



La Fondation
pour l'inclusion



RAPPORT D'IMPACT

2025

SOMMAIRE

- 3** Profil de la communauté FACE
- 6** Notre impact au bénéfice des publics accompagnés
- 19** Entreprises et collaborateurs : les impacts de l'action inclusive de FACE
- 23** FACE, ensemble de l'action solidaire dans les territoires
- 25** Fondations abritées par FACE : un impact démultiplié au service de l'inclusion
- 30** Contacts



Profil de la communauté FACE



1
fondation reconnue
d'utilité publique



44
clubs locaux



4
structures de
médiation



35
fondations
abritées



31
collaborateurs et
collaboratrices de
la Fondation FACE



490
collaborateurs et
collaboratrices de
la communauté



182
volontaires en
service civique



10 573
salariés engagés
en mécénat de
compétences ou
bénévolément

dont



3 754
personnes engagées
en bénévolat

6 819
salariés en mécénat de
compétences



+29% par rapport à 2023

Un maillage territorial dense



un réseau de

84

structures



une présence sur

70

départements et
TOM



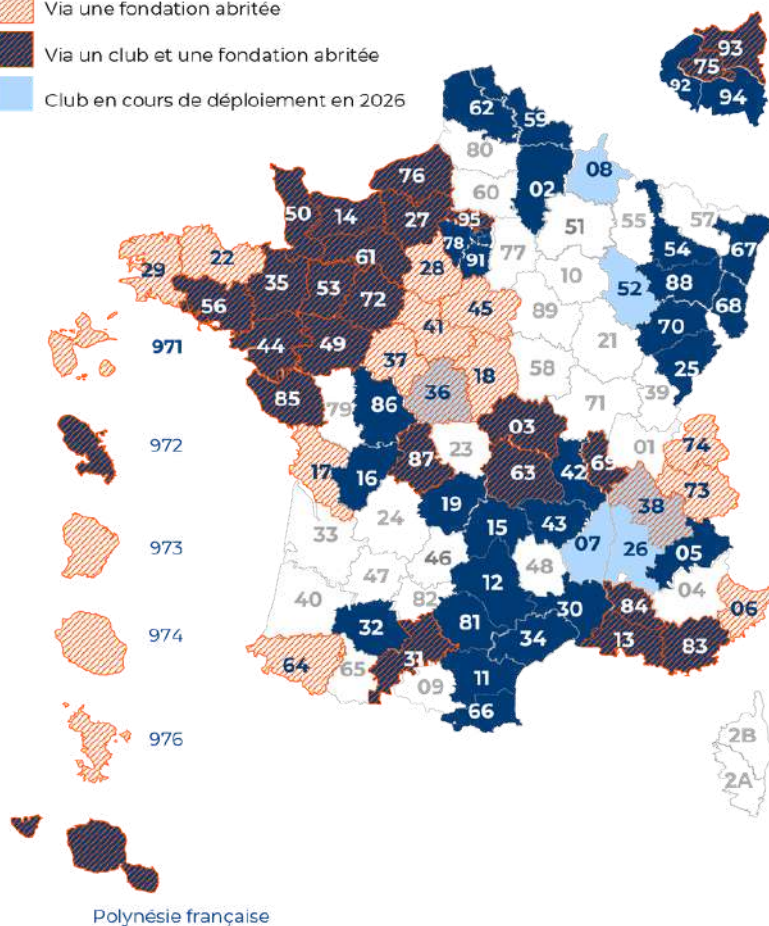
des clubs actifs dans

53

départements
et TOM

Présence de FACE dans les territoires en 2025

-  Via un club ou une structure de médiation
-  Via une fondation abritée
-  Via un club et une fondation abritée
-  Club en cours de déploiement en 2025





Notre impact au bénéfice des publics accompagnés

Les publics accompagnés



442 224

 **+15%** par rapport à 2023

Personnes accompagnées directement (hors fondations abritées)

