

Baromètre FACE - Opinionway 2026

CE QUE LES SALARIÉS ATTENDENT VRAIMENT DES ENGAGEMENTS DES ENTREPRISES

Enquête réalisée du 18 au 24 février 2026 sur un **échantillon de 1010 salariés**, représentatif de la population française des salariés du secteur privé d'entreprises de 1 salarié et plus, âgés de 18 ans et plus.

Le rôle des entreprises en faveur de l'inclusion reconnu sur les sujets sociaux



88%

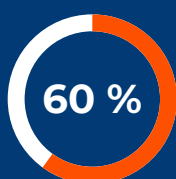
des salariés pensent qu'elles ont un rôle à jouer dans la **lutte contre les inégalités et les discriminations**



85%

des salariés pensent qu'elles ont un rôle à jouer pour **améliorer la cohésion sociale de leur territoire**

Les attentes des salariés vis-à-vis de l'engagement de leur entreprise



des salariés déclarent que leur entreprise s'engage pour des **causes environnementales et/ou sociales**

64%

aimeraient que leur employeur s'engage davantage pour des **causes sociales**

68%

aimeraient que leur employeur s'engage davantage pour des **causes environnementales**

Les salariés veulent être acteurs des engagements de leur entreprise

65%

aimeraient que leur entreprise leur permette d'intervenir au sein d'une **structure aidant des publics vulnérables**

pour se sentir utile **(29%)**

pour avoir un impact positif sur la société **(26%)**

pour développer de nouvelles compétences **(23%)**

Engagement et performance : le niveau d'engagement des entreprises a un impact réel sur les salariés



81%

sont **fiers de l'engagement** de leur entreprise pour des causes sociales et environnementales



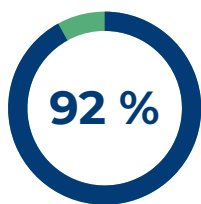
81%

pensent que cet engagement leur permet de **trouver davantage de sens à leur travail**

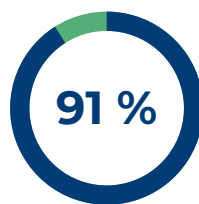
Baromètre FACE - Opinionway 2026

LES SALARIÉS ET LES ENGAGEMENTS CONCRETS DES ENTREPRISES EN MATIÈRE DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE SOLIDAIRE

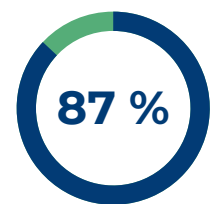
La responsabilité des entreprises dans l'accompagnement des transformations liées à la transition écologique



des salariés interrogés estiment que les entreprises doivent **concilier objectifs environnementaux et objectifs sociaux**



pensent que les entreprises ont un rôle à jouer dans l'adaptation des métiers et la **création de nouvelles opportunités liées à la transition écologique**



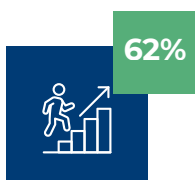
pensent que les entreprises doivent se donner les moyens d'**agir concrètement en faveur de la transition écologique**

Une attente forte d'engagement en faveur de la transition écologique

68%

des salariés interrogés aimeraient que **leur employeur s'engage davantage pour des causes environnementales.**

Transition écologique : une source d'opportunités pour les salariés



des salariés interrogés estiment que les évolutions liées à la transition écologique constituent **une opportunité pour leur parcours professionnel**



des salariés voient clairement comment la transition écologique va **créer des opportunités professionnelles pour eux**



des salariés pensent que leur entreprise **se donne réellement les moyens d'agir en faveur de la transition écologique**