



Bilan du mandat 2022-2026 du Conseil d'administration de FACE

Jean Castex poursuit son engagement à la Présidence de la Fondation FACE, en plein développement

À l'occasion d'un Conseil d'administration extraordinaire réuni le mardi 10 mars 2026, Jean Castex a été réélu Président de la Fondation FACE, prolongeant le mandat engagé en juillet 2022.

Cette décision s'inscrit dans une volonté claire de continuité, de stabilité et d'ambition pour poursuivre le développement de la Fondation au service de l'inclusion des personnes vulnérables dans tous les territoires.

Un mandat marqué par une dynamique de reconstruction et de développement

Depuis juillet 2022, la présidence de Jean Castex a accompagné une phase décisive de transformation et de consolidation pour la Fondation FACE. Ce dossier de presse dresse le bilan de la dynamique engagée au cours des 3 années qui ont constitué ce premier mandat : personnes accompagnées, nouveaux projets, mobilisation accrue des entreprises et de leurs salariés et présence renforcée dans les territoires.

Cette dynamique a permis de restaurer la confiance, de consolider les fondamentaux et de **repositionner FACE comme acteur de référence de l'engagement des entreprises au service de l'inclusion.**



Cap 2028: amplifier l'impact

Le renouvellement de la présidence s'inscrit dans la poursuite des [orientations stratégiques](#) à horizon 2028, avec une priorité claire : amplifier l'impact territorial de la Fondation et structurer des coopérations durables avec les entreprises, les acteurs publics et associatifs.

FACE entend poursuivre son rôle d'ensemblier, au croisement de l'intérêt général et de la RSE, dans un contexte où les enjeux d'accès à l'emploi, d'égalité des chances et de transition écologique solidaire appellent des réponses concrètes et coordonnées.

“ La diversité des profils qui composent notre Conseil d'administration reflète notre conviction profonde : l'inclusion est une responsabilité partagée entre entreprises, acteurs publics et monde associatif. **Jean Castex, Président de la Fondation FACE** ”

SOMMAIRE

- 1.** Un positionnement devenu central dans l'écosystème
- 2.** Un repositionnement des entreprises au cœur de la stratégie de FACE
- 3.** Un développement territorial très dynamique, notamment en ruralité
- 4.** Un renforcement significatif de l'impact des actions de FACE
- 5.** Une fondation abritante devenue une référence
- 6.** Un rôle d'ensemblier avéré, au cœur de l'écosystème
- 7.** Une culture de la mesure d'impact désormais ancrée dans les pratiques de FACE
- 8.** Une gouvernance stable, équilibrée et collective

**Un positionnement devenu
central dans l'écosystème**

1

Un positionnement devenu central dans l'écosystème

Entre 2022 et 2025, FACE a regagné la confiance et consolidé un écosystème unique, capable de faire dialoguer entreprises, acteurs publics et associations au cœur des territoires, pour amplifier son impact.

■ **Entreprises**
doublément du nombre de partenaires privés nationaux entre 2022 et 2025

■ **Fondations abritées**
 **Entre +15% et +25%** de croissance par an

FACE au cœur des réseaux de la philanthropie et des solidarités

- Entrée au Conseil d'administration d'Impact France
- Entrée au Conseil d'administration de l'Agence du Service civique
- Réintégration au Centre Français des Fonds et Fondations
- Présence annuelle au FNAF

■ **Partenaires publics**
+6 partenariats structurants avec les Ministères du Travail, des Solidarités, de la Ville, des Ruralités, de l'Intérieur et de l'Egalité.

FACE sollicitée pour des **concertations nationales** (ex: Pacte des solidarités) et des expérimentations (ex: nouveau RSA)

Coopération étroite avec **Les entreprises s'engagent** (FACE animateur dans 23 territoires)

Des partenariats structurants avec des acteurs de l'emploi et de l'insertion:

- France Travail
- Apec
- Missions Locales
- AGEFIPH

Un repositionnement des entreprises au cœur de la stratégie de FACE

2

Un repositionnement des entreprises au cœur de la stratégie de FACE

Depuis 2022, FACE a engagé une dynamique de mobilisation des acteurs économiques en affirmant que l'inclusion est l'affaire de toutes, quel que soit leur taille ou leur secteur. En ce domaine, la Fondation a consolidé son **rôle d'acteur de référence, véritable moteur d'innovation et d'impulsion des politiques RSE**, au service de l'intérêt général.

