

Les salariés et les engagements concrets des entreprises en matière de RSE

3^{ème} vague | Mars 2026



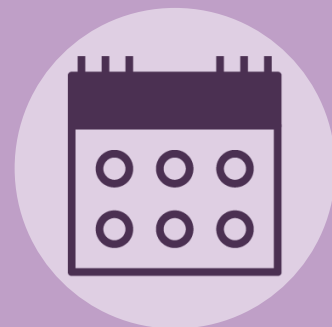
La méthodologie



Echantillon de **1 010 salariés**, représentatif de la population française des salariés du secteur privé d'entreprises de 1 salarié et plus, âgés de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de secteur d'activité et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 18 au 24 février 2026**. Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

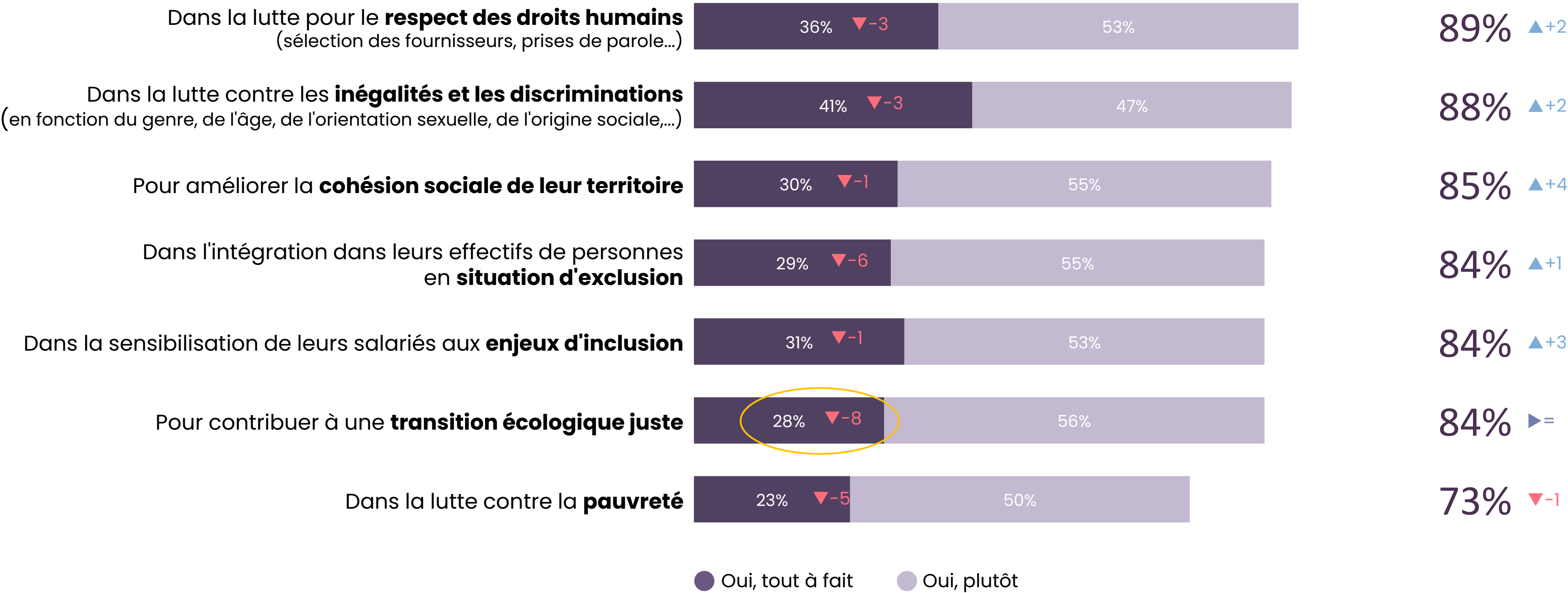
” Le rôle des entreprises



1010
salariés

Q. Selon vous, les entreprises ont-elles ou non un rôle à jouer... ?

Oui





Le rôle des entreprises pour accompagner les transformations liées à la transition écologique

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant le rôle social et environnemental des entreprises ?



