

Communiqué de presse

Jean Castex poursuit son engagement à la Présidence de la Fondation FACE, en plein développement

À l'occasion d'un Conseil d'administration extraordinaire réuni ce mardi 10 mars 2026, Jean Castex a été réélu Président de la Fondation FACE, prolongeant le mandat engagé en juillet 2022.

Cette décision s'inscrit dans une volonté claire de continuité, de stabilité et d'ambition pour poursuivre le développement de la Fondation au service de l'inclusion des personnes vulnérables dans tous les territoires.

À l'issue de ce Conseil, la gouvernance de FACE évolue également avec l'entrée au Conseil d'administration de deux nouvelles personnalités qualifiées :

- **Mercedes Erra**, fondatrice de BETC et Présidente exécutive d'Havas Creative Group
- **Christian de la Brélie**, Directeur général du groupe Klésia

Ces nominations traduisent la volonté de la Fondation de renforcer encore son ancrage dans le monde économique et d'enrichir sa gouvernance par des expertises complémentaires au service de son projet d'intérêt général.

Un mandat marqué par une dynamique de reconstruction et de développement

Depuis juillet 2022, la présidence de Jean Castex a accompagné une phase décisive de transformation et de consolidation pour la Fondation FACE.

En trois ans, la dynamique engagée s'est traduite par :

- plus de **400 000 personnes en situation de vulnérabilité accompagnées chaque année**, grâce au déploiement de nouveaux projets dans les territoires ;
- une **mobilisation accrue des entreprises**, illustrée notamment par la création du Comité d'orientation de FACE en juillet 2023, instance de gouvernance stratégique dédiée au secteur privé, composée aujourd'hui de onze entreprises grands mécènes ;
- une **augmentation de 10 % du nombre de salariés mobilisés** aux côtés de FACE dans le cadre du mécénat de compétences ;
- une **présence territoriale fortement renforcée (+24%)**, avec une implantation dans 72 départements et territoires d'outre-mer, contre 51 en 2022 ;

- un **rôle d'ensemblier pleinement affirmé**, à travers la concrétisation d'une trentaine de nouveaux partenariats publics et au sein de l'écosystème, dans une logique de coopération au service de l'inclusion ;
- le **renforcement et l'attractivité d'un modèle de fondation abritante** fondé sur la sécurité, la conformité aux meilleures pratiques et un accompagnement qualitatif sur-mesure dédié à l'impact;
- le **développement d'une culture de la mesure d'impact**, désormais au cœur des pratiques de la Fondation.

Cette dynamique a permis de restaurer la confiance, de consolider les fondamentaux et de repositionner FACE comme acteur de référence de l'engagement des entreprises au service de l'inclusion.

Cap 2028: amplifier l'impact

Le renouvellement de la présidence s'inscrit dans la poursuite des [orientations stratégiques à horizon 2028](#), avec une priorité claire : amplifier l'impact territorial de la Fondation, renforcer l'engagement des entreprises et structurer des coopérations durables avec les acteurs publics et associatifs.

FACE entend poursuivre son rôle d'ensemblier, au croisement de l'intérêt général et de la responsabilité des entreprises, dans un contexte où les enjeux d'accès à l'emploi, d'égalité des chances et de transition écologique solidaire appellent des réponses concrètes et coordonnées.

A propos de FACE :

La **Fondation FACE**, présente dans 72 départements en France, agit en faveur de l'inclusion à travers 40 clubs locaux et 31 fondations abritées sous son égide. Elle compte près de 5 500 entreprises partenaires au niveau national. FACE mobilise l'engagement des entreprises et de leurs salariés pour mettre en œuvre des projets en faveur de l'éducation et l'orientation choisie, l'emploi et l'insertion professionnelle ainsi que la médiation et l'accès aux droits. Elle développe des actions en faveur de la transition écologique solidaire.

Contact presse :

Carole GANDON, Directrice des relations institutionnelles et de la communication
c.gandon@fondationface.org – 06 71 94 37 75