Un basculement structurel du modèle économique



79%

de financements privés en 2025

contre 45% en 2022



+84%

de mécénat privé entre 2022 et 2025

Les entreprises, au cœur de l'action territoriale



5 474

entreprises engagées en 2024

Diversification des typologies d'entreprises engagées, avec la montée en puissance des TPE et PME dans les gouvernances locales



28%

de TPE

37%

de PME

Une place redonnée aux entreprises au sein de la gouvernance de FACE : le Comité d'orientation

Créé en 2023, sous l'impulsion du président Jean Castex, le Comité d'orientation est un **cercle restreint d'entreprises, grands mécènes de FACE** engagés dans la gouvernance de la Fondation.

Instance de dialogue privilégiée entre décideurs, le Comité d'orientation est aussi un lieu de production d'intelligence collective et de conseil, s'appuyant sur l'expertise terrain pour élaborer des stratégies RSE répondant aux enjeux prioritaires de chaque membre.

→ **Le Comité d'orientation réunit PME, ETI et Grands Groupes, reflet du réseau d'entreprises engagées dans les territoires**

Une instance 100% dédiée au secteur privé



11

dirigeants engagés et actifs en 2026, mobilisant leurs entreprises et leurs collaborateurs



4

réunions stratégiques tenues entre 2023 et 2026 **(95% de participation)**



1

Grande Cause adoptée pour 2024-2026 : l'inclusion des seniors vers l'emploi et le renforcement des pratiques intergénérationnelles en entreprise



Le développement de formes d'engagement à fort impact

FACE **mobilise les collaborateurs et collaboratrices d'entreprises pour agir en faveur de l'inclusion**, via des missions qui permettent aux collaborateurs de s'impliquer directement dans des actions d'intérêt général tout en développant leurs compétences et en donnant davantage de sens à leur travail. Une mobilisation largement renforcée depuis 2022.

Mécénat de compétences en forte croissance



5 951

Salariés en mécénat de compétences en 2024

Montée en puissance des engagements long-terme

- Développement inédit des missions de mécénat long terme
- Accueil de 14 mécènes de 6 mois à 2 ans entre 2023 et 2025
- Don en nature : 6 nouveaux partenariats probono impulsés



+37%

D'heures d'engagement mobilisées par rapport à 2022

DES COLLABORATEURS SATISFAITS DE LEUR ENGAGEMENT AUX CÔTÉS DE FACE

Résultats de la mesure d'impact, réalisée par un prestataire externe auprès de **+230 entreprises du réseau**

98%

des collaborateurs en mécénat de compétences auprès de FACE sont satisfaits de leur expérience

100%

des collaborateurs interrogés considèrent que leur engagement auprès de FACE contribue au sentiment de fierté d'appartenance à leur entreprise

77%

déclarent avoir changé de regard sur les publics vulnérables de leur territoire

**Un développement territorial très
dynamique, notamment en
ruralité**

3

Un développement territorial très dynamique, notamment en ruralité

Portée par un écosystème unique de clubs, de structures de médiation et de fondations abritées, **FACE accélère son développement territorial**. Avec un objectif clair : être présente dans les 101 départements d'ici 2028. Une dynamique déjà bien engagée depuis 2022.



Une présence de FACE dans
72 départements et TOM (clubs et FA)