1010
salariés

Nouvelle question

D'accord

Les entreprises doivent concilier objectifs environnementaux et objectifs sociaux



92%

Les entreprises ont un rôle à jouer dans l'adaptation des métiers et la création de nouvelles opportunités liées à la transition écologique



91%

Les entreprises doivent se donner les moyens d'agir concrètement en faveur de la transition écologique



87%

Les entreprises doivent accompagner leurs salariés dans l'acquisition de compétences liées à la transition écologique



81%

Les entreprises peuvent renforcer leur attractivité en s'engageant fortement dans la transition écologique



80%

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord



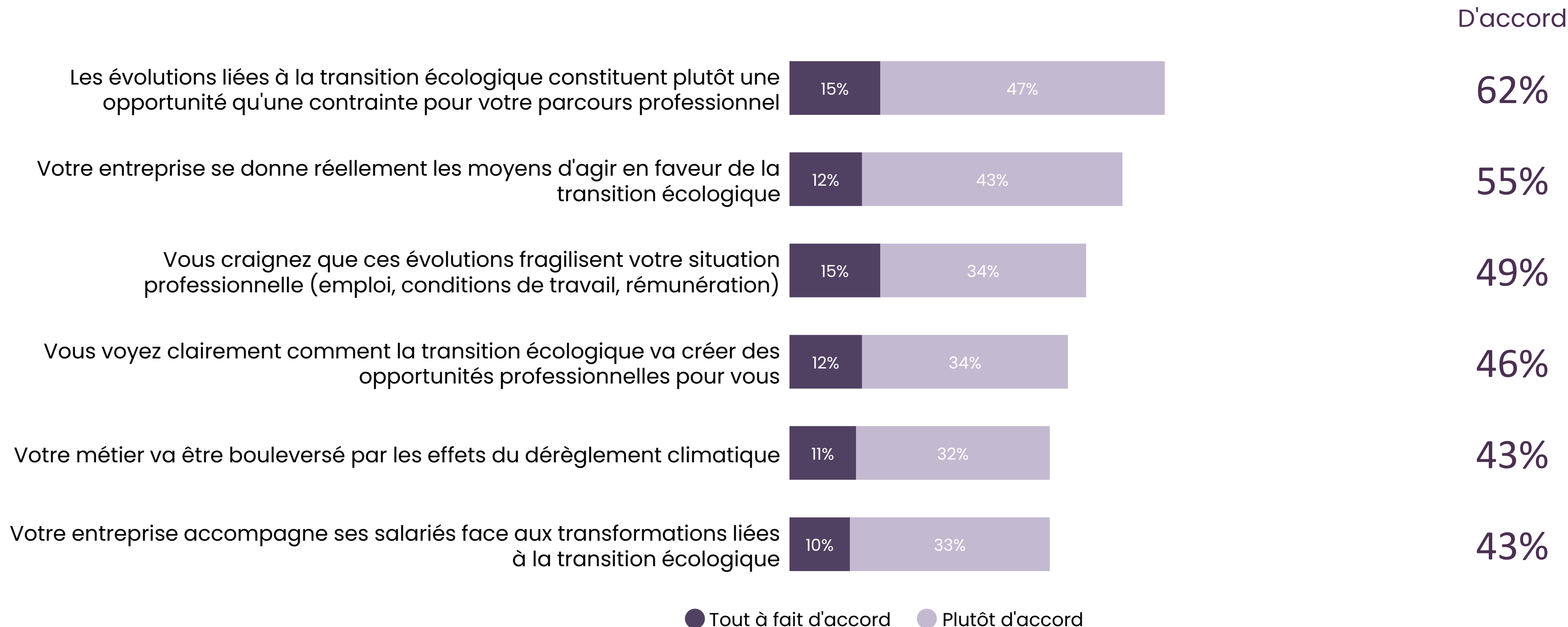
Le rôle de son entreprise pour accompagner les transformations liées à la transition écologique

Q. Et concernant votre entreprise et votre métier, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



1010
salariés

Nouvelle question





La communication de l'entreprise sur sa politique RSE



1010
salariés

Q. Et concernant votre entreprise, diriez-vous que... ?

Vous connaissez la politique RSE
(Responsabilité sociale et environnementale)
de votre entreprise

