

Dossier de presse

Sommaire

A propos du Concours S'engager Pour les Quartiers	2
Chiffres clés du concours.....	3
Les projets finalistes de l'édition 2025.....	4
☐ Prix « Insertion professionnelle »	4
☐ Prix « Transformation écologique et solidaire »	5
☐ Prix « Education aux médias pour le jeune public »	6
☐ Prix « Bien vieillir »	7
☐ Prix « spécial du Comité d'orientation de FACE » - Insertion des professionnels seniors	8
A propos de FACE.....	9
Les partenaires de l'édition 2025.....	9
Les membres du Comité d'orientation de FACE	10

A propos du Concours S'engager Pour les Quartiers

FACE remettra les trophées aux lauréats du Concours S'engager pour les Quartiers 2025 le 18 juin prochain

Le Concours s'Engager pour les Quartiers, 14^{ème} année

Lancé à l'initiative de l'ANRU et FACE, la Fondation pour l'inclusion en 2011, le Concours S'engager Pour les Quartiers est une initiative qui vise à encourager et à récompenser des projets innovants développés au sein des territoires, dans le but de lutter contre les discriminations et la pauvreté. Le concours offre une plateforme unique pour mettre en avant des initiatives locales qui apportent des solutions concrètes aux défis sociaux, économiques et environnementales rencontrés en quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) et en zones rurales fragilisées.

Les particularités du Concours :

- Des acteurs issus des secteurs publics et privés tant au niveau national que local réunis dans un travail collégial riche en expertises et en vision croisées
- Une couverture nationale de 74 départements pour cette édition, dont 5 DROM COM
- Des prix qui s'adaptent au fil des éditions aux enjeux sociétaux et aux besoins évolutifs des personnes vivant dans ces territoires fragilisés

Les prix thématiques de cette édition :

- Le prix « **Insertion professionnelle** » parrainé par le ministère chargé de la Ville
- Le prix « **Transformation écologique et solidaire** » parrainé par la Banque des Territoires
- Le prix « **Education aux médias pour le jeune public** » parrainé par le Ministère de la Culture et la Fondation Agir Pour Tous les Enfants créée par Milan Presse
- Le prix « **Bien vieillir** » parrainé par Malakoff Humanis

Un 5^{ème} prix « **Coup de cœur de l'innovation sociale** » sera porté par la Fondation Vinci pour la Cité et décerné à l'un des projets finalistes.

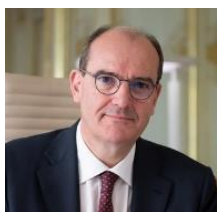
Un 6^{ème} prix **spécial du Comité d'orientation de FACE** sera décerné à l'un des projets n'ayant pas été sélectionnés parmi les finalistes qui, dans le cadre de la grande cause FACE 2024-2025 dédiée à favoriser l'inclusion des professionnels seniors dans le monde du travail et la diversité intergénérationnelle, soutiennent des initiatives innovantes en matière d'inclusion des professionnels expérimentés (45 ans et plus).

Le jury composé d'experts, de membres de la communauté FACE, des parrains du concours, des partenaires de la Fondation et de membres de notre écosystème, s'est réuni le 14 mai pour sélectionner les projets finalistes de l'édition 2025 Concours S'engager Pour les Quartiers. Pour chacun des prix thématiques, 3 projets ont été retenus, ce qui élève le nombre de projets finalistes à 12 sur les **380 candidatures enregistrées** cette année.

La Cérémonie de remise des prix des tiendra le mercredi 18 juin 2025 :

Adresse : Stories, 1 rue Touzet Gaillard, 93400 Saint-Ouen-sur-Seine.

Horaire : de 17h à 18h30 (Cérémonie suivie par un cocktail)



« Nous constatons une fois de plus le rôle central des associations dans les quartiers prioritaires de la ville et les territoires ruraux pour faire vivre le lien social. Les projets d'inclusion qu'elles portent au plus près des habitants contribuent concrètement à la réalisation du projet républicain auquel nous sommes si fermement attachés. »

Jean Castex, Président de la Fondation FACE.