Des clubs FACE actifs dans
61 départements et TOM

+24% du nombre de territoires couverts depuis 2022

Un développement territorial centré sur la ruralité

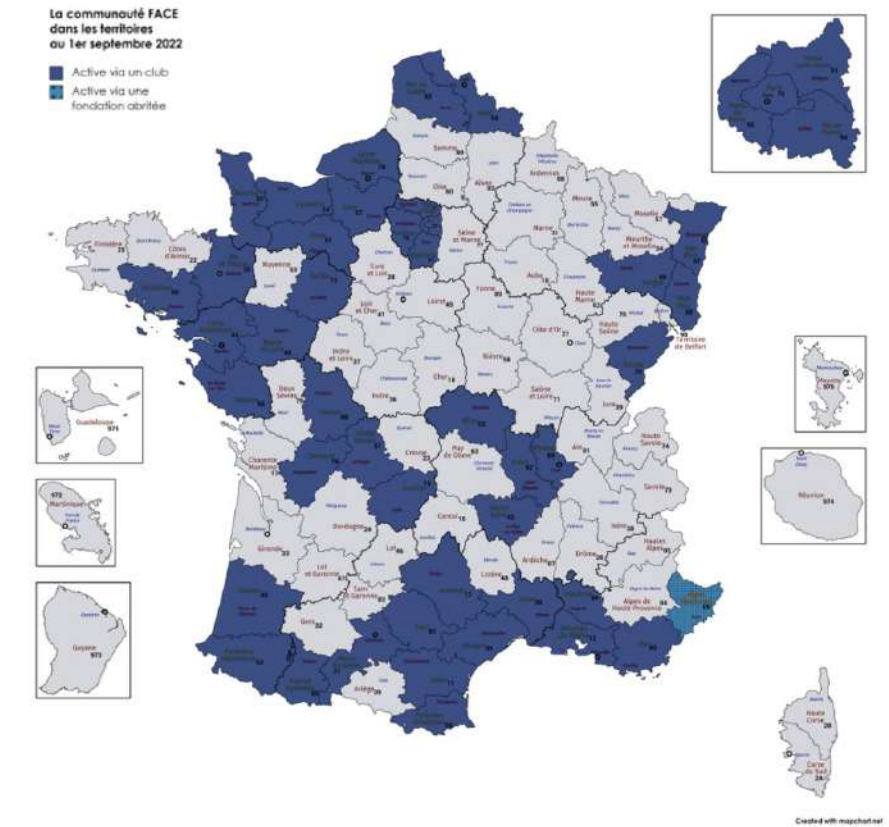


63%

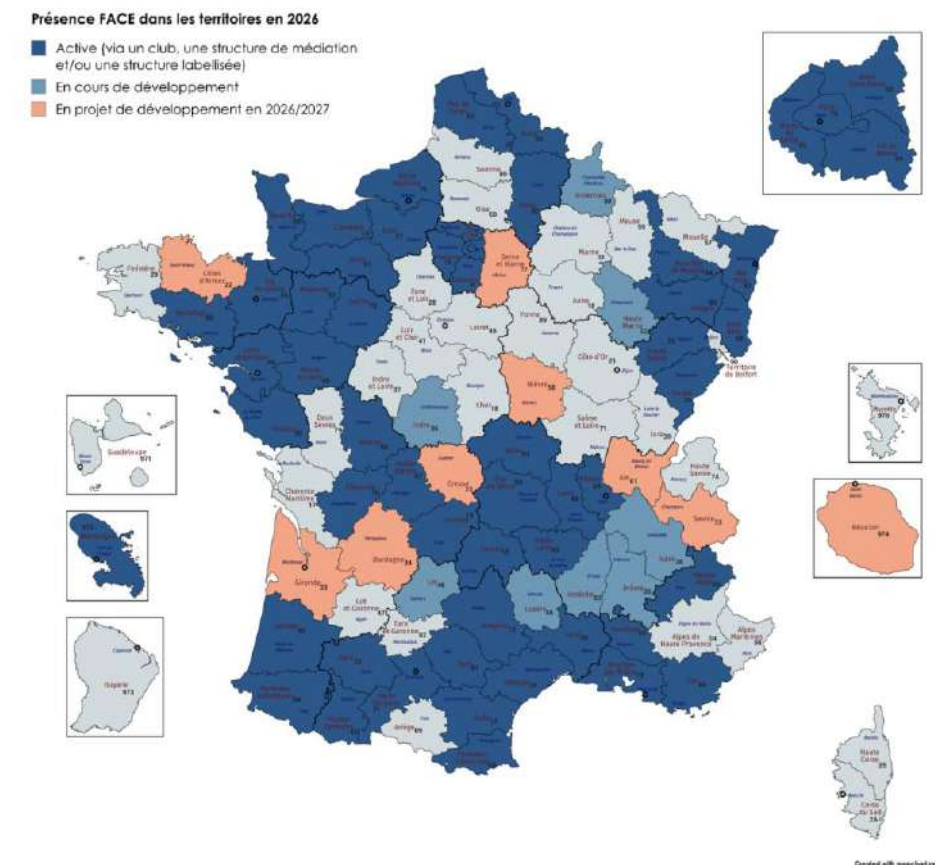
des clubs créés le sont en territoire rural
(Gers, Hautes-Alpes, Haute-Marne, Cantal...)