-  Jeunes (collégiens et lycéens) en difficulté
-  Personnes en situation de handicap
-  Personnes en situation de précarité énergétique
-  Personnes réfugiées ou primo-arrivantes
-  Seniors éloignés de l'emploi
-  Personnes en recherche d'emploi ou éloignées de l'emploi
-  Personnes victimes de fracture numérique
-  Femmes victimes de violences conjugales
-  Personnes placées sous main de justice
-  Allocataires du RSA

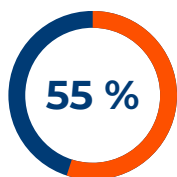


612 959

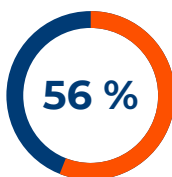
Personnes ayant bénéficié des actions de la communauté FACE en 2025, toutes structures et toutes actions confondues



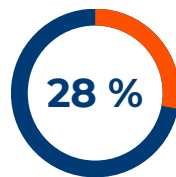
Une action ciblée sur les publics plus fragiles



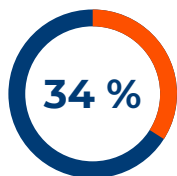
de femmes



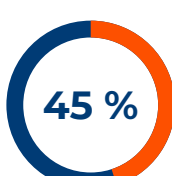
de jeunes



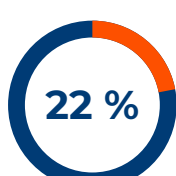
de seniors



allocataires du
RSA

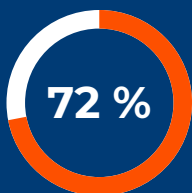


en QPV



en ruralité

Un impact direct sur l'employabilité des personnes accompagnées par FACE



Taux de sorties positives ou dynamiques*

**Taux de sorties positives : part des personnes accompagnées vers l'emploi qui, après leur parcours d'accompagnement, sont recrutées en CDI, en CDD de plus de 6 mois, ou en mission d'intérim de plus de 6 mois, ou via un contrat dans l'IAE, ou rejoignent une formation qualifiante ou pré-qualifiante ou créent leur entreprise.*

**Taux de sorties dynamiques : part des personnes accompagnées vers l'emploi qui, après leur parcours d'accompagnement sont recrutées en mission d'intérim ou en CDD de moins de 6 mois.*



470 projets mis en œuvre sur l'ensemble du territoire



186

projets d'inclusion par l'insertion et l'emploi



134

projets d'éducation et d'orientation



69

projets de médiation et d'accès aux droits



24

projets pour la transition écologique et la lutte contre la précarité énergétique



56

projets de mobilisation des entreprises



1

réseau d'entreprises, One In Three Women, rassemblant **229 entreprises engagées** dans la lutte contre les violences conjugales

Karibu

Favoriser l'insertion socio-professionnelle des primo-arrivants



Résultats de la mesure d'impact sociale réalisée par SOS Consulting

- **Diagnostic individuel** pour identifier les besoins et définir un parcours adapté
- **Ateliers collectifs** visant à renforcer les compétences professionnelles et personnelles
- **Immersion en entreprise** pour une mise en situation concrète et professionnalisante
- **Objectif** : faciliter l'accès au réseau et sécuriser une insertion durable dans l'emploi

PROFIL DES PERSONNES ACCOMPAGNÉES



244

primo-arrivants et bénéficiaires de la protection temporaire accompagnés en 2024-2025

Des bénéficiaires confrontés à :

- ✓ La barrière de la langue
- ✓ Des freins périphériques à l'emploi
- ✓ L'urgence de trouver un travail
- ✓ Un manque d'accompagnement global



RÉSULTATS CLÉS



Renforcement de l'insertion professionnelle

57%

des répondants déclarent avoir trouvé un **emploi durable** ou un **emploi de transition** ou une **formation de 3 mois ou plus** après leur sortie d'accompagnement

85 %

des répondants affirment **mieux maîtriser les codes d'entreprise et savoir-être professionnels**

91 %

des répondants affirment avoir **une idée plus claire du travail qu'ils souhaitent exercer et des moyens d'y parvenir.**



Mon projet professionnel a changé grâce à l'accompagnement. Maintenant, je veux devenir électricien, cela me permet d'avoir une formation sur un métier et de rebondir.