Chiffres clés du concours

Depuis le lancement du Concours en 2011, **65 lauréats** ont été récompensés, plus **d'un million d'euros** ont été versés et **18 parrains et marraines** nous ont apporté leur soutien.

Les chiffres de cette 13^{ème} édition, l'édition des records :

- **380 candidatures** ont été reçues cette année.
- **74 départements** ont été couverts, dont **5 DROM COM**.

Les projets finalistes de l'édition 2025

▪ Prix « Insertion professionnelle »



Le projet **BROSS'UP**, porté par l'association éponyme implantée à Villeurbanne, vise à informer et sensibiliser les familles du quartier prioritaire des Brosses à travers un programme d'insertion par l'emploi. L'initiative s'appuie sur l'activité « La Bonne Info », animée par des salariées anciennement privées d'emploi et résidant elles-mêmes dans le quartier. Ces femmes développent un programme innovant d'explication du système scolaire français, à destination de familles souvent confrontées à des barrières linguistiques, à la précarité ou à l'isolement.

En proposant une information accessible, co-construite et diffusée en porte-à-porte ou en pied d'immeuble, le projet ambitionne de renforcer le pouvoir d'agir des familles, tout en consolidant l'emploi durable des habitantes du territoire.

Le projet **Estim'toi**, porté par le CIDFF de Paris, propose un accompagnement global à l'insertion professionnelle des femmes en difficulté, en partenariat avec la Fondation Thom For You. Il s'adresse à un public très éloigné de l'emploi, souvent confronté à des problématiques de violences, de précarité, de discriminations et d'isolement. À travers un parcours individualisé comprenant formations, mentorat en entreprise, coaching et suivi psychosocial, les bénéficiaires intègrent des postes au sein du groupe Thom (vente, marketing, juridique, logistique, etc.). Le projet repose sur une collaboration étroite entre le CIDFF et les équipes RH de Thom, et propose une approche innovante d'insertion durable par l'entreprise, avec un fort ancrage dans les quartiers populaires parisiens comme Belleville, les Amandiers et les Chauffourniers.



Le programme **Des Étoiles et des Femmes**, piloté à Toulouse par l'association SORORITERE, soutient l'émancipation des femmes issues des quartiers prioritaires à travers une remobilisation socio-professionnelle intensive, suivie d'une formation qualifiante en CAP cuisine. Les femmes bénéficient d'un accompagnement personnalisé intégrant stages dans des restaurants gastronomiques, ateliers sur la posture professionnelle, soutien à la mobilité, à la garde d'enfants et à l'autonomie administrative. L'accent est mis sur la lutte contre les discriminations de genre et la valorisation des compétences culinaires et culturelles. Innovant et impactant, le projet agit aussi en partenariat avec le secteur de la restauration pour favoriser l'inclusion et le retour à l'emploi durable des participantes.

▪ **Prix « Transformation écologique et solidaire »**



Le projet **Dôme So-So**, porté par l'association aaaaaa à Besançon, vise à créer un lieu de production écologique et participatif au cœur du quartier prioritaire de Planoise. Ce dôme de 10 mètres de diamètre servira selon les saisons de pépinière, cuisine solaire ou laboratoire de fertilisation naturelle. L'objectif est de former les habitants à des pratiques d'agriculture urbaine durable, valoriser les surplus maraîchers locaux par transformation solaire et renforcer les dynamiques sociales et environnementales du quartier. En impliquant les habitants et partenaires locaux dans des activités accessibles, ce lieu expérimental ambitionne de faire de l'agriculture urbaine un vecteur d'autonomie alimentaire, de lien social et d'insertion écologique dans un des quartiers les plus précaires de la ville.