→ Un renforcement en cours de développement avec de nouveaux territoires en 2026

2022



2026



Un développement territorial très dynamique, notamment en ruralité

Accompagnement des dynamiques territoriales des clubs, notamment en ruralités

- Extensions des périmètres d'intervention (FACE Iliha, FACE Lyon métropole)
- Interventions en ruralité (FACE 31, FACE Sud Provence, FACE Ile-et-Vilaine)

Développement des dynamiques régionales

- En AURA : mécénat de compétence long terme et appel à projet régional structurant
- En Région Sud : partenariat avec le Conseil régional
- En Occitanie : partenariats renforcés avec les acteurs régionaux
- En Ile-de-France : projet de fusion des clubs de petite couronne



Un renforcement significatif de l'impact des actions de FACE

4

Un renforcement significatif de l'impact opérationnel de FACE

Progression constante du nombre de personnes accompagnées chaque année



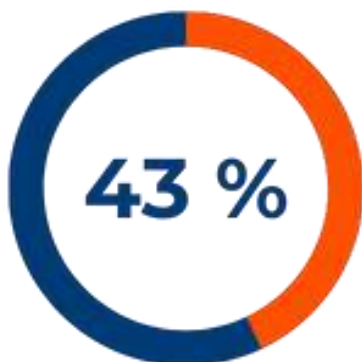
408 796

Personnes accompagnées en 2024

+40% par rapport à 2022



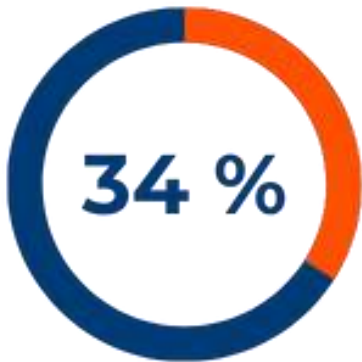
de femmes



de jeunes



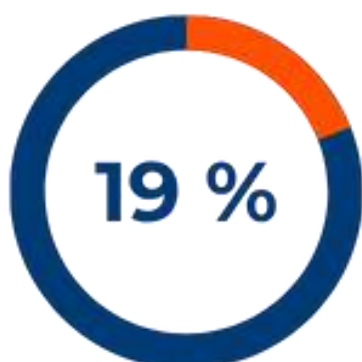
de seniors



allocataires du RSA



en QPV



en ruralité

FACE accompagne les publics les plus vulnérables — jeunes en difficulté, femmes victimes de violences, personnes en situation de handicap, seniors ou personnes réfugiées — à travers un accompagnement global et sur-mesure.

Son action se déploie autour de **quatre domaines clés** : éducation et orientation, insertion professionnelle, accès aux droits et transition écologique solidaire.

Des programmes à impact en extension au bénéfice des publics prioritaires de FACE

Lutte contre la précarité énergétique



+15 000

Foyers sensibilisés et orientés entre 2022 et 2025

Accompagnement à l'orientation des jeunes fragiles

Passage à l'échelle du dispositif **1 jeune 1 mentor**



1 775

Jeunes et leurs mentors accompagnés entre 2022 et 2025, avec un focus QPV et lycées professionnels



10 518

Jeunes sensibilisés à l'alternance et l'apprentissage

Lutte contre l'illectronisme/Médiation bancaire



2 595

Personnes accompagnées entre 2023 et 2025

Féminisation des métiers



2 461

Jeunes femmes participant au projet Wifilles sur la découverte des métiers de la tech

Personnes placées sous main de justice



672

Personnes accompagnées en 2023-2025

Des programmes à impact en extension au bénéfice des publics prioritaires de FACE

Seniors (Via l'emploi 2, Via l'emploi 3, Grande Cause, Rebond +)

Grande Cause nationale FACE 2024-2026



450

Personnes accompagnées en 2024-2026

Personnes en situation de handicap



400

Personnes accompagnées en 2024-2026
(Via l'emploi 3, 360° emploi)

- Renouvellement du partenariat avec l'Agefiph en 2024

Personnes réfugiées



232

Personnes accompagnées en 2024-2025 **dans 12 clubs**, dans le cadre du projet européen FAMI



Innover en réponse aux besoins des personnes accompagnées, des entreprises et des territoires

- Expérimentation en 2025 du **projet Boyscare**, sensibilisation des jeunes hommes aux métiers du soin pour encourager plus de mixité, en partenariat avec Domusvi.