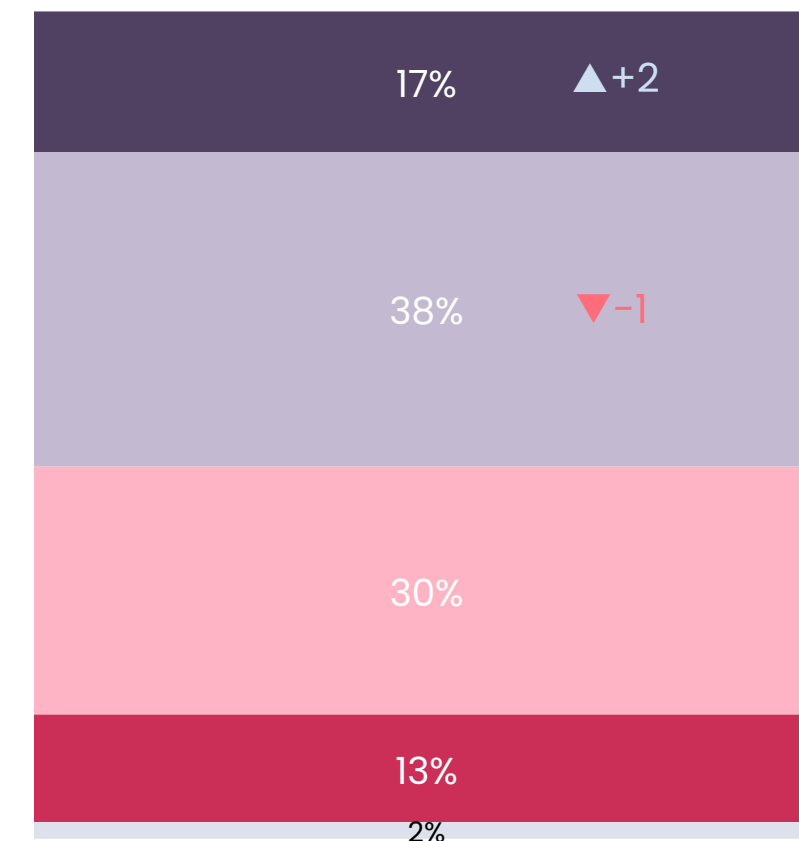
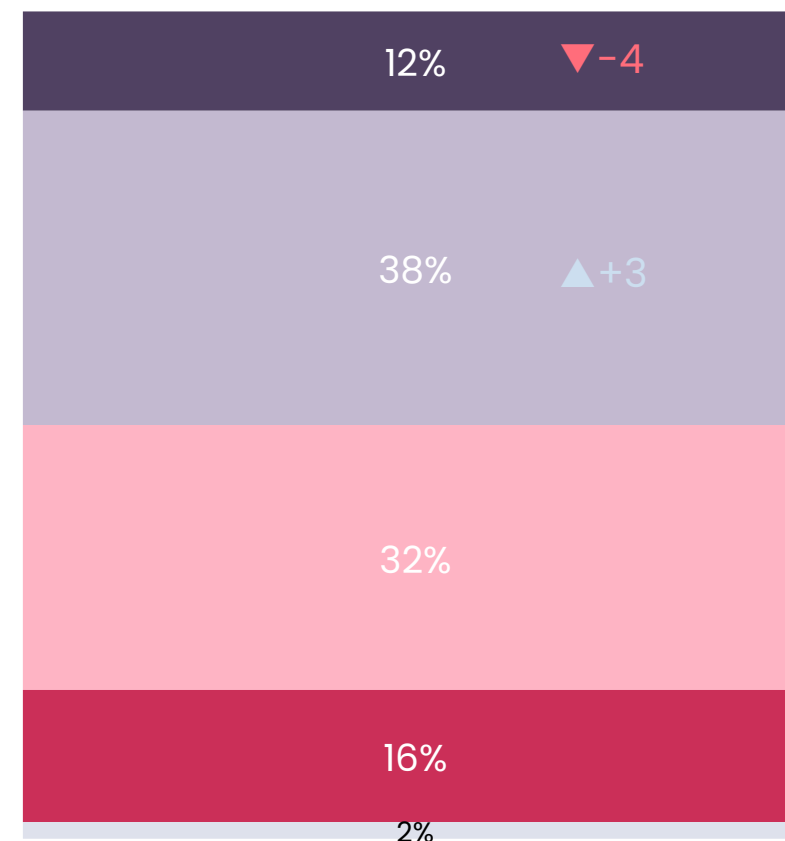
**L'engagement de votre entreprise pour
des causes sociales et environnementales
relève plus de la communication**
(pinkwashing, greenwashing, socialwashing*...)
que d'une vraie volonté d'apporter un
changement positif à la société