Le projet **Les Cueillettes Solidaires**, mis en œuvre par l'association L'Accueille à Valence, établit un pont solidaire entre le monde agricole local et les quartiers prioritaires de la ville. En mobilisant des bénévoles – dont de nombreux habitants en situation de précarité – l'association organise des cueillettes de fruits et légumes invendus chez des producteurs bio, puis redistribue ces denrées à des structures sociales. Ce projet favorise une alimentation saine pour les plus démunis, réduit le gaspillage alimentaire, valorise les savoir-faire agricoles et crée du lien social intergénérationnel. Il s'inscrit dans une logique de démocratie alimentaire en reconnectant ville et campagne, et développe un réseau collaboratif entre habitants, associations et agriculteurs.



Le projet **Quand le vêtement tisse du lien**, mené par la Régie de quartier Érequa'sol à Saintes, repose sur une friperie d'insertion nommée *La Bretelle*. Ce lieu multifonctionnel, implanté dans le quartier Boiffiers-Bellevue, allie réemploi textile, insertion professionnelle, ateliers de couture et sensibilisation à la transition écologique. Il favorise l'inclusion sociale par l'activité économique et les rencontres interculturelles et intergénérationnelles dans un quartier marqué par la précarité. En parallèle, un triporteur électrique anime des ateliers de sensibilisation au zéro déchet en pied d'immeuble. Le projet ambitionne aussi de structurer une filière locale de recyclage textile en lien avec des acteurs économiques et institutionnels, tout en construisant un modèle de quartier éco-responsable et solidaire.

▪ Prix « Education aux médias pour le jeune public »

Le projet **Laisse pas traîner ton prof / éducateur**, proposé par Nouvelles Formes, utilise l'intelligence artificielle et les deepfakes pour sensibiliser les adolescents aux enjeux de la manipulation des images, à travers des ateliers d'éducation à l'image interactifs et immersifs. Organisé en 10 séances dans un collège rural et une MJC de quartier prioritaire à Besançon, le programme alterne entre analyse d'images, création de contenus avec IA et discussions critiques. L'objectif est de développer l'esprit critique des jeunes face aux contenus numériques, tout en valorisant la relation avec leurs enseignants ou éducateurs. Ce projet innovant, centré sur l'interactivité et l'inclusion numérique, renforce également les compétences en création numérique et en citoyenneté numérique des participants.



Le P'tit Média est un Média Lab itinérant lancé par les Francas de l'Aisne, dédié à l'éducation aux médias dans les zones rurales et quartiers prioritaires de Thiérache. Ce projet permet à des enfants et adolescents de découvrir les métiers de l'information tout en devenant producteurs de contenus médiatiques (radio, podcast, vidéo) dans un studio mobile équipé (avec fond vert, IA, décors, escape game pédagogique). Grâce à une approche participative et ludique, les jeunes développent leur esprit critique, apprennent à décrypter l'information et s'expriment sur leur

territoire. Ancré localement mais conçu pour essaimer, le projet valorise les talents locaux et vise à lutter contre les inégalités d'accès à la culture et à l'information en favorisant l'inclusion numérique et la citoyenneté active.

Le Petit Observatoire des Fake News, porté par le Centre Socio-Culturel de la Baratte à Nevers, est un projet intergénérationnel visant à lutter contre la désinformation numérique. Des adolescents du collectif Pirate Baratte co-créent des vidéos pédagogiques (micro-trottoirs, débats, tutoriels, expériences sociales) en collaboration avec des seniors, pour produire une émission YouTube dédiée à la sensibilisation aux fake news et aux deepfakes. Le projet repose sur l'appropriation des outils numériques (montage, captation, publication) par les jeunes, et favorise le dialogue entre générations sur l'usage d'internet. Il répond à un besoin local fort d'éducation numérique dans un quartier politique de la ville, en combinant inclusion sociale, développement de compétences et lien intergénérationnel.