44
jeunes hommes
sensibilisés en 2025



Dans
3 clubs FACE

- Adaptation du projet historique Wifilles pour le décliner en projet de **féminisation des métiers multi-sectoriel**, répondant aux évolutions des métiers de la tech (IA, cybersécurité, industrie, etc.)
- Intégration de l'utilisation professionnelle de l'intelligence artificielle comme levier d'accès/de retour à l'emploi. 148 apprenants certifiés. dans le cadre d'un partenariat avec le soutien de Google et du Center for Public Impact.



Faire évoluer FACE comme acteur reconnu de la transition écologique solidaire

En 2025, FACE a dévoilé sa feuille de route ambitieuse pour une transition écologique solidaire. L'objectif : réduire les inégalités face aux effets du dérèglement climatique et favoriser l'accès des publics vulnérables aux opportunités professionnelles liées à la transition écologique.

Montée en compétences des clubs sur la thématique transition écologique solidaire (TES)

- Déclinaison de la feuille de route TES en **fiches-action à destination des clubs**, en collaboration avec Capgemini.
- Réalisation d'une **cartographie des métiers** de la transition et de 34 fiches-métiers, en collaboration avec Yélé Consulting.
- **5 sensibilisations** proposées aux clubs sur les effets du dérèglement climatiques et les leviers d'engagement des jeunes sur les métiers verts, en collaboration avec Makesense.

Design et lancement de nouveaux projets TES en 2025

- Lancement en 2025 d'un projet national d'accompagnement à la mobilité : **En Route Vers l'Emploi (Fondation Renault)**



Dans
5 clubs FACE des
Hauts-de-France



267

Personnes accompagnées depuis 2025

Partenariat avec la Fondation Renault actuellement en
cours de renouvellement

- Nouveau projet **Caps Verts** : expérimentation au sein de **4 clubs en 2025**, avec une perspective de déploiement national en 2026

FACE, acteur reconnu dans la lutte contre les violences basées sur le genre

Développement du réseau OneInThreeWomen

Premier réseau européen d'entreprises engagées dans la lutte contre les violences conjugales, co-fondé en 2018 avec la Fondation Kering. OneInThreeWomen appuie les employeurs pour sensibiliser largement et mieux accompagner les salariées victimes.



30

Entreprises et têtes de réseau signataires supplémentaires de la charte d'engagement, passant le nombre d'entreprises signataires à 72 en 2025.

représentant 225 organisations



18

Entreprises au sein de la gouvernance en 2025.

contre 5 entreprises en 2022

- Formation et accompagnement de **12 clubs FACE** dans leur montée en compétences sur cette thématique.
- Ancrage dans l'écosystème partenariat(FNSF, ONU Femmes, etc.)

Expérimentation d'un projet dédié à l'accompagnement vers l'emploi

- Mise en place du projet **Les Femmes font FACE** sur 5 territoires, à destination des femmes éloignées de l'emploi, dont des femmes ayant vécu des violences conjugales.



58

Femmes accompagnées

→ Levée de fonds en cours pour passage à l'échelle du projet. En attente de réponse d'un FSE visant à **accompagner 346 nouvelles femmes sur 11 territoires.**

Un impact démontré des projets FACE par des expertises externes

Éléments clés mis en valeur par la mesure d'impact sur les projets **Via l'emploi 3 et l'accompagnement des personnes placées sous main de justice** réalisée par le cabinet Itinere en lien avec la DGEFP, publiée en 2025 :



La méthodologie d'accompagnement FACE permet :

- la remobilisation des publics (gain en confiance, rupture de l'isolement).
- l'acquisition de savoirs et compétences : outils bureautiques, numérique, expression orale, prise de parole, anglais, etc.
- la meilleure connaissance du monde du travail et des métiers possibles.
- la construction/consolidation du projet professionnel



Valeur ajoutée de la méthode FACE :

- La mobilisation des entreprises facilite l'accès aux opportunités et fait évoluer la perception de ces publics.
- La complémentarité avec l'offre locale, qui permet de renforcer et d'individualiser l'accompagnement.
- La disponibilité et l'humanité des professionnels accompagnants.



