

## Offre de mission

# Accompagnement du cadrage de la refonte du site web de la Fondation



Paris 17<sup>ème</sup> +  
distanciel



Mécénat  
compétences de



Dès que possible



## Présentation de la Fondation

Présidée par Jean Castex, FACE, la Fondation pour l'inclusion, œuvre depuis plus de 30 ans dans la lutte contre toute forme d'exclusion, de discrimination et de pauvreté. Elle mobilise l'engagement des entreprises et de leurs salariés pour mettre en œuvre des projets en faveur de l'insertion et de l'emploi, de l'égalité des chances dans l'éducation et l'orientation ainsi que de l'accès aux droits. Elle développe des actions en faveur de la transition écologique solidaire. En 2025, 442 224 personnes ont pu trouver auprès de FACE une réponse adaptée à leurs besoins.



## Les enjeux du poste

Le site internet, première vitrine de la Fondation FACE, est daté et 'il n'est plus exactement le reflet de notre identité (évolution de nos missions, diversité de nos actions auprès de nos bénéficiaires, partenaires et donateurs).

Il s'agit à la fois de

- mettre notre présence numérique en adéquation avec notre ADN, nos valeurs et notre projet associatif
- nous aligner sur les standards actuels du web des fondations et organismes d'intérêt général
- favoriser une expérience utilisateur plus fluide,
- simplifier la navigation,
- assurer une meilleure accessibilité et une adaptation optimale aux usages mobiles.

## Et si vous mettiez vos compétences au service d'un projet à impact ?

Rejoindre FACE, c'est s'engager aux côtés d'un réseau d'entreprises, d'acteurs publics et d'associations pour faire reculer les inégalités... et voir concrètement l'impact de son action sur le terrain.



## Ce que vous allez faire concrètement

Vous accompagnez la Fondation FACE dans la définition de son futur site internet, en amont de sa conception et de son développement. Votre mission consiste à transformer les besoins des équipes en un projet web structuré, réaliste et directement exploitable pour lancer ensuite une consultation de prestataires.

Concrètement, vous étudiez l'architecture cible la plus adaptée, analysez les besoins fonctionnels des différents pôles (relations institutionnelles et communication, engagement des entreprises, communauté FACE et déploiement territorial, fondations abritées...) et rédigez un cahier des charges clair et exploitable. Vous animez également des ateliers d'expression de besoins avec ces équipes afin de collecter leurs attentes et de garantir un futur site adapté à leurs usages.

### Livrables attendus

- Diagnostic synthétique de l'existant et identification des principaux points de vigilance
- Note de cadrage des besoins



## Le profil idéal (sans être rigide)

### Compétences techniques

- Gestion de projet digital
  - Animation d'ateliers
  - Connaissance des parcours utilisateurs
  - Architecture d'information
  - Ateliers personas
  - Ergonomie web
  - Accessibilité numérique
  - Communication institutionnelle
  - Storytelling
- 
- Référencement & optimisation SEO

### **Compétences relationnelles**

- Excellente communication orale et écrite
- Aisance en animation de groupe
- Capacité d'adaptation aux différents publics
- Esprit structuré et autonome

## **Conditions**

Début : dès que possible

Durée : quelques semaines

Possibilité d'adapter la charge

Cette mission sera réalisée dans le cadre du mécénat de compétences longue durée, ouvrant droit, pour l'entreprise mettant à disposition son collaborateur, à une déduction fiscale de 60 %

## **Candidature**

Envoyez votre CV + quelques lignes sur vos motivations à :

Aska Monty, cheffe de projet mécénat et engagement des entreprises  
(a.monty@fondationface.org)

Objet : Candidature – cadrage de la refonte du site web de la Fondation FACE