Pirate Baratte / lancement de la collection Bookself

▪ Prix « Bien vieillir »



Le projet **Cuisinons ensemble pour mélanger nos mondes**, porté par l'association La Casbah, vise à créer des espaces de rencontre et d'échange interculturel à travers la cuisine dans les zones rurales de la Nièvre, notamment au sein des communautés de communes Bazois Loire Morvan et Morvan Sommets et Grands Lacs. L'objectif est de lutter contre l'isolement social, particulièrement chez les personnes exilées et les seniors, en organisant des ateliers culinaires et des repas partagés dans des lieux de proximité (salles des fêtes, EHPAD, fermes, etc.). En valorisant les savoir-faire culinaires et les

circuits courts, le projet favorise la mixité sociale, l'inclusion, et renforce les solidarités locales autour d'un moment convivial et accessible à tous.

Le projet **Des mobilités pour toutes et tous en Vallée de l'Aude**, porté par l'association LA TRAME, propose de créer des groupes de partage de véhicules entre particuliers, en particulier dans les zones rurales et enclavées du territoire du PETR Haute-Vallée de l'Aude. En facilitant la mobilité des personnes âgées et des jeunes adultes par la mise en commun de véhicules inutilisés, notamment ceux appartenant à des seniors, le projet favorise les échanges intergénérationnels, réduit l'isolement social et offre une solution durable, économique et solidaire à la problématique de déplacement. Il s'inscrit dans une démarche d'innovation sociale et de transition écologique sur un territoire à fort besoin de solutions de mobilité alternatives.



Le projet **Pot'âgés**, porté par la Coopérative Chibanis à Roubaix, vise à lutter contre l'isolement et la précarité alimentaire des seniors en situation de fragilité socio-économique dans les quartiers prioritaires de la ville. En partenariat avec des structures locales comme El'Cagette et le Secours Populaire, le projet propose la livraison de paniers bio à prix réduits, des ateliers de cuisine et de nutrition, des émissions radios, et des visites agricoles pour promouvoir une alimentation saine, locale et accessible. Il favorise également la participation active des bénéficiaires, le lien intergénérationnel et le maintien de l'autonomie, tout en soutenant l'agriculture locale et en sensibilisant aux enjeux de santé publique.

- **Prix « spécial du Comité d'orientation de FACE » - Insertion des professionnels seniors**

Le mouvement Be Family accompagne les entreprises dans la mise en place de politiques internes inclusives à destination des parents, aidants et seniors, en particulier ceux de plus de 45 ans. En identifiant les freins à l'évolution professionnelle liés à l'âge, aux congés parentaux ou aux responsabilités familiales, le projet propose des outils de diagnostic, de transformation RH et de plaidoyer. Il valorise les compétences acquises dans les parcours de vie, comme l'aidance ou la parentalité tardive, et agit pour gommer les stéréotypes liés à l'âge au travail. Be Family entend ainsi faire évoluer les mentalités en entreprise, renforcer l'égalité des chances et proposer des solutions concrètes de conciliation entre les temps de vie.



Massajobs ouvre une nouvelle antenne à Marseille Nord pour accompagner les habitants, notamment les seniors de plus de 45 ans, vers l'emploi grâce à une présence de proximité, un accompagnement individualisé et des rencontres avec le monde professionnel. Le projet lutte contre l'isolement des personnes âgées éloignées de l'emploi en proposant des déjeuners intergénérationnels, des séminaires de remobilisation ("La Vie en Grand") et un accueil inconditionnel, dans un territoire à fort taux de précarité. Les seniors y trouvent un espace d'expression, de confiance retrouvée et de valorisation de leurs parcours, en lien avec des entreprises locales prêtes à dépasser les stéréotypes liés à l'âge.

Le projet **Senior Talent**, porté par Eurasanté Solidarités favorise l'employabilité des demandeurs d'emploi de plus de 50 ans, en particulier ceux issus des quartiers prioritaires, en les mettant en relation avec des entreprises de la filière santé-nutrition. À travers un parcours immersif de découverte des métiers et des job datings dédiés, les participants sont accompagnés vers une insertion durable, valorisant leurs savoir-être et leurs expériences professionnelles. Le projet s'appuie sur un réseau solide de partenaires (France Travail, Tremplin Cadres, entreprises locales) pour répondre aux besoins en recrutement du secteur et lever les freins liés à l'âge, dans une logique de développement local et de justice sociale.