La plus-value c'est leur réseau d'entreprises. Ils ont la facilité de communiquer avec les entreprises, diffuser de l'information.

Partenaire du service public de l'emploi d'un club proposant Via l'Emploi

Concours S'engager Pour les Quartiers : révéler et faire grandir les projets pépites des territoires

Depuis 15 ans, le *Concours S'engager Pour les Quartiers* s'impose comme un outil de repérage, de soutien et d'accompagnement des projets à fort impact local, au cœur des quartiers et des zones de revitalisation rurale.

Chiffres clés de 2022 à 2025



1 080
dossiers déposés



200 000€
reversés aux porteurs de projets



20
lauréats accompagnés



82
départements représentés,
dont **6 DROM-COM**



100
mécènes de
compétences mobilisés



→ Un dispositif qui combine financement, accompagnement stratégique et ancrage territorial, au service de l'innovation sociale dans les territoires.

Une fondation abritante devenue une référence

5

Une fondation abritante devenue une référence

En tant que fondation abritante, FACE propose un abri sûr et sécurisant qui accueille des projets philanthropiques de toutes tailles. Elle offre une grande sécurité juridique et son expertise, tout en permettant aux fondations abritées de conserver leur autonomie.

Un développement continu, un modèle attractif



15

Nouvelles fondations
abritées depuis 2022

6 en 2023, 4 en 2024, 5 en
2025



36

Fondations abritées au
total

Progression de +71%

- Structuration de la capacité de FACE à abriter les **projets de nouveaux types de fondateurs** (particuliers, fondations familiales) en créant des fondations à dotation non consommable
- **Renforcement du rayonnement de la fonction d'abritante** de FACE par le développement de liens et partenariats avec l'écosystème (adhésion CFF, partenariat avec Admical, Impact Tank, etc.)
- **Développement de partenariats dédiés** ayant permis de créer plusieurs fondations territoriales (Admical, Break Poverty) et participation à la "coalition fondation territoriales" avec les parties prenantes (CFF, Rameau, Admical, FDF, Fondation de Lille)

Un rôle d'ensemblier au cœur de l'écosystème

6

Un rôle d'ensemblier au cœur de l'écosystème

FACE joue un rôle d'ensemblier dans l'accompagnement des publics vulnérables. Elle fédère les acteurs engagés autour d'objectifs communs afin d'apporter des réponses adaptées aux besoins des personnes et de leurs territoires et réunit les acteurs publics, sociaux et associatifs dans une logique de coopération en faveur de l'inclusion.



Depuis 2022, des partenariats renouvelés chaque année avec les Ministères :

- de la Ville (ANCT QPV)
- des Ruralités (ANCT Ruralités)
- du Travail (DGEFP)
- de la Justice (ATIGIP)
- de l'Intérieur (FAMI)



Une contribution active aux initiatives gouvernementales :

- France Ruralités
- Pacte des solidarités,
- Comité interministériel des villes,
- événements de la DIAIR,
- expérimentation RSA,
- Talents de France, etc.



En 2023, 2024 et 2025 de nouveaux partenariats conclus avec :

- Ministère des Solidarités (DGCS)
- Ministère de l'Égalité et de la Lutte contre les discriminations (SDFE, DILCRAH)



Une coopération étroite avec les acteurs de l'emploi, de l'insertion, de la formation :

- France Travail
- Apec
- missions locales
- AGEFIPH

AU TOTAL

+33 partenariats concrétisés avec des acteurs institutionnels et membres de l'écosystème



En 2024, FACE est devenu **partenaire officiel de France Travail**.

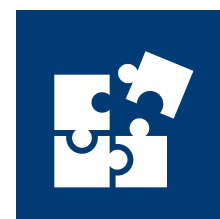
Nos clubs sont référencés comme potentiels opérateurs du service public de l'emploi dans les territoires

Un rôle d'ensemblier au cœur de l'écosystème



Des partenariats concrets et déclinables dans les territoires :

- **Avec les acteurs des l'ESS** : GEIQ, Break Poverty, PIMMS Médiation, Adie, ANLCI, Groupe SOS, APF France Handicap
- **Avec les experts du mécénat et de la philanthropie** : Admical, CFF
- **Avec les réseaux d'entreprises** : Les Entreprises S'engagent, CJD, CCI France, Impact France
- **Avec les réseaux associatifs** : Collectif Mentorat, Collectif Orientation, France Médiation, Impact Tank, Institut de l'Engagement, le Mouvement Associatif