Personne accompagnée par FACE Côte d'Opale



Renforcement de l'insertion sociale



des répondants affirment se **sentir davantage accueillis et mieux insérés** dans la société française.

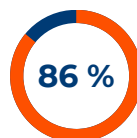


Depuis que j'ai reçu l'accompagnement, je me sens bien intégré. J'ai de plus en plus de contacts et de vie sociale, je fais du foot. Je me sens chez moi un peu.

Personne accompagnée par FACE Côte d'Opale



Renforcement de l'estime de soi



des répondants affirment que **leur estime de soi a été renforcée.**



Je pense que je vais trouver un travail grâce aux explications de mon chargé d'accompagnement. Je vois l'avenir positivement.

Personne accompagnée par FACE Var

Osons l'apprentissage et l'alternance



#OSAA facilite et outille la rencontre entre les entreprises et les jeunes, élèves de collège et de lycée, ou étudiants en recherche d'opportunités qualifiantes et les sensibilise à l'apprentissage et l'alternance.

BILAN 2025



4 868

jeunes sensibilisés/
accompagnés

dont

50,2%

collégiens

25,3%

lycéens et
lycéens pro



1 781

jeunes postulants à un
apprentissage ou une
alternance à l'issue du
programme

396

ont démarré un apprentissage
ou une alternance en 2025

22,2% des postulants



14

territoires d'actions



808

collaborateurs et
collaboratrices d'entreprises
engagées sur les actions

ACTIONS MENÉES

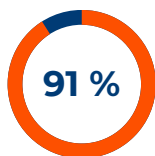
Sensibilisation

- ✓ Rencontre avec des professionnels/alternants
- ✓ Découverte de métiers
- ✓ Portes ouvertes en écoles et en entreprise

Accompagnement

- ✓ Job coaching et simulation d'entretiens
- ✓ Job dating
- ✓ Mentorat

SATISFACTION DES PERSONNES ACCOMPAGNÉES



des jeunes sont **satisfaits de leur participation**

71%

affirment avoir amélioré leurs compétences de recherche d'emploi.

46%

déclarent avoir découvert de nouveaux métiers.

35%

envisagent de s'inscrire à une formation en alternance.

SATISFACTION DES COLLABORATEURS MOBILISÉS



des collaborateurs et collaboratrices **sont satisfaits de leur participation.**

57%

affirment que leur engagement pour une cause sociale a apporté des bénéfices sur le plan professionnel

45%

affirment que la volonté de transmettre des savoirs ou des savoir-faire à des publics en difficulté était leur motivation principale d'engagement



Ce que j'ai préféré, c'est les visites d'entreprises et les interactions avec les professionnels car on a pu apprendre beaucoup de choses sur leurs parcours ce qui m'a permis de réaliser que tout était possible.

Lycéen accompagné par FACE Corbeil-Essonnes



Ma collègue et moi, ainsi que nos jeunes, avons particulièrement apprécié cette approche ! Ils ont pu passer leur entretien en étant beaucoup moins stressés.

Collaboratrice engagée avec FACE Sud Provence

CIVIGAZ, 10 ans d'engagement au service des territoires

civIGAZ

Initié en 2015 par GRDF, OMEGA et la Fondation FACE, CIVIGAZ lutte contre la précarité énergétique et renforce la sécurité gaz des logements. Le projet combine :

- des **visites à domicile (VAD)** pour sécuriser les installations et repérer les situations de précarité
- des **animations collectives (AC)** de sensibilisation à la maîtrise des énergies, aux écogestes et à la sécurité gaz.

Depuis 2015, un réseau de structures locales (clubs FACE, PIMMS, régies de quartier) déploie CIVIGAZ sur tout le territoire national, aux côtés de volontaires en Service Civique.

ACTIONS MENÉES



Prévenir les accidents domestiques liés au gaz.



Sensibiliser les habitants à la maîtrise de leurs consommations d'énergie.



Détecter les situations de précarité énergétique et orienter vers les aides existantes.



Engager les jeunes via une mission de service civique et favoriser leur insertion.



Renforcer la coopération entre acteurs locaux.