Oui

50% ▼-1

55% ▲+1

- Oui, tout à fait ●
- Oui, plutôt ●
- Non, plutôt pas ●
- Non, pas du tout ●
- NSP ●



*A titre d'explication, le texte suivant a été montré aux interviewés : « Le pinkwashing, socialwashing et greenwashing sont des méthodes de marketing consistant à communiquer auprès du public en utilisant l'inclusion ou l'écologie de manière trompeuse pour améliorer son image. »



L'engagement actuel et souhaité de son entreprise

Q. Et concernant votre entreprise, diriez-vous que... ?



1010
salariés

60% ▼-12

déclarent que leur entreprise
s'engage pour des causes
environnementales
et/ou sociales

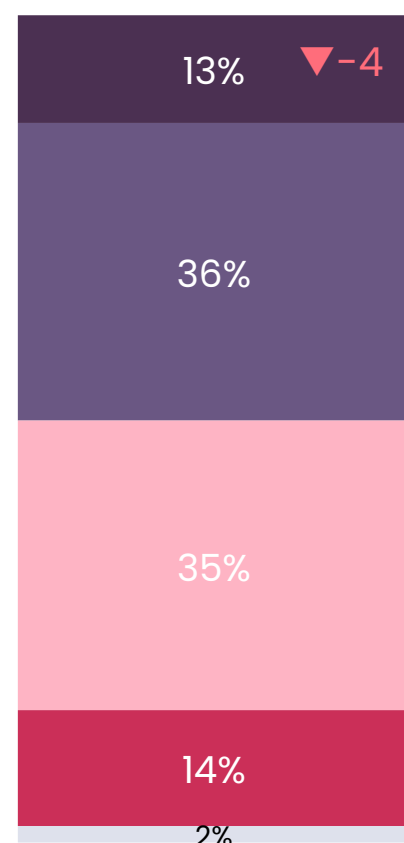
Oui

- Oui, tout à fait ●
- Oui, plutôt ●
- Non, plutôt pas ●
- Non, pas du tout ●
- NSP ●