Des coopérations nouvelles en lien avec nos orientations stratégiques :

Banques alimentaires, Entrepreneurs pour la planète, CEC, Collectif Stop Exclusion énergétique, Ademe, MakeSense, CIDFF, ONU Femmes France



Un rapprochement effectif entre les clubs FACE et les SIAE à l'échelle des territoires

215

SIAE partenaires

39

SIAE engagées dans la gouvernance de
17 clubs

**Une culture de la mesure
d'impact désormais ancrée dans
les pratiques de FACE**

7

Ancrer une culture commune de la mesure d'impact

- Systématisation de la **mesure d'impact pour les projets nationaux structurants** (Civigaz, Via l'emploi, Karibu...) et prise en compte des résultats de mesure d'impact pour l'adaptation des programmes
- Instauration d'une **mesure d'impact entreprises** pour identifier la valeur ajoutée du modèle FACE pour les publics mais aussi pour les salariés et les employeurs
- Depuis 2024, publication d'un **rapport d'impact annuel de FACE** centré sur les résultats concrets et mesurables de l'action de la communauté
- Sensibilisation et **formation des clubs FACE** à la mesure d'impact
- Construction d'un **référentiel d'impact propre aux fondations abritées FACE**
- Contribution au **Groupe de travail "Impact des fondations abritées"** piloté par l'Impact Tank
- Contributions et interventions au **Sommet de la mesure d'impact** depuis 2024

L'impact des actions de FACE sur les collaborateurs et entreprises engagés

Résultats issus de la mesure d'impact menée par le cabinet Itinere Conseil auprès d'un panel représentatif de 262 salariés issus de 233 entreprises engagées avec FACE.

Une variété d'actions à la portée des collaborateurs, au service de l'inclusion

68% agissent auprès de demandeurs d'emploi	41% agissent auprès de lycéens
25% agissent auprès de bénéficiaires du RSA	25% agissent auprès de personnes expérimentées 45+

Valeurs, impact, utilité : ce qui motive l'engagement des collaborateurs d'entreprises chez FACE

71% Sentiment d'utilité	57% Accord avec les valeurs ou la mission sociétale de l'entreprise
64% Souhait d'aider les plus vulnérables	47% Volonté de transmettre des savoirs et savoir-faire

“ Au-delà des recrutements, ce partenariat apporte beaucoup en termes de sens au travail pour nos équipes. Ils sont fiers de s'engager aux côtés de FACE et de contribuer à l'inclusion. **Entreprise partenaire de FACE** ”

Un engagement qui répond aux motivations initiales des collaborateurs interrogés

98 % sont satisfaits de leur engagement aux côtés de FACE	71% Fierté pour les actions accomplies
	43% Epanouissement personnel

“ Jamais une organisation n'a correspondu autant à mes attentes en tant que citoyenne, cheffe d'entreprise et observatrice/actrice du monde actuel ! **Entreprise partenaire de FACE** ”

Une gouvernance stable, équilibrée et collective

8

Une gouvernance stable, équilibrée et collective

- Aucun turnover de la gouvernance
- Taux de participation aux instances de **75%**
- Un fonctionnement apaisé et efficace des instances, marqué par un très large consensus sur les décisions stratégiques depuis 2022

Forte mobilisation du Président Jean Castex



28

visites terrain



11

événements
externes



6

grands
événements
internes



45

prises de parole



A propos de FACE

La **Fondation FACE**, présente dans 72 départements en France, agit en faveur de l'inclusion à travers 40 clubs locaux et 31 fondations abritées sous son égide. Elle compte près de 5 500 entreprises partenaires au niveau national. FACE mobilise l'engagement des entreprises et de leurs salariés pour mettre en œuvre des projets en faveur de l'éducation et l'orientation choisie, l'emploi et l'insertion professionnelle ainsi que la médiation et l'accès aux droits. Elle développe des actions en faveur de la transition écologique solidaire.

Pour plus d'informations : <https://www.fondationface.org/>

Contact presse

Carole Gandon,
Directrice des relations institutionnelles et de la communication
c.gandon@fondationface.org – 06 71 94 37 75