

Offre de mission

Optimisez les outils de prospection marketing de FACE !



Paris 17^{ème} +
distanciel



Mécénat
compétences de



Dès que possible



Présentation de la Fondation

Présidée par Jean Castex, FACE, la Fondation pour l'inclusion, œuvre depuis plus de 30 ans dans la lutte contre toute forme d'exclusion, de discrimination et de pauvreté. Elle mobilise l'engagement des entreprises et de leurs salariés pour mettre en œuvre des projets en faveur de l'insertion et de l'emploi, de l'égalité des chances dans l'éducation et l'orientation ainsi que de l'accès aux droits. Elle développe des actions en faveur de la transition écologique solidaire. En 2025, 442 224 personnes ont pu trouver auprès de FACE une réponse adaptée à leurs besoins.



Les enjeux du poste

Pourquoi votre aide est essentielle

Pour mener à bien ses actions auprès de plus de 440 000 personnes, FACE doit continuellement développer de nouveaux partenariats avec des entreprises de toute taille et de tout secteur. Pour cela, le pôle engagement des entreprises a besoin d'outils de prospection marketing percutants et actualisés, afin de convaincre et fidéliser ses interlocuteurs.

Et si vous mettiez vos compétences au service d'un projet à impact ?

Rejoindre FACE, c'est s'engager aux côtés d'un réseau d'entreprises, d'acteurs publics et d'associations pour faire reculer les inégalités... et voir concrètement l'impact de son action sur le terrain.



Ce que vous allez faire concrètement

Vous appuyez le pôle engagement des entreprises de FACE en challengeant et en optimisant leurs outils de prospection : flyers, présentations, campagnes de mailing et newsletters. Votre regard neuf et votre maîtrise des outils marketing permettront d'améliorer l'impact de ces supports auprès des entreprises prospectées.



Le profil idéal (sans être rigide)

Compétences techniques

- Connaissance en marketing
- Canva
- Création de contenus
- Connaissance du secteur associatif et de l'ESS appréciée

Compétences relationnelles

- Bon relationnel
- bon sens de la communication.

Conditions

Début : dès que possible

Durée : à définir

Possibilité d'adapter la charge

Cette mission sera réalisée dans le cadre du mécénat de compétences longue durée, ouvrant droit, pour l'entreprise mettant à disposition son collaborateur, à une déduction fiscale de 60 %

Candidature

Envoyez votre CV + quelques lignes sur vos motivations à :

Marine LEFEVRE, directrice du pôle engagement entreprises

Objet : Candidature – optimisez les outils de prospection marketing de FACE !