LES RÉSULTATS CLÉS SUR 10 ANS (2015-2025)

civigaz



82 474

visites à domicile
réalisées (VAD)



1 436

animations collectives
réalisées



1 152

volontaires en Service
Civique mobilisés



15

structures partenaires
en moyenne par édition
(de 7 à 31)



J'ai décidé de faire une pause [dans mes études] et de m'engager dans un service civique et ça m'a particulièrement aidé à progresser, à aborder les personnes et à être plus à l'aise.

Nicolas, VSC FACE Côte d'Opale

CHIFFRES 2024-2025

10

structures
concernées

4 957

visites à domicile
réalisées

342

animations
collectives
réalisées

47

Volontaires en
service civique
mobilisés



A base de contact humain et de sensibilisation, le projet m'a permis de me dépasser, que ce soit dans ma confiance en moi ou dans mes compétences.

Camille, VSC FACE Val d'Oise



La façon de nous approcher était vraiment professionnelle. Le médiateur nous a mis à l'aise. On avait raté son passage et il a pris le temps de revenir.

Bénéficiaires de FACE Val d'Oise

Grande Cause 2024 - 2026 : l'inclusion des salariés expérimentés

L'inclusion des professionnels seniors constitue une priorité pour FACE, érigée au rang de grande cause 2024-2026. L'ambition est de développer des dispositifs intergénérationnels innovants, au plus près des besoins du terrain.



350

bénéficiaires directs



222

collaborateurs impliqués



20

clubs actifs



150

entreprises sensibilisées



58

entreprises impliquées

dont : Pernod Ricard, Polylogis, Quick, Sogetrel, Synlab Provence

REPRÉSENTATIVITÉ DES ENTREPRISES MOBILISÉES

32% PME

20% TPE

18% ETI

30% GE



47% autre

14% agroalimentaire

12% commerce / distribution

10% service à la personne / médico-social

7% travail temporaire RH

10% Industrie / Manufacturing



Le fonctionnement intergénérationnel est super enrichissant pour tout le monde et pour l'entreprise ! Je suis ravie de pouvoir transmettre le goût de mon métier mais aussi les possibilités d'évolution au sein de mon entreprise, en parlant de mon parcours.

Collaboratrice senior chez Cémoi



Comme j'avais mon projet professionnel en tête, j'ai pu améliorer ma confiance en moi. Le groupe était sympa. Les ateliers ont été bénéfiques surtout qu'ils étaient vraiment intéressants. C'est important d'être encouragée et de se sentir soutenue pour trouver un emploi.

Camille, FACE Hérault

Rebond+ et Via l'Emploi 3 : deux programmes FACE au service de l'inclusion des professionnels seniors



de sorties positives ou dynamiques
sur les deux projets.

VIA L'EMPLOI 3

Un parcours de remobilisation et d'accompagnement vers l'emploi des **personnes en situation de handicap de plus de 50 ans.**



Belle aventure ! Elle est essentielle, constructive et indispensable pour faciliter les recherches et permettre d'obtenir des résultats concrets. 5/5 de reprise de confiance en moi.

**Sylviane, participante Via l'Emploi 3
FACE Sud Provence**



Aller de l'avant malgré mon âge et mon handicap ! Si on est motivé, on peut arriver à son objectif ! Je vais changer mon attitude et ma manière de m'exprimer. Je sais ce qu'il faut dire et ne pas dire en entretien.

**Ayada, participante Via l'Emploi 3
FACE Sud Provence**

REBOND+

Un parcours de remobilisation et d'accompagnement vers l'emploi, incluant formation à l'IA et parrainage renforcé, des **seniors de plus de 45 ans, dont 40% de cadres ou assimilés cadres**



Rebond+ m'a apporté une nouvelle manière d'aborder ma recherche d'emploi : la construction d'un réseau, la préparation aux entretiens, ainsi que le travail sur le pitch de présentation.

**Marie, participante Rebond+
FACE Morbihan**



La certification à l'utilisation de l'IA était très complète. J'utilisais déjà l'IA mais j'ai beaucoup appris sur les bonnes pratiques et sur de nouveaux outils. Je débute un CDI dans les Achats, chez Piriou, je suis très contente.

