

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lutte contre les violences conjugales: les entreprises engagées se réunissent le 27 novembre à Paris

Le jeudi 27 novembre 2025, le réseau OneInThreeWomen, co-fondé par la Fondation FACE et la Kering Foundation, accueillera ses nouvelles entreprises signataires à l'occasion de son grand rendez-vous annuel organisé à Paris.

Cette soirée événement réunira les actrices et acteurs engagés dans les violences faites aux femmes : entreprises membres du réseau, nouveaux signataires, partenaires institutionnels et équipes de la Fondation FACE.

9 nouvelles entreprises rejoignent le réseau OneInThreeWomen

A l'occasion de cette rencontre, 9 entreprises officialiseront leur engagement dans la lutte contre les violences conjugales en signant la Charte d'engagement du réseau: Azelis, Brico Dépôt, Boursobank, NoveoCare, la Caisse Nationale d'Assurance Maladie, le Groupe ONET, Capgemini, Veolia et l'URSSAF Nationale. Portant à 71 entreprises, représentant 225 organisations, notre réseau mobilisé pour sensibiliser, prévenir et accompagner les salariées victimes de violences.

Violences conjugales : les entreprises ont aussi leur rôle à jouer

Selon l'étude conduite par le réseau OneInThreeWomen, 2 salariées sur 10 en Europe sont aujourd'hui victimes de violences conjugales.

Ces violences impactent inévitablement la vie professionnelle des femmes qui les subissent : salaires plus bas, instabilité de l'emploi, difficultés d'évolution de carrière...

Ces violences ont également des impacts sur le monde de l'entreprise, 55% des salariées déclarant que ces violences ont impacté leur travail, du fait des retards, de l'absentéisme ou encore d'une baisse de productivité.

Les entreprises ont un rôle clé à jouer pour identifier et accompagner les victimes, mais également sensibiliser l'ensemble de leurs équipes.

En rejoignant le réseau OneInThreeWomen, les entreprises s'engagent à :

- **Sensibiliser** ses collaborateurs et collaboratrices à la réalité et aux conséquences des violences conjugales ;
- **Accompagner** ses équipes RH et managériales dans la mise en place d'outils pour faciliter la détection et la prise en charge de situations de violences ;

- **Mettre en place** des dispositifs internes d'écoute, d'orientation et de soutien adaptés.

Le réseau accompagne les entreprises signataires dans cette démarche à travers des actions concrètes : formations, outils RH, campagnes de sensibilisation, partages de bonnes pratiques et évaluation de l'impact des actions mises en œuvre.

Informations pratiques sur l'événement :

Heure de début : 18h30

Adresse : Léonard : Paris - 6 place du Colonel Bourgoïn - 75012 Paris

Déroulé et intervenants :

- Ouverture à 18h30 par **Timothée Delacôte, Délégué général de la Fondation FACE**
- Intervention d'**ONU Femmes France**
- Regards croisés « *De la parole aux actes : comment les entreprises s'engagent pour l'égalité et contre les violences faites aux femmes ?* », avec deux nouvelles entreprises signataires du réseau : ONET et Capgemini.
Intervenants : **Elodie Volle, Directrice Ressources Humaines et Membre du COMEX, Groupe ONET** et **Thibaud Frossard, Chief of Staff to group CEO, Capgemini.**
- Table ronde « *Lutte contre les violences conjugales - Engager les hommes au sein de l'entreprise en faveur d'un changement systémique* », animée par Charline Drosson, Cheffe de projet Diversité et Inclusion, BNP Paribas.
Intervenants : **Céline Bonnaire, Déléguée générale, Kering Foundation, Sébastien Garcin, porte-parole de Men at Work** et **Maxime Hunault, Directeur général, NoveoCare**
- Signature des 9 nouvelles entreprises et photos.

A propos de OneInThreeWomen :

Le réseau OneInThreeWomen a été cofondé en 2018 par la Fondation FACE et la Kering Foundation, avec le soutien de L'Oréal, Clariane, la BNP Paribas, et Carrefour. Premier réseau européen d'entreprises engagées dans la lutte contre les violences conjugales, il doit son nom à la statistique selon laquelle 1 femme sur 3 en Europe a subi des violences physiques et/ou sexuelles au cours de sa vie. Le réseau OneInThreeWomen compte 68 signataires de la Charte d'engagement contre les violences conjugales dont 17 membres (Fondation Kering, L'Oréal, Clariane, BNP Paribas, Carrefour, Publicis France, SNCF, Epnak, Orange, Air France, Sanofi, La Poste Groupe, le CNES, la Société Générale, NoveoCare, la Caisse Nationale d'Assurance Maladie et le Groupe Onet), représentant un total de 225 organisations adhérentes et signataires.

A propos de FACE :



La Fondation FACE, Fondation reconnue d'utilité publique présidée par Jean Castex, œuvre depuis 30 ans dans la lutte contre toute forme d'exclusion, de discrimination et de pauvreté. Elle mobilise l'engagement des entreprises et de leurs salariés pour mettre en œuvre des projets en faveur de l'éducation et l'orientation choisie, l'emploi et l'insertion professionnelle ainsi que la médiation et l'accès aux droits. Elle développe également des actions en faveur de la transition écologique solidaire.

La Fondation FACE - incarnée par sa communauté de 40 clubs locaux et 31 fondations abritées – est présentes dans plus de 70 départements et territoires d'outre-mer.

Contacts presse:

Carole GANDON

Directrice relations institutionnelles et
communication

c.gandon@fondationface.org

Zineb KHELIF

Cheffe de projet Lutte contre les violences
basées sur le genre

z.khelif@fondationface.org