**Votre entreprise
s'implique ...**

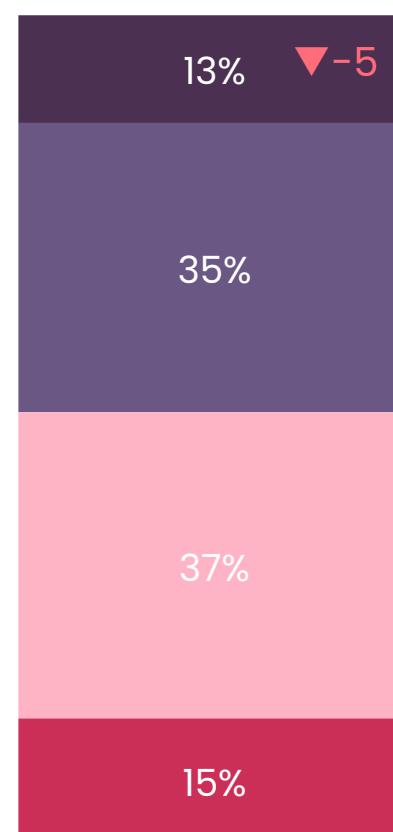
... pour des causes
sociales

49% ▼-8



... pour des causes
environnementales

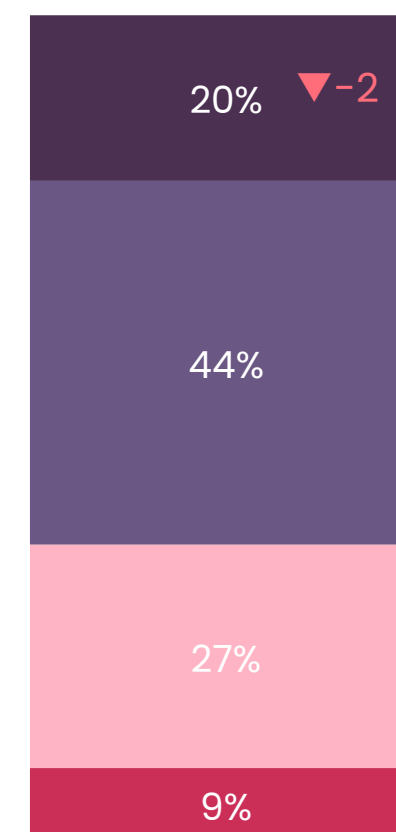
48% ▼-13



**Vous aimeriez que votre employeur
s'engage davantage ...**

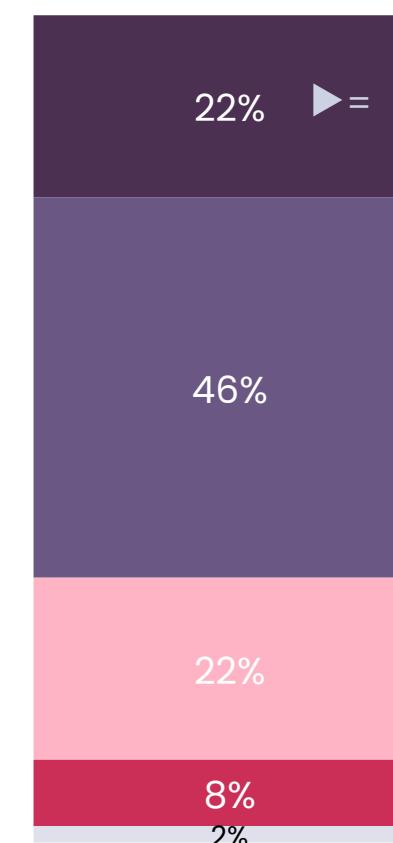
... pour des causes
sociales

64% ▼-2



... pour des causes
environnementales

68% ▼-2





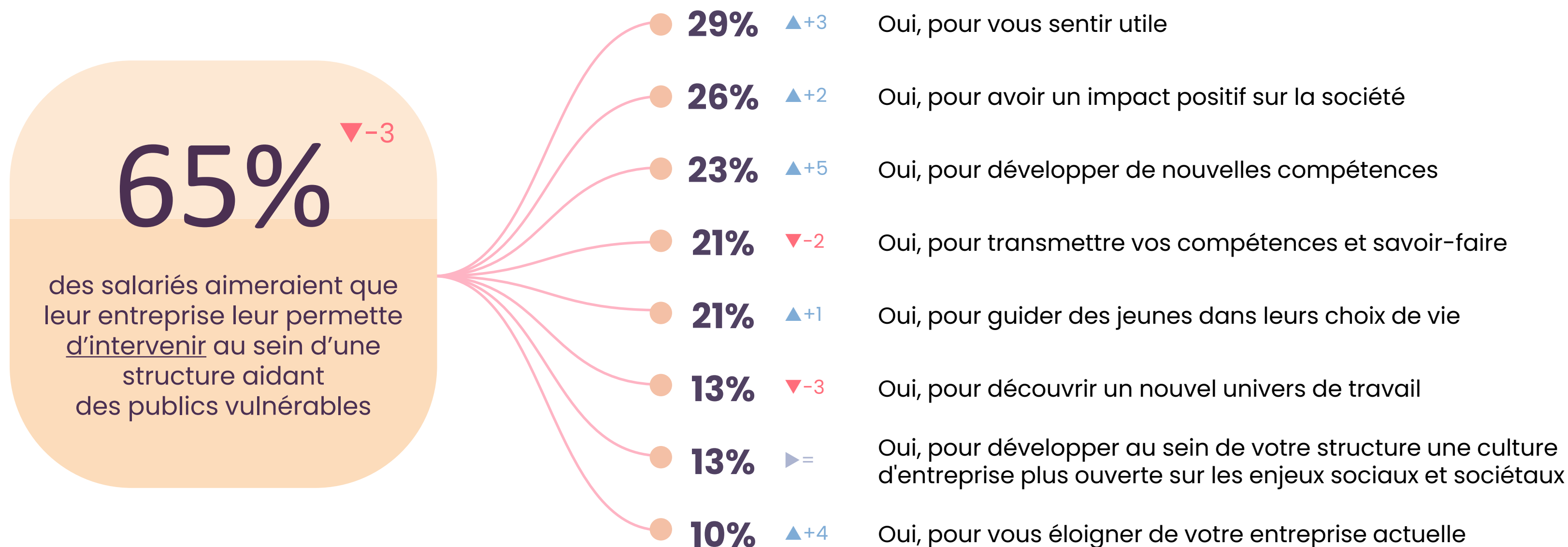
Le souhait de s'engager en mécénat de compétences auprès des publics vulnérables