**Participante Rebond+
FACE Morbihan**

OneInThreeWomen, le réseau des entreprises engagées contre les violences conjugales



La Fondation pilote le premier réseau européen d'entreprises engagées contre les violences conjugales et intrafamiliales, One In Three Women, réseau co-fondé en 2018 avec la Kering Fondation. Le réseau vise à faire de l'entreprise un espace bienveillant et sécurisé, permettant aux victimes d'entreprendre des démarches pour sortir des violences subies.



229

entreprises signataires de
la charte d'engagement
du réseau à fin 2025



18

entreprises membres,
contribuant à la
dynamique du réseau

RÉSULTATS CLÉS DES ENTREPRISES MEMBRES DU RÉSEAU EN 2025 :

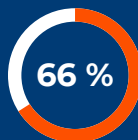
100%

proposent au moins
**un dispositif
d'accompagnement**
des victimes

- ✓ Accompagnement social
- ✓ Aides financières
- ✓ Aides au logement
- ✓ Journées d'autorisation d'absence
- ✓ flexibilité horaire
- ✓ orientation vers des associations spécialisées



des entreprises **disposent d'une
page intranet dédiée ou utilisent
leur intranet** pour relayer le sujet.



mettent les **outils créés par le
réseau One In Three Women**,
comme le guide salarié.es, à
disposition des collaborateur.ices.

En 2025, les entreprises membres du réseau
remontent l'accompagnement **de près de :**

1 100

personnes victimes de
violences conjugales



Entreprises et collaborateurs : les impacts de l'action inclusive de FACE

Un collectif d'entreprises engagées

Au sein de la communauté FACE



5 255

entreprises soutiennent les actions de FACE



3 197

soutiennent via le mécénat de compétences



3 336

apportent un soutien financier



416

soutiennent via le don en nature



x2,8 par rapport à 2023



Partenaires de FACE depuis 4 ans, nous agissons main dans la main pour créer du lien et permettre à chacun et chacune de trouver sa place dans la société. Notre partenariat est devenu une évidence ; [...] il permet d'accompagner concrètement les bénéficiaires au cœur de nos territoires. Soutenir FACE influence positivement la vie de nombreux citoyens français en situation de vulnérabilité.

Mélanie Vasseur, leader diversité chez Décathlon France

Un collectif de collaborateurs et collaboratrices engagés

Au sein de la communauté FACE



10 573

salariés et bénévoles
mobilisés à nos côtés

+29% par rapport à
2023

6 819

salariés en mécénat
de compétences

+15% par rapport
à 2023

dont



68 459

heures mobilisées en
mécénat de compétences
ou bénévolat

44 417

heures mobilisées
via le mécénat de
compétences

dont



Le mécénat de compétences est une expérience extraordinaire qui m'apporte au quotidien un sentiment d'utilité.

Nicolas Dupont, collaborateur Orange en mécénat de compétences chez FACE Iliha

Découvrez son témoignage complet en vidéo



FACE accompagne l'inclusion en entreprise

Au sein de la communauté FACE



2 911

entreprises
sensibilisées

 **+31%** par rapport
à 2023



10 986

salariés sensibilisés

- ✓ handicap en entreprise
- ✓ égalité entre les femmes et les hommes
- ✓ lutte contre l'âgisme
- ✓ lutte contre les violences conjugales
- ✓ lutte contre les discriminations
- ✓ multiculturalité

De nouvelles entreprises membres du Comité d'orientation

4 nouveaux partenaires premium...

SYNLAB Provence
Laboratoire de Biologie Médicale

Capgemini

Sogetrel

AROMA ≈ ZONE

qui rejoignent les membres du comité d'orientation





FACE, ensemble de l'action solidaire dans les territoires

FACE, communauté d'appui des politiques publiques



24

territoires animés ou co-animés par FACE



21

départements où un club FACE est animateur ou co-animateur

22 structures

associées à France Travail

14 clubs

impliqués dans les comités locaux pour l'emploi

15 conseils

départementaux partenaires

9 conseils

régionaux partenaires

15 clubs

partenaires de leur direction départementale à l'emploi, du travail et des solidarités (DDETS)