A propos de FACE

La **Fondation FACE**, présente dans 58 départements en France, agit en faveur de l'inclusion à travers 40 clubs locaux et 38 fondations abritées sous son égide. Elle compte plus de 6000 entreprises partenaires au niveau national. FACE mobilise l'engagement des entreprises et de leurs salariés pour mettre en œuvre des projets en faveur de l'éducation et l'orientation choisie, l'emploi et l'insertion professionnelle ainsi que la médiation et l'accès aux droits. Elle développe des actions en faveur de la transition écologique solidaire.

Les partenaires de l'édition 2025



Le ministère chargé de la Ville facilite l'accès à l'ensemble des collectivités locales rurales et urbaines aux ressources nécessaires pour concrétiser leurs projets en adaptant son action à leurs besoins afin de renforcer la cohésion des territoires et de lutter contre les fractures. L'ANCT est un partenaire historique du Concours, qu'il soutient depuis son lancement en 2011. Parrain du prix « Insertion Professionnelle », une thématique en parfait accord avec la mission de l'ANCT dans les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.



Créée en 2018, la **Banque des Territoires** est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble au sein d'une même structure des expertises de conseil et de financement à destination des acteurs territoriaux pour faciliter la réalisation de leurs projets.

Au service de l'intérêt général, elle propose des solutions de financement et d'accompagnement aux collectivités locales, entreprises publiques locales, aux organismes de logement social, aux professions juridiques, entreprises et acteurs financiers.



Le déploiement d'une politique d'éducation aux médias et à l'information (EMI) à destination de tous les publics revêt une importance fondamentale pour le **ministère de la Culture**. Donner des clefs de compréhension des univers médiatiques et numériques, renforcer les capacités d'analyse des informations véhiculées par les médias, Internet et les réseaux sociaux, développer l'esprit critique et lutter contre la désinformation scientifique constituent les axes principaux du plan d'éducation aux médias et à l'information que le ministère développe depuis 2018. Le ministère vise un développement de l'EMI tout au long du parcours de vie pour toucher à la fois les publics jeunes – en temps scolaire et hors temps scolaire – et les publics adultes.



La **Fondation Milan Agir pour tous les enfants**, abritée par la Fondation FACE, a été créée par Milan presse pour promouvoir l'accès de tous les enfants à la culture et à l'éducation en agissant : pour l'éducation aux médias et à la citoyenneté ; pour l'accès de tous au langage et à la culture ; pour l'égalité filles-garçons. Un objectif : l'accès de tous à l'éducation.



Acteur de l'Economie sociale et solidaire, le groupe **Malakoff Humanis** met sa performance au service de l'utilité collective. En tant que groupe paritaire et mutualiste, à but non lucratif, il ne possède pas d'actionnaires à rémunérer. Le partage de la valeur qu'il crée est inscrit au cœur de son ADN : ses bénéfices sont ainsi redistribués ou investis au service de ses salariés, ses clients et de la société.

FONDATION
D'ENTREPRISE
VINCI
POUR LA CITÉ



Depuis sa création en 2002, la **Fondation VINCI pour la Cité** soutient des projets qui apportent des solutions durables aux difficultés d'insertion sociale ou professionnelle des personnes les plus démunies. La Fondation encourage ainsi les initiatives et cherche à renforcer les liens sociaux et l'égalité des chances à travers différents axes d'interventions, allant d'atelier de chantier d'insertion à la mise en place de missions solidaires, en passant par des aides en investissement. Son objectif reste donc simple : renforcer l'engagement de ses collaborateurs et améliorer l'insertion socio-professionnelle.

Les membres du Comité d'orientation de FACE



Contacts

Eléonore VALTON, Chargée de communication
e.valton@fondationface.org – 06 32 97 43 91

Milvia IANNANTUONI, Cheffe de projet développement RSE et partenariats
m.iannantuoni@fondationface.org - 06 95 35 74 90