1010
salarisés

Q. Aimeriez-vous que votre entreprise vous donne la possibilité d'intervenir au sein d'une structure aidant des publics vulnérables (jeunes en décrochage scolaire, milieu carcéral, femmes ayant vécu des violences conjugales, etc.) ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





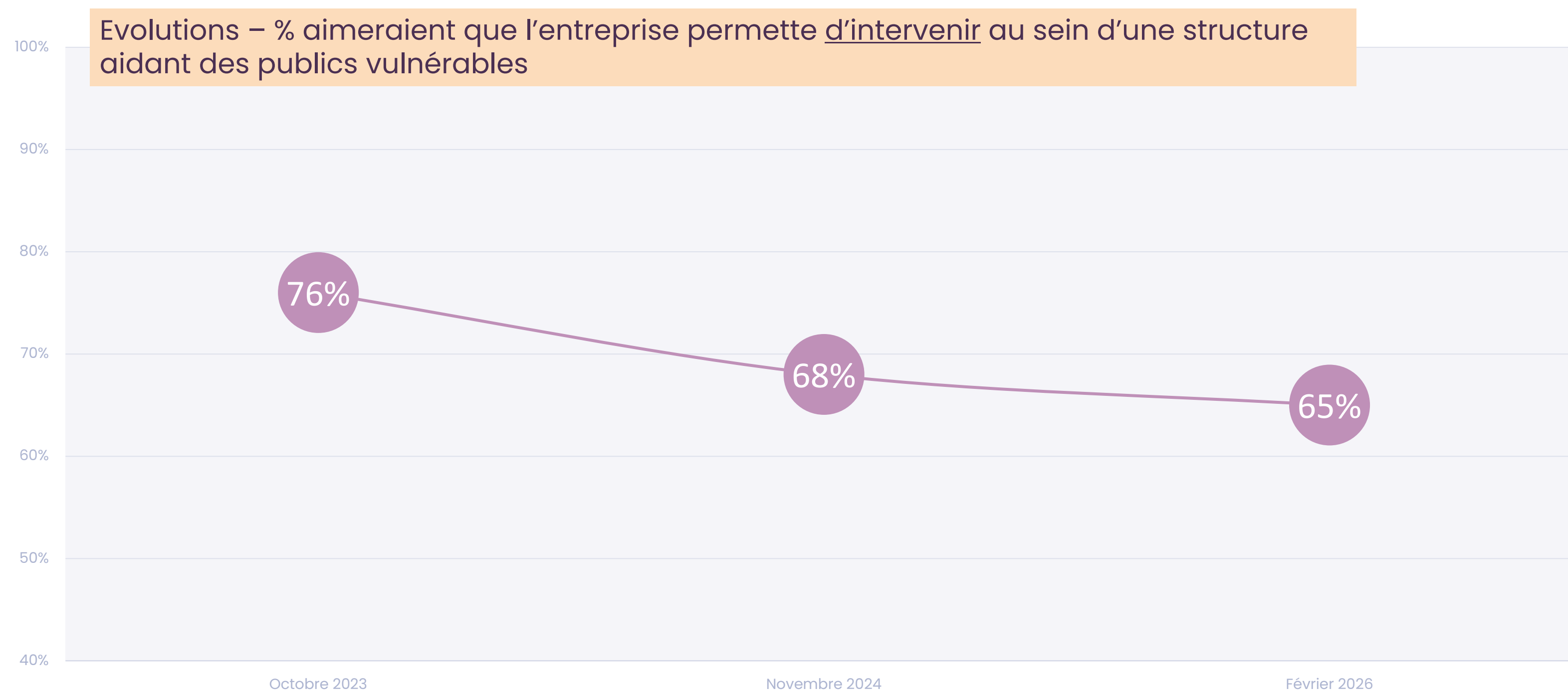
Le souhait de s'engager en mécénat de compétences auprès des publics vulnérables



1010
salariés

Q. Aimeriez-vous que votre entreprise vous donne la possibilité d'intervenir au sein d'une structure aidant des publics vulnérables (jeunes en décrochage scolaire, milieu carcéral, femmes ayant vécu des violences conjugales, etc.) ?*