2 clubs

agrémentés par l'éducation nationale

11 clubs

partenaires du CIDFF



Fondations abritées par FACE : un impact démultiplié au service de l'inclusion

Les Fondations Abritées



Impact des fondations abritées en 2025



35

fondations abritées sous l'égide de FACE

7

fondations
d'entreprise

3

fondations
d'école

21

fondations
thématiques

4

fondations
territoriales



170 735

personnes touchées



4,88 M€

dédiés à la réalisation des
missions sociales des
fondations abritées



137

projets d'associations
soutenus



102

événements et comités
exécutifs organisés



98

Programmes propres
mis en œuvre



215 k€

de financements des
fondations abritées vers
les clubs FACE



x3,7 par rapport à 2023

Nombre de fondations abritées par thématique d'action

8

Éducation et orientation
choisie

9

Emploi et insertion
professionnelle

9

Médiation et accès
aux droits

4

Transition écologique
solidaire

5

Action territoriale

Des synergies entre fondations abritées et clubs FACE au service d'un impact renforcé dans les territoires



X



Jeux de la Diversité - Promotion des métiers de la cybersécurité

Les Jeux de la Diversité rassemblent les acteurs du territoire autour d'une ambition commune : favoriser l'inclusion, lutter contre les discriminations et soutenir l'accès à l'emploi. Dans ce cadre, la Fondation Cyber Pour Tous a animé en lien avec le club FACE Lyon Métropole un stand dédié à la découverte des métiers de la filière ainsi qu'à la sensibilisation aux enjeux cyber.



200

jeunes et demandeurs d'emploi parmi les 1 000 participants de l'événement.



X



Campus Vert Demain - Insertion vers les métiers de la transition écologique

Un parcours structuré combinant des masterclass thématiques animées par des porteurs de solutions à impact et des experts engagés dans la transition écologique et un accompagnement individualisé assuré par les clubs FACE, afin de travailler le projet professionnel, lever les freins à l'emploi et sécuriser les trajectoires.



40 bénéficiaires

cadres en reconversion, seniors, jeunes diplômés, personnes résidant en QPV, bénéficiaires du RSA ou demandeurs d'emploi de longue durée

Des synergies entre fondations abritées et clubs FACE au service d'un impact renforcé dans les territoires



Osons l'apprentissage et l'alternance (OAA)

Le programme OAA facilite et outille la rencontre entre les entreprises et les jeunes en recherche d'opportunités qualifiantes et les sensibilise à l'apprentissage et l'alternance. Les jeunes (collégiens, lycéens, étudiants, jeunes en recherche d'emploi) sont accompagnés dans leur choix d'orientation professionnelle par la mise en relation avec des entreprises et centres de formation de leur territoire. Les entreprises, quant à elles, font connaître leurs métiers grâce à l'engagement de leurs collaborateurs. 14 clubs FACE ont pris part à l'action en 2025.



7 080

jeunes participants



des postulants **ont démarré une alternance ou un apprentissage** au cours de l'année 2025



Wi-filles

Le projet Wi-filles vise à déconstruire les stéréotypes de genre associés aux métiers au sein desquels les femmes sont les moins représentées, et à encourager les jeunes femmes à s'y projeter. Il renforce leur confiance, leurs connaissances et leurs compétences pour faciliter leur accès aux formations et à l'emploi de ces secteurs, et renforce ainsi l'égalité filles-garçons dans les choix d'orientation. La Fondation Legrand soutient le déploiement national du projet, mis en place dans 18 clubs en 2025.



1 897 bénéficiaires

Vos contacts

Délégué Général

Timothée DELACOTE
t.delacote@fondationface.org
secretariat.direction@fondationface.org

Relations institutionnelles et communication

Carole GANDON
c.gandon@fondationface.org

Engagement des entreprises

Marine LEFEVRE
m.lefevre@fondationface.org

Pôle projets

Vincent BERNE
v.berne@fondationface.org

Animation de la communauté et développement territorial

Geoffroy GUILLON
g.guillon@fondationface.org

Pôle fondations abritées

Agathe HENNION
a.hennion@fondationface.org



Smartside
4, rue Floréal 75017 Paris



www.fondationface.org

