

Thèmes : insertion professionnelle des réfugiés et primo-arrivants, personnes sous main de justice, handicap, emploi des seniors, lutte contre les discriminations

**Elisabetta BLARASIN**

Cheffe de projet éducation

Thèmes : déconstruction des stéréotypes de genre auprès des jeunes, égalité des chances, orientation choisie, lutte contre les discriminations

**Marie CASTANET**

Responsable violences basées sur le genre

Thèmes : violences faites aux femmes, égalité femme-homme

**Aska MONTY**

Cheffe de projet engagement des collaborateurs

Thèmes : mécénat de compétences, Vendredi, Wenabi, facilitation de l'engagement

**Charlotte PASINA**

Directrice adjointe du pôle projets

Thèmes : précarité énergétique, précarité numérique, inclusion bancaire

Contacts

Directrice Engagement des entreprises

Marine LEFEVRE

m.lefevre@fondationface.org

Cheffe de projet mécénat et engagement des entreprises

Aska MONTY

a.monty@fondationface.org



4, rue Floréal
75017 Paris



www.fondationface.org