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



*Evolutions à interpréter avec précaution : en 2023, la question était formulée de la manière suivante : « Aimeriez-vous que votre entreprise vous donne la possibilité, une demi-journée ou une journée par semaine, de travailler au sein d'une structure aidant des publics vulnérables (jeunes en décrochage scolaire, milieu carcéral, femmes ayant vécu des violences conjugales, etc.) ? »

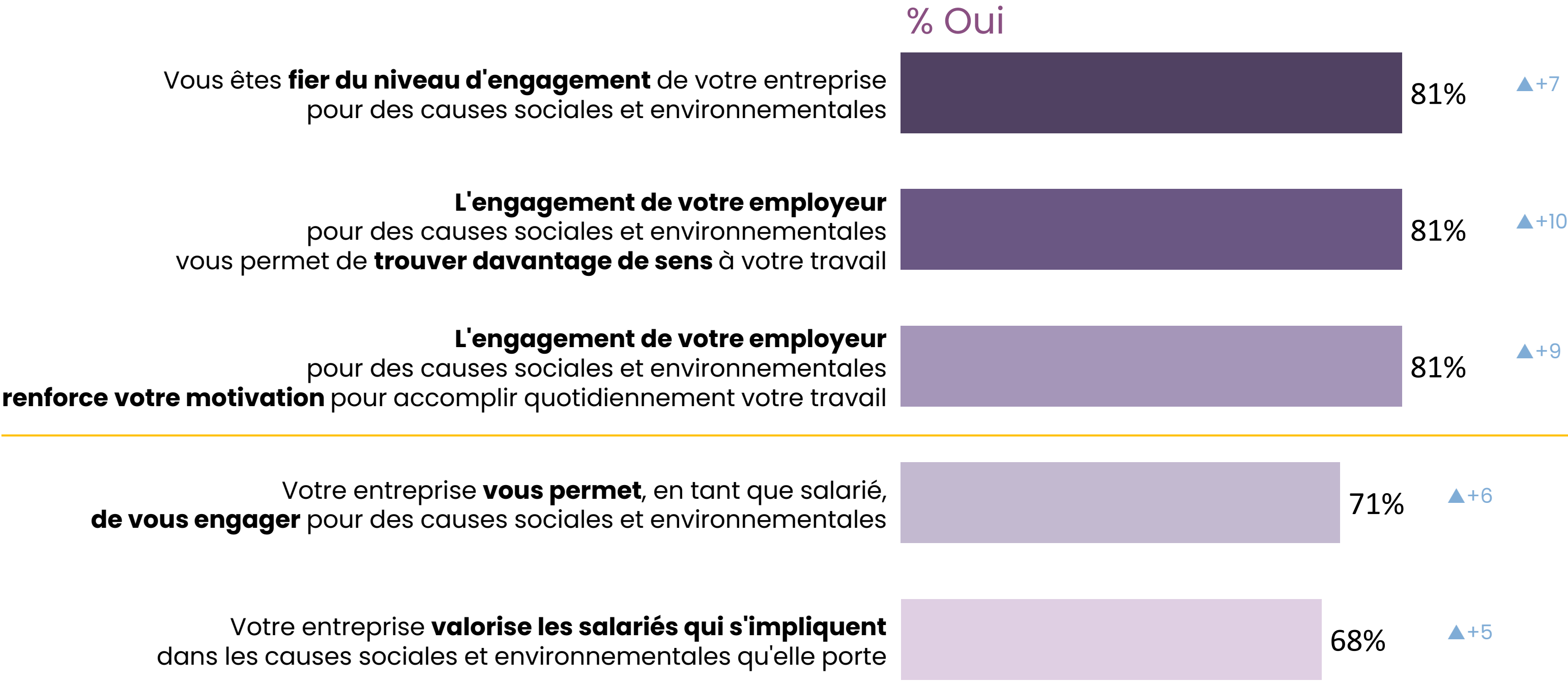
” L’impact des entreprises engagées sur leurs salariés



607
salariés

Q. Et concernant votre entreprise, diriez-vous que... ?

Question présentée sur la base des salariés déclarant que leur entreprise s’implique pour des causes sociales et environnementales, soit 60% de l’échantillon.





PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Media Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Eléonore Quarré

Responsable des études Société
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
equarre@opinion-way.com

esomar

Corporate 2026

